

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВІЗУАЛЬНОЇ СТИЛІСТИКИ ВІДЕОКОНТЕНТУ ХАРКОВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Супрун О.О., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Малишева Є.А., бакалавр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Анотація. У роботі досліджено трансформацію візуальної стилістики відеоконтенту Харкова в умовах соціальних, технологічних та воєнних викликів. Проаналізовано зміни у візуальних підходах, наративі та технічних рішеннях створення відео. Визначено ключові тенденції: мінімалізація, документалізація, емоційна виразність та адаптація до цифрових платформ.

Ключові слова: відеоконтент, візуальна стилістика, Харків, цифрові медіа, дизайн, трансформація.

У сучасному цифровому середовищі відеоконтент є одним із найефективніших засобів комунікації, що поєднує візуальні, технічні та смислові компоненти. Його розвиток безпосередньо пов'язаний із трансформацією нових медіа та змінами у способах сприйняття інформації аудиторією [1]. Особливу роль відіграє візуальна стилістика, яка визначає форму подання контенту та впливає на рівень його ефективності.

Метою роботи є аналіз трансформації візуальної стилістики відеоконтенту Харкова в умовах сучасних викликів та визначення ключових тенденцій її розвитку.

До початку повномасштабних змін відеоконтент Харкова формувався відповідно до глобальних трендів цифрового медіадизайну. Основний акцент робився на високій якості зображення, використанні складного монтажу, кольорокорекції та графічних елементів. Візуальна привабливість і відповідність комерційним стандартам були пріоритетними характеристиками контенту [2, 3].

Значна увага також приділялася технічним параметрам відео, зокрема чіткості, контрастності та стабільності зображення, що узгоджується з принципами контролю якості мультимедійної продукції.

Сучасні соціальні та воєнні виклики спричинили суттєві зміни у підходах до створення відеоконтенту. Насамперед відбулося зміщення акценту з естетичної складової на змістову. Відео почало виконувати функції оперативного інформування, документування подій і соціальної комунікації.

Однією з ключових тенденцій є документалізація відеоконтенту (рис. 1). Все частіше використовуються реальні кадри, зняті на мобільні пристрої без значної обробки. Такий підхід забезпечує автентичність і підвищує рівень довіри аудиторії, що відповідає сучасним особливостям коротких відеоформатів [4, 6].



Рисунок 1 – Приклад трансформації відеоконтенту: від постановочного до документального стилю

Іншою важливою тенденцією є спрощення візуальної стилістики. Умови обмежених ресурсів і необхідність швидкого реагування сприяють використанню мінімалістичних рішень, зменшенню кількості ефектів і скороченню постобробки. Це узгоджується із сучасними підходами до створення цифрового контенту, орієнтованими на функціональність і швидкість [3].

Важливим аспектом є також зростання емоційної виразності відео. Візуальні засоби спрямовані на передачу реальних переживань через використання крупних планів, природного освітлення та стриманої кольорової гами. Подібні особливості характерні для мобільного відео та сучасних аудіовізуальних практик [5].

Окрему роль відіграє адаптація до цифрових платформ, таких як Instagram, TikTok і YouTube. Це зумовлює використання вертикального формату відео, скорочення його тривалості та акцент на перших секундах для утримання уваги глядача. Такі зміни пов'язані з особливостями сучасних медіаформатів і алгоритмів поширення контенту [6].

Разом із цим зберігається важливість технічної якості відео. Використання сучасного обладнання та контроль параметрів зображення залишаються необхідними умовами створення ефективного медіапродукту.

Таким чином, трансформація візуальної стилістики відеоконтенту Харкова відображає поєднання соціальних викликів, технологічного розвитку та змін у медіаспоживанні.

Література.

1. Manovich, L. (2018). The language of new media. ArtHuss.
2. Тріщук, Р.Л., & Войтюк, Т.О. (2022). Візуальний контент у соціальних мережах. Технологія і техніка друкарства, 3(77), 66-75. <https://ttdruk.vpi.kpi.ua/article/view/273829>.
3. Файвішенко, Д.С. (2019). Цифрові технології у медіадизайні. Scientia fructuosa, (5), 25-34. <https://journals.knute.edu.ua/scientia-fructuosa/article/view/652>.
4. Алфьорова, З.І. (2025). Самоопис дійсності в коротких відео: зображальні особливості. Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво, 8(2). <https://audiovisual-art.knukim.edu.ua/article/view/347818>.
5. Печеранський, І.Є. (2025). Естетика мобільного відео: мистецтвознавчі рефлексії. Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство», (52). <https://arts-series-knukim.pp.ua/article/view/334043>.
6. Цапок, О., & Коваль, С. (2024). Медійний відеоформат рилзів в Інстаграмі: жанрові та правові аспекти створення. Інтегровані комунікації, (17). <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/315>.