

УДК 004.415:659.13

## **РОЗРОБКА ТА НАЛАШТУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОГО ВІДЕО КОНТЕНТУ**

Ковальов М. М.

Науковий керівник – к.т.н., проф. Іванов В. Г.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. СТ  
м. Харків, Україна

e-mail: [mykyta.kovalov1@nure.ua](mailto:mykyta.kovalov1@nure.ua)

Content marketing videos attract people who don't need the product right now. Thanks to the content they learn about the brand and can later convert into customers. The purpose of the work is to develop individual elements and functions of the system "Development and customization of the elements of the system of formation of advertising video content".

У світі, де відсутність уваги — втрата можливостей, розробка та налаштування ефективного рекламного відео контенту визначає успіх компанії. Поєднання технічної майстерності та креативності стає вирішальним фактором в цьому невловимому мистецтві, де кожна секунда важлива.

Початок розробки рекламного відео контенту полягає в глибокому зрозумінні мети та аудиторії. Відзначте ключові повідомлення, які ви хочете передати, і визначте цільовий глядацький сегмент. Ретельний аналіз конкурентів та аналіз трендів у вашій галузі надає можливість вирізнитися та визначити сильні сторони вашої реклами.

Важливим етапом є розробка концепції та сценарію. Визначте стилістику, яка відповідає вашому бренду, і створіть цікаву, логічну сюжетну лінію. Сценарій має бути конкретним, але і гнучким, забезпечуючи можливість адаптації під змінюючі обставини або відгуки аудиторії.

Однак розробка лише початок. Наступним етапом є вибір ідеальних елементів для відео. Професійна операторська робота, використання відмінної графіки та звукових ефектів, а також вірна монтажна робота — ось ключові складові високоякісного відеоконтенту.

Налаштування відео може бути також оптимізоване під конкретні платформи розміщення, забезпечуючи його успішність на різних соціальних мережах або телевізійних каналах. Оптимізація тегів, описів та елементів SEO дозволяє забезпечити максимальний охоплення аудиторії.

У світі стрімкого розвитку технологій важливо також використовувати інновації. Використання віртуальної реальності, розширеної реальності або інтерактивних елементів може значно підняти ефективність вашого відео. Найважливіше, розробка та налаштування рекламного відео контенту вимагає поєднання мистецтва та науки. Це творчий процес, що базується на технічних ноу-хау та найновіших

тенденціях галузі. Тільки таке поєднання може виручити вас в конкурентному світі рекламної боротьби і забезпечити успіх вашої кампанії.

Процес розробки та налаштування рекламного відео контенту також включає в себе уважне тестування та аналіз. Перед публікацією важливо переконатися, що відео працює на цільову аудиторію. Збирайте відгуки та аналізуйте аналітичні дані для вдосконалення стратегії маркетингу.

При розробці відео важливо також враховувати тривалість та ритм. Оптимальна тривалість відео зазвичай залежить від платформи, але важливо дотримуватися загального правила – ваше відео повинно бути настільки цікавим, щоб утримувати увагу глядача від початку до кінця.

У роботі показано що необхідно враховувати запуск тестових кампаній і вивчення реакції аудиторії. Це дозволить вам отримати важливі дані та зрозуміти, які елементи реклами працюють краще для вашої цільової аудиторії.

У розробленому рекламному ролику необхідно забезпечити наявність імplementованих елементів call-to-action. Це допомагає зробити рекламу більш ефективною. Зробивши чіткий виклик до дії, ви спрямовуєте увагу глядача на конкретний результат, який ви хочете від нього отримати.

Створення рекламного відео, яке відображає бренд та його цінності, є ключовим елементом в будівництві довгострокових стосунків з аудиторією. Замість того, щоб лише продати, ви маєте можливість сприяти формуванню емоційного зв'язку та відданості ваших клієнтів.

Створення унікального контенту, який виокремлює ваш бренд і висвітлює його особливості та цінності, допомагає вам вирізнитися серед конкурентів. Зробивши це мистецтво та стратегічним процесом, ви підсилюєте сприйняття вашого бренду та забезпечуєте важливу підтримку від вашої аудиторії.

Збудовані на цінностях та унікальності рекламні відео можуть стати потужним інструментом для створення та утримання позитивного іміджу бренду на ринку.

Система буде виконана на основі Десктопного застосунку та забезпечить широкі можливості для користувачів у використанні програми. Десктопний застосунок надає стабільність та швидкодійність, що робить його ідеальним для використання у різних областях, таких як бізнес, освіта чи особисті потреби

При проектуванні системи на основі Десктопного застосунку, врахуємо ергономіку і інтуїтивність інтерфейсу, щоб користувачі могли з легкістю взаємодіяти з програмою. Також врахуємо можливість масштабування системи та оновлення для забезпечення довгострокової ефективності та відповідності змінюючимся потребам користувачів.

Повний функціонал та зручний інтерфейс десктопного застосунку дозволять забезпечити користувачам ефективну роботу з системою.