

МЕДІАФІЛОСОФІЯ У СУЧАСНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Андрос А.М., Лутай В.О., Кравченко С.О.

Науковий керівник – ст. викл. Жидкова О.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. філософії, тел. (057) 702-14-65)

The article attempts to determine the role and significance of media philosophy in the modern media space, to establish interconnection with such concepts as media culture and media literacy. Today, users of media resources are processing large volume of media text, and therefore may require some knowledge of media philosophy.

Сучасне життя дуже стрімко змінюється, змінюється і сучасна наука. Сьогодні ми спостерігаємо велику кількість наукових досліджень міждисциплінарного характеру, які починають проникати у більш тонкі і різноманітні структури об'єктивного світу. Одним з проявів цих процесів є стрімке посилення значення медіосфери, що охоплює всю життєдіяльність суспільства. Тому не випадково в даний час швидкими темпами розвивається така нова галузь філософських знань, як медіафілософія, (О. Варічева, К. Вульф, А. Іваненко, О. Костіна, І. Кребель, та ін.).

Передумовами формування медіафілософії були ідеї інформаційного суспільства, які на сьогодні мають вже досить велику кількість різних концепцій, підходів та досліджень. Предметом дослідження медіафілософії є медіапростір, який неможливо дослідити без щільного зв'язку з самим життям людини і всіма тими аспектами, які традиційно входять у проблемне поле філософії.

«Медіафілософія, обираючи проблематику, якою раніше займали себе філософія науки, філософія культури, соціологія, політологія, історія комунікацій, ставить актуальні проблеми дії результатів високих технологій науки і техніки, тобто медіального простору на людину» [1, С. 37].

Медіафілософія мислиться як особливий підхід до медіа, вона намагається не пояснити медіа, а знайти медіа у соціальному просторі. Методологічний підхід медіафілософії підводить до осмислення медіа як інтегрованої цілості усіх різновидностей медіа, або їх конфігурацію. Використовуючи медіа, зрісшись із ними, людина стає комунікантом і створює медіапростір. Медіафілософське дослідження соціального

простору орієнтоване передусім на аналіз функціонування медіа та їх ролі в особистісному світі людини. Потенціал соціального впливу інформаційних медіа зростає в міру зростання їх технологічних можливостей, оскільки постійно зростаючі потоки інформації змінюють як способи існування людини, так і соціальні відносини, що склалися. Розвиток медіапростору поєднаний із процесами глобалізації й інформатизації, змінює свідомість людини і загальнокультурну картину світу.

Зі змістовного погляду медіапростір вивчається медіафілософією перш за все як текст, що має особистісне для кожної людини значення. Медіатекст – «продукт медіакультурних практик, а взятий у своїй глобальності він є безпосередньо медіакультурою у розумінні гетерогенної та гетероструктурної системи знаків, смислів та кодів» [2, С. 149]. Він виконує не лише інформаційну, комунікативну функції, а й може впливати на певну цільову аудиторію або певну соціальну категорію. Тобто, з одного боку, медіатекст швидко і без будь-яких обмежень надає необхідну інформацію, наприклад, під час навчання. З іншого, він уміщує значний обсяг інформації не завжди корисної, інколи, навіть шкідливої. Тому й ускладнюється процес вивчення подібних текстів їх структурою, інформаційною перенасиченістю, крім того, не завжди доречною або ж корисною.

Сучасна людина потребує медіаресурси у всіх сферах своєї діяльності, тому актуальність медіафілософії в інформаційному просторі очевидна. Вона містить ряд актуальних проблем комунікативного поля сучасної людини, а також можливість тлумачення, аналізу медіапонять.

Список використаних джерел

1. Медиафилософия. Основные проблемы и понятия: материалы междунар. науч. конф. «Медиа как предмет философии», 17–18 нояб. 2007 г. [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2008. – Режим доступа: http://www.intelros.ru/intelros/biblio_intelros/2974-mediafilosofija.-osnovnye-problemy-i.html.

2. Кардаш Л. В. Поняття медіатексту як базової категорії медіа лінгвістики / Л. В. Кардаш // Молодий вчений. – 2017. – № 4 (44). – С. 146–149.