

## “EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MAQUILLAJE ARTÍSTICO A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA”

Paredes Amador María Fernanda, Natalia Gurieva

Universidad de Guanajuato, México

Como artistas y creadores del contenido digital del programa educativo de la Licenciatura en Artes Digitales, hemos tenido la oportunidad de experimentar con la Inteligencia Artificial (IA) y la Fotografía. Estas herramientas han permitido realzar y presentar las creaciones de Maquillaje Artístico de una manera diferente. Esta investigación busca analizar cómo la IA influye en la práctica artística, resaltando su capacidad para mejorar la calidad y estética de las fotografías y maquillajes, así como generar interpretaciones únicas de los personajes. La propuesta surge de la necesidad de comprender y explorar las implicaciones de la IA en el maquillaje artístico, y su representación fotográfica; además de explorar cómo la IA puede potenciar la creatividad y mejorar la presentación visual de las obras.

Planteamiento del Problema: El avance de la IA en la fotografía plantea importantes desafíos y preocupaciones éticas, especialmente en cuanto a la autenticidad y la creatividad artística. ¿Cómo afecta la integración de la IA en la práctica del maquillaje artístico y su presentación fotográfica? ¿Cuál es el impacto de la IA en la práctica del maquillaje artístico y su representación fotográfica, y cómo afecta esto a la formación y la creatividad del artista digital?

Justificación de la Investigación: Esta investigación busca fomentar la reflexión sobre la evolución del arte y la interacción entre la expresión artística tradicional y las tecnologías emergentes, como la IA. Se pretende explorar las oportunidades y desafíos que surgen de la integración de la IA en el maquillaje artístico y la fotografía, así como promover un debate sobre la responsabilidad ética y el equilibrio entre la innovación tecnológica y la creatividad humana.

Respondiendo a la pregunta de Investigación la IA nos ha proporcionado herramientas avanzadas en la edición y el mejoramiento de las fotografías, permitiéndonos mejorar las obras de una manera más eficiente, lo cual enriquece la presentación de los maquillajes. Sin embargo, se debe estar con-

sciente de que llegar a una dependencia total de la IA puede limitar nuestra creatividad y originalidad. Así que está bien integrar la IA y adaptarnos a las nuevas tecnologías, pero sin comprometer la ética, la individualidad y nuestra autenticidad. Pues es posible reconocer y percibir las obras de manera diferente cuando son interpretadas por una IA. Tan sólo con fijarnos en los ojos y las manos de una fotografía, son el espejo del alma, y los programas de IA no son buenos al crear manos y ojos realistas.

La presente Investigación incluye la comparativa de 10 imágenes de maquillajes artísticos y sus interpretaciones generadas por IA. Se analiza cómo estas interpretaciones afectan la percepción estética y conceptual de las obras, así como su impacto en el proceso creativo del artista. Es importante mencionar que, para el procesamiento de las imágenes, se le introdujeron a la IA una serie de palabras clave y parámetros que le sirvieran para mantener una coherencia con la fotografía original. Es interesante ver como la IA puede capturar y reproducir la esencia de las fotografías originales.

La percepción del público las imágenes originales y sus interpretaciones generadas por IA varía significativamente. Algunas personas podrían apreciar la innovación y la creatividad en las interpretaciones de IA, viéndolas como una forma emocionante de explorar nuevas fronteras en el arte del maquillaje. Otros podrían cuestionar la autenticidad y la originalidad de las creaciones de IA, prefiriendo la habilidad humana y la individualidad en el arte. Además, podría surgir un debate sobre el papel del artista en relación con la IA: ¿es el programador el verdadero artista, o la IA merece reconocimiento por sus contribuciones al proceso creativo? En última instancia, la percepción del público dependerá de factores como la familiaridad con la tecnología, las preferencias personales y las creencias sobre la naturaleza del arte.

#### Bibliografía.

Banco Santander. (2023, 29 de junio). Inteligencia Artificial en fotos: ¿cómo funcionan los generadores de imágenes? Recuperado de <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/inteligencia-artificial-fotos.html>

Bright, J. (2023, 20 de noviembre). ¿La IA marcará la desaparición de la fotografía? The Independent Photographer. Recuperado de <https://independent-photo.com/es/news/photography-ai/>

Yang, A. (s.f.). ¿Imagen real o generada por IA? National Geographic. Recuperado de <https://www.nationalgeographic.es/ciencia/imagen-real-o-generada-por-ia-guia-con-trucos-para-que-tus-ojos-no-te-enganen>