



СПОСОБИ ПЕРЕВІРКИ ВІДВІДУВАНOSTІ САЙТУ

Журавльова М. В., студентка групи КТСВПВМ-17-1,
Вовк О. В., доцент, кандидат технічних наук,
Харківський національний університет радіоелектроніки,
м. Харків, Україна

Відвідуваність сайту – це число відвідувачів сайту за певний період часу, зазвичай за добу. Системи статистики постійно відстежують відвідуваність сайту [1]. Це важливий показник і один з критеріїв, за яким можна судити, наскільки популярним, затребуваним і привабливим є ресурс.

Метою роботи є дослідження основних способів, які вживаються в ході перевірки відвідуваності чужого веб-сайту.

Розглянемо ці способи перевірки.

1. Лічильники для перегляду відвідуваності.

Лічильники трафіку встановлюються власниками сайту для того, щоб знати, скільки користувачів зайшли на сайт, з якого джерела вони переходять, як багато часу проводять на сайті і які сторінки відвідують найчастіше. До лічильників відносяться такі популярні інструменти веб-аналітики як Google Analytics і Яндекс.Метрика. Лічильник Liveinternet надає повну інформацію статистичних даних сайту в графіках. Найчастіше власники сайту намагаються приховувати лічильники. Але за допомогою деяких плагінів можна перевірити, чи є на сайті лічильник і чи доступні його дані. Наприклад, SEO-плагін RDS Bar дозволяє подивитися безліч параметрів сайту, в тому числі і відвідуваність, але тільки в тому випадку, якщо на досліджуваному сайті встановлений відкритий лічильник.

2. Інструменти для оцінки пошукового трафіку.



Є сервіси для аналізу пошукових переходів [2]. Крім загальної кількості відвідувань, вони дають найбільш точні дані по відвідуваності окремих сторінок сайту: які ключові слова призводять найбільшу кількість відвідувачів, які сторінки сайту отримують більше переходів з пошуку, ніж інші, і яка частка пошукового трафіку приходить з реклами.

Одним з популярних інструментів є SE Ranking. За допомогою нього для будь-якого домену можна отримати наступну інформацію: огляд органічного і платного трафіку з приблизною оцінкою його вартості та кількості кліків (переходів з пошуку) за місяць, які сторінки сайту привертають найбільшу кількість користувачів, яку частку відвідувачів призводять ті чи інші ключові слова і їх вартість.

За допомогою інструменту SEMRush можна визначити обсяг і приблизну вартість органічного і платного трафіку, дізнатися долю трафіку, яка притягається топ-ключовими словами, його приблизну вартість і динаміку.

3. Сервіси для перегляду статистики сайту.

Сервіси для перегляду статистики сайту видають дані за допомогою власних тулбарів, за домовленістю зі сторонніми додатками і іншими способами [3]. Вони визначають трафік сайту без інтеграції з ним, а відстежують переходи з боку користувачів. Найвідоміші з таких сервісів Alexa і SimilarWeb.

Сервіс Alexa має власний рейтинг (Alexa Rank), побудований на статистиці трафіку різних ресурсів. Основне джерело даних Алекси – плагін, який дає можливість бачити статистику відвідувань кожного сайту.

Ще один популярний сервіс – SimilarWeb. Він так само, як і Alexa, пропонує подивитися не тільки відвідуваність ресурсу, але і



такі дані як для мобільного і десктопного трафіку, гендерні та вікові пропорції, розподіл трафіку по країнам, відсоток відвідувачів з кожного каналу (прямі переходи, пошт, соцмережі, платна видача та банерна реклама).

Були розглянуті основні способи перевірки відвідуваності веб-сайту, внаслідок чого можна зробити наступний висновок. Для аналізу конкурентоспроможності раціональніше використовувати інструмент для оцінки пошукового трафіку, тому що є можливість визначити вартість і кількість кліків, які сторінки сайту привертають найбільшу кількість користувачів і багато інших корисних параметрів для оцінки SEO-потенціалу ресурсу. Лічильники є найбільш точним інструментом для оцінки трафіку, на відміну сервісів, що збирають призначені для користувача дані для визначення відвідуваності сайтів, тому що їх точність залежить від популярності аналізованого ресурсу.

Література

1. Як дізнатися відвідуваність чужого сайту? URL: <https://vlada-rykova.com/kak-uznat-poseshhaemost-chuzhogo-sajta> (дата звернення: 07.09.2018).
2. Аналіз відвідуваності сайту. URL: <https://www.a5.ru/blog/analiz-poseshhaemosti-sajjta> (дата звернення: 08.09.2018).
3. 3 способи подивитися відвідуваність чужого сайту URL: <https://se-ranking.ru/blog/seo/3-sposoba-prosmotra-poseshhaemosti-chuzhogo-sajjta/> (дата звернення: 09.09.2018).