

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій
(повна назва)

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
Пояснювальна записка

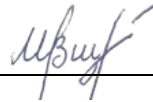
рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Розробка інформаційного сайту благодійної організації «Другий Дім»
(тема)

Виконав:

здобувач 4 року навчання,

групи ВПВПС-22-3

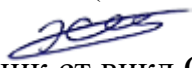
 Маргарита КРУТЬКО
(власне ім'я, прізвище)

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
(код і повна назва спеціальності)

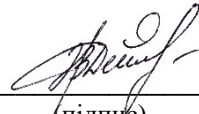
Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма

Видавничо-поліграфічна справа
(повна назва освітньої програми)

 Керівник ст.викл.Олексій ХОРОШЕВСЬКИЙ
(посада, власне ім'я, прізвище)

Допускається до захисту
Завідувач кафедри МСТ


(підпис)

Жанна ДЕЙНЕКО
(власне ім'я, прізвище)

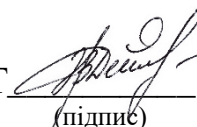
2026 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет Автоматизації, комп'ютерно-інтегрованих технологій та систем
Кафедра Медіасистем та технологій
Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія
Тип програми Освітньо-професійна
Освітня програма Видавничо-поліграфічна справа
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Зав. кафедри МСТ


(підпис)

« 8 » червня 2026 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

здобувачеві Крутько Маргариті Володимирівні
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Розробка інформаційного сайту благодійної організації «Другий Дім»

затверджена наказом по університету від 1 червня 2026 р. № 454 Ст

2. Термін подання здобувачем роботи до екзаменаційної комісії 06 липня 2026 р.

3. Вихідні дані до роботи

Стандарти веброзробки; принципи UX/UI; WCAG;
інформаційні матеріали про діяльність притулку; фотографії тварин;
вимоги до адаптивності; вимоги до тестування.

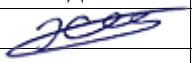
4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу, аналітичний огляд літератури та аналогів; розробка
концепції вебресурсу; проєктна частина; технологічна частина; тестування та аналіз
проєктування; економічна частина; висновки; оформлення пояснювальної записки; оформлення
графічної частини.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)

Актуальність теми; мета та цілі роботи; аналіз аналогів; концепція вебресурсу;
інформаційна структура; дизайн; результати розробки; функціонал; адаптивність;
економічна частина; висновки.

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	ст. викл. Хорошевський О.І.		26.06.2026
Економічна частина	доц. Потій О.О.		20.06.2026

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу	08.06.2026	Виконано
2	Аналітичний огляд літератури та аналогів	09.06.2026	Виконано
3	Розробка концепції вебресурсу	10.06.2026	Виконано
4	Проектна частина	11.06.2026	Виконано
5	Технологічна частина	15.06.2026	Виконано
6	Тестування та аналіз проектування	17.06.2026	Виконано
7	Економічна частина	18.06.2026	Виконано
8	Оформлення пояснювальної записки	20.06.2026	Виконано
9	Оформлення графічної частини	20.06.2026	Виконано

Дата видачі завдання 8 червня 2026 р.

Здобувач


(підпис)

Керівник роботи


(підпис)

ст. викл. Олексій ХОРОШЕВСЬКИЙ
(посада, власне ім'я, прізвище)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 65 с., 5 табл., 41 рис., 4 дод., 28 джерел.

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ, ВЕБДИЗАЙН, ВЕБСАЙТ, ДОСТУПНІСТЬ, КОРИСТУВАЦЬКИЙ ДОСВІД, НАВІГАЦІЯ, ПРИТУЛОК.

Метою даної кваліфікаційної роботи є проєктування та розробка веб-сайту притулку для тварин, спрямованого на інформування користувачів про діяльність організації, популяризацію відповідального ставлення до тварин та підтримки діяльності притулку.

Об'єктом розробки виступає створення вебсайту благодійного спрямування для представлення інформації про притулок, його діяльність та тварин, які потребують допомоги та нового дому.

Предметом розробки є структура, функціональні можливості та інтерфейс сайту, що забезпечують зручне користування ресурсом, швидкий доступ до інформації та ефективну взаємодію користувача із вебресурсом.

Під час виконання завдання було визначено основні цілі та задачі проєкту, проведено аналіз сучасних вебресурсів аналогічної тематики, визначено цільову аудиторію та особливості її потреб. Також було здійснено проєктування структури вебсайту, розроблено навігаційну систему та графічний дизайн інтерфейсу, створено адаптивний макет для різних видів пристроїв. Крім цього було організовано наповнення сторінок текстовими та графічними матеріалами, проведено тестування функціональності та коректності роботи, а також опубліковано сайт в мережі Інтернет.

У результаті було розроблено адаптивний вебсайт притулку для тварин із сучасним дизайном та зручним функціоналом.

ABSTRACT

Explanatory note of the qualification work: 65 p., 5 tabl., 41 fig., 4 app., 28 sources.

CHARITY ORGANISATION, WEB DESIGN, WEB-SITE, ACCESSIBILITY, USER EXPERIENCE, NAVIGATION, ANIMAL SHELTER.

The purpose of this qualification work is the design and development of a web-site for an animal shelter aimed at informing users about organization's activities, promoting responsible treatment of animals and supporting the shelter's operation.

The object of development is a charity-oriented web-site intended to present information about the shelter, its activities and animals that need help and a new home.

The subject of development is the structure, functional capabilities and interface of the web-site that provide convenient use of the resource, quick access to information and effective user interaction with the web-resource.

During the implementation of the project, the main goals and objectives were defined, an analysis of modern web resources of similar topics was carried out and the target audience and its needs were identified. In addition, the structure of the web-site was designed, the navigation system and graphical interface design were developed and adaptive layout for different types of devices was created.

Furthermore, the pages were filled with text and graphics, the functionality and correctness of the website operation were tested and the site was published on the Internet.

As a result, an adaptive website for an animal shelter with a modern design and convenient functionality was developed.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	8
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ.....	10
1.1 Актуальність теми	10
1.2 Мета і завдання.....	10
1.3 Характеристика типу вебвидання.....	11
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ТА АНАЛОГІВ	12
2.1 Стан питання у наукових і технічних джерелах	12
2.2 Аналіз аналогів	12
2.3 Тренди у вебдизайні й UX/UI	16
3 КОНЦЕПЦІЯ ВЕБВИДАННЯ	18
3.1 Визначення цільової аудиторії	18
3.2 Позиціонування ресурсу	19
3.3 Формування загальної ідеї та стилю	20
4 ТЕХНІЧНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ	21
4.1 Функції сайту.....	21
4.2 Вимоги до інтерактивності та адаптивності	21
4.3 Вимоги до контенту та UX.....	23
4.4 Вимоги до доступності.....	24
4.5 Технічні обмеження платформи	25
5 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ	26
5.1 Загальна схема технологічного процесу створення вебвидання	26
5.2 Роль здобувача.....	28
5.3 Контрольні точки.....	28
6 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ.....	30
6.1 Визначення основних розділів і підрозділів	30
6.2 Побудова дерева навігації та створення шаблонів	31
7 ПРОЄКТУВАННЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА UX/UI.....	33
7.1 Створення модульної сітки	33
7.2 Розробка візуального стилю	33

7.3 Макетування основних сторінок	34
7.4 Забезпечення адаптивності для різних пристроїв.....	35
7.5 Розробка сценаріїв User flow	37
8 ПРОГРАМНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	39
8.1 Вибір інструментальних засобів.....	39
8.2 Характеристика робочих станцій	39
8.3 Інтеграція додаткових сервісів	40
9 РОЗРОБКА ТА НАПОВНЕННЯ ВЕБВИДАННЯ	41
9.1 Підготовка контенту.....	41
9.2 Верстка сторінок.....	42
9.3 Інтеграція інтерактивних елементів	42
9.4 Забезпечення мультимедійності	43
10 ТЕСТУВАННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЯ	45
10.1 Перевірка функціональності у різних браузерах	45
10.2 Тестування адаптивності на пристроях.....	46
10.3 Юзабіліті тестування вебресурсу	48
10.4 Оптимізація швидкодії ресурсу	49
10.5 Налаштування домену та хостингу	51
11 МАРШРУТНО-ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА.....	52
12 АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ	54
13 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	55
13.1 Основні відомості.....	55
13.2 Розрахунок додаткових витрат	58
13.3 Витрати на доменне ім'я та програмне забезпечення	59
13.4 Розрахунок собівартості та вартості розробки вебресурсу	60
13.5 Маркетингова стратегія.....	61
ВИСНОВКИ	62
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	63
ДОДАТОК А Шаблони сторінок вебсайту «Другий Дім».....	66
ДОДАТОК Б Модульні сітки вебсайту притулку «Другий Дім»	68
ДОДАТОК В Типові сторінки вебсайту «Другий Дім»	69
ДОДАТОК Г Маршрутно-технологічна карта	74

ВСТУП

У сучасних умовах інформаційного розвитку наявність вебсайту є ключовим елементом ефективної діяльності будь-якої організації. Це стосується і притулків для тварин, які потребують постійної підтримки. Вебсайт у такому випадку виступає не лише джерелом інформації, а й комунікаційним інструментом.

Завдяки цифровій платформі користувачі отримують можливість у будь-який час ознайомитися з актуальною інформацією, переглянути каталог тварин, які шукають новий дім, дізнатися їхню історію, стан здоров'я та особливості характеру. Крім того, вебсайт може містити різні інтерактивні функції, такі як форма швидкого всиновлення, онлайн-заявки для волонтерів або можливість здійснення благодійних внесків, що значно спрощує процес взаємодії.

Важливу роль у формуванні першого враження про організацію відіграють дизайн вебресурсу та зручність його використання (UX/UI). Невдале оформлення, перевантаженість елементами, відсутність візуальної ієрархії або відсутність адаптивності можуть знижувати рівень зацікавленості користувачів.

У сучасному вебдизайні особливий акцент робиться на принципах UX/UI-дизайну, адаптивності та забезпеченні доступності цифрових платформ. З огляду на те, що переважна більшість користувачів відвідує вебсайти через мобільні пристрої, створення адаптивного інтерфейсу стало невід'ємною складовою успішного функціонування вебресурсів.

Аналіз сучасних вебресурсів притулків для тварин свідчить про те, що багато сайтів мають можливі недоліки у структурі, навігації чи візуальному оформленні. Тому розробка сучасного інформаційного сайту притулку «Другий дім», який буде відповідати вимогам зручності використання, адаптивності та забезпечення ефективної комунікації з аудиторією, є надзвичайно важливим і актуальним завданням.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка інформаційного вебсайту притулку для тварин «Другий дім», який забезпечить зручний і зрозумілий користувацький досвід завдяки впровадженню сучасних принципів UX/UI-дизайну та використанню передових web-технологій.

Об'єктом дослідження виступає процес проектування і створення вебресурсів соціального призначення.

Предметом дослідження виступають дизайн, структура, функціонал і технології розробки вебсайту, які спрямовані на ефективне функціонування притулку для тварин.

У розділі 1 розглянуто вихідні умови та сформульовано завдання роботи. У розділі 2 наведено аналітичний огляд літератури, сучасних тенденцій вебдизайну та аналіз аналогів. У розділі 3 сформовано концепцію та дизайн вебсайту. У розділах 4-5 подано вимоги до проєктування та описано його процес. У розділі 6 було розроблено інформаційну структуру сайту. У 7 розділі описано проєктування графічного дизайну. У 8 розділі представлено інформацію про технічне та програмне забезпечення, використовуване для розробки ресурсу. У 9 розділі розповідається про наповнення вебсайту. У наступних розділах подана інформація про адаптивність та тестування ресурсу, а також створено технологічно-маршрутну карту. У висновках узагальнено результати виконаної роботи та наведено рекомендації щодо подальшого використання й розвитку проєкту.

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ

1.1 Актуальність теми

Унаслідок воєнних дій в Україні суттєво збільшилась кількість безпритульних тварин. Чисельність тих, які знаходяться під опікою в притулках збільшилася в середньому на 60% [1].

Проблема безпритульних тварин станом на 2026 рік актуальна для багатьох регіонів України. На вулицях є можливість зустріти тварину, що потребує допомоги. Це стає спільною відповідальністю суспільства. Стаття Уманської районної адміністрації пропонує декілька шляхів вирішення даної проблеми [2].

Першим запропонованим рішенням є стерилізація та вакцинація домашньої тварини її власником. Сюди входить і обов'язковий профілактичний медичний огляд тварини.

Наступним рішенням є адопція тварин. Цей метод подолання проблеми безпритульних тварин набуває популярності. Він передбачає усиновлення тварини з притулків та забезпечення її подальшої повної адаптації.

Окрім цього, пропонуються гуманні методи регулювання чисельності безпритульних тварин. Серед них поширеними є програми стерилізації та просвітницькі кампанії [2].

Вебсайт притулку «Другий Дім» дає змогу реалізувати рішення адопції тварин. Кожен користувач має можливість взяти тварину з притулку.

1.2 Мета і завдання

Метою аналізу технічного завдання є визначення вимог до майбутнього сайту, який повинен забезпечувати достатній рівень поінформованості користувачів та високий рівень взаємодії між вебресурсом та користувачем.

У ході виконання кваліфікаційної роботи з розробки сайту притулку «Другий Дім» необхідно виконати такі завдання як: аналіз потреб цільової аудиторії та визначення основних вимог до вебресурсу, формування логічної структури сайту, визначення основних принципів дизайну. Реалізація цих завдань дозволить створити сучасний сайт притулку, який відповідатиме висунутим вимогам.

1.3 Характеристика типу вебвидання

Розроблюваний вебсайт притулку «Другий Дім» є інформаційним некомерційним вебвиданням. Ціллю даного вебресурсу є надання відвідувачам повної інформації про діяльність організації, його місію та цінності. Сайт містить систему донатів, однак ця функція не є комерційно спрямованою [3].

За функціональним призначенням сайт можна вважати інформаційно-комунікаційним, оскільки він поєднує у собі подання інформації та можливість взаємодії з користувачем. У вебвиданні передбачається використання різних видів контенту таких як тестовий матеріал, фотографії тварин та членів команди, ілюстрації тематичного спрямування та відеоматеріали.

Сайт притулку «Другий Дім» планується втілити у вигляді багатосторінкового вебресурсу. Даний вибір обґрунтований тим, що є необхідність розміщувати велику кількість матеріалу на ресурсі.

Крім того, згідно з рекомендаціями Google Search Central багатосторінкові сайти викликають у користувача більше довіри. Це пов'язано з тим, що сайт має свою історію, контактні дані, сертифікати та іншу інформацію, що підтверджує його реальність.

2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ ТА АНАЛОГІВ

2.1 Стан питання у наукових і технічних джерелах

Вебсайти притулків відіграють ключову роль при адопції. Через них потенційні власники отримують інформацію про тварин.

Дослідження показали, що користувачі мають чіткі інформаційні потреби: для котів більш важливими є поведінкові характеристики, в той час як для собак – фізичні параметри та зовнішній вигляд.

Цікавою тенденцією є формування думки у суспільства, що коти та собаки з притулку потребують більше уваги ніж звичайні тварини. Це дозволяє прищепити людині думку, що тварини притулку можуть бути такими само гарними компаньйонами, що і домашні улюбленці [4].

З технічної точки зору, сучасні платформи мають інтегрувати соціальні мережі. Результати досліджень показали, що соціальні мережі є одним з найефективніших засобів формування громадської думки [4].

Отже, важливим складником створення вебсайтів притулків тварин є створення довіри до організації.

2.2 Аналіз аналогів

Для порівняльного аналізу було обрано вебресурси Harry Raw, UAnimals, «В добрі руки», U-hearts, Adopt don't stop. Вибір зазначених сайтів обумовлений їхньою схожою тематикою та функціональним призначенням. Аналіз здійснювався за критеріями структури, навігації, візуального оформлення, функціональних можливостей та адаптивності.

Результати аналізу наведені у таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 – Порівняльний аналіз вебвидань схожої тематики.

Критерій	Happy Paw	UAnimals	В добрі руки	U-Hearts	Adopt don't stop
Адаптивний дизайн	+	+	+	+	+
Інформація про діяльність	+	+	+	+	+
Фотогалерея тварин	+	+	+	+	+
Можливість фінансової підтримки	+	+	+	+	+
Форма зворотнього зв'язку	+	+	+	+	+
Зрозуміла навігація	+	+	+	+	+
Емоційна складова дизайну	+	+	+ -	+	+
Єдиний візуальний стиль	-	+	+ -	+	-
Інформація про допомогу тварин	+	+	+	+	+
Простота сприйняття	+	+	+ -	+	+

Happy Paw є одним з найбільших українських вебресурсів, присвячених допомозі безпритульним тваринам. На сайті наявний каталог тварин, зручна система пошуку та можливість підтримки через благодійні внески. Перевагами сайту є зрозуміла навігація та широкий функціонал. Водночас вебресурс має наявну монотонність у дизайні сторінок. Це пояснюється невдалим поєднанням двох акцентних кольорів. Також на деяких сторінках присутня велика кількість інформації, що може ускладнювати сприйняття (рис. 2.1).

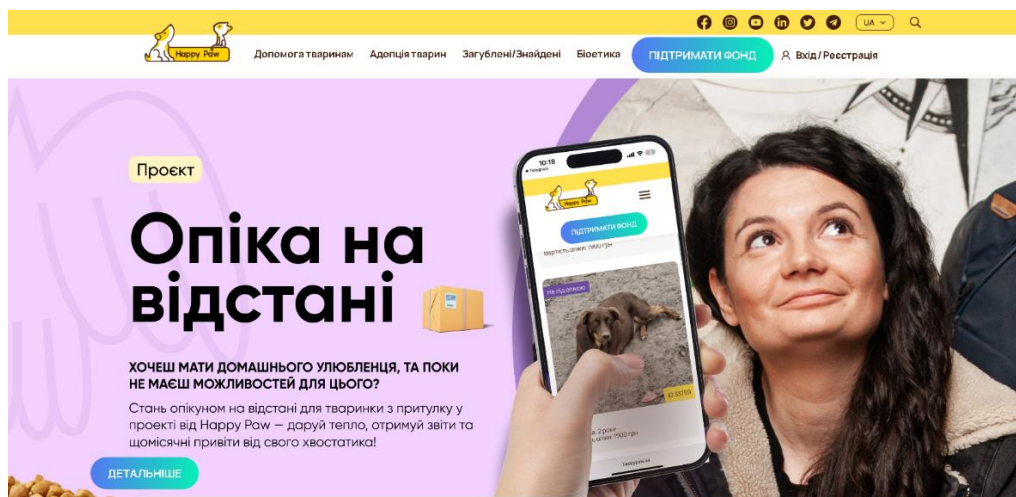


Рисунок 2.1 – Сторінка вебсайту «Harry Paw»

Джерело: Harry Paw [5]

Uanimals є всеукраїнською благодійною організацією [6]. Сайт акцентує увагу на соціальній діяльності. Значна увага приділяється новинам, проєктам та благодійним ініціативам. До переваг можна віднести чітку структурованість поданого матеріалу та вдале дизайнерське рішення (рис. 2.2).

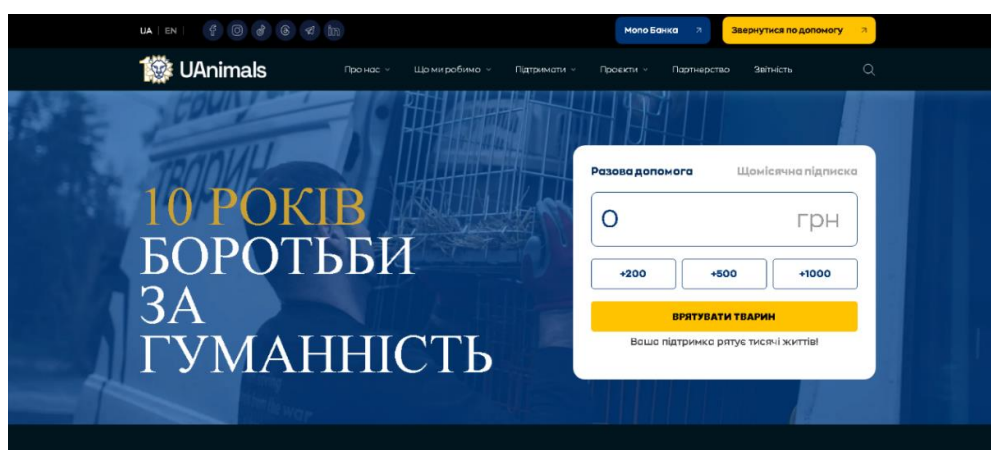


Рисунок 2.2 – Сторінка вебсайту «UAnimals»

Джерело: UAnimals [6]

Сайт «В добрі руки» є інформаційним ресурсом громадської організації «В добрі руки» [7]. На сайті представлені напрями діяльності організації, учасники її команди. Водночас дизайн головної сторінки та кнопок виглядає менш сучасно на тлі інших аналогів (рис. 2.3).

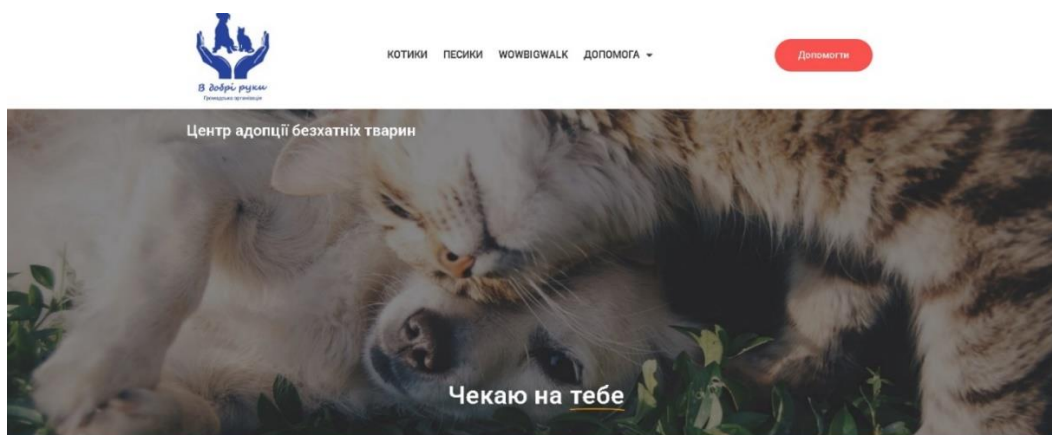


Рисунок 2.3 – Сторінка вебсайту «В добрі руки»

Джерело: Вдобрі руки [7]

U-hearts є національною платформою підтримки притулків. Особливістю ресурсу є поєднання інформаційної складової та інструментів для залучення благодійної допомоги. Сайт має адаптивний дизайн, логічну структуру та інтуїтивно зрозумілу навігацію. Перевагами є використання якісних графічних матеріалів, особливо фотографій, що мають гарну чіткість деталей (рис. 2.4) [8].

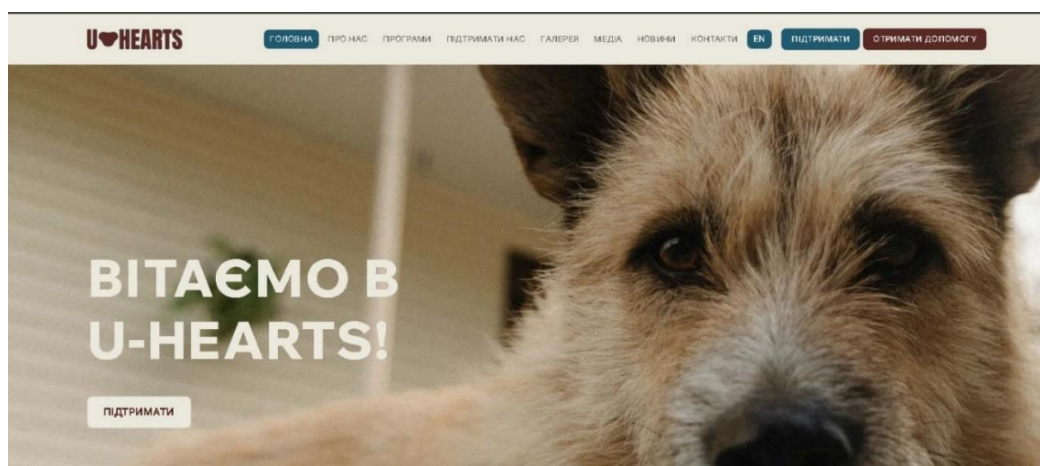


Рисунок 2.4 – Сторінка вебсайту «U-hearts»

Джерело: U-hearts [8]

Adopt don't stop є міжнародною платформою, призначеною для адопції безпритульних тварин (рис. 2.5) [9]. Вебсайт відрізняється використанням якісних фотографій тварин.

Вибрати Друга

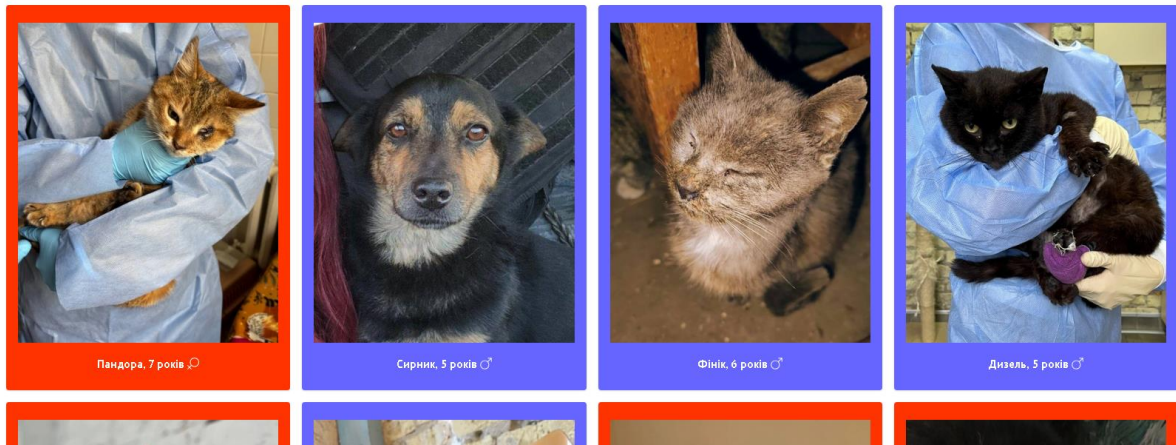


Рисунок 2.5 – Сторінка вебсайту «Adopt don't stop»

Джерело: Adopt don't stop [9]

До його переваг належать простота користування та емоційна подача контенту. Водночас кольорове рішення даного вебсайту можна вважати дисгармонійними.

2.3 Тренди у вебдизайні й UX/UI

Сучасний вебдизайн та UX все більше стають орієнтованими на споживача. Основою принципів дизайну сучасних інтерфейсів є не просто естетична привабливість, а й забезпечення ефективного досвіду взаємодії з користувачем.

Однією з ключових тенденцій сьогодення є клієнтоорієнтований дизайн. Він передбачає персоналізацію контенту залежно від поведінки користувача. Це дозволяє відвідувачам сайту швидко знаходити потрібну інформацію та отримувати релевантні рекомендації. Тут основим підходом є інтерактивність, до якої входять анімації кнопок, підказки, зміна елементів при наведенні.

Наступною тенденцією є інтеграція штучного інтелекту. У 2026 році інструменти на кшталт Midjourney чи Adobe Firefly можуть генерувати

зображення на основі текстового опису. Також ШІ може надати рекомендації щодо вибору кольорових рішень чи макетів [10].

Окрім цього актуальним є нео-бруталізм. Це стиль, що поєднує в собі використання грубих чітких форм та текстур, що інтегруються в дизайн. Стиль передбачає відсутність прикрас, декоративних елементів. Натомість він пропонує недосконалі форми та «відпочинок» від стандартних рішень. Букви можуть бути перекрученими чи поєднуватися з іншими формами [10].

Варто розглянути і візуальні інновації. У сучасних сайтах активно застосовуються 3D-елементи, інтерактивні моделі товарів та динамічні анімації. Такі елементи покращують сприйняття контенту та роблять взаємодію з сайтом більш цікавою. У поєднанні з темними темами цей прийом створює сучасний вигляд ресурсу.

Цікавим трендом є ручне малювання шрифтів та цифрова імітація. Даному стилю притаманні нестандартні форми, порушення традиційних принципів симетрії та пропорцій.

Також популярними є глітч-ефекти. Цей стиль представляє відтворення цифрових «помилкок», спотворень. Це можуть бути, наприклад, «розбиті зображення» зі смугами.

Одначасно з цим набуває важливості мобільна адаптивність – усі елементи сайту повинні буди оптимізовані для перегляду на різних пристроях. Це пов'язано з тим, що мобільний трафік є домінуючим на багатьох ресурсах.

3 КОНЦЕПЦІЯ ВЕБВИДАННЯ

3.1 Визначення цільової аудиторії

Основною цільовою аудиторією вебсайту притулку «Другий Дім» є користувачі у віці 25–30 років, які регулярно використовують Інтернет для отримання інформації, спілкування та взаємодії з організаціями. Ця вікова група вирізняється високою активністю у використанні вебресурсів і соціальних мереж, що робить її ключовою цільовою категорією для нового онлайн-проєкту.

Цільова аудиторія охоплює людей, які зацікавлені у вирішенні проблеми безпритульних тварин, підтримують соціальні ініціативи та можуть стати власниками домашніх улюбленців, волонтерами чи благодійниками. Це переважно свідомі користувачі, які уважно підходять до вибору тварини та прагнуть отримати вичерпну інформацію перед усиновленням. Для них ключовими факторами є зручна навігація, доступність необхідних даних і можливість швидкого зв'язку з представниками притулку.

Люди у віці від 25 до 30 років зазвичай володіють достатнім рівнем цифрової грамотності та очікують, що сучасний вебресурс запропонує зручний інтерфейс, адаптивний дизайн і швидку роботу. Це підтверджується із сучасними дослідженнями UX/UI, які наголошують на зручності [11]. Ця група активно користується мобільними пристроями для перегляду сторінок, тому сайт має бездоганно функціонувати на смартфонах, планшетах і комп'ютерах. Під час його розробки пріоритетом повинні бути адаптивність інтерфейсу, швидкість завантаження та комфортна взаємодія з ключовими функціями ресурсу [12].

У цільовій аудиторії переважають уподобання до сучасного мінімалістичного дизайну, логічної структури сторінок та естетично привабливого оформлення. Тому вебсайт повинен бути інтуїтивно зрозумілим

і позбавленим зайвих елементів. Важливим аспектом є чітка організація контенту, яка дасть змогу швидко знайти інформацію про діяльність притулку, наявних тварин, форми допомоги чи умови волонтерської роботи. Емоційне сприйняття також відіграє значну роль для цієї вікової групи. У зв'язку з цим дизайн планується створювати з використанням якісних фотографій тварин, гармонійної палітри кольорів та актуальних графічних рішень, які сприятимуть формуванню позитивного іміджу ресурсу. Візуальне оформлення повинно викликати довіру, передавати атмосферу турботи і заохочувати до взаємодії з притулком.

Крім майбутніх власників тварин, цільова аудиторія включає волонтерів та благодійників, які можуть підтримувати притулок фінансово чи брати участь у його діяльності.

3.2 Позиціонування ресурсу

Вебсайт притулку «Другий Дім» створено як соціально орієнтований інформаційно-комунікаційний ресурс. Основне завдання платформи полягає у висвітленні діяльності притулку, поширенні інформації про проблему безпритульних тварин та сприянні ефективному спілкуванню між організацією та її аудиторією. Ресурс поєднує інформаційні та комунікаційні функції. Якість вебсайту притулку визначають декілька ключових факторів: безперебійність роботи, швидкість завантаження, безпека, корисний вміст, зручний інтерфейс, репутація [13].

Суть принципу безперебійності полягає в тому, що вебсайт є безперервно доступним для користувачів. У ньому не відбувається збоїв при роботі, затримок та помилок доступу до сторінок.

Швидкість завантаження регулює швидкість завантаження окремої сторінки сайту. Ідеальним часом вважається 1-2 секунди.

Якісним вебсайтом вважається той, що має корисний вміст. Він має бути оригінальним та відповідати очікуванім запитанням.

Окрім цього сайт повинен мати зручний інтерфейс. Мається на увазі, що елементи дизайну мають бути зрозумілими у своєму сприйнятті та легко використовуватися для отримання інформації.

Останнім фактором є репутація. Гарна репутація для вебсайту може забезпечити появу нових користувачів.

Інформаційна частина представлена матеріалами про притулок, даними про тварин, які шукають нових власників, а також інформацією про способи підтримки організації.

3.3 Формування загальної ідеї та стилю

Формування загальної концепції та стилю вебвидання є одним із ключових етапів створення вебресурсу, оскільки саме візуальне оформлення визначає спосіб представлення інформації, особливості взаємодії користувачів із сайтом та їх загальне враження від ресурсу. Для вебсайту притулку «Другий Дім» важливо створити сучасний, функціональний та емоційно зворушливий інтерфейс, який буде відповідати соціальній місії організації та сприятиме ефективній комунікації з аудиторією.

Під час її формування варто робити акцент не лише на функціональності, а й на створенні гарного враження від користування [14].

Стиль вебвидання базуватиметься на поєднанні мінімалістичного дизайну, зручної та чіткої структури, а також емоційної складової. У процесі розробки планується використання кольорів теплих відтінків для комфортного сприйняття інформації та створення атмосфери довіри.

Ключовим акцентом стилістики стануть якісні фотографії тварин і графічні матеріали.

Не менш важливим є врахування принципів іконографіки. Так, для іконок потрібно дотримуватися коректних пропорцій та розмірів. Зазвичай іконки проєктуються в межах фіксованої модульної сітки [15].

4 ТЕХНІЧНІ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНІ ВИМОГИ

4.1 Функції сайту

Основною функцією вебсайту притулку «Другий Дім» є інформування користувачів про діяльність організації, представлення даних про тварин, які шукають дім. Наступною функцією є забезпечення взаємодії між притулком та відвідувачами сайту. Серед основних функцій сайту можна перелічити такі: відображення інформації про притулок, його діяльність та місію; перегляд каталогу тварин із фотографіями та описом ;

- забезпечення зручної навігації;
- надання контактної інформації та способів зв'язку;
- інформування користувачів про можливість фінансової допомоги;
- забезпечення коректної роботи на різних пристроях;
- забезпечення доступу до новин та актуальної інформації;
- формування позитивного іміджу притулку.

Окрім основних функцій сайт також виконує допоміжні функції:

- використання інтерактивних кнопок та анімацій;
- адаптивне меню для мобільних пристроїв;
- швидкі переходи між основними розділами;
- візуальне виділення активних елементів інтерфейсу;
- підтримка єдиного стилю оформлення сторінок;
- оптимізація структури сторінок для зручного сприйняття.

4.2 Вимоги до інтерактивності та адаптивності

Вимоги до інтерактивності визначають основні принципи взаємодії користувача з вебсайтом та описують реакцію інтерфейсу на дії. Відвідувач вебсайту має отримувати максимально простий та зручний досвід взаємодії

через навігаційне меню, кнопки, посилання та інтерактивні елементи. Головними сценаріями використання є перегляд інформації про притулок, пошук даних про тварин, навігація між сторінками, ознайомлення зі способами підтримки та доступ до контактних даних. Інтерактивність реалізується через:

- навігаційне меню переходу між розділами;
- інтерактивні елементи інтерфейсу;
- адаптивне мобільне меню;
- посилання на соціальні мережі;
- анімацію елементів під час взаємодії.

Вимоги до адаптивності визначають здатність вебсайту ефективно відображатися та працювати на різноманітних пристроях і розмірах екранів.

Окрім цього, адаптивний дизайн включає в себе аналіз типу пристрою, умови освітлення та положення користувача.

Основними вимогами до адаптивності є:

- коректне відображення сторінок на різних пристроях
- автоматичне масштабування блоків та зображень;
- адаптація навігаційного меню для мобільних пристроїв;
- збереження читабельності тексту без необхідності масштабування;
- правильне розташування кнопок та інтерактивних елементів;
- забезпечення зручного користування сайтом на сенсорних екранах;
- оптимізація структури сторінок для різних роздільних здатностей.

Рекомендованим є впровадження для сайту світлої та темної теми. Ця функція автоматично змінюватиме налаштування відвідувача залежно від доби.

При створенні вебсайту притулку «Другий Дім» потрібно врахувати автоматичне підлаштування структури сторінок, текстових блоків, зображень та елементів інтерфейсу під розміри екрану, що використовує користувач [16].

Для мобільної версії сайту особлива увага приділяється спрощенню навігації, зменшенню перевантаження інтерфейсу та забезпеченню швидкого доступу до основної інформації.

4.3 Вимоги до контенту та UX

Контент вебсайту притулку «Другий Дім» має мету забезпечувати відвідувача притулку актуальною інформацією про стан притулку. Для наповнення вебресурсу контентом використовувалися різні типи матеріалів, зокрема текстові блоки, фотоматеріали, графічні елементи.

Основу контенту складають описи, статті та інформаційні блоки, які створюються за допомогою текстових редакторів, таких як Microsoft Word. Графічний складник представлений фотографіями врятованих тварин, фотографіями волонтерів та членів команди. Для вебресурсу використовуються графічні файли у форматах JPG і PNG , що гарантують якісне відображення. Також додатково застосовуються мультимедійні файли у форматі MP4.

Деякий контент створюється безпосередньо у процесі виконання роботи, включаючи текстове наповнення, окремі графічні елементи, структуру сторінок та оформлення вебресурсу. Інші матеріали адаптовані або взяті з відкритих джерел чи фотостоків із обов'язковим дотриманням авторських прав і умов їхнього використання.

Вимоги до користувацького досвіду (UX) спрямовані на забезпечення зрозумілості та передбачуваності у взаємодії користувачів із вебсайтом. Досить важливими є загальне враження та задоволеність користувача. Як зазначає авторка статті [17]: «UX – це не лише про «зручність», а про комплексний досвід, який враховує функціональність, емоції та контекст користувача».

Серед основних аспектів, які вирізняють UX мультимедійних продуктів можна виділити наступні: узгоджене розміщення медіаконтенту та елементів керування, підвищення зацікавленості користувача за рахунок інтерактивних компонентів, зручна та зрозуміла навігація, швидкий та зрозумілий відгук на дії користувача, адаптивність інтерфейсу [18].

4.4 Вимоги до доступності

Розробляючи вебсайт притулку для тварин «Другий дім», важливо дотримуватися основних принципів цифрової доступності, що відповідають рекомендаціям WCAG 2.1 [19]. Це дозволить зробити вебресурс зручним і доступним для найрізноманітніших користувачів, незалежно від індивідуальних особливостей сприйняття інформації.

Однією з основних вимог є забезпечення правильного сприйняття інформації. Для цього на вебресурсі необхідно використовувати достатній контраст між текстом та фоном, читабельні шрифти та логічну структуру заголовків. Усі текстові матеріали повинні бути чітко структуровані.

Вебсайт також повинен забезпечувати зручність використання та зрозумілу навігацію. Користувач має без перешкод знаходити необхідну інформацію про тварин, способи допомоги притулку, контактні дані. Меню навігації, кнопки, інтерактивні елементи повинні бути помітними та працювати однаково на усіх сторінках сайту.

Також важливою є доступність графічного контенту. Фотографії тварин та інші зображення, які розміщені на сайті, повинні супроводжуватись альтернативним текстом, що дозволить допоміжним технологіям коректно відображати інформацію для користувачів із порушенням зору.

Важливою вимогою є адаптивність вебсайту. Інтерфейс повинен підлаштовуватись під різні типи екранів і забезпечувати коректне відображення контенту на смартфонах, планшетах та персональних комп'ютерах. Усі елементи інтерфейсу мають залишатися функціональними та зручними незалежно від роздільної здатності екрану.

Сайт також має забезпечувати передбачуваність інтерфейсу. Усі інтерактивні елементи повинні зрозуміло реагувати на дії користувача, а структура сторінок повинна залишатися узгодженою на всьому ресурсі. Такий підхід сприятиме зниженню когнітивного навантаження та покращить загальне враження від користування.

Усі компоненти ресурсу мають бути логічно структурованими, забезпечуючи швидкий доступ до потрібної інформації та спрощуючи взаємодію користувачів із сайтом.

4.5 Технічні обмеження платформи

Створення вебсайту здійснюється за допомогою конструктора Weblium. Використання даного конструктора дозволяє полегшити процес створення вебресурсу.

Оскільки вебсайт створюється за допомогою безкоштовної версії Weblium це створює певні технічні обмеження. Зокрема, для проєктів відсутня можливість повного редагування backend-частини та використання складних програмних рішень, що потребують прямого доступу до серверного середовища. Окрім цього не є можливим створення багатомовної версії, що для деяких типів ресурсів може бути неприйнятним.

При придбанні підписки для сайту додається можливість додавання віджетів чату. За наявності цієї функції користувач може почати спілкування у режимі реального часу за допомогою чату за підтримки LiveChat [20].

5 ПРОЄКТУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ

5.1 Загальна схема технологічного процесу створення вебвидання

Технологічний процес створення вебвидання є багатокомпонентним. Його можна подати у вигляді узагальнюючої схеми, зображеної на рис. 5.1 [21].



Рисунок 5.1 – Технологічний процес створення вебвидання

Джерело: Власна розробка

На першому етапі здійснюється аналіз тематики проекту, визначення цільової аудиторії та основних вимог до ресурсу. Проходить формування основних функцій сайту, визначається його структура, призначення та особливості використання. Особлива увага приділяється потребам

користувачів, зручності отримання інформації та формуванню позитивного враження від вебресурсу.

Далі на основі проведеного аналізу формується технічне завдання. Технічне завдання – це офіційний документ та фундамент для подальшої роботи. В ньому прописуються всі деталі: структура або мапа сайту (кількість сторінок, розділів, категорій, блоків), вимоги стосовно дизайну, функціонального, візуального та текстового наповнення, а також технічні можливості. Технічне завдання дозволяє сформувати чітке уявлення про майбутній сайт та визначити основні етапи його реалізації.

Наступним етапом є формування дизайн-системи, UI-компонентів та створення макетів сторінок. На цьому етапі створюється макет, який потім перевтілює ідею у реальний макет. Тут важливим є розташування елементів з урахуванням правил юзабіліті та технічних особливостей.

Технічна складова передбачає технічну реалізацію інтерфейсу вебресурсу, що перетворює сайт на інструмент з робочими функціями. Для цього використовуються знання з HTML, підключаються CSS стилі та з'єднуються з CMS. Слід зазначити, що не всі сайти створюються на основі CMS. Наприклад, прості односторінкові ресурси здатні функціонувати без системи управління контентом.

Далі послідовність передбачає процес програмування. У більшості випадків воно здійснюється на основі CMS (Tilda, WordPress), але бувають і випадки, у яких необхідно писати код «з нуля». Після завершення етапу верстки отримується робочий інструмент з порожніми розділами та сторінками. Вони заповнюються графічними та текстовими матеріалами.

Останнім етапом є тестування сайту. Тестування – це завершальний етап, який включає проведення різних видів перевірок на предмет помилок, некоректного функціонування та працездатності ресурсу. Виявлені помилки усуватимуться фахівцем, до тих пір поки не будуть вирішені.

Після цього сайт можна розміщувати в Інтернеті. Після розміщення сайту проводять фінальне тестування, щоб перевірити його працездатність.

5.2 Роль здобувача

На початковому етапі здобувач здійснює аналіз тематики проєкту, визначає доцільність створення вебресурсу, а також досліджує потреби цільової аудиторії. Він формує основні вимоги для майбутнього сайту, концепцію та загальну структуру.

Під час етапу проєктування здобувач розробляє структуру вебресурсу, визначає основні сторінки сайту та логіку взаємодії між ними. Також створює таку схему навігації, яка забезпечуватиме зручний доступ користувачів до інформації та основних функцій.

На етапі технічної верстки здобувач виконує верстку вебсторінок з використанням HTML і CSS.

Під час наступного етапу здобувач здійснює підготовку та розміщення текстових матеріалів, фотографій, графічних матеріалів. Контент структурується відповідно до логіки сайту та його концепції.

На етапі тестування перевіряється коректність роботи вебресурсу у різних браузерах та на різних пристроях. За необхідності виправляються помилки та виконується оптимізація вебресурсу.

5.3 Контрольні точки

Після етапу проєктування структури сайту здійснювалася перевірка послідовності розташування сторінок та зручності пошуку інформації користувачем. Це дало змогу сформувати послідовну структуру вебресурсу.

На етапі створення макетів та дизайну контролювалися читабельність тексту, цілісність кольорової гами, розташування графічних елементів та відповідність інтерфейсу принципам дизайну. Окремо перевірялася адаптивність макетів до пристроїв. Після реалізації вебсайту проводилася перевірка якості верстки та коректності відображення сторінок у браузерах Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.

Окремою контрольною точкою була перевіра швидкодії ресурсу. Аналізувалася швидкість завантаження сторінок, оптимізація графічних матеріалів та стабільність роботи.

Останньою контрольною точкою було тестування функціональності ресурсу в мережі Інтернет, під час якого перевірялась загальна працездатність сайту.

Схема технологічного процесу прямим чином пов'язана з концепцією сайту, оскільки саме на етапі визначення тематики та цілей формуються основні вимоги до структури, дизайн та функціоналу.

Побудована схема визначає логіку розділу «Проектування структури», оскільки послідовність етапів технологічного процесу впливає на формування структури сторінок та навігації.

Етап створення макетів, прототипування та розробки дизайн-системи визначає суть розділу «Створення макетів», у якому розглядаються мокапи, варфрейми та модульні сітки.

Усі контрольні точки технологічного процесу переходять у розділ «Тестування та публікація», оскільки на цьому етапі здійснюється фінальна перевірка вищезазначених.

6 ПРОЄКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ

6.1 Визначення основних розділів і підрозділів

Важливим етапом процесу розробки вебресурсу «Другий Дім» стало визначення структури сайту, а саме розділів та підрозділів.

Оскільки вебресурс розроблявся за допомогою інструментів конструктора, структура формувалася з урахуванням можливостей платформи та технічних особливостей шаблонного проєктування.

Головна сторінка виконує функцію основного інформаційного блоку. Вона містить основні відомості про організацію, цифрові дані про кількість врятованих тварин. Окрім того на головній сторінці розміщені логотипи партнерів організації «Другий Дім». У кінці сторінки розміщений лозунг організації для привертання уваги користувача.

Сторінка «Про нас» поділяється на підрозділи «Цінності та принципи», «Як ми працюємо», «Команда», «Політика конфіденційності». Відповідно у розділі «Цінності та принципи» подається інформація про принципи та засади діяльності організації «Другий Дім».

У розділі «Як ми працюємо» розповідається про напрями роботи притулку, принципи в роботі та про результати діяльності.

Сторінка «Команда» дає змогу відвідувачу сайту ознайомитись з членами команди організації «Другий Дім».

Розділ «Політика конфіденційності» ознайомлює відвідувача з правилами поведінки на сайті.

У розділі «Як допомогти» міститься інформація про різноманітні способи підтримки притулку. Для зручності користувачів матеріал структуровано на підрозділи, серед яких «Особиста допомога» та «Інформаційна підтримка».

Сторінка «Історії порятунку» містить картки тварин з наданою про них інформацією.

На сайті також присутня сторінка «Галерея», де подана фотогалерея з діяльністю учасників організації, врятованими тваринами. Сторінка контактів містить форму зворотнього зв'язку. Вона дає змогу надіслати повідомлення адміністратору сайту.

6.2 Побудова дерева навігації та створення шаблонів

Під час проєктування інформаційної структури сайту було створено дерево навігації у програмі Creately. Дерево навігації побудовано таким чином, що головна сторінка є ключовим елементом. Відповідно вона має розгалуження на додаткові сторінки вебзастосунку (рис. 6.1).

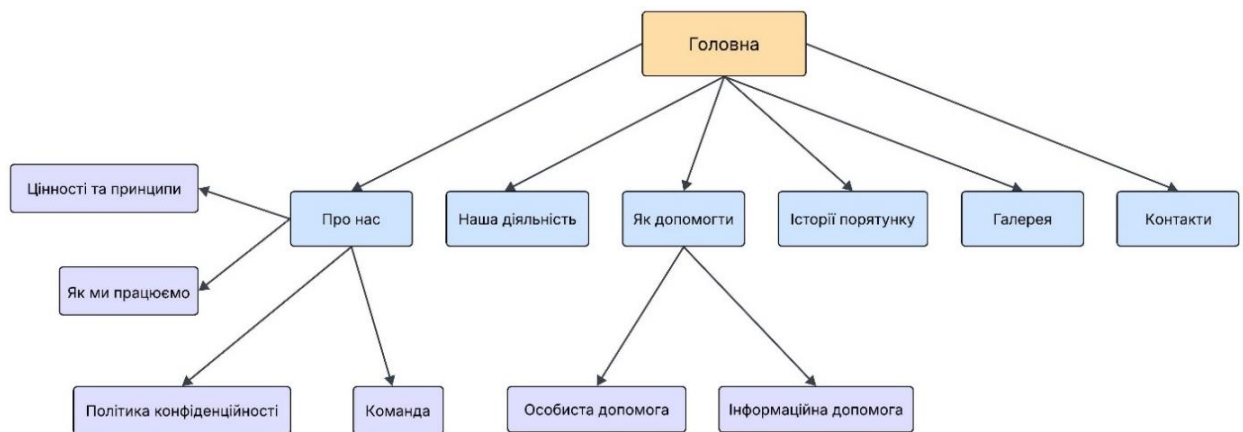


Рисунок 6.1– Дерево навігації сайту притулку для тварин «Другий Дім»

Джерело: Власна розробка (програма Creately)

З головної сторінки можна перейти на сторінки «Про нас», «Наша діяльність», «Як допомогти», «Історії порятунку», «Галерея», «Контакти».

Розділ «Про нас» поділений на чотири підрозділи, зокрема: «Цінності та принципи», «Як ми працюємо», «Команда», «Політика конфіденційності».

Розділ «Як допомогти» містить підрозділи «Особиста допомога» та «Інформаційна допомога».

Є можливість пересуватися між окремими розділами без повернення на головну сторінку, а за допомогою навігаційного меню та внутрішніх посилань.

Під час створення шаблонів сторінок було здійснено підбір готових блоків з каталогу Weblium. Для структурування вебсайту притулку були використані шаблони шапки сайту, блоку «Про нас», шаблону галереї та підвалу сайту. Обрані шаблони стали підґрунтям для подальшого розроблення ресурсу та були адаптовані відповідно до концепції сайту притулку «Другий Дім» (Додаток А).

Окрім цього було виконано налаштування сторінок, розміщення контентних блоків та організацію елементів навігації. Інформацію було подано у логічному порядку.

У процесі редагування цих шаблонів були внесені зміни до текстового, графічних матеріалів, кольорової гами та окремих елементів оформлення.

7 ПРОЄКТУВАННЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА UX/UI

Під час проєктування мультимедійних продуктів потрібно враховувати важливі складові, до яких відносяться: інтеграція різних типів медіа, візуальна динаміка, завдяки якій користувач легко взаємодіє з інтерфейсом, елементи керування медіаконтентом, виразний дизайн, за допомогою якого формується емоційний зв'язок з користувачем [12].

7.1 Створення модульної сітки

Створення модульної сітки розпочиналося з визначення робочої області сторінки та аналізу елементів інтерфейсу. На основі структури було визначено розташування навігаційного меню, інформаційних блоків, кнопок та інших елементів взаємодії. Розташовуючи їх варто керуватися принципом розміщення матеріалу на рівні очей. Орієнтовним є середній зріст людини, що становить 170 см [22].

Для забезпечення впорядкованого розміщення матеріалу область було поділено на систему колонок і модулів. Для десктопної версії було використано 12-колонковомодульну сітку. Для мобільної версії було застосовано 4-колонкову сітку, що забезпечувала коректне відображення контенту на екранах невеликого розміру (Додаток Б).

Використання модульної сітки дозволяє забезпечити узгоджене розташування усіх елементів інтерфейсу та створити основу для подальшого проєктування дизайну сторінок.

7.2 Розробка візуального стилю

Для розробки вебсайту притулку «Другий Дім» було розроблено єдиний візуальний стиль.

Кольорова палітра складається з чотирьох основних відтінків: білого, світло-сірого, жовтого та темно-коричневого. Білий колір використовується для основного фону сторінок. Він забезпечує достатній контраст та зручність читання. Жовтий колір застосовується для кнопок та акцентних елементів. Темно-коричневий колір слугує для відображення заголовків, текстових елементів та навігаційного меню.

Для оформлення заголовків було використано шрифт Rozha One. Розмір заголовків основних блоків становить 66 рх, міжрядковий інтервал – 1,1. Цей шрифт має виразний характер та привертає увагу до ключових інформаційних блоків.

Для основного тексту використано шрифт Noto Sans розміром 17 рх з міжрядковим інтервалом 1,9. Вибір цього шрифту був обумовлений його високим рівнем читабельності на різних пристроях. Розмір цього шрифту відповідає сучасним рекомендаціям щодо типографіки.

Для елементів керування було розроблено два типи кнопок: Primary та Secondary button (основна та додаткова кнопки). Primary button має заливку жовтого кольору та використовується виконання основних дій користувача. Secondary button виконана у світлому стилі з контурним оформленням коричневого кольору. Вона застосовується для другорядних дій.

7.3 Макетування основних сторінок

Після розробки візуального стилю та модульної сітки було виконано макетування основних сторінок вебсайту притулку «Другий Дім». Усі сторінки були розроблені відповідно до єдиної дизайнерської концепції сайту (Додаток В).

Головна сторінка є центральним інформаційним хабом сайту. У верхній частині розміщено навігаційне меню, логотип та посилання на соціальні мережі. Центральний блок дає короткий опис притулку та форму подання заявки, за допомогою якої користувачі можуть долучитися до ініціатив притулку. Крім цього, представлено блок з текстом про місію організації.

Наступною секцією є основні напрями роботи притулку, а завершують сторінку відомості про партнерів.

На сторінці «Як ми працюємо» контент було оформлено у вигляді блоків. У межах кожного блоку подано номер, заголовок та текстову частину.

Сторінки «Інформаційна допомога» та «Особиста допомога» складаються з інтерактивних елементів типу «акордеон». Вони служать для компактного розміщення масиву інформації.

На сторінці «Контакти» ключовим елементом є форма для зворотнього зв'язку для надсилання повідомлень, а також зображення, що підтримує загальний стиль сайту притулку.

7.4 Забезпечення адаптивності для різних пристроїв

У ході розробки здійснювався контроль відображення сторінок у трьох режимах: десктопному, планшетному та мобільному. У процесі адаптивності контролювалося розміщення текстових блоків, зображень, кнопок та елементів навігації. Також була звернена увага на збереження пропорцій. Для цього в редакторі Weblium використовувались відповідні режими перегляду. Здійснювалася перевірка відображення у десктопному режимі (рис. 7.1).

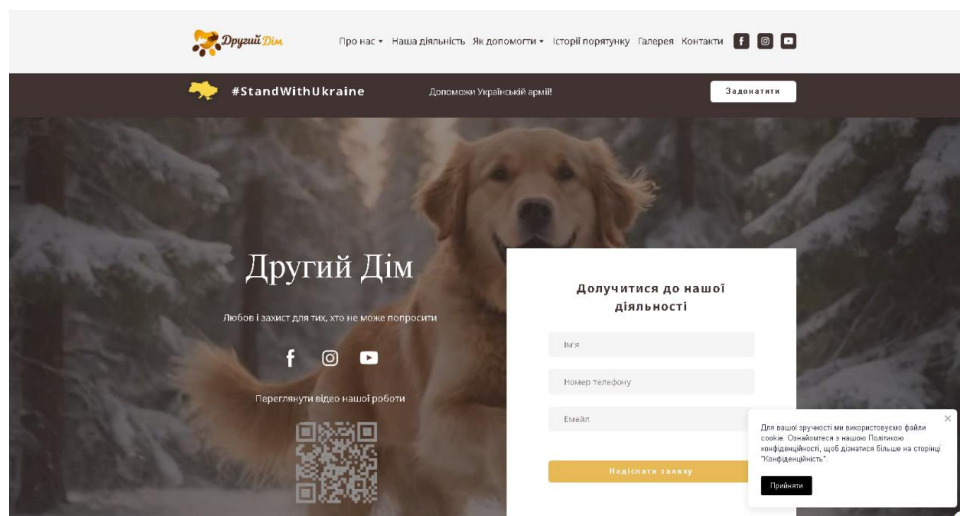


Рисунок 7.1 – Відображення сайту у десктопному режимі

Джерело: Власна розробка

Перевірялося відображення сайту у планшетному режимі (рис. 7.2).

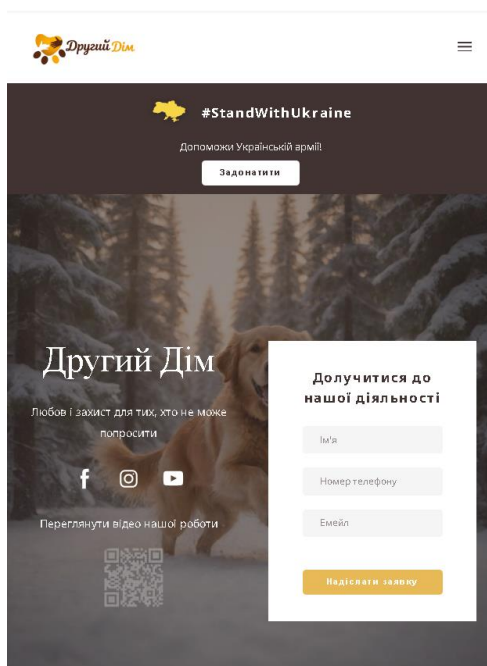


Рисунок 7.2 – Відображення сайту у планшетному режимі

Джерело: Власна розробка

Особлива увага приділялася мобільній версії сайту. Це пов'язано з тим, що більший відсоток користувачів переглядає вебресурс зі смартфонів (рис. 7.3).

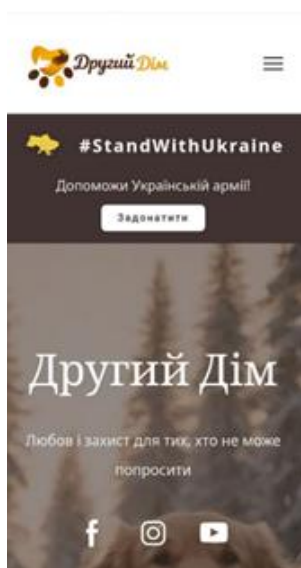


Рисунок 7.3 – Відображення вебсайту на мобільному пристрої

Джерело: Власна розробка

Завдяки можливостям адаптивних шаблонів конструктора Weblium усі елементи автоматично підлаштовуються під ширину екрана. При переході до мобільної версії багатостовпкові блоки перебудовуються у вертикальну структуру. Це забезпечує комфортне сприйняття інформації та легку навігацію.

7.5 Розробка сценаріїв User flow

User flow – це маршрут, який проходить користувач у рамках своєї взаємодії з продуктом. Він ілюструє різні варіанти навігації, що дозволяють користувачам досягати цілей та виконувати потрібні дії всередині системи [23].

Компонентами User Flow є «Start», подія, яка описує початок шляху користувача, «Process», кроки, що здійснюються користувачем. «Decision» – місце, де користувач за необхідності може зробити вибір. Усі компоненти поєднані стрілкою, що вказує напрямом [23].

Було розроблено сценарій User flow для зручної взаємодії користувача з вебсайтом. Він відображає послідовність дій під час пошуку та усиновлення тварини (рис. 7.4).

Сценарій розпочинається з головної сторінки, з якої він переходить у розділ «Історії порятунку». У цьому розділі користувач має змогу переглядати картки тварин та обирати ту, що його зацікавила.

За допомоги кнопки «Взяти тварину» здійснюється перехід на сторінку з заявкою на усиновлення.

На сторінці заявки відвідувач вносить дані у поля. Після натискання інформація подається до притулку, а користувач отримує повідомлення про успішне оформлення заявки.



Рисунок 7.4 – Схема сценарію User flow

Джерело: Власна розробка (Lucid)

8 ПРОГРАМНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

8.1 Вибір інструментальних засобів

Для розробки вебсайту притулку використовувався онлайн-конструктор Weblium. Weblium пропонує зручний та зрозумілий візуальний інтерфейс. Крім цього він дозволяє легко створювати вебсайти без ручного програмування. Платформа забезпечує доступ до готових шаблонів, адаптивних блоків і простих у використанні інструментів. Завдяки системі drag-and-drop елементи можна швидко додавати, переміщувати або змінювати відповідно до завдань проєкту.

Для створення та редагування графічних матеріалів застосовувалися редактори Adobe Photoshop та Adobe Illustrator. Adobe Photoshop використовувався для обробки фотографій, корекції кольору та підготовки растрових зображень для web-середовища. Adobe Illustrator застосовувався для створення векторної графіки, іконок, декоративних елементів та окремих компонентів, зокрема для логотипу притулку та іконок допомоги.

Для розробки та тестування вебресурсу використовувався браузер Google Chrome, який забезпечує коректне відображення сучасних web-технологій.

8.2 Характеристика робочих станцій

Для виконання проєкту використовувалася персональна станція на базі операційної системи Windows 10 з доступом до мережі Інтернет. Персональний комп'ютер оснащений процесором Intel Core 2 Quad CPU із тактовою частотою 2.40 GHz та 4 ГБ оперативної пам'яті, що забезпечує стабільну роботу конструктора Weblium та графічних редакторів, а також веббраузерів.

У роботі також використовувались периферійні пристрої: клавіатура Logitech (рис. 8.1) та комп'ютерна миша GamePro Phoenix USB Black (рис. 8.2), які забезпечували комфорт під час виконання практичної частини проєкту.



Рисунок 8.1 – Клавіатура Logitech

Джерело: Стокові фотографії на запит «Клавіатура Logitech»



Рисунок 8.2 – Миша GamePro Phoenix USB Black (GM543)

Джерело: Стокові фотографії на запит «Миша GM543»

8.3 Інтеграція додаткових сервісів

У межах розробки вебресурсу було виконано інтеграцію деяких сервісів.

На сайті реалізовано інтеграцію сервісу для здійснення благодійних внесків та допомоги. Для цього використовувалася кнопка «Допомогти», яка надає можливість переходити до сторінки збору коштів та підтримувати діяльність притулку.

Окрім цього було інтегровано посилання на сторінки притулку у соціальних мережах Facebook, Instagram та You Tube. Це було реалізовано за допомогою іконок-посилань.

9 РОЗРОБКА ТА НАПОВНЕННЯ ВЕБВИДАННЯ

9.1 Підготовка контенту

Вебсайт притулку «Другий Дім» включає різні види контенту, зокрема текстовий, візуальний та мультимедійний.

Основний текстовий контент вебсайту містить інформацію про діяльність притулку, його місію, напрями роботи та актуальну інформацію. Окремий текст був підготовлений для опису карток тварин.

Візуальний контент сайт включає в себе фотографії тварин з притулку. Ці фото використовувалися для створення інформаційних карток, наповнення галереї сайту, а також для оформлення головної сторінки та сторінки контактів. Окремо, для підвищення довіри користувача до організації, були зібрані фотографії з зображенням команди притулку «Другий Дім».

Мультимедійний контент представлений відеороликом, що демонструє процес порятунку тварин. Використання відеоматеріалу дозволило більш наочно представити діяльність притулку та привернути увагу до проблеми безхатніх тварин. Дані співвідношення типів контенту показані у таблиці 9.1.

Таблиця 9.1 – Співвідношення типів контенту на вебсайті притулку «Другий Дім»

Тип контенту	Кількість	Відсоток
Текстовий контент	15	28,3%
Візуальний контент	37	69,8%
Мультимедійний контент	1	1,9%
Разом	53	100%

На основі проведеного аналізу таблиці 9.1 було побудовано діаграму відсоткового розподілу типів контенту (рис. 9.1).

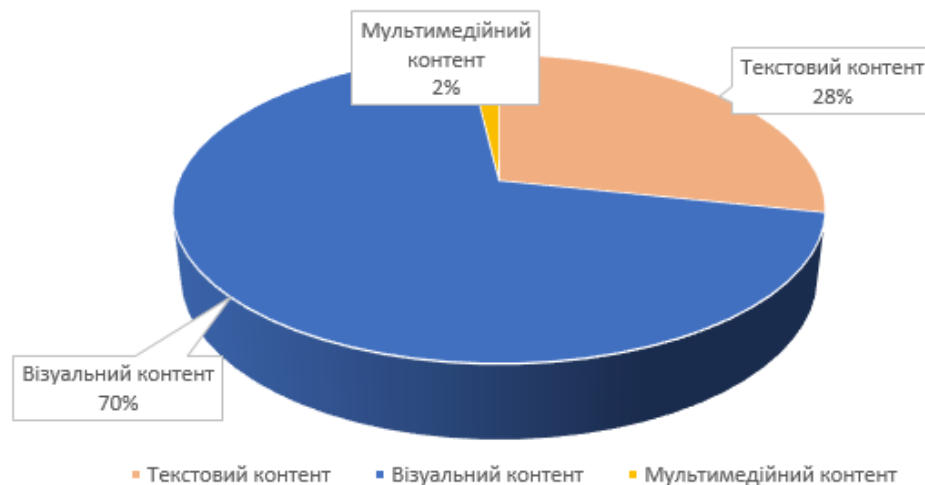


Рисунок 9.1– Відсотковий розподіл контенту вебсайту «Другий Дім»

Джерело: Власна розробка

9.2 Верстка сторінок

Верстка сторінок вебсайту притулку «Другий Дім» виконувалася за допомогою конструктора Weblum. Під час виконання цього етапу було здійснено компонування елементів інтерфейсу відповідно до розробленої раніше структури вебресурсу.

Для створення сторінок використовувалися готові блоки та секції. Вони налаштовувалися відповідно до вимог сайту притулку. У процесі було виконано структуроване розміщення контенту.

За допомогою інструментів конструктора було налаштовано відступи у 100 px, вирівнювання по правому краю та середні розміри елементів.

9.3 Інтеграція інтерактивних елементів

У межах цього етапу було впроваджено інтеграцію інтерактивних елементів на сайті.

На сайті притулку було реалізовано форму зв'язку, яка дає змогу відвідувачам подавати заявки на долучення до команди (рис. 9.2).

**Долучитися до нашої
діяльності**

Ім'я

Номер телефону

Емейл

Надіслати заявку

Рисунок 9.2– Форма зв'язку для сайту притулку

Джерело: Власна робота

Окрім цього, на вебсайті впроваджено анімаційні ефекти для елементів сайту, зокрема кнопок. Для зручності використання було застосовано hover-ефекти. Вони забезпечують візуальний відгук при наведенні курсору на елемент керування.

Окрему роль відіграють слайдери та галереї, що використовуються для відображення процесів діяльності притулку «Другий Дім». Вони дають змогу переглядати матеріал у структурованому форматі.

На сайті інтегровано іконки соціальних мереж (Facebook, Instagram, YouTube). Вони забезпечують швидкий перехід на зовнішні сторінки притулку. На головній сторінці представлений QR-код. За допомогою нього було реалізовано подачу відеоролику процесу діяльності притулку.

9.4 Забезпечення мультимедійності

Для представлення візуальної інформації на вебсайті використовувалися фотографії тварин, команди тварин та партнерів. Зображення тварин були інтегровані до інформаційних карток.

Для покращення взаємодії з ілюстрованими матеріалами було реалізовано галереї та слайдери. Цей підхід сприяв раціональному використанню простору сторінок та кращому візуальному вигляду.

Відеоматеріал був представлений за допомогою імпортованого відео формату MP4, розміщеного на сторінці «Про нас».

Для подання окремих тестових матеріалів також використовувалися слайдери цитат. Це дозволило розмістити декілька повідомлень в одному блоці сторінки та забезпечити комфортний перегляд.

Усі мультимедійні елементи адаптовані для коректного відображення на різних пристроях та оптимізовані для забезпечення належної швидкості завантаження.

10 ТЕСТУВАННЯ ТА ПУБЛІКАЦІЯ

10.1 Перевірка функціональності у різних браузерях

У процесі тестування вебсайту проводилась перевірка його роботи у різних браузерах з метою забезпечення стабільної роботи ресурсу для користувачів незалежно від програмного середовища.

Тестування здійснювалось у браузерах Google Chrome, Mozilla Firefox та Microsoft Edge. Під час перевірки аналізувалася робота меню навігації, кнопок, посилань, форм зворотнього зв'язку, а також правильність відображення текстового та графічного контенту.

У результаті тестування було підтверджено коректну роботу основних функцій вебсайту притулку «Другий Дім» та правильне відображення контенту (рис. 10.1-10.3).

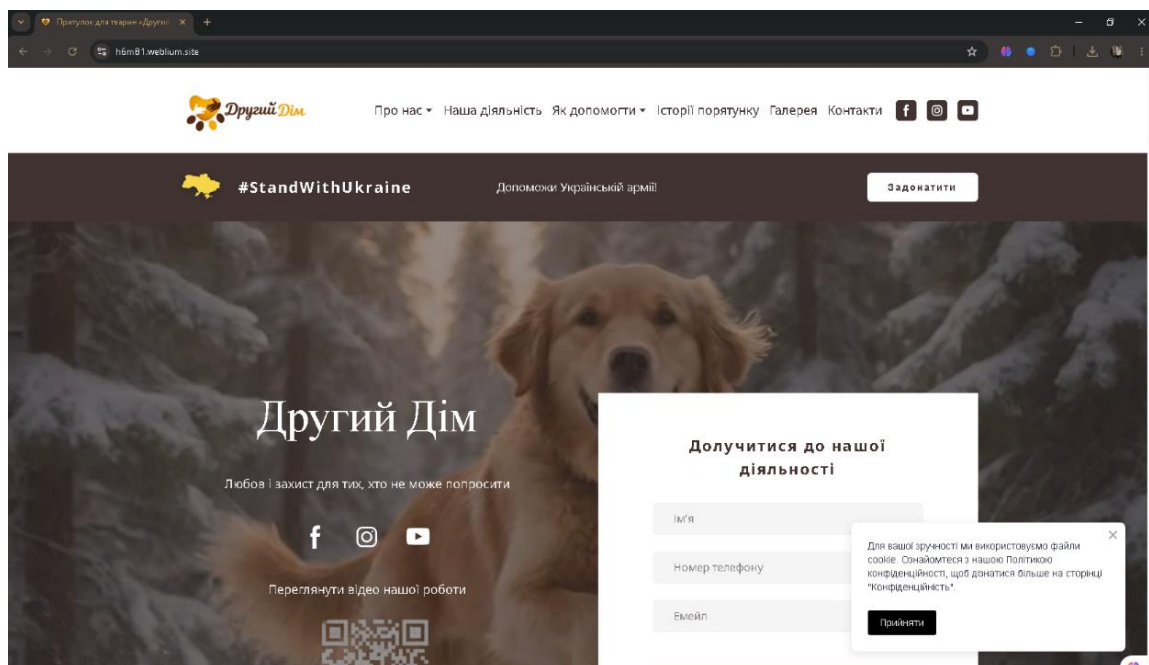


Рисунок 10.1 – Вигляд вебсайту «Другий Дім» у браузері Google Chrome

Джерело: Власна розробка

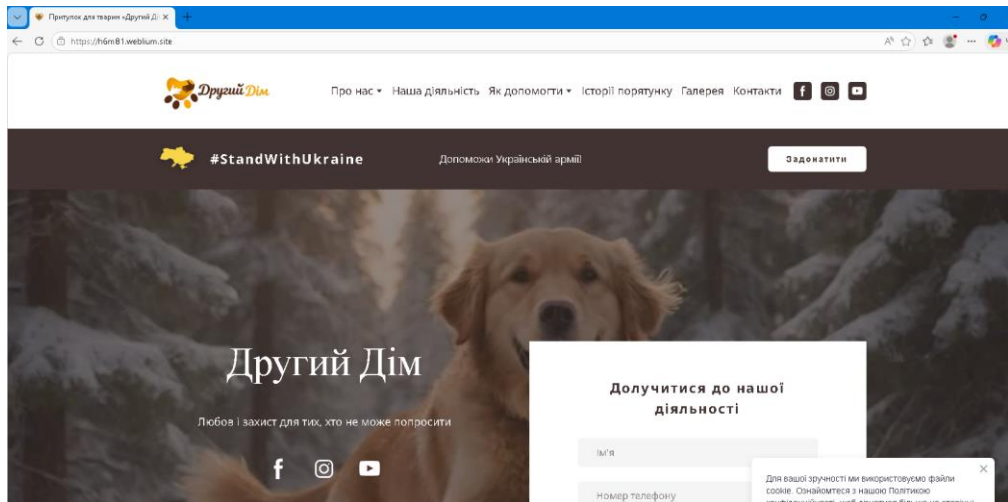


Рисунок 10.2 – Вигляд вебсайту «Другий Дім» у браузері Microsoft Edge
Джерело: Власна робота

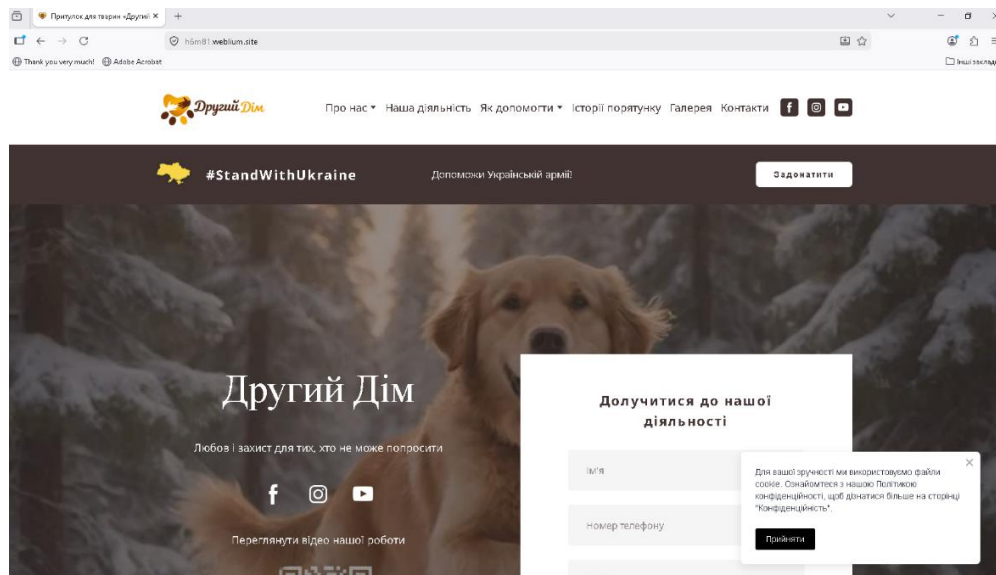


Рисунок 10.3 – Вигляд вебсайту «Другий Дім» у браузері Firefox
Джерело: Власна розробка

10.2 Тестування адаптивності на пристроях

Тестування адаптивності вебсайту проводилося з метою перевірки коректного відображення інтерфейсу на пристроях із різними розмірами екранів. Для перевірки використовувалося ручне тестування на смартфоні, планшеті та персональному комп'ютері. Першим чином перевірялося відображення сайту на десктопній версії, як показано на рис. 10.4.

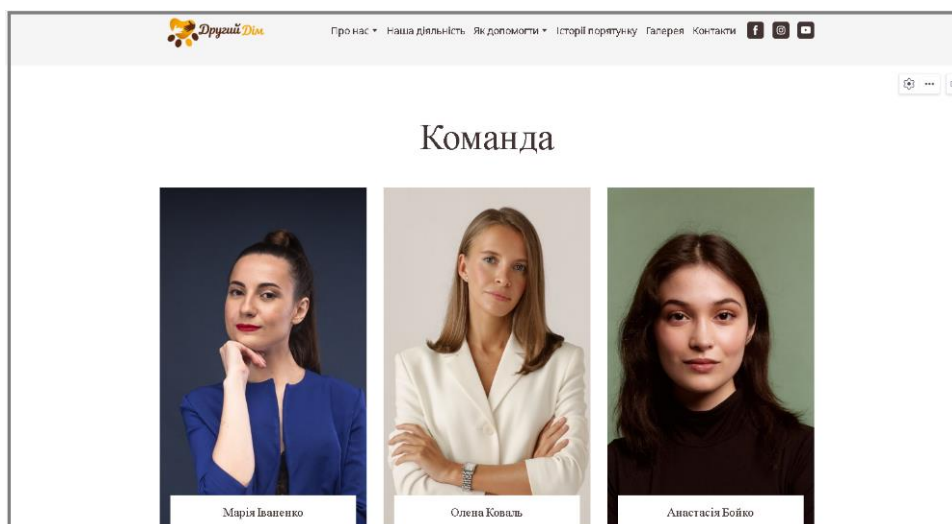


Рисунок 10.4 – Вигляд вебсайту «Другий Дім» у десктопній версії

Джерело: Власна розробка

У процесі тестування аналізувалося масштабування елементів, читабельність тексту, зручність навігаційного меню та правильність розташування контентних блоків при зміні ширини екрана. Особлива увага приділялася мобільній версії сайту (рис. 10.5), оскільки значна частина користувачів сайту притулку взаємодіє з вебресурсами саме через мобільні пристрої.

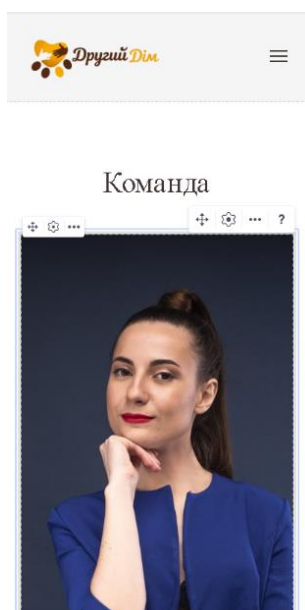


Рисунок 10.5 – Вигляд вебсайту «Другий Дім» у мобільній версії

Джерело: Власна розробка

10.3 Юзабіліті тестування вебресурсу

Юзабіліті тестування проводилося з метою оцінки взаємодії користувача з вебсайтом та перевірки ефективності структури інтерфейсу. Основна увага приділялася перевірці того, наскільки швидко користувач може знайти необхідну інформацію, перейти між основними розділами сайту та взаємодіяти з елементами інтерфейсу.

У процесі тестування аналізувалась зрозумілість навігаційного меню, розташування функціональних елементів, дизайн інтерфейсу та зручність використання на різних пристроях.

Юзабіліті тестування реалізувалося за допомогою інструменту Google Forms, за допомогою якого було розроблено анкету (рис. 10.6). Її метою було опитування групи користувачів цільової аудиторії щодо зручності користування вебресурсом. Анкета містила п'ять ключових питань. Відповіддю на кожне питання став вибір оцінки від 1 до 5, де 1 бал означає «повністю не згоден(на)», 5 балів – «повністю згоден(на)». В опитуванні брало участь сім респондентів.

Другий Дім

Оцініть зручність користування сайту 'Другий Дім' [Перейти](#)

Навігація сайту є зрозумілою

1 2 3 4 5

повністю не згоден(на) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ повністю згоден(на)

Необхідну інформацію знайти легко

1 2 3 4 5

повністю не згоден(на) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ повністю згоден(на)

Дизайн сайту є привабливим

1 2 3 4 5

повністю не згоден(на) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ повністю згоден(на)

10

Сайт зручно використовувати на планшетах/смартфоні

1 2 3 4 5

повністю не згоден(на) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ повністю згоден(на)

Загалом я задоволений(на) використанням сайту 'Другий Дім'

1 2 3 4 5

повністю не згоден(на) ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ повністю згоден(на)

Рисунок 10.6 – Анкета тестування вебресурсу «Другий Дім»

Джерело: Власна розробка (Google Forms)

Результати юзабіліті-тестування показали, що більше 50% учасників тестування вважають, що структура вебресурсу є інтуїтивно зрозумілою, а навігація забезпечує швидкий доступ до основних інформаційних блоків. Для 80% користувачів сайт є зручним для використання на смартфоні. Однак один респондент з сімох має незручності у відображенні сайту на телефоні. Це може бути пов'язане з технічними особливостями конкретного пристрою. Половина опитуваних визнає дизайн вебзастосунку приблизним, проте інша частина користувачів вважає, що він може бути покращеним. Близько 85% користувачів задоволені використанням вебресурсу «Другий Дім» (рис. 10.7).

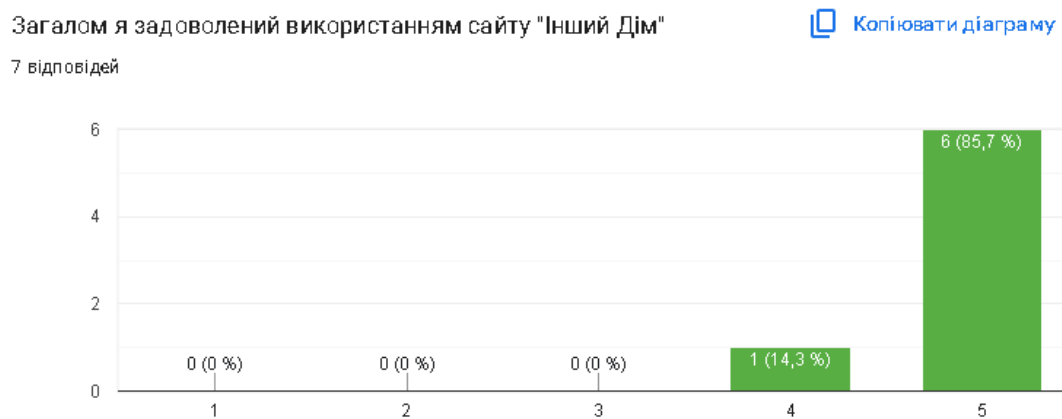


Рисунок 10.7 – Оцінка зручності користування ресурсом «Другий Дім»
Джерело: Власна розробка (Google Forms)

10.4 Оптимізація швидкодії ресурсу

Швидкість завантаження сайту є показником успішно розробленого та реалізованого продукту. Окрім цього вона забезпечує вебпродукту його гідну репутацію. Для аналізу продуктивності використовувався сервіс Google PageSpeed Insights.

Google Page Speed – це інструмент, що дозволяє оцінити рівень продуктивності сайту. Він використовує Lighthouse для аналізу. Принцип його роботи полягає у введенні URL-адреси у спеціальне поле, після чого система проводить аналіз і ставить оцінку у межах від 1 до 100. У ході тестування

розраховувалися такі ключові параметри як Performance (Продуктивність), Aсessibility (Доступність), Recommendations (Рекомендації) та SEO (Пошукова оптимізація). Показники розраховувалися для мобільної (рис. 10.8) та десктопної версії (рис. 10.9) [24].

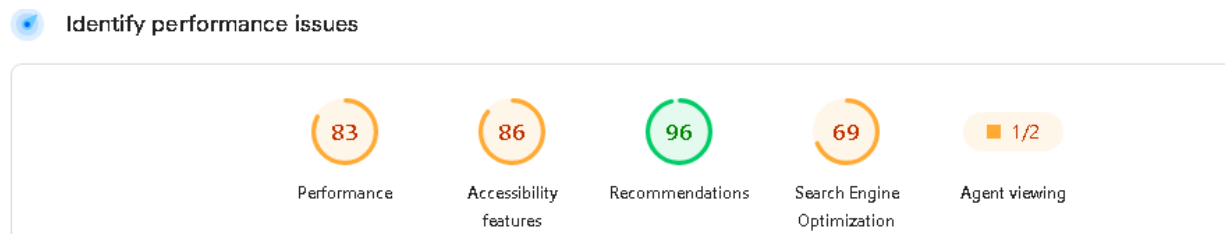


Рисунок 10.8 – Результати аналізу Page Speed для десктопної версії.

Джерело: Page Speed Insights [24]

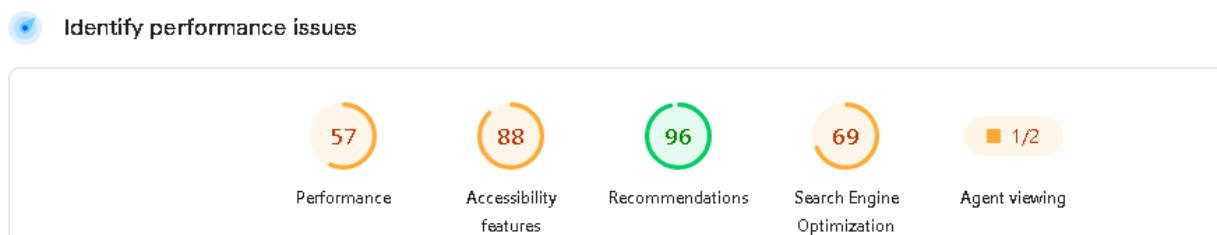


Рисунок 10.9 – Результати аналізу Page Speed для мобільної версії.

Джерело: Page Speed Insights [24]

Аналіз вебсайту за допомогою сервісу Google Page Speed Insights показав, що вебсайт притулку «Другий Дім» має високий показник доступності, що оцінюється у 88 балів для мобільних пристроїв та 86 балів для комп'ютерів. Рекомендованим діапазоном оцінок результатів є 80– 100 балів. Відповідність сучасним рекомендаціям розробки отримала 96 балів [24]. В той же час, необхідним є покращення продуктивності та пошукової оптимізації. Основними недоліками є тривалість завантаження контенту на сторінках у мобільній версії. Це може бути пов'язане з використанням зображень великого розміру. Перспективним є подальша оптимізація метаданих для кращої індексації пошуковими системами.

10.5 Налаштування домену та хостингу

При загальному виборі хостингу слід враховувати деякі параметри. До них відносять обсяг трафіку, ресурси сервера, особливості самого проєкту, підтримку мов програмування та вартість підключення домену. Так, варто і враховувати сумісність хостингу з програмуванням сайту.

Окрім того, важливим є врахування специфіки проєкту, оскільки не всі хостинг-провайдери спеціалізуються на усіх типах веб-проєктів.

Для розміщення сайту притулку «Другий Дім» в мережі Інтернет використовувався вбудований хостинг платформи Weblum та безкоштовний домен h6m81.weblum.site. Він автоматично підключався після першої публікації вебсайту. Таке рішення є доцільним для проєкту невеликого масштабу, такого як вебсайт «Другий Дім».

При придбанні комерційного тарифного плану є можливість перенести вебсайт на власний домен та розширити можливості його подальшого розвитку.

11 МАРШРУТНО-ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

Маршрутно-технологічна карта являє собою деталізований опис технічного процесу розробки сайту притулку «Другий Дім» і відповідно демонструє послідовність усіх операцій його створення (Додаток Г).

Вона охоплює такі етапи як аналіз предметної області та аналогів, проєктування структури, розробку дизайну, підготовку контенту, створення сторінок, налаштування інтерактивних елементів, інтеграцію зовнішніх сервісів, адаптацію до різних типів пристроїв, тестування та публікацію.

На початковому етапі проводиться аналіз предметної області та вивчення ресурсів подібної тематики. Далі відбувається проєктування структури сайту з визначення вмісту сторінок, їхніх зв'язків. Контрольним показником є логічність та інтуїтивність переходів.

На етапі дизайну інтерфейсу формується єдина дизайн-система. Підготовка контенту передбачає розробку та редагування текстів, а також підбір графічних матеріалів. Хід виконання контролюється шляхом перевірки відповідності дизайну стандартам UI і якості наповнення контенту.

Реалізація структури та наповнення сайту виконується на платформі Weblium. Увага приділяється працездатності кнопок, форм зворотнього зв'язку, навігаційному меню та посиланням на зовнішні ресурси.

Наступним кроком є інтеграція сервісів для здійснення благодійних внесків.

Адаптація вебсайту для мобільних пристроїв і подальше тестування є ключовими етапами гарантування якості готового продукту. Контроль якості на цих етапах включає в себе перевірку коректності відображення сторінок на різних розмірах екранів, коректності роботи вебсайту та загального функціонування.

Подальший розвиток функціоналу та його тестування можуть бути виконані на наступних етапах експлуатації ресурсу, однак це не входить до меж кваліфікаційної роботи.

Маршрутно-технологічна карта значно впорядковує процес і чітко визначає послідовність виконання ключових операцій. Вона відображає послідовність технологічних етапів розробки сайту, який включає три основні групи операцій: розробку, тестування та подальшу публікацію. Завдяки визначеним контрольним точкам стало можливим здійснювати якісну перевірку на кожному етапі розробки та виявляти можливі недоліки.

Карта виступає логічним зв'язком між попередніми етапами, такими як проєктування та тестування вебресурсу. Вона забезпечує цілісність, узгодженість і прозорість у виконанні розробки.

Оскільки маршрутно-технологічна карта відображає повний цикл розробки, вона може бути використана у подальшому для оновлення та розвитку вебсайту притулку «Другий Дім».

12 АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було досягнуто мети, яка полягала у створенні вебсайту притулку для тварин «Другий Дім». Аналіз отриманих результатів показав, що розроблена платформа відповідає визначеним функціональним, дизайнерським і технічним вимогам.

Основним завданням було створення комфортного у використанні вебсайту, що ефективно представляв діяльність притулку.

Під час оцінювання дизайну було встановлено, що використані кольорові рішення, типографіка та композиція елементів формують цілісне візуальне середовище.

Проведене тестування підтвердило коректність роботи ресурсу. Сайт успішно функціонує у сучасних веббраузерах Google Chrome, Microsoft Edge, Firefox. Результати перевірки показали правильне масштабування елементів інтерфейсу та збереження зручності на різних типах пристроїв.

Серед сильних сторін проєкту можна виділити логічну структуру сторінок, інформаційну насиченість та орієнтацію на емоційний зв'язок з відвідувачем. Водночас подальший розвиток ресурсу може передбачати розширення каталогу тварин, вдосконалення пошукової оптимізації та покращення окремих елементів інтерфейсу, зокрема ілюстраційного матеріалу. Також можливе вдосконалення дизайнерського рішення.

Підсумовуючи результати аналізу, можна стверджувати, що поставлена мета була досягнута, а визначені завдання виконані. Розроблений сайт є готовим для практичного використання.

13 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

13.1 Основні відомості

У межах кваліфікаційної роботи розроблений вебсайт притулку «Другий Дім». Створення такого вебресурсу є актуальним засобом інформування громадськості про діяльність організації притулку та популяризації відповідального ставлення до тварин та залучення допомоги від небайдужих людей.

На початковому етапі було проведено оцінювання доцільності створення вебсайту, визначено основні функціональні вимоги. Аналіз економічних показників дозволяє оцінити необхідні ресурси та обґрунтувати економічну доцільність проєкту.

Розроблений вебресурс характеризується простою та зрозумілою структурою, що забезпечує швидкий доступ до необхідної інформації. Усі інформаційні розділи логічно організовані, що сприяє кращому користувацькому досвіду.

Перевагою сайту є адаптивний дизайн, завдяки якому ресурс коректно відображається на комп'ютері, планшеті та телефоні. Це дозволяє охопити більш широку аудиторію, незалежно від того, яким типом пристроїв вона користується.

Для функціонування вебсайту не потрібні значні технічні ресурси, що знижує витрати на його розміщення та подальше обслуговування.

Аналіз аналогів сайту показав, що більша кількість сайтів притулків мають схожі функції, проте відрізняються способом подання інформації. Під час аналізу було враховано досвід таких ресурсів, як Glad Pet, UA Animals та Happy Paw.

Серед переваг створеного сайту можна виділити:

- зручну систему навігації між сторінками;
- адаптивний інтерфейс;
- наочне представлення інформації про притулок.

Використання вебсайту сприяє покращенню комунікації між притулком та відвідувачами. Це інструмент для залучення волонтерів та благодійників.

Процес створення вебсайту складався з послідовних етапів. Спочатку було виконано аналіз предметної області та визначено основні вимоги. Після цього було розроблено структуру та створено прототипи сторінок. Наступним кроком стала програмна реалізація вебресурсу, інтеграція необхідних сервісів та функцій.

Собівартість розробки ресурсу формується з виплат на оплату праці спеціалістів, які брали участь у створенні проєкту, а також супутніх витрат пов'язаних з налаштуванням вебсайту. Розробкою вебсайту притулку «Другий Дім» займалися UI/UX дизайнер, веброзробник та тестувальник.

До обов'язків UX/UI дизайнера входили аналіз предметної області, проєктування структури вебресурсу та створення дизайн-макетів сторінок.

Веброзробник здійснював верстку сторінок, програмну реалізацію функціоналу сайту та наповнення його контентом.

Тестувальник виконував перевірку працездатності вебресурсу, виявлення та документування помилок.

Погодинна ставка UX/UI дизайнера становить 469,00 грн/год, веброзробника – 257,00 грн/год, тестувальника – 247,00 грн/год. Тривалість робочого дня кожного виконавця прийнята рівною 8 годинам. Загальний термін виконання робіт з розробки вебсайту становив 11 робочих днів.

Основна заробітна плата (ОЗП) включає оплату праці виконавців за фактично відпрацьований час під час виконання робіт з розробки вебсайту.

Дані з розрахунку основної заробітної плати наведено у таблиці 13.1.

Додаткова заробітна плата (ДЗП) включає виплати за невідпрацьований час, премії та інші компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством. У даному проєкті її величина приймається на рівні 20 % від основної заробітної плати:

$$\text{ДЗП} = 29320,00 \times 0,2 = 5864,00 \text{ грн.}$$

Таблиця 13.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		кільк. ос.	посада			
Аналіз предметної області	Аналіз аналогів та визначення вимог до сайту	1	UX/UI дизайнер	469,00	1	3752,00
Проектування структури	Розробка структури та сценаріїв User Flow	1	UX/UI дизайнер	469,00	1	3752,00
Створення дизайну	Розробка прототипів і дизайнів-макетів сторінок	1	UX/UI дизайнер	469,00	2	7504,00
Розробка сайту	Верстка сторінок та розробка функціоналу	1	Веброзробник	257,00	4	8224,00
Наповнення контентом	Розміщення зображень, текстового матеріалу	1	Веброзробник	257,00	1	2056,00
Тестування	Перевірка працездатності та коректності відображення ресурсу	1	Тестувальник	247,00	1	1976,00
Усунення недоліків та підготовка документації	Усунення виявлених помилок та підготовка до впровадження	1	Веброзробник	257,00	1	2056,00
Разом						29320,00
Додаткова заробітна плата, 20%						5864,00
Всього						35184,00

Єдиний соціальний внесок становить 22 % від суми основної та додаткової заробітної плати:

$$\text{ЄСВ} = (29320,00 + 5864,00) \times 0,22 = 7740,48 \text{ грн.}$$

13.2 Розрахунок додаткових витрат

Витрати на електроенергію визначаються на основі потужності обладнання, часу його використання та чинного тарифу на електроенергію.

У процесі розробки вебсайту використовувався персональний комп'ютер із середньою потужністю 0,5 кВт.

Тривалість виконання проєкту становила 11 робочих днів при 8-годинному робочому дні, тому загальний час використання комп'ютера дорівнює:

$$11 \times 8 = 88 \text{ год.}$$

Станом на 01.06.2026 тариф на електроенергію для населення становить 4,32 грн за 1 кВт/год.

Тоді витрати на електроенергію складуть:

$$0,5 \times 4,32 \times 88 = 190,08 \text{ грн.}$$

Для визначення витрат на експлуатацію комп'ютерної техніки приймаємо вартість комп'ютера 30000,00 грн та нормативний строк його використання 5 років. За умови 254 робочих днів на рік витрати на експлуатацію техніки за період виконання проєкту становлять:

$$\frac{30000,00}{(5 \times 8 \times 254)} \times 88 = 259,84 \text{ грн.}$$

До складу інших витрат також належать витрати на доступ до мережі Інтернет, який використовувався під час розробки вебсайту для роботи з онлайн-сервісами, пошуку інформації, тестування та розміщення проєкту.

Для розрахунку прийmemo вартість тарифного плану доступу до мережі Інтернет у розмірі 300,00 грн на місяць.

Тривалість виконання проєкту становила 11 робочих днів. Витрати у період розробки визначаються так:

$$\frac{300,00}{30} \times 11 = 110,00 \text{ грн.}$$

13.3 Витрати на доменне ім'я та програмне забезпечення

Для розміщення вебсайту під час виконання кваліфікаційної роботи використовувалося безкоштовне доменне ім'я, надане платформою Weblum, тому фактичні витрати на його реєстрацію відсутні.

У разі впровадження вебсайту в реальних умовах експлуатації доцільним є використання власного доменного імені, що підвищує впізнаваність вебресурсу та довіру користувачів. Середня вартість реєстрації доменного імені становить близько 500,00 грн на рік [25].

Під час розробки вебсайту використовувалася платформа Weblum. На етапі виконання кваліфікаційної роботи застосовувався безкоштовний тарифний план, тому фактичні витрати на програмне забезпечення відсутні.

Разом з тим для подальшої експлуатації вебресурсу може виникнути необхідність переходу на платний тарифний план, який надає розширені можливості для налаштування сайту та використання власного доменного імені. Вартість такого тарифу становить 5 доларів США на місяць, що за курсу 42 грн за 1 долар США відповідає 210,00 грн на місяць.

З огляду на тривалість виконання проєкту 11 днів, умовні витрати на використання платного тарифного плану становлять:

$$\frac{210,00}{30} \times 11 = 77,00 \text{ грн.}$$

Отже, потенційні витрати на програмне забезпечення за період розробки вебсайту можуть становити 77,00 грн.

13.4 Розрахунок собівартості та вартості розробки вебресурсу

Розрахунок собівартості розробки сайту становить:

$$29320,00 + 5864,00 + 7740,48 + 190,08 + 259,84 + 110,00 = 43374,40 \text{ грн.}$$

Розрахунок суми прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 30 %) становить:

$$43374,40 \times 0,3 = 13012,32 \text{ грн.}$$

Ціна без податку на додану вартість (ПДВ):

$$43374,40 + 13012,32 = 56386,72 \text{ грн.}$$

Ціна з ПДВ:

$$56386,72 \times 0,2 = 11277,34 \text{ грн.}$$

Ціна розробки сайту з ПДВ складає:

$$56386,72 + 11277,34 = 67664,07 \text{ грн.}$$

Усі вищезазначені числові дані занесені у таблицю 13.2.

Таблиця 13.2 – Калькуляція витрат і вартості розробки вебсайту притулку «Другий Дім»

Стаття витрат	Сума, грн
1.Заробітна плата	29320,00
2.Додаткова заробітна плата (20%)	5864,00
3.Єдиний соціальний внесок	7440,48
4.Амортизаційні відрахування	190,08
5.Витрати на електроенергію	259,84

Продовження таблиці 13.2

Стаття витрат	Сума, грн
6.Витрати на інтернет-з'єднання	110,00
7.Собівартість розробки	43374,40
8.Прибуток 30%	13012,32
9.Ціна без ПДВ	56386,72
10.Податок на додану вартість	11277,34
11.Витрати на розробку	67664,07

13.5 Маркетингова стратегія

Маркетингова діяльність вебсайту здійснюється переважно через органічне просування та соціальні мережі без значних фінансових витрат. Такий підхід є доцільним для соціального проєкту, оскільки дозволяє залучати цільову аудиторію за рахунок безкоштовних інструментів.

Основним каналом просування є соціальні мережі (Facebook, Instagram), де публікується інформація про тварин, новини притулку та візуальний контент.

Додатково використовується базова SEO-оптимізація сайту, що включає підбір ключових слів, налаштування метаописів та структури сторінок для покращення видимості в пошукових системах.

Підсумовуючи наведені розрахунки, собівартість розробки вебсайту притулку для тварин «Другий Дім» становить 43374,40 грн. З урахуванням прибутку та податку на додану вартість кінцева вартість проєкту складає 67664,07 грн. Отримані результати підтверджують економічну обґрунтованість розробки вебресурсу. Вартість проєкту відповідає обсягу виконаних робіт, які включають аналіз предметної області, проєктування структури, розробку дизайну, програмну реалізацію, наповнення контентом та тестування вебсайту. Значна частина витрат припадає на оплату праці фахівців, що є характерним для проєктів у сфері веброзробки.

Отже, з урахуванням функціональних можливостей, суспільної значущості та перспектив подальшого використання, розробка вебсайту притулку для тварин «Другий Дім» є економічно доцільною та обґрунтованою.

ВИСНОВКИ

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було розроблено вебресурс організації «Другий Дім».

У ході виконання роботи було проведено аналіз існуючих аналогів, визначено цільову аудиторію, а також окреслено вимоги до дизайну та функціоналу.

При розробці вебресурсу було реалізовано інформаційні сторінки, засоби зворотнього зв'язку та зовнішні сервіси підтримки. Проведене тестування підтвердило коректність роботи вебсайту.

Порівняно з проаналізованими аналогами вебресурс відрізняється більшим акцентом на емоціну складову взаємодії з користувачем. Практичне значення вебресурсу полягає у забезпеченні ефективної комунікації між притулком та громадськістю.

Тематика кваліфікаційної роботи була висвітлена у тезах доповіді «Проектування благодійної організації «Другий Дім» з урахуванням потреб користувачів»» опублікованих на матеріалах конференції «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології» (PMW) [26].

Подальший розвиток даного проєкту може бути пов'язаний з розширенням функціональних можливостей ресурсу шляхом реалізації багатомовної версії сайту, впровадження пошуку і фільтрації для каталогу тварин.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Агапова, А.Д., & Хорошевська, І.О. (2025). Етапи розроблення дизайну мобільного застосунку для реєстрації тварин. Діджиталізація як виклик сьогодення. (с. 65-66).
2. Уманська районна державна адміністрація. (б. д.). Безпритульні тварини: спільна відповідальність і шляхи вирішення. <https://uman-rda.gov.ua/news/1738066051/>.
3. WebTune. (б. д.). Види сайтів та їх функціонал. <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/vydy-sajtiv-ta-yih-funkczional/#id7>.
4. Фісенко, Т., Гусак, О., & Соловей, О. (2022). Популяризація адопції домашніх тварин у медіа. Наукові праці Міжрегіональної академії управління персоналом. Філологія, 1, 35-40.
5. Happy Paw. (б.д.). Благодійний фонд допомоги тваринам. <https://happyraw.ua/ua>.
6. UAnimals. (б. д.). Організація порятунку тварин і довкілля в Україні. <https://uanimals.org/>.
7. В добрі руки. (б. д.). Притулок для безхатніх тварин. <https://dobri-ruky.com.ua/>.
8. U-Hearts. (б. д.). Допомога тваринам та притулкам в Україні. <https://u-hearts.com/uk/>.
9. Adopt don't stop. (б. д.). Вибрати друга. <https://www.adoptdontstop.com/friends>.
10. Weblium. (2025). Топ 10 трендів вебдизайну у 2026. <https://ua.weblium.com/blog/trendy-vebdyzajnu>.
11. Вовк, О.В., Манаков, В.П., & Анічіна, А.А. (2024). Особливості розробки UI/UX інтернет магазину зоотоварів. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с. 166-167).
12. Агапова, А.Д., & Хорошевська, І.О. (2025). Формування візуальної айдентики мобільного застосунку для реєстрації тварин у середовищі Figma. Модернізація та сучасні українські і світові наукові дослідження. (с. 261-264).

13. Хорошевський, О.І., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту. Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки, (2), 216-224. <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.2.22>.
14. Пушкар, О.І., Хорошевська, І.О., & Агапова, А.Д. (2025). Методика розроблення мобільного застосунку для реєстрації безпритульних тварин. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Технічні науки, 36(75), 6(2), 2025 300-311.
15. Хорошевська, І.О., & Агапова, А.Д. (2025). Іконографіка і її роль у спрощенні взаємодії користувачів із мобільним застосунком. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 1. (с.149-150).
16. IT-Rating. (2025). Як адаптувати дизайн сайту під нові стандарти UX та доступності у 2025 році. <https://it-rating.ua/yak-adaptuvati-dizayn-saytu-pid-novi-standarti-ux-ta-dostupnosti-u-2025-rotsi>.
17. Блог HOSTIQ.ua. (б. д.). Що таке UX: принципи, приклади та як покращити користувацький досвід. <https://hostiq.ua/blog/ukr/what-is-ui-ux/>.
18. Бізюк, А.В., & Хорошевська, І.О. (2025). Визначення типового елементного складу UI/UX мультимедійних продуктів. Поліграфія і видавнича справа, 2(90), 83-98.
19. World Wide Web Consortium. (2018). Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/>.
20. Weblium. (2025). Порівняння пробної, безкоштовної та платної підписок. <https://help.weblium.com/uk/article/porivnyannya-probnoyi-bezkoshtovnoyi-ta-platnih-pidpisok-iinhbf/>.
21. WebTune. (б. д.). Етапи створення вебсайтів. <https://webtune.com.ua/statti/web-rozrobka/etapy-stvorenniya-veb-sajtiv/>.
22. Мюллер-Брокманн, Й. (2025). Сіткові системи в графічному дизайні. ArtHuss.
23. Muzuka, B. (2020). User Flows. Як ця техніка допомагає в роботі над проєктами. <https://dou.ua/lenta/columns/user-flows/>.

24. WEZOM. (2024). Швидкодія сайту: огляд Google PageSpeed Insights і оптимізація. <https://wezom.com.ua/ua/blog/shvidkodiya-saytu-oglyad-google-pagespeed-insights-i-optimizatsiya>.

25. Weblium. (2025). Тарифи. https://ua.weblium.com/pricing?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=ua_ua_search_brand.

26. Хорошевський, О.І. & Крутько, М.В.(2026). Проєктування вебсайту благодійної організації «Другий Дім» з урахуванням потреб користувачів. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 57-59).

27. Дейнеко, Ж.В., Бізюк, А.В., Вовк, О.В., Кулішова, Н.Є., & Челомбійко, В.Ф. (2025). Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для здобувачів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності G20 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа». Харків: ХНУРЕ.

28. Полозова, Т.В. (2022). Методичні вказівки до виконання економічної частини кваліфікаційної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 Видавництво та поліграфія усіх форм навчання. Харків: ХНУРЕ.