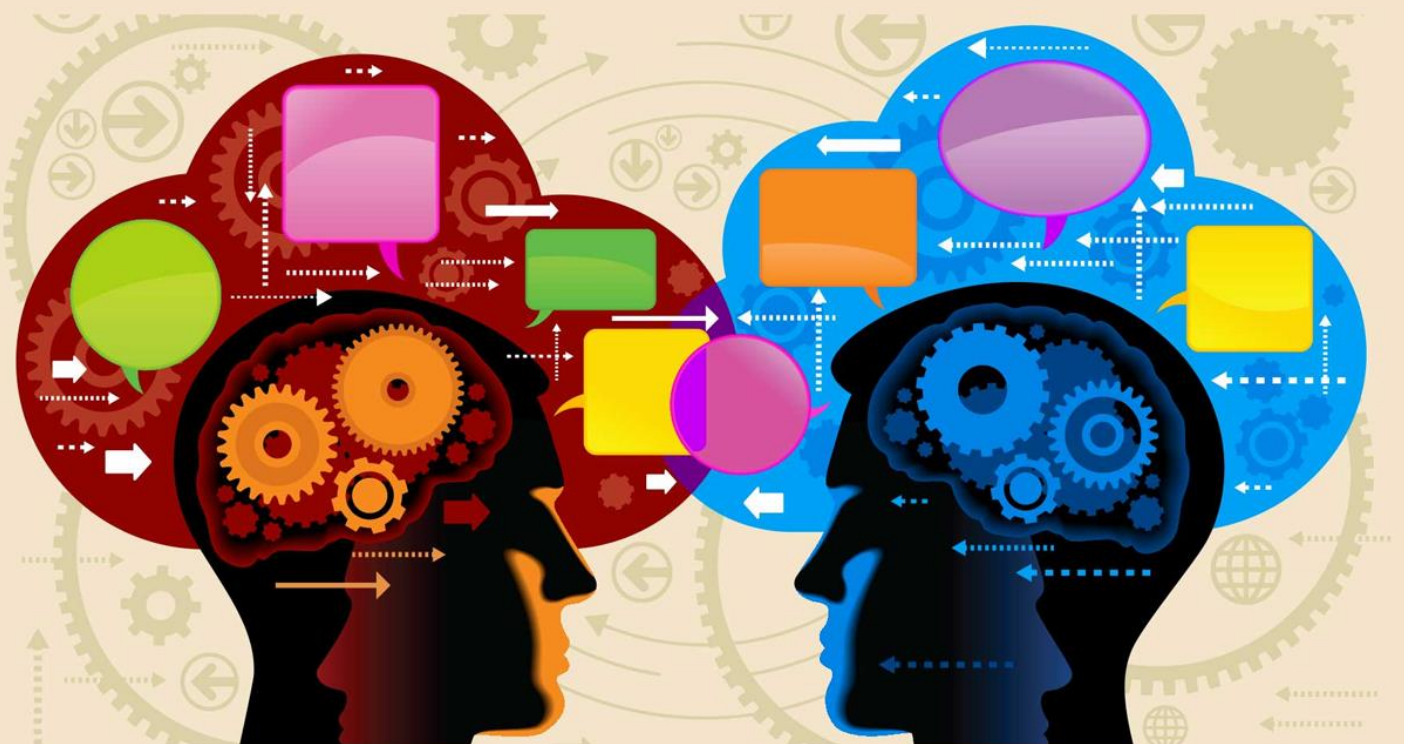


SCI-CONF.COM.UA

SCIENCE, SOCIETY, EDUCATION: TOPICAL ISSUES AND DEVELOPMENT PROSPECTS



**ABSTRACTS OF I INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
DECEMBER 16-17, 2019**

**KHARKIV
2019**

SCIENCE, SOCIETY, EDUCATION: TOPICAL ISSUES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstracts of I International Scientific and Practical Conference

Kharkiv, Ukraine

16-17 December 2019

Kharkiv, Ukraine

2019

UDC 001.1
BBK 29

The 1st International scientific and practical conference “Science, society, education: topical issues and development prospects” (December 16-17, 2019) SPC “Sci-conf.com.ua”, Kharkiv, Ukraine. 2019. 748 p.

ISBN 978-966-8219-83-2

The recommended citation for this publication is:

Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Science, society, education: topical issues and development prospects. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Kharkiv, Ukraine. 2019. Pp. 21-27. URL: <http://sci-conf.com.ua>.

Editor
Komarytskyy M.L.
Ph.D. in Economics, Associate Professor

Editorial board

Velichko Ivan Pavlovich (Ukraine)
Velizar Pavlov, University of Ruse, Bulgaria
Vladan Holcner, University of Defence, Czech Republic
Haruo Inoue (Tokyo Metropolitan University)
Gurov Valeriy Ivanovich (Russia)
Bagramian Anna Georgievna (Ukraine)
Pliska Viktoriya Andriyvna (Ukraine)
Takumi Noguchi (Nagoya University)

Masahiro Sadakane (Hiroshima University)
Vincent Artero, France
Ljerka Cerovic, University of Rijeka, Croatia
Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Georgia
Marian Siminica, University of Craiova, Romania
Ben Hankamer, Australia
Grishko Vitaliy Ivanovich (Ukraine)
Nosik Alla Vadimovna (Ukraine)

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

e-mail: kharkiv@sci-conf.com.ua

homepage: ***sci-conf.com.ua***

©2019 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®
©2019 Authors of the articles

TABLE OF CONTENTS

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

1. Бакалова А. В., Грицюк Н. В., Ренкас М. М., Ковальчук М. С. Ефективність стійких сортів смородини чорної при сумісному застосуванні інсектициду і комплексних добрив для захисту від звичайного павутинного кліща 14
2. Гущин В. А., Сытник Ю. М. Большеротый окунь (*Micropterus salmoides*) как перспективный объект отечественной аквакультуры 18
3. Іванова Т. В., Туліветрова К. Р. Функціональні особливості взаємодії патогенних бактерій із *Agaricus Bisporus* та методи боротьби з ними 23
4. Сидор В. М., Здирок В. Й. Аналіз системи управління безпечністю виробництва батону пшеничного 25
5. Синенко Т. П., Скрипкіна Ю. О. Хроматографічне визначення амінокислотного складу молочної сироватки 28

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

6. Аксюк Л. М., Москалик Г. Г. Аналіз вивчення мохоподібних (*bryobionta*) Путильського району 33
7. Басюл О. В., Попович Т. Д., Дімова М. М. Антагоністична активність та здатність до кислотоутворення молочнокислих бактерій, ізолюваних з водоростей та води Чорного моря 37
8. Гапонов П. В. Веслування на байдарках, змагальна діяльність, антропометрія, легка вага 41
9. Жуленко В. К. Вплив погодньо-кліматичних факторів на синицю велику (*Parus major*) та чижа (*Spinus spinus*) об'єктів природо-заповідного фонду міста Черкаси та прилеглих територій у зимовий період 44
10. Кочина М. Л., Біла А. А. Гендерні особливості рівня соматичного здоров'я студентів різного віку 49
11. Крупей К. С., Поваляєва А. А., Рильський О. Ф. Детоксикаційна дія гумінових речовин на життєдіяльність *cucumis sativus* в присутності іонів кадмію 54
12. Петренко Ю. О., Фролова Л. С. Критерій оцінки біологічного віку дітей 7 – 16 років 57
13. Таран О. П., Поліщук А. І. Визначення анеуплоїдії у завмерлих вагітностей методом секвенування нового покоління (NGS) 61
14. Українець В. Є. Твердофазний імуноферментний аналіз у діагностиці токсоплазмозу людини 64
15. Ульдякова Л. А. Гепатотоксичність лікарських препаратів 67

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

16. Андрейчин С. М., Мудра У. О. Зміни показників цитокінової ланки імунітету у хворих на подагру при застосуванні ентеросорбції 71

17.	Бурцев О. В., Гайдаш І. С., Шабельник О. І., Гайдаш І. А., Глазкова Н. О. Радикулярні кісти щелеп: гендерна розповсюдженість у дорослих, етіологічні чинники	75
18.	Грома В. Г., Моїсєєнко А. С., Грома Є. В. Малоінвазивні ендоскопічні втручання в лікуванні обтураційної непрохідності товстої кишки	80
19.	Коломієць М. В., Смоляник К. Ю., Браславська А. П. Безсимптомна гіперурикемія у хворих із кардіо – ренальною патологією	83
20.	Людкевич Г. П., Сухань Д. С., Гайдуков Н. В., Лисицька Є. В., Орленко В. С. Поліморфізм гену ADRB2 у осіб з ожирінням	86
21.	Людкевич Г. П., Сухань С. С., Соловей О. С., Великоцький Т. М., Верстюк С. Б. Роль генотипу С34Т гену AMPD1 у сило-витривалих видах спорту	91
22.	Риндіна Н. Г. Прояви оксидативного стресу у хворих на артеріальну гіпертензію в поєднанні з ревматоїдним артритом с діастолічною дисфункцією лівого шлуночка	96
23.	Скрипник Н. В., Рибчак Л. В. Дослідження вмісту цинку у волоссі та крові пацієнтів з вузловим зобом серед мешканців Івано-Франківської області	100
24.	Сухань Д. С., Людкевич Г. П., Ковальчук О. І., Ботаневич Є. О., Жалейко В. О. Клінічне значення генотипу <i>Helicobacter Pylori</i>	103
25.	Татарко С. В., Коломиец А. К. Рівень кортизолу як маркер хронічного стресу	107
26.	Татарко С. В., Кондрашева У. А. Влияние лактации на развитие ИНСД после ГСД	108
27.	Шарапова О. М. Формування патологічних форм сперматозоїдів у хворих після дії електромагнітного поля	114
28.	Шкурба Т. О., Нерода М. Ю. Духовний аспект в мистецтві спілкування сучасної медичної сестри	116
29.	Юзефович Р. В. Можливості інтеграції сучасних інформаційних технологій в медицину	120

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ НАУКИ

30.	Cojocar-Toma M., Ciobanu N., Ciobanu C., Benea A. Phytochemical study and antioxidant activity of <i>Tribulus Terrestris</i> L. from spontaneous flora republic of Moldova	127
31.	Cojocar-Toma M., Ciocarlan N., Cuvaeva A. Total phenolic content of <i>Agrimoniae Herba</i> and <i>Cichorii Herba</i> from collections and spontaneous flora of republic of Moldova	131
32.	Gergel O. V., Gergel I. M., Dmytrotsa T. V. Marketing research on the parallel import of medicinal products in Poland the period of 2012	135
33.	Гармаш Т. П., Гармаш М. П. Регіональні підходи до практичного використання сировинної бази лікарських рослин на Полтавщині: історичні аспекти	139

34. Мазманян В. В., Сліпченко Г. Д. Підбір складу та технології виготовлення рослинного гепатопротектору у вигляді капсул 144

ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ

35. Йолкіна Л. В., Юркіна А. С. Економічні агротехніки 147
36. Климко Ю. Є. Реакція ацилімінієвих солей з естерами амінокислот 152
37. Климко Ю. Є. Синтез дамантилвмісних 3-оксотетрагідроізохинолінів з використанням амідоалкілюючих реагентів 153
38. Климко Ю. Є. Синтез та застосування деяких адамантилвмісних похідних природних амінокислот 154
39. Кончаківська Є. В., Матко С. В. Удосконалення технології освітлення екстракту топінмабуру 155
40. Кузьмич А. В., Власенко Н. Є. Регенерація стічних вод фізико-хімічними методами 159
41. Лук'яненко Т. В., Устіч К. Ю. Математична модель монослою плюмбум (IV) оксиду з нітратного електроліту 163
42. Марфунин Н. А. Агрегативная устійчивость фуллерена C₇₀ в смешанном растворителе ацетонитрил – толуол 167
43. Пилипенко О. О., Святенко Л. К., Оковитий С. І. Таутомерна поведінка похідних 1,2,4-триазолу методом DFT дослідження 172

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

44. Ахрамович В. М., Чегренець В. М., Зідан А. М. Деякі аспекти безпеки особистих даних в соціальних мережах 175
45. Ащепкова Н. С., Морозюк В. С. Розробка спеціалізованого захватного пристрою 179
46. Вашека О. М., Калмазан В. Б. Розроблення схеми ідентифікації та виявлення фальсифікації сиркових десертів 184
47. Грубник О. В., Сошко В. О, Бабієнко М. І., Костюк Б. В. Використання механоплазмового ефекту для підвищення продуктивності обробки різанням 188
48. Гусев А. М., Сівакова А. А. Основні негативні наслідки зміни клімату для великого міста та методи боротьби з ними 192
49. Данилюк І. П., Найда О. О. Технологія грісіні з насінням льону та амаранту 197
50. Демидчук Л. Б., Сапожник Д. І. Зміна фізико-механічних властивостей захищених покриттями будівельних конструкцій із залізобетону під дією температури 203
51. Жученко О. А., Хібеба М. Г. Постановка задачі оптимального керування процесом формування вуглецевих виробів 207
52. Забеліна Н. В., Мельнікова К. Д. Спосіб поліпшення термоабразивної обробки 210
53. Королячук Д. Г., Овчаренко В. І., Пекарський В. Д. Електролітичні сплави металів підгрупи заліза, як альтернатива хромовим покриттям 213

54.	Кузнецов П. В., Гринь С. О., Дейнека Д. М. Вплив інформаційної безпеки на життєдіяльність суспільства	217
55.	Лаптев О. А. Метод розпізнавання сигналів радіоефіру на основі кореляційно регресійного аналізу	222
56.	Лужанська Г. В., Мар'яш В. А., Кучерук К. Р., Султонбеков Ф. С., Каштанов О. С. Акумулявання тепла отриманого шляхом спалювання твердих відходів	226
57.	Лукавенко В. П., Мутницька В. В. Конденсаторний пуск асинхронного двигуна з короткозамкненим ротором для приводу механізму підйому електроталі	230
58.	Мануйленко Р. І., Пантєєв Р. Л. Проблема незбіжності ітерацій у задачі ідентифікації об'єктів та способи її подолання	234
59.	Мормуль М. Ф., Курносова О. М. Управління митними ризикам	239
60.	Мормуль М. Ф., Неменко А. С., Прусенко О. В. Типи трансмісій та їх удосконалення	243
61.	Нечипоренко Н. М., Шолудяй К. О., Кучеренко М. М. Перспективи застосування полімерних матеріалів в ремонтній практиці металургійних машин	247
62.	Проскурин Н. П., Рыбин В. О., Сыроватко М. А. Исследование применения оптических связей на их компьютерных моделях для нейронных сетей	250
63.	Резніков С. А., Донцов К. О. Пошук двовимірних матеріалів на зображенні за допомогою характеристик кольору і текстури	255
64.	Сагиров И. В., Ходарина К. В., Володин С. И. Параметры движения судна относительно объекта наблюдения	259
65.	Смірнов Б. А., Перхун Л. П. Просування та оптимізація сайту туристичної компанії	264
66.	Струтинська Л. Т., Данилюк В. В. Наукове обґрунтування способу підвищення харчової та біологічної цінності суфле	268
67.	Сухомлин В. И., Волох В. И. Влияние длительности нормализации на структуру, магнитные свойства и специальные границы в низкоуглеродистой стали	271
68.	Ткаченко О. С., Тулупов В. В. Безпечно використання сучасного стандарту LTE у мережах рухомого зв'язку	276
69.	Трофименко В. В., Трофименко А. В. Перспективи використання литих пористих анізотропних матеріалів	280
70.	Тулупов В. В., Ксенія О. К. Актуальні питання захисту інформації в сучасних системах відеоспостереження	285
71.	Тюкіль Д. Д., Василенко Д. Д., Мормуль М. Ф. Порівняльна характеристика двигунів внутрішнього згорання та електродвигунів	289
72.	Філатов Г. В. Оптимізація параметрів конструкцій з обмеженою довговічністю	295

73.	Цідило І. В., Попович В. Я., Михайлюк І. Р. Динаміка роботи шарошечного долота з врахуванням пружних властивостей його опор	299
74.	Чермалих О. В., Бровко В. О. Визначення рівня та ступеня комфортності в залі для глядачів кінотеатру	302
75.	Чермалих О. В., Мугенов Д. Д. Синтез моделі біполярного транзистора з ізольованим затвором, яка враховує вплив радіаційного випромінювання	306
76.	Черноносова Т. О., Федорова О. І. Інноваційні методи збору твердих побутових відходів	310
77.	Шевчук В. І., Безруков С. С., Опікунов Ю. А., Карауш К. В. Використання вторинного тепла холодильних машин для потреб систем тепlopостачання	315
78.	Шендрик О. М., Шендрик Д. О. Підземні теплові потенціали та їх використання для генерації електричної енергії	320

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

79.	Губська В. В. Задача про вихід системи «резервуар гіперболоїдальної форми – рідина» в режим параметричних коливань	325
80.	Євдокимов В. А. Про особливості впливу розподіленої генерації на функціонування енергосистеми	329
81.	Лісаєв Д. В. Використання інструментів дистанційного адміністрування ПК для вдосконалення та спрощення роботи викладача	335
82.	Новицький В. В., Святовец І. Ф. Керування динамічними системами за допомогою спрощених алгоритмів	338
83.	Ступниченко Т. І. Математичне моделювання в процесі розв'язування прикладних задач	342
84.	Чижова Е. И. Как учить в цифровую эпоху?	345

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

85.	Khuskivadze A., Dvalishvili T., Archvadze T., Kapanadze G., Odilavadze T., Mchedlishvili G., Sandodze G. The Tourist Potential of Elements of Natural Environment in Kazbegi Municipality	350
86.	Васенко А. Г., Старко Н. В. К вопросу о необходимости оценки экологической эффективности биологической мелиорации водных объектов	354
87.	Дворніченко Ю. О. Перспективи розвитку внутрішнього туризму в Україні	359

АРХИТЕКТУРА

88.	Самойленко Є. В. Формування складових інфраструктури прибережних територій	363
89.	Щербина Л. В., Рижик М. М. Оцінка економічної ефективності впровадження інформаційного моделювання будівель	367

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

90. Ozarchuk I. V. Use of the Internet technologies in foreign language teaching 372
91. Білоус Л. В. Нестандарті техніки ліплення на заняттях з методики зображувальної діяльності як засіб розвитку креативності студентів 376
92. Богданюк А. М., Богданюк В. В. ФОРМУВАННЯ організаційно-комунікативних якостей у студентів – майбутніх економістів 381
93. Гільтай Л. С., Гевко І. В. Роль цифрових технологій в освіті 386
94. Деєва О. Ю. Синтез інноваційних і традиційних технологій навчання української мови як чинник забезпечення дієвості знань 391
95. Задорожна О. Р. Формування тактичних знань спортсменів у вільній боротьбі: досвід практики 396
96. Коляда Н. К., Козинець І. І. Впровадження дуальної освіти на Дніпропетровщині 401
97. Марчик В. І., Пустильник О. С. Рівні індивідуального здоров'я студентів за курсами 405
98. Менів Н. П., Федорович У. М. Знання, навички та вміння як аспекти засвоєння інформації студентами спеціальності 224 Технології медичної діагностики та лікування 409
99. Мосійчук Л. В. Співпраця сім'ї та школи у фізичному вихованні молодших школярів 414
100. Павленко О. О. Креативно-діяльнісний підхід як основа формування методичної культури майбутнього викладача економіки 420
101. Парфенюк О. В. Добір засобів тривимірного та чотиривимірного моделювання для формування графічної компетентності майбутніх фахівців галузевого машинобудування 427
102. Сологубова С. В., Шиян О. В., Молчанов Є. В., Гірка Д. Д. Стан фізичної підготовленості студенток закладу вищої освіти (2017-2019pp.) 432
103. Шишова І. О. Логоритміка у системі комплексної роботи з подолання порушень мовлення 438
104. Юр'єва О. І. Економічні аспекти професійної підготовки кадрів у сфері управління соціальним закладом в умовах магістратури 443

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

105. Кальба Я. Є. Узалежнення від реклами як ознака суб'єктної деформації: психологічні особливості й ризики 448
106. Котлова Л. О., Нагорна Ю. М. Психологічні особливості конфліктних форм поведінки дорослих з різним рівнем розвитку емоційного інтелекту 453
107. Кулаковський Т. Ю., Мартиненко А. В. Теоретичні засади вивчення психологічних чинників ставлення до грошей дітей молодшого шкільного віку 457

- | | | |
|------|---|-----|
| 108. | Мащенко Н. Б. Інноваційні технології як засіб модернізації змісту професійної підготовки сучасного педагога при викладанні психології | 462 |
| 109. | Сасовська О. В. Психологічні особливості інтернет-адикції як чинника невротизації депривованих підлітків | 466 |
| 110. | Ужченко І. Ю., Кукса Е. В. Становлення цілепокладання у навчальній діяльності | 471 |

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

- | | | |
|------|---|-----|
| 111. | Баланюк Л. М. Булінг як соціально – психологічне явище девіантної поведінки | 476 |
| 112. | Гупал А. М., Воробйов О. С., Грачова Т. Я. До тематики перспективних напрямків розвитку української науки | 481 |

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

- | | | |
|------|--|-----|
| 113. | Вишневська С. В. Пропаганда Національних засад Українського мистецтва завдяки фестивальному руху України (на прикладі міжнародного конкурсу-фестивалю «Золоті трембіти») | 485 |
| 114. | Гула Є. П., Волкова В. В., Дудинська О. О., Макаренко К. Ю. Загальне і особливе в образній системі візуальної культури | 490 |
| 115. | Калашник М. П., Генкин А. А. Поэтика и эстетика пианизма | 495 |
| 116. | Манчук Н. І. Проблема «героя» у дизайні іграшок | 498 |
| 117. | Петрів Х. І. Критерії еволюції сопранових партій у оперній творчості німецьких композиторів періодів класицизму та романтизму | 503 |

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- | | | |
|------|--|-----|
| 118. | Вітряк М. М. Роль Л. Кучми в боротьбі з сепаратизмом в Автономній Республіці Крим | 510 |
| 119. | Забіянов Є. В. Красзнавчі електронні бібліотеки півдня України як віртуально-дослідницький простір з вивчення регіональної історії | 514 |
| 120. | Печеніна Н. А. Сталінські репресії: практика застосування в Кривому Розі | 518 |
| 121. | Полякова Л. І., Шулікова З. М. Історіографія проблем етносоціальних змін населення півдня України 60-80-Х рр. ХХ ст. | 522 |

КУЛЬТОРОЛОГИЯ

- | | | |
|------|--|-----|
| 122. | Сіренко В. Ю. Талант української музики - Володимир Івасюк | 528 |
|------|--|-----|

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

- | | | |
|------|--|-----|
| 123. | Бекдамирова Л. З. Дослідницькі можливості та ефективність моделюючих ігор | 532 |
| 124. | Дем'яненко В. М. Громадянська освіта як чинник політичної соціалізації особистості | 536 |
| 125. | Прядко Т. П. «Народ» як ідеологема в риториці популістів | 541 |

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

126. Заболотська О. О., Кравченко А. В. Семантика тематичних груп образу сильної жінки у сучасних англомовних кінофільмах 546
127. Козинець І. І., Чалик В. Р. Недотримання мовного законодавства в сучасних умовах 551
128. Колодіна Л. С., Балас І. А. Типи неологізмів у сучасній англійській мові 554
129. Кузенко Г. М., Проданюк М. Т. Символи художньої літератури: адекватне декодування 559
130. Оксанич М. П. Позиційні характеристики підрядних означальних рчень у середньовісній німецькій мові 564
131. Пігур М. В. Динамічний аспект словотвору 570
132. Сокол О. С. Особливості перекладу безеквівалентної лексики на матеріалі трилогії Сьюзен Коллінз «Голодні ігри» 574
133. Федоряка Л. Д., Торгунакова Є. П. Духовне alter ego як зміст існування (за романом С. Моема «На жалі бритви») 579

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

134. Гамшеева В. М. Понятийный аппарат космической философии А. В. Сухово–Кобылина 584

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

135. Chubuk A. O. Human insulin market in Ukraine: a brief overview 589
136. Вакульчик О. М., Сердюк Ю. П. Особливості формування собіватості ціноутворення послуг залізничного транспорту 593
137. Власенко Н. А., Юрова Т. А. Якість ковбасних виробів як фактор конкурентоспроможності 597
138. Дропа Я. Б., Макаренко У. Б. Фінансова стратегія розвитку медійних підприємств України 602
139. Іванченко А.В., Дучинська Н.І. Деякі аспекти необхідності забезпечення контролю у сфері публічних закупівель 607
140. Карпінська Г. В. Теоретико-методичні підходи оцінювання рівня збалансованого розвитку промислових підприємств 612
141. Кохан І. С. Особливості управління державними підприємствами в сучасних умовах: реформа та стратегічне бачення 616
142. Куценко Т. М., Кулько Т. П. Дослідження та удосконалення маркетингової конкурентоспроможності підприємства 622
143. Лещенко І. А., Ситников М. М. Підтримка малого і середнього бізнесу на державному рівні 626
144. Нечаєва І. А., Кузьміна Д. Система соціального страхування: сутність, принципи організації, види та моделі (світова практика та особливості вітчизняної системи) 630
145. Оршанська М. І. Основні форми реалізації прямих іноземних інвестицій 637

146.	Підгорна А. Ю., Губатенко В. І. Конкурентоспроможність підприємства	640
147.	Проценко А. В. Стратегічна платформа розвитку інноваційного потенціалу промислових енергетичних підприємств	645
148.	Рибальченко Л. В., Буцанова К. Г. Основні тенденції шахрайства на підприємстві	648
149.	Рибальченко Л. В., Тодоренко І. О. Крадіжки інформації	651
150.	Рудич А. І., Шульга В. Ю. Міжнародний індекс щастя	654
151.	Рябенська М. О. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства	658
152.	Скаковська С. С. Вплив децентралізації влади в Україні на розвиток територій	663
153.	Скрипник Н. Є., Алієва С. Б. Роль та значення євроінтеграційних процесів на розвиток України	669
154.	Соколова Л. В., Шаповалов О. В. Нейромаркетинг: як споживач робить вибір?	671
155.	Тімченко О. М. На цифровому роздоріжжі: дев'ять тез щодо цифрового розвитку України	676
156.	Харів А. П., Васирик О. Б. Організація маркетингу персоналу підприємства	681
157.	Чупріна М. О., Гончаренко О. О., Коренко Д. В. Аналіз найуспішніших стартапів в Україні	686
158.	Шарко М. В., Коверга А. В., Манойленко А. М., Черніков О. О. Засоби та інструменти управління конкурентоспроможністю як фактору економічного розвитку підприємства в умовах невизначеності	690
159.	Шульга К. Р., Калашнікова Х. І. Роль логістики в системі управління ресурсами підприємства	692

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

160.	Асадов Ш. Г. Защита прав человека как фактор обеспечения государственного суверенитета	699
161.	Біліченко В. В. Аналіз міжнародного досвіду легалізації вогнепальної зброї	704
162.	Дрозда Д. Л. Видача особи, яка вчинила кримінальне правопорушення (екстрадиція): деякі актуальні проблеми теорії та практики	709
163.	Лук'янова Г. Ю., Возна М. Т. Особливості прийняття та проходження державної служби в Україні	712
164.	Мельник А. В. Втручання у право на повагу до приватного і сімейного життя відповідно до практики ЄСПЛ	721
165.	Міщук І. В. Характеристика особливостей регулювання праці неповнолітніх	726
166.	Рибальченко Л. В., Положай К. І. Інноваційний розвиток держави та досвід його фінансування	730

167. Сировацький В. І. Епістемологічне розуміння темпорального та просторового вимірів державного примусу 732
168. Сластьоненко О. О., Гриневич А. В., Петручик А. В. Сучасний стан та перспективи розвитку митного пост-аудит в Україні 738
169. Футорянська К. П. Застосування правила 39 регламенту Європейського суду з прав людини у скаргах України проти Російської Федерації 744

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Н. Ф. Бенюх, А. Й. Яскевич, І. В. Рейтерович. Еволюція і розвиток громадянського суспільства в Україні та євроінтеграційні процеси / за ред. С. О. Телешуна. – К. : НАДУ, 2015. – 52 с.
2. Сльозко О. Європейський вибір України в контексті інтеграції в ЄС / О. Сльозко // Україна у світовому економічному просторі / Інст. економіки упр. та госп. права. — К.: Таксон. — 2018. — 246 с.
3. Zolkina, M. “European Integration of Ukraine: Experience of Yesterday for Development of Tomorrow.” Informational & Analytical Bulletin. Public Opinion (13)–2017.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ЯК СПОЖИВАЧ РОБИТЬ ВИБІР?

Соколова Людмила Василівна

доктор економічних наук, професор

Шаповалов Олег В'ячеславович

студент

Харківський національний університет радіоелектроніки
м. Харків, Україна

Вступ. В умовах турбулентних змін зовнішнього бізнес-середовища товаровиробники спрямовують свої зусилля на активізацію продажу товарів та послуг. Сучасним напрямком в дослідженні поведінки споживачів є нейромаркетинг, який використовує новітні розробки у сфері психології, нейробіології та поведінкової економіки. Метою проведення нейромаркетингових досліджень є пошук способів прийняття споживачем рішення щодо купівлі товару без використання суб'єктивних методів отримання інформації, а також створення реклами таким чином, щоб схилити споживача до покупки до того, як він усвідомив і виробив свою точку зору.

Мета роботи. Дослідити історію розвитку, базові аспекти та технології впливу на вибір споживача нового інноваційного інструмента маркетингової науки – нейромаркетингу.

Методи дослідження. У роботі основним методом дослідження було обрано описовий метод відносно досягнення поставленої мети та застосування інструментарію вивчення реакції головного мозку на зовнішні подразники.

Результати дослідження. Нейромаркетинг є новою сферою нейрометодів, предметом якої є вивчення психології споживачів та їх стратегії поведінки, що використовує концепцію – аналіз сканування мозку людини. Нейромаркетинг – це наука, яка вивчає мозок споживача і використовує отриману інформацію для підвищення продажів і покращення якості товарів [1].

Основним інструментарієм дослідження мозку людини у нейромаркетингу є такі технології, як функціонально магнітно-резонансна томографія (МРТ) для вимірювання змін у діяльності в різних частинах мозку, електроенцефалографія (ЕЕГ) для вимірювання активності в конкретному регіональному спектрі мозкових відповідей [2].

Магнітно-резонансна томографія (скорочено МРТ), як відомо, є методом дослідження органів і тканин за допомогою явища ядерного магнітного резонансу (ЯМР). Застосування даного методу забезпечує вимірювання електромагнітного відклику атомних ядер та їх збудження за допомогою електромагнітних хвиль у сталому магнітному полі високої напруженості. Цей метод дозволяє отримати якісне зображення тканин тіла і тому його широко застосовують частіше, ніж інші методи медичної візуалізації (такі як, наприклад, комп'ютерна томограма (скорочено КТ) чи рентгенографія).

Електроенцефалографія (скорочено ЕЕГ) є неінвазивним методом дослідження головного мозку шляхом реєстрації його біоелектричної активності. Електроенцефалографія дає можливість проаналізувати функціональний стан мозку і його реакцій при дії подразників якісно та кількісно. Запис ЕЕГ провадиться в діагностичних та лікувальних закладах з метою вивчення діяльності мозку, пов'язаної з реалізацією таких функцій, як сприйняття, пам'ять, адаптація і т. д.[5]

За допомогою використання технологій, які базуються на застосуванні вище описаних методів, споживач стає об'єктом вивчення не тільки у лабораторних умовах, а й у повсякденному житті (вивчення проводять великі компанії). Наприклад, Google, CBS, Frito-Lay, E-Television використовують нейромаркетинг для дослідження споживчих думок про свою продукцію [2].

Основою концепції нейромаркетингу стала філософія, яку було засновано ще Платоном в Античні часи. Її умовно зображають як колісницю, яку тягнуть два коні, один із яких символізує людські емоції, а другий – людське мислення [2]. Ця філософія стала базисом для формування у нейромаркетингу двох системних підходів щодо прийнятті споживачами рішення відносно купівлі товару: Система 1 або Система 2. Рішення за Системою 1 є інтуїтивними, дуже швидкими, емоційними, не вимагають будь яких зусиль. Тобто це емоційна частина мозку людини, коли їй потрібні враження, спогади та приємні відчуття від покупки. На відміну від цього, рішення за Системою 2 є навмисними, керованими свідомістю, дуже повільними і цілеспрямованими. Споживач керується лише «холодним» розрахунком і чітко усвідомлює, для яких повсякденних потреб та за якої мети він купляє конкретний товар.

Нейромаркетинг почав виокремлюватися у самостійний напрям науки маркетинг лише у 1990 році. Психологами Гарвардського університету було розроблено технологію, засновану на моделі, в якій велика частина людського мислення (більше 90 %), у тому числі емоційний складник, знаходиться в підсвідомості, яка нижче рівня усвідомлення людиною. Тому базова задача нейромаркетингу полягає у тому, щоб викликати бажані реакції саме у цій частині людського мислення, зафіксувати основні моменти на рівні підсвідомості.[5]

Найвідомішу технологію нейромаркетингу було розроблено професором Гарвардського університету Джеррі Зальтменом (Gerald Zaltman) в кінці 1990-х років, яка була запатентована під назвою «Zaltman Metaphor Elicitation Technique» (ZMET). Сутність цієї технології полягає у вивченні людської підсвідомості за допомогою спеціально підібраних наборів зображень, які

викликають позитивний емоційний відгук, активують підсвідомі зображення, метафори, стимулюючи тим самим покупку. Маркетингова технологія ZMET швидко завоювала популярність серед сотень великих компаній-клієнтів, включаючи Coca-Cola, General Motors, Nestle, Procter & Gamble [4].

Також слід зазначити, що основною одиницею нейромаркетингу є мем – одиниця інформації, яка фіксується головним мозком. Ці одиниці використовуються для впливу на людину, яка приймає рішення. Завдання маркетолога полягає у тому, щоб правильно вплинути на «мем» людини, активуючи певні зони головного мозку.[3] За допомогою нейромаркетингових досліджень вивчені зони головного мозку, які активуються за певних умов, зображених на рисунку 1.

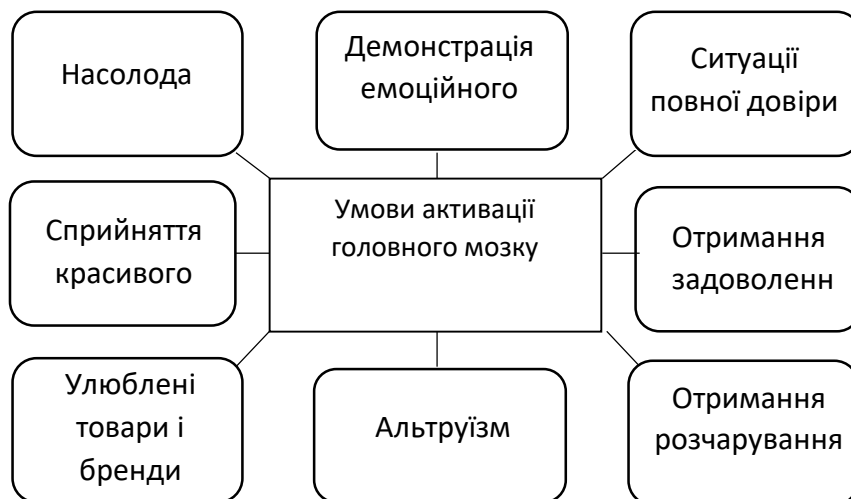


Рис. 1. Умови активації головного мозку

Нейромаркетинг допомагає вивчити процеси головного мозку та пояснити його комерційну поведінку за допомогою дії нейромаркетингових елементів. Опис елементів представлено у таблиці 1.

Щоб вплинути на процес прийняття споживачем рішення відносно купівля товару, потрібно правильно використовувати ці нейромаркетингові елементи та точно активувати певні зони мозку людини. Саме для цього потрібно створювати такі товари, які зможуть викликати певні емоції та фіксуватися у підсвідомості людини.

Таблиця 1

Характеристика нейромаркетингових елементів

Назва елементу	Опис
Візуальний елемент	Зовнішній вигляд товару, спосіб пакування, оформлення торгової точки, написи, світлові ефекти та ін.
Сенсорний елемент	Запах (аромамаркетингові прийоми); дотик (тактильно-маркетингові прийоми)
Аудіальний елемент	Запам'ятовування основних ознак товару за рахунок багаторазового повторення та наголошення на основному з супроводом позитивного підкріплення та музики

Висновки. У роботі було стисло досліджено історію розвитку нейромаркетингу та формування його теоретичного базису та інструментального забезпечення. Було з'ясовано, що одиниця нейромаркетингу – мем зберігає інформацію під впливом різних чинників, дію яких обумовлюють такі елементи нейромаркетингу, як візуальний, сенсорний та аудіальний елементи.

Отже, нейромаркетинг доводить, що нейронна активність, яка підкріплюється емоційністю за рахунок дії нейромаркетингових елементів (за рахунок впливання на рецептори та підсвідомість людини), призводить до позитивного рішення про купівлю товару тієї компанії, яка впровадила нейромаркетингову технологію. Саме тому у сучасних нестабільних, мінливих умовах господарювання використання нейромаркетингових знань та дослідження реакції, емоцій споживачів на певні стимули є дуже важливим для підвищення комерційного ефекту діяльності компаній-товаровиробників.

Список літератури

1. Сапян А. С., Євсейцева О. С. Необхідно розкрити поняття нейромаркетингу...URL : [er.knutd.edu.ua > bitstream > NRMSE2018_V3_P279-280](http://er.knutd.edu.ua/bitstream/NRMSE2018_V3_P279-280).
2. Нейромаркетинг – Вікіпедія. URL : [uk.wikipedia.org > wiki > Нейромаркетинг](http://uk.wikipedia.org/wiki/Нейромаркетинг).
3. Kalenscher T. Is a bird in the hand worth two in the future? The neuroeconomics of intertemporal decision-making / Tobias Kalenscher. // Progress in Neurobiology. – 2008. – №84. – P. 284–315.

4. Красильников А. Б. Становлення концепції нейромаркетингу / А. Б. Красильников. // Проблеми маркетингу. – 2015. – С. 179–181.
5. Чернова М. А., Клепиков О. Е. Нейромаркетинг: до питання про етичну складової // Національний психологічний журнал. – 2012. – 1 (7). – С. 139–142.

НА ЦИФРОВОМУ РОЗДОРІЖЖІ: ДЕВ'ЯТЬ ТЕЗ ЩОДО ЦИФРОВОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Тімченко Олександр Миколайович,
кандидат економічних наук,
керівник сектору інформаційної та цифрової економіки,
ДП «Інститут економіки та прогнозування НАНУ»

Вступ. Одна з основних «фішок» сьогоденної політичної риторики, яка стосується подальшого економічного розвитку України, полягає у яскравому описі майбутньої трансформації її економіки та суспільства під впливом інформаційно-комунікаційних технологій, які є породженням цифрової революції. Тому викликає великий інтерес відслідковування та вивчення того як втілювалися за роки незалежності у діяльність центральних органів влади України ці актуальні політичні наміри та цілі.

Мета роботи. Шляхом проведення аналізу нормативно-правової бази дотичної до забезпечення цифрового розвитку країни та процесів, що відбуваються на державному рівні при формуванні економічної політики, використанні сучасної методології планування та управління у макроекономічній сфері, підготовці проектів законодавчих актів та побудові організаційної структури, визначити наскільки Україна є послідовною та ефективною у досягненні задекларованих цифрових перспектив та які чинники