



## МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Романенков Ю.А., Зейнцев Т.Г., Зейда Л.С.*

*Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского «Харьковский авиационный институт»*

Современные реалии, которые можно охарактеризовать нестабильным развитием почти всех секторов национальной экономики, отсутствием государственной поддержки и защиты отечественных предприятий, а также неурегулированностью многих механизмов управления и негативными изменениями состояния предприятий под влиянием меняющегося внешнего окружения, обуславливают необходимость углубленного развития вопросов адаптации и устойчивости предприятий, поддержки достаточного уровня эффективности и стабильности функционирования в неопределенных условиях рынка.

Несмотря на широкий интерес к проблеме управления эффективностью, данное научное направление находится на стадии формирования и характеризуется наличием широкого круга дискуссионных вопросов, связанных со становлением терминологического аппарата, с раскрытием взаимосвязей организационных способностей, компетенций и прочих ресурсов организации.

Организацию правомерно представить как открытую большую социально-экономическую систему, состоящую из взаимосвязанных подсистем: технико-технологической, организационно-экономической и социальной, для эффективной деятельности которых требуются специфические виды обеспечения следующих групп: научно-методическое, финансовое, правовое, кадровое, материально-техническое, организационно-экономическое, информационное.

Предлагается следующая модель стратегического управления эффективностью бизнес-процессов организации (рис. 1). Сформулируем функции оптимизационного механизма генерации стратегий развития.

1. Мониторинг элементов (факторов) глобальной системы бизнес-процессов организации и ближайших конкурентов.

2. Упреждающий прогноз элементов (факторов) глобальной системы бизнес-процессов организации и ближайших конкурентов на период, превышающий минимальное время парирования негативных тенденций.

3. Формирование набора элементов (факторов) глобальной системы бизнес-процессов организации и ближайших конкурентов за период, превышающий минимальное время парирования негативных тенденций, соответствующего их максимальным прогнозным значениям (определение эталонной модели состояния бизнес-процессов).

4. Определение прогнозируемого «разрыва» между эталонной моделью и текущим состоянием бизнес-процессов в организации.

5. Экспертное определение времени запаздывания результатов возможных мероприятий по парированию спрогнозированных негативных



тенденций для каждого из элементов (факторов) глобальной системы бизнес-процессов организации.

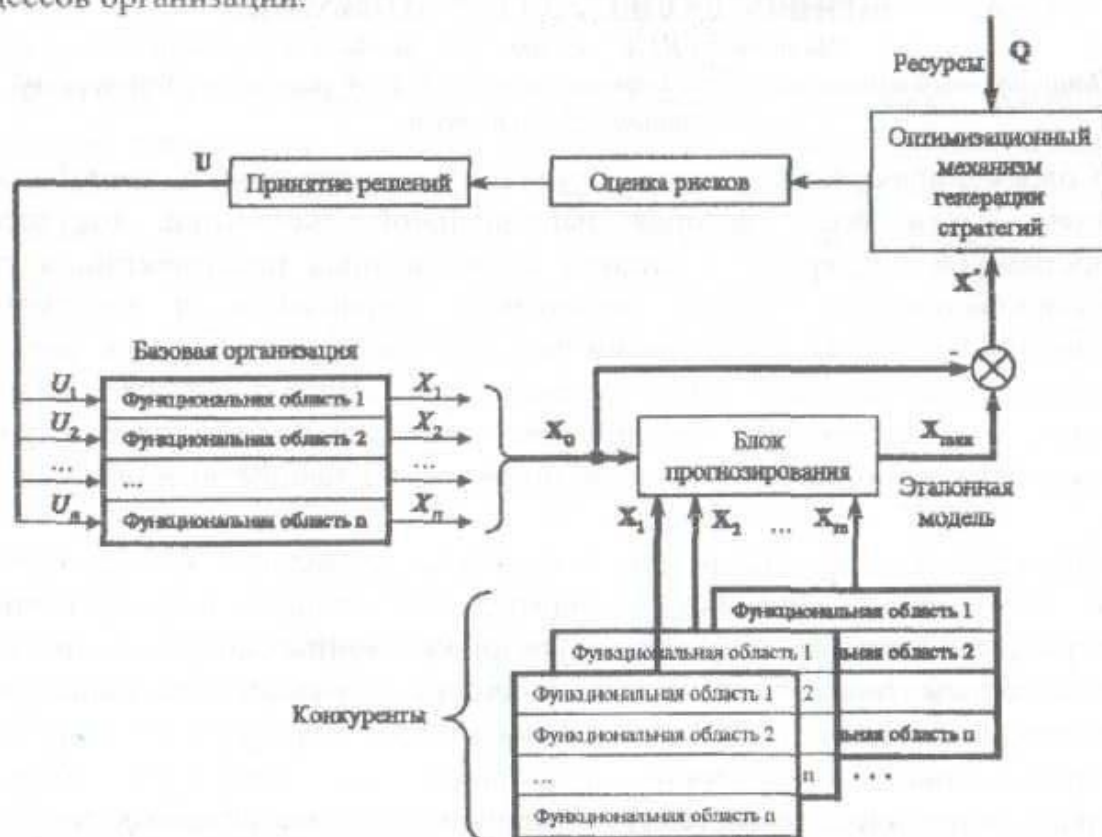


Рис. 1. Модель стратегического управления эффективностью бизнес-процессов организации

6. Оценка эффективности мероприятий по парированию негативных тенденций для каждого из элементов (факторов) глобальной системы бизнес-процессов организации, с учетом весовых коэффициентов рассматриваемых элементов на единицу измерения, имеющихся у организации ресурсов.

7. Решение задачи линейного программирования для выбора комплекса стратегий из имеющихся альтернатив, обеспечивающих максимальное снижение свободной площади нормированных диаграмм, при существующем ресурсе организации.

8. Оценка робастности полученного решения задачи линейного программирования для выбора комплекса стратегий из имеющихся альтернатив, путем варьирования весовых коэффициентов рассматриваемых элементов в пределах допустимой погрешности экспертной оценки.

9. Оценка рисков, наступающих при реализации выбранных стратегий, по результатам моделирования бизнес-процессов организации, путем варьирования весовых коэффициентов рассматриваемых элементов в пределах допустимой погрешности экспертной оценки, а также погрешности прогноза в оценке бизнес-процессов ближайших конкурентов.