

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ УКРАЇНИ

Видавничо-поліграфічна галузь відіграє важливу роль в економіці України, забезпечуючи освітні, інформаційні та культурні потреби суспільства. Продукція цієї галузі є невід'ємною частиною всіх сфер життєдіяльності. Оскільки книжкові видання складають значну частку друкованої продукції, варто проаналізувати стан та перспективи розвитку цього напрямку в майбутньому.

Однією з характеристик видавничої галузі є кількість суб'єктів господарювання, яка, починаючи з 2020 року, має тенденцію до зменшення (табл. 1).

Таблиця 1

Кількість діючих суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності за 2020-2023 рр.

(58.1. «Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність») (складено автором за [1])

Код КВЕД-2010	Види економічної діяльності	Роки			
		2020	2021	2022	2023
58.1	Видання книг, періодичних видань та інша видавнича діяльність, в т.ч.:	4110	3882	2728	2900
58.11	- видання книг	959	951	696	774
58.12	- видання довідників і каталогів	65	61	48	50
58.13	- видання газет	1106	1050	652	652
58.14	- видання журналів і періодичних видань	860	769	545	579
58.19	- інші види видавничої діяльності	1120	1051	787	845
58	Разом видавнича діяльність	8788	9077	7796	7975

За даними табл.1 можна відмітити, що кількість суб'єктів господарювання у видавничій галузі має тенденцію до скорочення. Це свідчить, що видавнича діяльність переживає складні часи, обумовлені спочатку карантинними обмеженнями, застосованими під час пандемії COVID-19, а потім ситуація загострилася через повномасштабне вторгнення РФ в Україну. Проте, ситуація починає поступово налагоджувати вже у 2023 році. Ця тенденція вказує на потенційну можливість повернення до довоєнного рівня та подальшого зростання через попит, який існує зараз на ринку

друкованої продукції. Аргументом стає зростання кількості друкованих видань за всіма видами як в друкованих одиницях, так і за тиражом (табл. 2)

Таблиця 2

Динаміка випуску неперіодичних видань в Україні за 2022-2023 рр., [2]

Види идань	Роки			
	2022		2023	
	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.	Кількість видань, друк. од.	Тираж, тис. пр.
Книги та брошури	9 691	11 704,2	15 187	24 664
Автореферати дисертацій	77	8	221	22,4
Образотворчі видання	858	2 406,3	1 193	4 112,3
Картографічні видання	65	60,6	63	95,1
Нотні видання	111	25,4	140	23,1

Отже, можна зазначити, що вітчизняний книговидавничий сектор, попри значні труднощі, спричинені військовою агресією РФ, поступово відновлює обсяги випуску друкованої продукції. Для подальшого розвитку галузі необхідно більш детально вивчати потреби цільової аудиторії відповідно до особливостей видань. Також необхідно продовжувати створювати сприятливі умови для авторів та популяризації читання. Суб'єктам підприємництва видавничо-поліграфічної галузі потрібно впроваджувати механізми удосконалення видавничих процесів. А на державному рівні важливо забезпечити системну підтримку учасників галузі, стимулювати інвестиції. Запровадження цих заходів сприятиме динамічному зростанню виробництва та реалізації вітчизняної літератури, попит на яку значно зростає.

Список використаних джерел

1. *Державна служба статистики України. Офіційний сайт.* [Online]. Available: <https://www.ukrstat.gov.ua>.

2. *Оперативні дані випуску книжкової продукції у 2023 році. Книжкова палата України : офіційний вебсайт.* [Online]. Available: <http://www.ukrbook.net>.

Науковий керівник: к.т.н., проф. Бізюк А.В.