

**СЕРВІС-ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД ПРИ ПОБУДОВІ
ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ
УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДАМИ МИСТЕЦТВА У ЦИФРОВОМУ
ФОРМАТІ**

Калашнік Д.О.

e-mail: daryna.kalashnik@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. ІУС
м. Харків, Україна

These theses examine the challenges in art management, address the problems of inflexible industry-wide management solutions, and provide effective ways to overcome these challenges. They also describe a general approach to creating flexible software that will allow you to manage collections, organize exhibitions, create collections, contracts, loans, restoration tasks, client databases, and any other information in one intuitive software.

У світі налічується близько 55 000 музеїв та безліч інших галерей, виставок, театрів та художніх майданчиків. Мистецтво у його різних формах відіграє важливу роль у житті суспільства. Без цифрових інструментів управління та експлуатація такого закладу мистецтва були б сьогодні практично неможливі [1].

Сучасний музейний менеджмент прагне реагувати на різні зміни у світі культури, адаптувати та впроваджувати їх у свої діяльності.

Прагнучи підвищити економічну ефективність роботи, музеї почали знаходити нові форми експлуатації своїх ресурсів у реалізації різних бізнес-проектів, інтегрувати з туристичним, видавничим та іншими видами бізнесу [1].

У таких умовах розвиток музейної справи полягає у підвищенні ефективності діяльності, впровадженні сучасних методів, форм та засобів донесення інформації до аудиторії [1].

Важливим завданням просування сучасних музеїв є пошук нових пріоритетів у роботі, вдосконалення організації музейної справи, залучення додаткових видів діяльності. Сучасні музеї давно перетворилися на багатофункціональні організації, що сприяють формуванню історичної свідомості, демонструють об'єктивність історії через специфіку її розвитку в країні та регіоні.

У сучасних умовах музеї вимушені активно займатися пошуками нових можливостей для залучення відвідувачів, оскільки сьогодні недостатньо мати гарну експозицію, щоб вона користувалася успіхом. Її необхідно подати публіці у новому, вигідному світлі, показати так, щоб експонати зацікавили більш широку аудиторію. На допомогу сучасним відвідувачам приходять інтерактивні технології, якими у наш час користуються у всіх сферах діяльності.

Одне з головних завдань арт-менеджменту полягає у тому, щоб керувати мистецтвом за допомогою цифрових рішень. Існує велика кількість сучасних програмних рішень у сфері музейного, виставкового та арт-менеджменту. Проте, головна їх проблема полягає у фіксованій структурі, яка не підходить для менеджменту у сфері мистецтва.

Таким чином, розробка гнучкого програмного забезпечення з сервіс-орієнтованою архітектурою та здатністю адаптуватися до умов арт-менеджменту буде актуальною.

У даному випадку застосування сервіс-орієнтованого підходу передбачає створення ІТ-платформи, яка складається з набору функціональних систем, кожна з яких призначена для виконання певних функцій. З технологічним стеком, який складається з окремих компонентів, можна змінювати окремі функції системи, не торкаючись решти системи. Подібна фрагментація функцій забезпечує швидку цифровізацію обраних компонентів і створює модель розподілу, в якій функції розгортатимуться незалежно.

Окремі системи, в яких кожний програмний інструмент налаштований на виконання окремого завдання, забезпечують зв'язок із зовнішніми додатками через визначений інтерфейс [2, 3].

У інформаційній системі арт-менеджменту музею можна визначити наступні окремі підсистеми: керування колекціями; керування виставками; контакти та партнери; реставрація та догляд за витворами мистецтва; кредити, транспорт і логістика у керуванні мистецтвом; довідковий архів для керування мистецтвом; присутність в Інтернеті.

За умови застосування сервіс-орієнтованого підходу можливо побудувати "безшовну" інтеграцію додаткових продуктів і послуг. Підсистеми арт-менеджменту музею виступають у якості цих додаткових продуктів і послуг одна для одної. Керування та організація виставок, колекцій, контрактів, позик, завдань реставрації, процедур з догляду, формування/підтримка клієнтської бази, керування довідковим архівом та ін. пов'язані між собою завдяки об'єктам мистецтва.

Залежно від об'єктів можуть мати місце різні варіанти вибору інформації. У такому випадку гнучкість архітектури системи є обов'язковою умовою. Наприклад, для картини крім назви, автора, дати та розміру важливими є також матеріал і походження. У той же самий час інформація про заплановану реставрацію або виставку, також, має бути зафіксована.

Таким чином можна визначити основні компоненти, з яких буде складатися інформаційна система арт-менеджменту для управління закладами мистецтва (рисунок 1):

1. Інтерфейс, через який працівники закладу мистецтва можуть отримати доступ до сервісів.
2. Протокол, за яким інтерфейс працює з сервісами.

3. Сервіси, які реалізують дії, пов'язані з об'єктами мистецтва (реставрація, організація виставок і колекцій, оформлення контрактів, тощо).

4. Логіка, яка працює у якості фільтру: отримує запит, застосовує логіку та генерує відповідь.

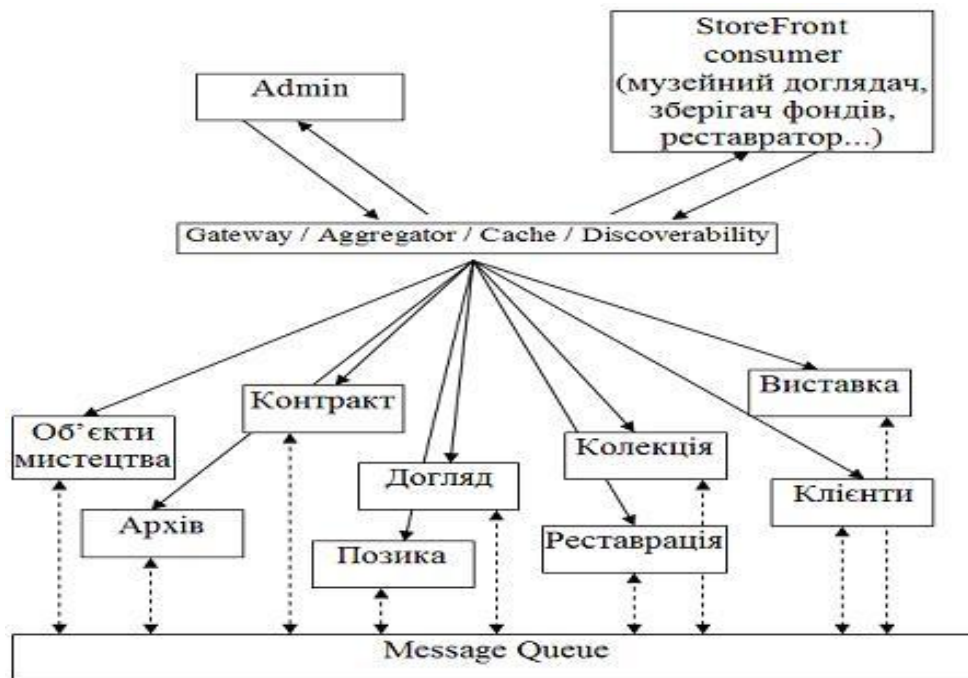


Рисунок 1 – Загальна схема архітектури інформаційної системи арт-менеджменту для управління закладами мистецтва

Оскільки характер побудови сервіс-орієнтованої архітектури не потребує глибокої інтеграції, то сервіси повинні відповідати бізнес-концепції та обмеженому контексту. Вони повинні зберігати свій стан і бути незалежними від інших сервісів, а отже менше потребують інтеграції.

Таким чином, використання сервіс-орієнтованого підходу дозволить створити складну інформаційну систему на основі набору взаємодіючих сервісів, тобто розробити гнучку, масштабовану комплексну систему.

Список використаних джерел:

1. Kunstmanagement – wie Sie Museen und Galerien digital managen. URL: <https://seatable.io/ausstellungen-und-kunstmanagement-museum-galerie/> (дата звернення: 10.02.2025).

2. Why-a-service-oriented-approach-to-it-operations-is-the-future? URL: https://www-cloudinsurance-io.translate.goog/blog/why-a-service-oriented-approach-to-it-operations-is-the-future?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=rq/ (дата звернення: 10.02.2025).

3. Навіщо потрібна сервіс-орієнтована архітектура. URL: <https://robotdreams.cc/blog/268-zachem-nuzhna-servis-orientirovannaya-arhitektura/> (дата звернення: 10.02.2025).