

## **ВІДЕОКОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВНОГО НАВЧАННЯ**

Ломака С.Р., Солодов В.Д.

e-mail: sofia.lomaka@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС

м. Харків, Україна

This work is devoted to the role of video content as a tool for active learning. It explores the key stages of educational video production, from scriptwriting and filming to editing and integrating interactive elements. It highlights how video materials enhance learner engagement, improve knowledge retention, and provide a more dynamic alternative to traditional teaching methods. Special attention is given to the benefits of interactive features, such as quizzes and branching scenarios, in fostering deeper understanding.

З розвитком цифрових технологій змінився і підхід до навчання. Відео контент став одним з найефективніших методів передачі знань. А його інтерактивний та візуальний характер сприяє засвоєнню матеріалу, підвищує залученість слухачів.

Першим і головним етапом створення навчальних відео є написання сценарію. Від якості сценарію залежить структурованість матеріалу, логічність подачі інформації та рівень зацікавленості аудиторії. На початковому етапі необхідно визначити цільову аудиторію, тобто, хто саме буде переглядати відео: студенти, фахівці, початківці у певній сфері чи широка аудиторія. Це допомагає обрати відповідний стиль подачі інформації, рівень деталізації та темп пояснень. Крім того, варто враховувати тривалість відео. Оптимальна довжина навчального відео становить 5–10 хвилин, оскільки довші матеріали можуть знижувати концентрацію уваги глядачів. Важливим є і тон оповіді: він має бути природним, доброзичливим та відповідати очікуванням аудиторії. Інколи корисно використовувати діалогову форму викладу або наративний стиль.

Після розробки сценарію розпочинається етап зйомки, який передбачає підготовку необхідного обладнання, вибір локації та роботу з камерою. Важливим аспектом є якість зображення та звуку, оскільки низька якість відео може негативно вплинути на сприйняття матеріалу. Використання професійного або напівпрофесійного обладнання, зокрема камер з високою роздільною здатністю, студійного освітлення та якісних мікрофонів, сприяє створенню комфортного для перегляду контенту. Також необхідно приділяти увагу правильному кадруванню, стабільності зображення та роботі лектора перед камерою. Якщо відео передбачає демонстрацію практичних дій, важливо, щоб вони були чітко видимі та добре освітлені.

Монтаж є фінальним і не менш важливим етапом створення навчального відео. Саме тут відеоматеріал набуває логічної цілісності та приваб-

ливості. На цьому етапі відбувається вирізання невдалих дублів, усунення пауз і помилок, а також покращення якості зображення та звуку. Додаються графічні елементи, текстові вставки, ілюстрації та анімація, які допомагають зробити контент більш зрозумілим і візуально привабливим. Використання субтитрів і фонової музики також сприяє кращому сприйняттю матеріалу. Корекція кольорів і звуку дозволяє усунути технічні недоліки та зробити фінальне відео якісним і професійним.

Інтерактивність є важливим фактором підвищення ефективності навчальних відео. Використання інтерактивних елементів, таких як вбудовані запитання, квести, симуляції або адаптивні сценарії, сприяє активній взаємодії з матеріалом. Завдяки таким елементам глядачі не залишаються пасивними споживачами інформації, а залучаються до процесу навчання, приймаючи рішення та виконуючи завдання в режимі реального часу. Наприклад, платформи на основі штучного інтелекту можуть адаптувати навчальні відео під рівень знань користувача, пропонуючи додаткові пояснення або більш складні питання у процесі перегляду. Крім того, інтерактивні відео можуть включати сценарії з різними варіантами розвитку подій, що дозволяє глядачеві вибирати власний шлях проходження матеріалу. Це особливо ефективно в корпоративному навчанні, медичній освіті та технічних спеціальностях, де важлива практична складова.

Сучасні освітні платформи, такі як Coursera, Udemy, Khan Academy та EdX, активно використовують навчальні відео для підвищення ефективності засвоєння матеріалу. Відеоконтент дозволяє створювати інтерактивні курси з можливістю перегляду в будь-який зручний час, що робить навчання більш гнучким та доступним. Дослідження показують, що відеокурси сприяють підвищенню рівня залученості студентів, а можливість повторного перегляду допомагає краще закріпити отримані знання. Також важливим аспектом є адаптивність відеоконтенту – студенти можуть обирати відповідну швидкість відтворення, перемотувати та зупиняти відео для детального опрацювання матеріалу. Впровадження навчальних відео в освітні процеси значно покращує якість дистанційного навчання, а також дозволяє масштабувати освітні програми, залучаючи слухачів з усього світу.

Підсумовуючи, відеоконтент є потужним інструментом активного навчання, що забезпечує ефективну передачу знань, підвищує рівень мотивації студентів та сприяє формуванню глибокого розуміння матеріалу.

#### Список використаних джерел:

1. Майєр Р. Е. Мультимедійне навчання / Річард Е. Майєр. – Кембридж: Cambridge University Press, 2020. – 356 с.