

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ  
У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання  
Збірник тез доповідей**

**СЬОМА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*29 листопада 2017 року  
м. Харків*

*Оргкомітет конференції*

**Голова оргкомітету:**

Перший заступник начальника **Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, полковник, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України *Морозов О.О.***

**Заступники голови оргкомітету:**

Начальник факультету економіки та менеджменту **Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат технічних наук, доцент, Академік АНПРЕ, *Павлов С.П.***

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент *Черкашина М.В.***

**Члени оргкомітету:**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент *Фісун К.А.***

Професор кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, доктор філ. ек. напр., доцент *Науменко М.О.***

Доцент кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України, кандидат технічних наук, доцент *Василенко В.П.***

**Відповідальний секретар оргкомітету – завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства **Національної академії Національної гвардії України *Бабіч Л.В.*****

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, площа Захисників України, 3,  
Національна академія Національної гвардії України, факультет  
економіки і менеджменту.**

**Телефон:** 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra\_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

## ЗМІСТ

<b>Альбоцій О.В.</b> Напрямки підвищення рівня безпеки праці в Україні.....	10
<b>Алькама В.Г., Кучмєєв О.О.</b> Особливості управління витратами у системі логістичних рішень підприємства оптової торгівлі.....	11
<b>Андрєєва Є.Л., Усов М.А., Воробйова В.О.</b> Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	13
<b>Антощенкова В.В.</b> Капітальні інвестиції, трактування та методологія.....	15
<b>Бабан Т.О., Федоренко Л.В.</b> Конкурентоспроможність вітчизняного ячменю на світовому ринку зерна.....	17
<b>Бережна О.Б., Товстолуг А.Є.</b> Особливості дизайну журнальних видань.....	18
<b>Бондаренко О.Г.</b> Обґрунтування основних завдань єдиному органу управління логістичним забезпеченням спільних дій формувань сектору безпеки і оборони при кризових ситуаціях.....	20
<b>Браткевич В.В., Прокопенко Е.Д.</b> Розробка ієрархічної моделі критеріїв оцінювання якості логотипу.....	22
<b>Браткевич В.В., Тищенко В.І.</b> UX принципи для розробки дизайну користувацького інтерфейсу для інтерактивного навчального посібник..	23
<b>Будз О.Ф.</b> Управління митним обслуговуванням як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств в умовах європейської інтеграції.....	25
<b>Василенко В.П., Білоус К.Б.</b> Управління інвестиційною діяльністю підприємства ресторанного господарства шляхом розробки для нього бізнес-планів.....	27
<b>Василенко В.П., Максимова М.М.</b> Оцінка реальних інвестиційних проектів на підприємстві харчової промисловості «ПрАТ"Чугуївський молочний завод"».....	28
<b>Василенко В.П., Поморцев О.В.</b> Прогнозування потрібного обсягу фінансування Національної гвардії України.....	30
<b>Гаврилов В.П., Нгуен З.Т.</b> Методика создания виртуальных выставочных залов.....	31
<b>Гаврилов В.П., Нгуен З.Т.</b> Что понимают под виртуальным туром.....	33
<b>Гафуров О.В.</b> Розроблення основних напрямків удосконалення ведення військового господарства військової частини НГУ.....	34
<b>Гейдарова О.В.</b> Розвиток готельного бізнесу в Хмельницькій області.....	35
<b>Герасименко В.М.</b> Компетентнісний підхід до забезпечення соціальної відповідальної діяльності керівника.....	37
<b>Герасименко В.М., Бойченко К.Д.</b> Вплив соціально-психологічних цінностей персоналу на стратегічну діяльність підприємства.....	40
<b>Герасименко В.М., Господицько Г.А.</b> Сутність процесу прийняття управлінських рішень.....	42
<b>Герашенко І.О.</b> Роль підприємницького потенціалу для сталого розвитку держави.....	43

<b>Гончаренко Н.Г., Плотніков М.С.</b> Поняття та суть ринку праці.....	45
<b>Грабіліна М.В.</b> Професійні стандарти у підготовці персоналу, допущеного до конфіденційної інформації.....	46
<b>Грабовський Є.М., Велесь М.О.</b> Критерії вдосконалення прототипу сайту міста Харкова з інтерактивною картою.....	48
<b>Грабовський Є.М. Захарова К.В.</b> Загальні критерії створення порталу електронного навчання	49
<b>Гусаковська Т.О., Каменецька К.Є., Проданець В.В.</b> Особливості формування ефективної системи мотивації персоналу на сучасному підприємстві.....	50
<b>Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю.</b> Напрямки мотивування працівників до інноваційної діяльності.....	52
<b>Євсєєв О.С., Валійова О.В.</b> Критерії створення дизайну промо-сайту.....	54
<b>Завгородня О.С., Ананьєв О.В.</b> Особливості та переваги рекламного відео	55
<b>Завгородня Є.С., Корнєв Б.С.</b> Критерії вдосконалення конвертації із тривимірної моделі у друковану модель.....	57
<b>Заєць Г.П.</b> Створення систем мотивації на основі крі.....	58
<b>Захарова К.В., Морозова Н.Л.,</b> Проекти, які використовують технологію крипто валюти.....	60
<b>Зубов А.М.</b> Сучасні проблеми забезпечення інноваційної діяльності на підприємствах залізничного транспорту.....	61
<b>Каличева Н.Є.</b> Пріоритетні напрями розвитку конкурентоспроможності залізничного транспорту при інтеграції в світову транспорту систему.....	63
<b>Каплун С.О.</b> Перспективи удосконалення фінансового забезпечення військових частин НГУ шляхом запровадження зарубіжного досвіду.....	65
<b>Квітковський Ю.В.</b> Використання підброньового одягу для раціонального розподілу навантажень від бронезилету на тіло людини.....	66
<b>Климнюк В.Є., Братушкіна В.В.</b> Розробка методики створення відеоконтенту для мультимедійних навчальних підручників.....	68
<b>Климнюк В.Є., Остапенко К.В.</b> Методика розробки мультимедійного навчального комплексу з елементами віртуальної реальності.....	70
<b>Кобелева Т.А.</b> Репутаційний комплаєнс на промисловому підприємстві	71
<b>Корінь М.В.</b> Теоретичні засади розвитку транскордонного співробітництва залізничного транспорту України.....	74
<b>Косенко А.П., Ткачев М.М., Перерва П.Г., Назаренко С.Н.</b> Особенности объектов интеллектуальной собственности как товара.....	76
<b>Коциски Д., Верес Шомоши М., Перерва П.Г.</b> Антимонопольный комплаєнс на промисловому підприємстві.....	78
<b>Кравчук А.В., Перерва П.Г.</b> Структура экономической эффективности инноваций на стадиях их жизненного цикла.....	81
<b>Крамаренко К.М.</b> Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні.....	83
<b>Кузуб А.В.</b> Економічний потенціал вагонобудівних підприємств України в умовах євроінтеграції.....	85

<b>Ларка М.І., Чернишенко О.І.</b> Удосконалення планування собівартості продукції як запорука конкурентоспроможності вітчизняних підприємств....	87
<b>Литвиненко О.М.</b> Особливості забезпечення конкурентоспроможності вищих навчальних закладів на основі керованого розвитку корпоративної культури та лідерства викладачів.....	89
<b>Малиш І.А.</b> Інноваційна діяльність та її вплив на ефективність виробництва в сільському господарстві.....	91
<b>Марчук Л.С., Перерва П.Г.</b> Класифікація інтелектуального потенціалу промислового підприємства.....	92
<b>Матросова В.О., Дворецька Р.І.</b> Проблеми активізації інвестиційно-інноваційної діяльності вітчизняних підприємств в сучасних умовах.....	94
<b>Матросова В.О., Кропотов О.С., Сиром'ятников Д.Є.</b> Особливості управління розвитком персоналу в умовах антикризового менеджменту.....	96
<b>Матросова В.О., Столярова К.С., Полгуєва Я.Р.</b> Соціальна складова системи стимулювання праці як фактор підвищення продуктивності праці у промисловості України.....	98
<b>Матросова В.О., Таран О.І., Булавка В.П.</b> Розвиток персоналу як основний елемент ефективної кадрової політики сучасного підприємства.....	100
<b>Міронова Ю.В.</b> Особливості оптимізації управління ефективністю праці на вітчизняних підприємствах.....	101
<b>Молчанов В.П., Бондаренко А.Р.,</b> Особливості розробки онлайн-спільноти садівників України.....	103
<b>Момот В.Є.</b> Забезпечення конкурентоспроможності підприємств на основі злиття/поглинання.....	105
<b>Морозова Л.В., Кобиляцький В.В.</b> Когнітивний підхід до інформатизації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	107
<b>Морозова Л.В., Полушкін А.Р.</b> Роль людського капіталу в розвитку інноваційної діяльності.....	108
<b>Морохова В.О., Михальчук М.М.</b> Управління інноваційним розвитком підприємств на засадах формування конкурентних переваг.....	110
<b>Науменко М.О., Ващенко Л.В.</b> Обґрунтування плану інноваційного проекту підприємства.....	112
<b>Науменко М.О., Гаврюк В.В.</b> Використання інновацій у логістичних процесах тилового забезпечення підрозділів Національної гвардії України....	114
<b>Науменко М.О., Козинець І.Ю.</b> Розробка методичного забезпечення стратегічного управління підприємства.....	116
<b>Науменко М.О., Комишний С.М.</b> Особливості оцінювання управлінського апарату в системі менеджменту підприємства.....	118
<b>Науменко М.О., Лановенко Ю.А.</b> Методика забезпечення якості послуг підприємства.....	119
<b>Науменко М.О., Масалов О.О.</b> Методика управління трудовими ресурсами	121
<b>Науменко М.О., Олійник В.В.</b> Адміністративний ресурс суб'єкта управління.....	122
<b>Науменко М.О., Пархонюк І.П.</b> Розробка методики підвищення	124

ефективності рекламних сайтів підприємства харчування.....	
<b>Никишин Е.В.</b> Проблемы прямых иностранных инвестиций в Украину на современном этапе.....	126
<b>Обнявко Т.С.</b> Екологічний аспект матеріально-технічного забезпечення силових структур і сил охорони правопорядку.....	128
<b>Овчиннікова В.О.</b> Перегляд концептуальних положень стратегічного управління розвитком залізничного транспорту України.....	129
<b>Осипенко С.М.</b> Формування моделі професійної компетентності випускника вищого військового навчального закладу.....	131
<b>Островець Г.Є.</b> Доцільність та необхідність застосування контролінгу у діяльності вітчизняних підприємств залізничного транспорту.....	133
<b>Отливанская Г.А.</b> Характерные черты краудфандинга как источника финансирования инвестиционной деятельности предприятия.....	134
<b>Охріменко О.О.</b> Фактори посилення міжнародних конкурентних позицій ВПК України.....	136
<b>Пасько М.І.</b> Сімейна економіка як базис становлення сімейного бізнесу в Україні.....	138
<b>Перерва П.Г.</b> Индекс Хирша как показатель коммерческой ценности патентов.....	140
<b>Писаревський С.В.</b> Системний підхід у дослідженні особистісно-орієнтованої самостійної роботи курсантів.....	143
<b>Пономарьова М.С., Бондаренко А.Є.</b> Управління командою як критерій підвищення конкурентостійкості підприємства.....	145
<b>Пономарьова М.С., Кривошея Є.В.</b> Сутність змін у природі та у відкритих соціально-економічних системах їх взаємозв'язок.....	147
<b>Потрашкова Л.В., Огар В.Є.</b> Аналіз основних проблем при виборі центру оперативної поліграфії в м. Харків.....	149
<b>Пушкар О.І., Каменюка Є.Ю.</b> Google Apps for Education – платформа для створення спільного контенту.....	151
<b>Романчик Т.В.</b> Місце комплаєнс у забезпеченні економічної безпеки підприємства.....	152
<b>Сахненко О.І.</b> Роль держави щодо активізації інвестиційних процесів у людський капітал.....	154
<b>Sikorska Małgorzata, Veres Somosi M., Pererva Petro</b> Compliance of antimonopoly legislation.....	156
<b>Скворчевський О.Є.</b> Загальне середовище даних (Shared Data Environment), як інтегруючий компонент елементів CALS-технологій.....	159
<b>Скворчевський О.Є., Антоненко Я.С.</b> Логістична just-in-time концепція як приклад оптимального антикризового управління.....	161
<b>Скворчевський О.Є., Козлова Ю.Ю.</b> Оптимальне управління запасами, як один із механізмів подолання кризового явища	163
<b>Скворчевський О.Є., Тверська Я.М.</b> Мультидисциплінарні групи в логістичній підтримці життєвого циклу наукомісткої продукції.....	165

<b>Скоробогатова Н.Є.</b> Вплив спрощення умов ведення бізнесу на ефективність діяльності вітчизняних підприємств.....	167
<b>Соколова Л.В., Байрачна Д.О.</b> Маркетингові стратегії в антикризовому управлінні підприємством.....	169
<b>Соколова Л.В., Зинченко М.Е.</b> Проблемы инвестирования в аграрном секторе Украины.....	171
<b>Соколова Л.В., Шапошник Б.В.</b> Сучасні соціально-трудові відносини та організація системи управління персоналом на підприємстві.....	173
<b>Соколова Л.В., Шелефонтюк В.Р.</b> Рекомендации по управлению и повышению конкурентоспособности продукции.....	175
<b>Соколова Л.В., Шемшура В.А.</b> Антикризові інструменти управління підприємством.....	177
<b>Стадник В.В., Мельничук А.І.</b> Пріоритети розвитку персоналу в умовах глобалізації.....	179
<b>Старостіна А.О., Кравченко В.А.</b> Врахування стану ризикованості малого та середнього бізнесу в м. Києві для його ефективної державної підтримки...	181
<b>Сударкіна С.П., Ларка М.І.</b> Стратегічне планування та його вплив на оновлення промислового потенціалу країни.....	183
<b>Сумець О.М.</b> Особливості впровадження логістики в підприємницьку діяльність.....	185
<b>Сумець О.М.</b> Логістична інфраструктура - ключовий чинник підвищення конкурентоспроможності України.....	186
<b>Твердохлєбова Н.Є., Назаренко С.М.</b> Проблеми формування інвестиційного клімату України.....	188
<b>Ткачев М.М., Перерва П.Г.</b> Структура неформальної економіки.....	190
<b>Ткаченко С.Є.</b> Бенчмаркінг в інноваційній діяльності підприємства.....	193
<b>Товма Л.Ф., Касьянов І.В.</b> Обґрунтування організації матеріального забезпечення національної гвардії України.....	195
<b>Токмакова І.В., Войтов І.М.</b> Впровадження аутплейсменту на підприємствах залізничного транспорту як чинник забезпечення їх соціально-господарської відповідальності.....	197
<b>Фісун К.А., Ковальова М.В.</b> Методи розробки та вибору управлінських рішень.....	199
<b>Фісун К.А., Ковтеба О.В.</b> Методи формування регіональної маркетингової політики.....	200
<b>Фісун К.А., Сапелкін О.М.</b> Оцінка та планування потенціалу регіональних організацій.....	202
<b>Хасін В.К.</b> Особливості забезпечення конкурентоспроможності підприємств фармацевтичної галузі.....	203
<b>Черепанова В.А., Лисаченко П.О.</b> Сучасні особливості проведення антикризового управління промисловими підприємствами.....	205
<b>Черкашина М.В.</b> Управління інноваційним процесом промислового підприємства.....	207
<b>Черкашина М.В., Козинець І.Ю.</b> Розробка комплексу пропозицій щодо	209

підвищення якості послуг на підприємстві.....	
<b>Чухлата Ж.Г., Старко С.І.</b> Основні принципи формування ефективної команди менеджменту проекту.....	210
<b>Чухлата Ж.Г., Часник М.О.</b> Особливості управління персоналом підприємств в сучасних умовах.....	213
<b>Шаповал О.А.</b> Теоретичні аспекти виникнення конкуренції в ринковій економіці.....	216
<b>Шаповал О.А., Боголюб А.С.</b> Основні напрями та методи управління кадрами на підприємстві.....	217
<b>Шаповал О.А., Водоп'ян Є.В.</b> Роль системи мотивації праці на підприємстві.....	219
<b>Шаповал О.А., Кордюкевич А.В.</b> Основи формування організаційної структури управління підприємства.....	220
<b>Шаповал О.А., Муратова О.С.</b> Сутність оцінки діяльності персоналу на підприємстві.....	222
<b>Юдіна Н.В.</b> Напрямки трансформації управлінської діяльності.....	223
<b>Яковлев А.І., Грудачова О.С., Турбаєвський Я.М.</b> Розвиток показників наукоємності як шлях підвищення ефективності інвестиційних процесів.....	225
<b>Яценко О.А., Приходько Р.В.</b> Важелі регулювання економічної безпеки ВНЗ України.....	227

2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua/>.

3. Скоробогатова Н.Є. Проблеми розвитку підприємництва в реаліях української економіки / Н. Є. Скоробогатова // Проблеми системного підходу в економіці : збірник наукових праць, НАУ. – 2017. – 4 (60). – С. 119 – 154.

## УДК 331.101

**Соколова Л.В.,**

д.э.н., професор, професор кафедри економічної  
кібернетики і управління економічною безпекою

**Байрачна Д.О.,**

магістр

Харківський національний університет радіоелектроніки,  
Харків

### **Маркетингові стратегії в антикризовому управлінні підприємством**

В період розвитку ринкових відносин актуальними є питання, пов'язані з антикризовим управлінням підприємством. Ця проблема особливо загострюється в умовах фінансової кризи та має важливе теоретичне і прикладне значення. Статистичні дані свідчать, що в Україні станом на 2017 рік 2073 підприємства знаходяться в процедурі банкрутства. За підсумками 2016 року 1524 компанії були визнані банкрутами. Отже, роль антикризового управління підприємствами набуває особливого значення.

Дослідженням цього питання займалися такі науковці, як І. Ансофф, І. О. Бланк, В. О. Василенко, А. Г. Грязнова, Л. А. Лігоненко, О. О. Терещенко, А. Д. Чернявський та ін. [1-4].

Незважаючи на широку розповсюдженість в економіці терміну «антикризове управління», визначення його сутності все ж не є однозначним.

Під антикризовим управлінням розуміють управління підприємством в умовах загальної кризи економіки або при загрозі банкрутства.

В роботах О. О. Терещенко антикризове управління тлумачиться як застосування специфічних методів та прийомів управління фінансами, які дозволяють забезпечити стабільне функціонування підприємства на основі управління зовнішніми та внутрішніми ризиками, попередження та подолання фінансової кризи [4].

Науковець В. І. Кошкін антикризове управління підприємством розглядає в двох аспектах: а) як комплекс профілактичних заходів, які спрямовані на попередження кризи: системний аналіз сильних та слабких сторін підприємства, впровадження системи попереджувальних заходів, оцінювання ймовірності банкрутства та управління ризиками; б) як систему управління підприємством, яка покликана вивести його з кризи, у тому числі проведенням санації чи реструктуризації підприємства [2].

На думку І. О. Бланка, антикризове управління – це постійно діючий процес виявлення ознак кризових явищ та недопущення їх поширення і стагнації розвитку підприємства, який здійснюється протягом усього періоду його функціонування [1].

Базовою інформацією для прийняття антикризових управлінських рішень, які спрямовані на стабілізацію і вихід підприємства з кризи є маркетингова інформація і рекомендації маркетингових менеджерів.

До маркетингових програм належать заходи, які підприємству необхідно реалізувати для стабілізації ситуації на ринку і виходу з кризи. Маркетингові антикризові програми повинні бути частиною стратегічного і тактичного плану підприємства з виходу його з кризи чи антикризового бізнес-плану. Головними в антикризовому маркетингу є стратегії зміцнення становища на старих ринках, просування товарів на нові ринки та диверсифікованості.

За етапами антикризового управління виділяють такі маркетингові стратегії [3]: а) передкризове управління – стратегії, які запобігають кризовим ситуаціям; б) кризове управління – стратегії, які згладжують дію кризових явищ, активізують вихід з кризи; в) післякризове управління – стратегії, спрямовані на ліквідацію наслідків кризи, пошук нових ринкових можливостей.

Антикризове управління містить в собі два аспекти:

- активний – оперативний збір інформації відносно об'єктів зовнішнього середовища, які пов'язані з початком кризи на підприємстві;
- пасивний – дослідження та оцінка зовнішнього середовища підприємства з метою завчасного виявлення причин виникнення кризових ситуацій або додаткових можливостей.

При реалізації маркетингової стратегії антикризового управління необхідно постійно здійснювати контроль за її виконанням і за необхідністю вносити певні корективи. Підприємство повинно мати систему моніторингу за змінами, що спрямована на виявлення як позитивних результатів, так і негативних чинників від впровадження стратегії.

Антикризова стратегія повинна бути направлена на встановлення параметрів, що визначають альтернативні дії з вирішення протиріч між цілями підприємства, ресурсами, що є в його розпорядженні, та впливом нестабільного зовнішнього та внутрішнього середовищ. Слід зазначити, що універсальної маркетингової стратегії не існує, тому кожне підприємство повинно обирати ту стратегію, яка є найкращою з урахуванням оцінки своїх позицій в галузі, а також своїх цілей, можливостей і ресурсів.

Таким чином можна констатувати, що роль маркетингу в антикризовому управлінні підприємством є провідною, а внесення змін у маркетингову діяльність підприємств вимагає забезпечення її ефективності.

#### Література

1. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, 1999. – Т. 2. – 512 с.

2. Кошкин В. И. Антикризисное управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации» / В. И. Кошкин. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 512 с.

3. Мельник Ю. М. Маркетингові інструменти антикризового управління підприємством / Ю. М. Мельник // Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – С. 505-516.

4. Терещенко О. О. Антикризове фінансове управління на підприємстві: навч. посіб. / О. О. Терещенко. – К. : КНЕУ, 2004. – 560 с

## **УДК 330.322**

**Соколова Л.В.,**

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической кибернетики и управления экономической безопасностью

**Зинченко М.Е.,**

магистр

Харьковский национальный университет радиоэлектроники,  
Харьков

### **Проблемы инвестирования в аграрном секторе Украины**

Целью данной работой является изучение проблем инвестирования в агробизнес Украины и выявления путей решения данной проблемы.

В настоящее время инвестиции играют особую роль в жизнедеятельности любой страны. Исследование проблемы инвестирования всегда находилось в центре внимания ученых-экономистов, ведь инвестиции определяют процесс экономического роста во всех отраслях народного хозяйства в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода национальной экономики из кризиса, структурных сдвигов в отраслях, роста технического прогресса.

Согласно закону Украины «Об инвестиционной деятельности», инвестициями являются все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) и / или достигается социальный и экологический эффект [3].

В отличие от большинства развитых европейских стран, сельское хозяйство в Украине является наиболее емкой отраслью для привлечения иностранных инвестиций. Среди преимуществ Украины можно выделить благоприятные природные условия и выигрышное расположение страны на карте мирового агробизнеса, дешевизну локальных ресурсов и историческую предрасположенность к сельскому хозяйству, наличие развитой инфраструктуры и сельскохозяйственного машиностроения, соседство с ведущими мировыми рынками-потребителями: странами ЕС и Ближнего Востока.