

WEB-ЗАСТОСУНКИ ДЛЯ КОМЕРЦІЇ

Краснопольський Ю.М.

Науковий керівник – к.т.н., доц., Зелений О.П.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МСТ

м. Харків, Україна

тел.: +38(050) 303-26-77, e-mail: yurii.krasnopolskyi@nure.ua

The Internet is becoming one of the key resources that allow not only to receive information, but also to share information with others. This led to the emergence of various Web applications that operate on such information. Web applications are programs that can be opened using any browser. Today, such applications are used in all spheres of life. Their multitude indicates the importance of such applications. The paper considers one of the areas, namely e-commerce Web applications.

Web-застосунки це сучасні інформаційні системи, які у мережі Інтернет надають різноманітні інформаційні послуги. Web-програми інтерактивні і зазвичай дозволяють користувачам взаємодіяти з різними елементами, наприклад, купити товар до отримання певних послуг онлайн. Створити Web-застосунок можна практично у будь-якій сфері, і вони можуть приносити користь, тому процесу розробки Web-застосунків присвячено безліч робіт [1-5].

Можна використовувати різні стратегії методологій розробки Web-застосунків. При цьому Web-програми мають складну структуру, і для більш ефективного та швидкого написання оригінального програмного коду часто використовуються фреймворки. Web-програми дозволяють створювати документи та зображення, обмінюватися інформацією та працювати над проектами незалежно від розташування або пристрою. При роботі Web-програми так само як і в звичайній системі, користувач вводить та отримує інформацію, працює з вікнами та меню, зберігає дані на сервері та отримує звіти.

Серед Web-застосунків, окремо слід виділити програми для комерції [1]. Це так звані e-commerce системи. Вони призначені для замовлення та продажу товарів без посередників. Прикладами e-commerce можуть бути маркетплейс, онлайн-каталоги, інтернет-магазини. Розробка Web-застосунків e-commerce, насамперед, вимагає налаштування панелі управління для контент-менеджерів, онлайн-платіжних шлюзів, зовнішніх аналітичних рішень. Зазвичай ці програми складаються з великих баз даних, що містять інформацію про запаси, потенційних клієнтів та інформацію про он-лайн транзакції. Як приклад Web-програми e-commerce слід зазначити CRM-системи та ERP-системи [1].

CRM-системи призначені для замовлення та продажу товарів. CRM-системи також використовують для відстеження всієї операції з продажу

компанії, а саме конкретного відділу продажів; можна призначати зустрічі та простежувати історію взаємодії з усіма клієнтами.

Серед основних завдань CRM-систем доцільно виділити:

– оптимізацію маркетингу. У цьому випадку система накопичує відомості про цільову аудиторію, допомагає глибше зрозуміти потреби клієнтів та налаштовувати рекламні акції кампанії, що таргетуються, на основі точних даних;

– підвищення лояльності – зберігає історію взаємодій з кожним клієнтом та допомагає менеджерам вчасно робити пропозиції та надавати персоналізований сервіс;

– покращення координації – покращує взаємодію між відділами та стежить за тим, як співробітники виконують ключові показники. Система допоможе перевести команду на віддалену роботу без втрати продуктивності.

ERP-системи переважно використовують для відстеження не тільки відділу продажів, а й усіх ресурсів та підрозділів компанії [1].

Тут важливу роль відіграє соціальний модуль для вирішення проблем швидкого інформування всіх співробітників компанії. Цей тип Web-застосунків відповідає за вилучення деталей з різних джерел, таких як електронні листи, форуми та пошукові системи, та подання їх одноманітним чином. Такий модуль зазвичай створюється для організації двостороннього зв'язку з клієнтами, реклами та PR компанії. Таким чином, це, насамперед, інформаційні системи засобів масової інформації та компаній – розробників програмного забезпечення.

У той же час вибір певної концепції Web-програми залежить від тих завдань, які вона повинна вирішувати і завдань компанії, яка створює такі застосунки.

Список використаних джерел:

1. Sotnik, S., Shakurova, T., & Lyashenko, V. (2023). Development Features Web-Applications. *International Journal of Academic and Applied Research (IJAAR)*, 7(1), 79-85.

2. Deineko, Zh., Sotnik, S., & Lyashenko, V. (2022). Dynamic and Static QR Coding. *International Journal of Academic Engineering Research (IAER)*, 6(11), 1-6.

3. Deineko, Zh., Sotnik, S., & Lyashenko, V. (2022). Usage and Application Prospects QR Codes. *International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS)*, 6(7), 40-48.

4. Deineko, Zh., & et al.. (2021). Features of Database Types. *International Journal of Engineering and Information Systems (IJEAIS)*, 5(10), 73-80.

5. Omarov, M., Tikhaya, T., & Lyashenko, V. (2018). Internet marketing technologies in civil engineering. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(7), 1233-1240.