



ДОСЛІДЖЕННЯ ІНФОГРАФІКИ В ІМІДЖЕВИХ ТА КОРПОРАЦІЙНИХ ТИПАХ ВИДАНЬ НА ПРИКЛАДІ ІНФОРМАЦІЇ ПРО УНІВЕРСИТЕТ

Ткаченко В.П., професор, кафедра МСТ, ХНУРЕ
Серєда Г.В., магістр, кафедра МСТ, ХНУРЕ

В іміджевих виданнях інфографіка використовується для підсилення бренду. Вона допомагає відобразити ключові характеристики продукту або послуги, що робить бренд більш запам'ятовуваним.

Як навчаються іноземні студенти в Україні під час війни, чому обирають Україну та що думають про українську освіту – про це йдеться в дослідженні Українського державного центру міжнародної освіти (УДЦМО), результати якого презентувала директорка УДЦМО Олена Шаповалова під час Українського форуму міжнародної освіти 10 квітня 2024 року у Києві [1].

Оскільки даних і опитуваних було дуже багато, то знадобилась візуалізація даних у вигляді інфографіки і подальше розміщення обраних графіків на сайті (рис.1). Таким чином, найважливіші аспекти опитування з'явилися у вільному доступі двома мовами – англійською та українською. Тож іноземним студентам потрібно мати можливість легко їх знайти і ознайомитись.

В корпоративних виданнях інфографіка використовується для візуалізації даних, що допомагає співробітникам краще розуміти корпоративну стратегію та цілі [2, 3].

Інфографіка може бути використана для візуалізації різноманітних типів інформації на веб-сайтах університетів, включаючи статистику про студентів, інформацію про курси та програми, а також дані про дослідження та досягнення університету.

Проведено аналітичне дослідження з використання інфографіки у іміджевих та корпоративних виданнях.

Використання інфографіки на веб-сайтах університетів – це ефективний спосіб презентувати інформацію, який може покращити користувацький досвід. Використання інфографіки на веб-сайтах університетів може допомогти зробити сайт більш привабливим та інтерактивним, що може залучити більше відвідувачів, а також абітурієнтів. Крім того, інфографіка може допомогти студентам та викладачам легше зрозуміти та запам'ятати важливу інформацію.

Розроблено візуальну частину результатів дослідження даних про іноземних студентів в Україні під час війни у 2022-2023 роках у вигляді інфографіки для сайту Міністерства освіти і науки України «Українського державного центру міжнародної освіти». Також розроблено дизайн брошури Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна з використанням сторінок з інфографікою [4].

Всі векторні ілюстрації створено у програмі Adobe Illustrator, а верстання – у програмі Adobe InDesign з дотриманням особливостей створення файлів для друку та для екрану.



Рисунок 1 – Сайт studyinukraine.gov.ua з інфографікою [1]

Для презентації Харківського національного університету В.Н. Каразіна на освітній виставці «Osvitaexpo» мною було створено тридцяти шести сторінкову брошуру (рис. 2) [4]. Співробітниками університету було проведено дослідження зі збору різноманітних даних про випускників, освітні програми, різні факультети, викладацький склад, різні міжнародні рейтинги та ін. Головну інформацію було представлено у вигляді різноманітних інфографічних концептів. Різні візуальні піктограми, графіки, діаграми, доповнені фотографіями та векторними ілюстраціями, набагато краще дозволяють сприймати величезний обсяг чисел і різноманітних даних, ніж суцільний текст.



Рисунок 2 – Розворот з інфографікою з брошури Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна [4]

В ході цього аналітичного дослідження розглянуто особливості та підходи до використання інфографіки у іміджевих та корпоративних виданнях на прикладі сайту УДЦМО та Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна.

Список літератури

1. Study in Ukraine – Ukrainian State Center for International Education. (б. д.). Іноземні студенти в Україні під час війни (2022-2023) – Навчання в Україні. <https://studyinukraine.gov.ua/uk/international-students-in-ukraine-during-wartime-2022-2023/>.
2. Wilke, C.O. (2019). Fundamentals of Data Visualization: A Primer on Making Informative and Compelling Figures. O'Reilly Media.
3. McCandless, D. (2012). Information Is Beautiful (New Edition). HarperCollins Publishers.
4. «Освіта та кар'єра» онлайн виставка. (б. д.). Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна | «Освіта та кар'єра» онлайн виставка. <https://online.osvitaexpo.com.ua/study/harkivskij-nacjonalnij-universitet-imeni-v-n-karazina/>.