ОСНОВНІ ЕТАПИ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ ЗА ДОПОМОГОЮ ШІ

***Бережна О.Б.**, доцент, кафедра КСіТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*
***Веретейнікова Е.М.**, магістр, кафедра КСіТ, ХНЕУ ім. С. Кузнеця*

У сучасному цифровому середовищі електронні видання стають все більш затребуваними серед читачів та видавців. Використання штучного інтелекту, що перетворює багато аспектів нашого життя, є перспективним інструментом для створення видань. Завдяки нейромережам, алгоритмам машинного навчання та автоматизованим системам обробки даних, відкриваються нові можливості для створення, адаптації та поширення контенту в електронному форматі. Розглянемо, яким чином ШІ може вплинути на сучасну практику видавництва та створення електронних видань, починаючи із визначення цілей та аудиторії, завершуючи впровадженням та підтримкою створеного продукту.

1. Перший етап створення видання передбачає глибоке вивчення вимог до створюваного видання та ретельний аналіз цільової аудиторії. Важливо зрозуміти, які конкретні потреби та очікування має обрана читацька аудиторія щодо контенту, дизайну та функціоналу видання. Дослідження може включати аналіз попередніх видань, опитування цільової аудиторії, вивчення трендів у сфері видавництва та аналіз конкурентів. Це дозволить точно визначити стратегію розвитку та забезпечити відповідність видання потребам свого цільового сегменту. Наприклад, сервіс Amazon Comprehend здатний аналізувати текстові дані для виявлення патернів та структурування інформації. Він може допомогти в розумінні тематики, що цікавить аудиторію, а також емоційних реакцій читачів. Сервіс Google Cloud Natural Language Processing використовується для аналізу текстової інформації, виявлення сутностей, аналізу настроїв та класифікації текстів. Він може бути корисним для розуміння реакції аудиторії на контент.

2. На другому етапі проводиться глибокий збір та аналіз різноманітних даних, які можуть бути використані для створення контенту видання. Це включає в себе не лише структуровані дані, такі як текстова інформація, але й неструктуровані дані, зокрема зображення, відео, аудіофайли, а також дані з соціальних медіа та веб-аналітики. Важливо виявити ключові теми та тренди, щоб створити контент, який буде актуальним та цікавим для аудиторії. Наприклад, сервіс Google Cloud Vision API використовується для аналізу зображень та відеофайлів. Він може розпізнавати об'єкти, сцени, людей, текст на зображеннях, а також визначати їх настрій та емоції.

3. На наступному етапі для автоматизованого створення контенту можна використовувати різноманітні алгоритми та моделі ШІ. Наприклад, нейронні мережі можуть бути задіяні для написання текстів, генерації заголовків, перекладу мов, аналізу настроїв, розпізнавання образів та обробки великих обсягів даних. Важливо вибрати відповідні моделі та алгоритми, які найкраще відповідають потребам конкретного проекту та типу контенту.

Використання моделей глибокого навчання, таких як рекурентні нейронні мережі або трансформатори (наприклад, модель GPT) для автоматичної генерації дозволяє допомагати у створенні публікацій, різнопланових текстів. та тощо. Використання алгоритмів обробки природної мови (NLP) полегшує створення привабливих та ефективних заголовків для контенту, що допомагає привернути увагу аудиторії [5, 6].

4. Далі може проводитися розробка різноманітних інтерактивних елементів, які забезпечують залучення та взаємодію аудиторії з виданням. Це можуть бути ігри, вікторини, тести, анімація, 360-градусні відео, віртуальна реальність тощо. Важливо враховувати індивідуальні особливості цільової аудиторії та створювати інтерактивні елементи, які будуть цікаві та корисні для неї. Наприклад, сервіс Vyond використовує штучний інтелект для автоматизації процесу створення анімаційних відео, допомагаючи користувачам швидко створювати професійний контент без необхідності великої кількості ручної роботи.

5. Після створення електронного видання важливо провести його тестування серед цільової аудиторії та зібрати відгуки. Тестування може включати як технічні тести, так і користувацькі випробування. На основі результатів тестування здійснюється вдосконалення контенту, дизайну та функціоналу видання з метою підвищення його ефективності та привабливості для аудиторії [1].

6. Останній етап передбачає впровадження електронного видання та забезпечення його подальшої підтримки. Важливо забезпечити плавний запуск продукту, надати користувачам технічну підтримку та вчасно оновлювати контент та функціонал з урахуванням змін у цільовій аудиторії та ринкових умовах. Наприклад, платформа Google Dialogflow для розробки чат-ботів та віртуальних асистентів з використанням штучного інтелекту надає інструменти для створення, тренування та інтеграції чат-ботів у різні канали зв'язку [2].

Інтеграція штучного інтелекту на кожному етапі створення електронних видань призводить до підвищення ефективності процесів, а також до збільшення персоналізації контенту для аудиторії. Це сприяє залученню більш широкого кола читачів, що в свою чергу підвищує конкурентоспроможність та успішність функціонування видання.

Список літератури

1. Aseem Bakshi. (2021). Challenges in API testing. https://www.webomates.com/blog/api-testing/top-5-api-testing-challenges-solved-with-ai/.
2. Aseem Bakshi. (2023). How AI Test Automation Can Boost Your Business Growth https://www.webomates.com/blog/ai-test-automation-for-business-growth/.
3. Ankur Chowdhar, Kritshekhar Jha, & Ming Zhao. (2023). Generative Adversarial Network (GAN)-Based Autonomous Penetration Testing for Web Applications. https://www.mdpi.com/1424-8220/23/18/8014.
4. Load Testing API Endpoints: Simulating real-world API traffic with Poisson Distributions. https://medium.com/sage-ai/load-testing-api-endpoints-simulating-real-world-api-traffic-with-poisson-distributions-b1e4fca7085d.
5. Sobhan Mowlaei. (2023). ChatGPT: The Artificial Intelligence that Understands You https://dev.to/smsp/chatgpt-the-artificial-intelligence-that-understands-you-1a9f.
6. Hrabovskyi, Y., & Borzykh, T. (2021). Method of construction of adaptive interface of multimedia product. Наукові записки [Української академії друкарства], 2(63), 52-63.