

УДК 004.5: 655.245

ОСОБЕННОСТИ ТИПОГРАФИКИ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ И ВЕБ-РАЗРАБОТКЕ

Бокарева Ю.С., старший преподаватель, кафедры МСТ ХНУРЭ
Назаров М.Ю., студент, кафедры МСТ ХНУРЭ

***Аннотация.** В работе рассмотрены особенности применения и вёрстки текстового материала в сфере веб-дизайна и веб-разработки, а именно на веб-сайтах в сети Internet. Были разработаны и описаны рекомендации по оформлению гипертекста, его выравниванию (выключке), объёму, размеру шрифта, выбору гарнитур, цвета и оформлению текстовой части веб-страниц в целом.*

***Ключевые слова:** ТИПОГРАФИКА, ГАРНИТУРА ШРИФТА, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС, ВЕБ-ДИЗАЙН.*

Типографика – это художественное оформление текста посредством набора и верстки. Оформление текста включает его расположение, выбор гарнитуры, кегля, длины строк и расстояния между ними, изменение размеров пробелов между буквами и группами букв. В современном веб-дизайне типографика играет значительную роль, так как является основным инструментом для отражения информации веб-сайта. С помощью качественной и правильной типографики можно достичь смыслового и визуального объединения текстовой и графической информации, что позволит создать более целостный, удобный и привлекательный для потребителя веб-сайт.

В данной работе рассматриваются основные правила и рекомендации по оформлению и вёрстке текстовой информации на сайтах в сети Internet. Даны определения основных терминов и понятий в сфере типографики веб-дизайна и веб-разработки, также, уделяется внимание основным приемам достижения качественной вёрстки текста.

Целью данной работы является определение основных правил и тенденций в сфере оформления гипертекста, т.е. текстовой информации на веб-сайтах, для достижения лучшей удобочитаемости, информативности, привлекательности для потребителя и полной поддержки во всех основных современных веб-браузерах.

При соблюдении правил качественной типографики, текст становится не только источником информации, но и инструментом построения композиции, т.е. передаёт информацию не только с помощью содержания, но и визуально (графически), как изображения и фотографии.

На качество веб-типографики влияет множество различных факторов, можно начать рассмотрение с основных, которые унаследованы из классической печатной типографики. Одним из основных параметров, которым стоит уделять внимание, является гарнитура шрифта. Гарнитура – набор из одного или нескольких шрифтов, имеющих стилистическое единство начертания, в одном или нескольких размерах – кегль, и начертаниях: курсив, жирность. Она состоит из определенного набора

знаков и символов. Гарнитура определяет так называемое «семейство шрифтов» – набор шрифтов в едином стиле с похожим рисунком, но с разными начертаниями и размерами. В веб-разработке гарнитура, или вернее, семейство шрифтов (Font Family), определяется с помощью каскадных таблиц стилей (CSS), и определяется следующим свойством – рисунок 1.

```
body {
  font-family: Arial, "Helvetica Neue", Helvetica, sans-serif;
}
```

Рисунок 1 – Определение семейства шрифтов в CSS

В этом примере показано определение семейства шрифтов в CSS с помощью свойства «font-family». Слева направо перечислены названия гарнитур в порядке от более предпочитаемой к менее предпочитаемой, в конце указан общий тип гарнитур – «sans-serif», т.е. если браузеру пользователя не удастся найти нужный шрифт на устройстве, он переходит к расположенному правее, и так далее. В случае же, если ни один из шрифтов не найден, применяется значение «sans-serif» и будет применен любой из установленных шрифтов без засечек.

Такой способ является классическим, однако имеет один значительный недостаток – отображение правильной гарнитуры зависит от того, установлена ли она на устройстве пользователя. Если нет – контент будет отображаться не так, как задумано изначально. Есть другой способ – использование сервиса Google Fonts. В данном случае, в секции «head» HTML-документа указывается ссылка на нужную гарнитуру в сервисе Google Fonts, как показано на рисунке 2.

```
<head>
  <link href='http://fonts.googleapis.com/css?family=Open+Sans:400italic,400&subset=latin,cyrillic' rel='
  stylesheet' type='text/css'>
</head>
```

Рисунок 2 – Ссылка на шрифт Google Fonts в HTML

После чего, гарнитура задаётся так же как в предыдущем примере – в нужном CSS-селекторе. Такой способ гарантирует отображение на веб-сайте правильной гарнитуры, однако, тоже имеет свои недостатки: количество гарнитур Google Fonts ограничено, используется трафик для загрузки шрифта при загрузке веб-сайта. Однако в современных реалиях такой способ является более предпочтительным и «безопасным».

Гарнитуры шрифтов делятся на два основных типа – serif и sans-serif, т.е. шрифты с засечками и без засечек, соответственно.

В классической типографике они классифицируются как гротеск и антиква.

В современном веб-дизайне выбор определенного типа зависит от стилистической направленности проекта, однако, чаще всего используются шрифты без засечек, т.к. они лучше отображаются на цифровых дисплеях, вследствие их «пиксельной» структуры – шрифты с засечками читаются хуже, особенно при маленьком размере символов.

С точки зрения графического дизайна, шрифт с засечками как бы поддерживает структуру строки, а соответственно повышает удобочитаемость и подчеркивают консерватизм. Шрифты без засечек, как правило, акцентируют рациональность и простоту, помогают создать пространство между буквами, а также отделить один знак от другого и сделать текст более «чистым».

В общем случае, шрифты без засечек используются для дисплеев с низким разрешением, при большом количестве цветов в макете или не контрастных паттернах, а также, когда текст имеет маленький размер или узкий по ширине. В остальных случаях оба типа гарнитур равноценны.

Если говорить о количестве шрифтов на веб-сайте, четкого ограничения нет, но лучше использовать не более трёх. В идеальном случае, следует использовать один или два шрифта и несколько их начертаний, разных для заголовков, основного текста, дополнительной информации, сносок, элементов навигации и так далее. Это позволяет сохранять определенный графический стиль и логически (семантически) разделять информацию на веб-сайте для более интуитивного её восприятия.

Размер шрифта в веб-разработке чаще всего должен находиться в пределах от 14 до 18 пикселей для основного текста. Для задания кегля шрифта в CSS используются такие единицы измерения как пиксели (px) и относительные единицы (em и rem). Пиксели используются вместо типографских пунктов вследствие того, что изображение на цифровых экранах состоит из пикселей, и могут возникать неточности при преобразовании одной единицы к другой. Более предпочтительно использовать относительные единицы измерения, вследствие того, что разные устройства имеют разную плотность пикселей – количество пикселей на единицу измерения. Соответственно, размер, заданный в пикселях, будет варьироваться от устройства к устройству. При задании в относительных единицах, размер каждого текстового элемента зависит от родительского или от заданного в браузере по умолчанию, что позволяет сохранять пропорции различных текстовых блоков.

Значительную роль в восприятии текста в веб-дизайне играет длина строки. Чаще всего, длина строки не должна превышать 600 пикселей по ширине для комфортного перемещения взгляда с одной строки на другую. Строка, состоящая из 50-80 символов, является наиболее оптимальной и удобной для чтения. При использовании более длинных строк человеку сложно переходить взглядом с одной строки на другую. Если необходимо делать текстовые блоки более широкими, следует разбивать текст на несколько колонок для упрощения восприятия либо увеличивать междустрочные интервалы (интерлиньяж).

Интерлиньяж – междустрочный пробел, расстояние между базовыми линиями соседних строк. В компьютерной вёрстке это понятие обычно называют «междустрочный интервал». Расстояние между строками практически всегда должно быть больше размера шрифта, за исключением заголовков. Оптимальным считается значение в 120-150% от размера шрифта для основного текста.

В печатных изданиях чаще всего используется выравнивание (выключка) текста по ширине полосы набора. В отличие от них, на веб-сайтах такой способ используется редко, т.к. тут гораздо сложнее осуществлять тонкое управление трекингом, кернингом, интерлиньяжем и количеством символов в строке, что приводит к невозможности достижения однородности текста. Расстояния между символами и словами в некоторых строках получаются слишком большими или маленькими.

На рисунке 3 показан пример, демонстрирующий проблемы, возникающие при выравнивании текста, отличном от выравнивания по левому краю.



Рисунок 3 – Неправильное выравнивание текста в веб-дизайне

В первом текстовом блоке проблема заключается в том, что выравнивая текст по ширине текстового блока, пробелы получаются неравномерными. Также недостатком являются неравномерные отступы между символами. Во втором и третьем блоках проблемой являются неровные края левого или правого края текстового блока. Такие способы подходят только в тех случаях, когда количество текста ограничивается одной-тремя строками, например, подписи к изображениям и заголовки. Для основного текста всегда лучше использовать выключку по левому краю. В этом случае получается довольно комфортная для чтения строка, как показано на рисунке 4.

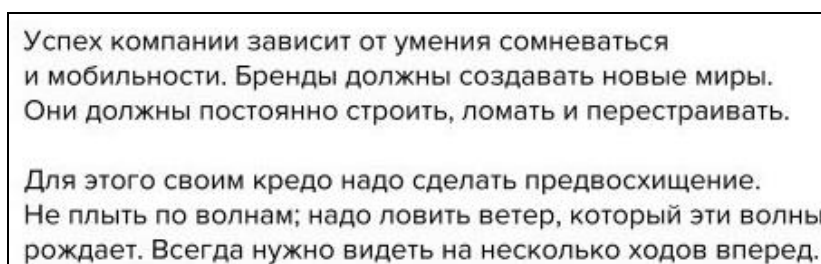


Рисунок 4 – Правильное выравнивание текстового блока

Также, значительную роль в качественной типографике веб-сайта играет правильное использование пунктуационных знаков, а именно: тире, дефиса и кавычек. Дефис – короткая черта, является частью слова и используется она для разделения частей слов, внутри частиц и так далее. Дефис не отбивается пробелами, в отличие от тире. Также, в типографике используется знак минуса, он предназначен только для математических вычислений. Длина минуса сопоставима с размером знака «+».

Тире – это знак в пунктуации, он разделяет части предложения и отбивается пробелами с двух сторон. Короткое тире (N-dash) имеет размер латинской литеры N по ширине. Существует длинное тире (M-dash) – ширина литеры M.

В веб-дизайне чаще всего используются кавычки двух видов: французские (ёлочки) и, так называемые, компьютерные кавычки (" "). Французские лучше всего использовать для обрамления названий, терминов, цитат, прямой речи, и так далее. Компьютерные кавычки уместно использовать для выделения одиночных символов, букв и цифр. Также, этот вид кавычек используется внутри французских.

Таким образом, оптимизация типографики на веб-сайте – это, прежде всего, улучшение удобочитаемости, доступности, удобства использования и восприятия информации, и общего графического баланса в целом. Качественная типографика позволяет сделать информацию максимально доступной, удобной и привлекательной для потребителя, а также, поддерживает стилистическое оформление проекта в целом.

Литература.

1. Королькова, А. Живая типографика / А. Королькова. – М.: «Индекс маркет», 2011. – 224 с.
2. Солдаткин, М. Типографика в веб-дизайне – ТОП 5 правил типографики на веб-сайтах / М. Солдаткин // Школа веб-дизайна Максима Солдаткина. – Режим доступа: <http://maximsoldatkin.com/tipografika-v-veb-dizajne-top-5-pravil-tipografiki-na-veb-sajtax/> – 27.03.2017. – Загл. с экрана.
3. Чихольд Я. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера / Я. Чихольд – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2011. – 244 с.
4. Типографика в вебе / Хабрахабр. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/post/324944/> – 27.03.2017. – Загл. с экрана.
5. Дурняк Б. В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі: довідник / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова // Львів: Українська академія друкарства, 2011. – 320 с.
6. Кипень, Н. Ю., Бокарева, Ю. С., & Дейнеко, Ж. В. (2016). Исследование особенностей плоского и материал-дизайна в UI-интерфейсах.