

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦІЇ СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ

Несвітайло А. В.

Науковий керівник – к.т.н., асист. Сидоров Я.Г.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС,
м. Харків, Україна, e-mail: anna.nesvitailo@nure.ua

The article explores the rapid growth of the global online sports streaming market, driven by increased interest in sports and advancements in technology. With a projected annual growth rate of 24%, the market is expected to reach \$93 billion by 2030. Platforms like YouTube and Twitch have become popular for streaming live sports events, enabling closer connections between teams and fans. The article also delves into the technical aspects of conducting online sports broadcasts, including camera placement and audio mixing. Overall, online sports streaming is revolutionizing the consumption of sports content and providing new opportunities for sports organizations and fans alike.

Зростаючий інтерес серед людей, пов'язаних зі спортом, є ключовим фактором, що стимулює ринок. Висока якість широкопasmового зв'язку та збільшення кількості мультиплатформених послуг та підключених пристроїв є іншими факторами, що сприяють зростанню глобального ринку спортивних онлайн-трансляцій у прямому ефірі.

За даними Verified Market Research [1], ринок спортивних онлайн-трансляцій зростатиме на 24% на рік. У 2021 р. його оцінювали в \$18,6 млрд, а в 2030 р. він збільшиться до \$93 млрд. головні чинники – поширення 4G і 5G, які забезпечать якісне покриття і високу швидкість.

Прямі онлайн-трансляції спортивних подій дійсно змінили спосіб, яким ми споживаємо спортивний контент. Технологічний прогрес у цій галузі дав людям можливість дивитись улюблені матчі та ігри практично в будь-якому місці та на будь-якому пристрої. Такі платформи, як YouTube і Twitch, стали популярними місцями для трансляції спортивних подій у реальному часі, залучаючи мільйони глядачів з усього світу. Він також надає можливість взаємодіяти з фанатами через чати та коментарі, створюючи тісніші зв'язки між командами та їх шанувальниками.

Велике значення для спортивних федерацій та організаторів грає можливість розширення аудиторії, залучення нових спонсорів і збільшення доходів від трансляцій, що дозволяє їм інвестувати в розвиток спорту і поліпшення умов для гравців і атлетів. За даними Dacast [2], на спорт припадає понад 40% загального перегляду телепередач. Все більше спортивних федерацій і організаторів відходять від телебачення і транслюють турніри, ігри, змагання та матчі через Інтернет. У зв'язку з цим аналіз особливостей проведення онлайн трансляцій стає актуальною темою, оскільки потребує розуміння технічних аспектів, особливостей взаємодії з

аудиторією, а також розробка стратегій залучення та утримання глядачів в онлайн просторі.

При проведенні багатоканальної онлайн трансляції спортивного заходу знімальна група складається з: операторської групи, звукорежисера та інженерів звукозапису, режисера інфографіки, технічного інженера, режисера повторів і прямого ефіру. Залежно від бюджету проекту можливе як розширення знімальної групи, так і робота в мінімальному складі, із залученням тільки операторів і відеорежисера.

Проведення спортивних трансляцій актуально для всіх дисциплін: від шахів до водного поло. Такі ефіри дозволяють глядачеві з будь-якої точки планети з виходом в інтернет бути присутнім на заході. Також, подивившись запис трансляції тренери та учасники спортивного заходу можуть проаналізувати свою гру, провести більш ефективну підготовку до подальших змагань.

Спортивні трансляції мають важливі особливості, які відрізняють їх від трансляцій інших заходів. Наприклад, порівнюючи трансляцію спортивного заходу з трансляцією концерту легко знайти кілька відмінностей: повтори найбільш захоплюючих моментів використовуються тільки в спортивних трансляціях, так само як і передача в ефір графічної інформації зі спортивною статистикою. При трансляції концерту звук забирається з центрального аудіомікшера, або зводиться окремо для прямого ефіру. За допомогою додаткових мікрофонів в прямий ефір передаються оплески і емоції глядачів. При проведенні спортивних трансляцій, зведення звуку може виявитися навіть більш складним завданням – адже спортивний інтершум: удари по м'ячу, ковзання шайби записати складніше, ніж овації публіки. Також, в ефір потрібно передавати голос коментаторів, музичні відбиття, звуковий сигнал з мікрофонів самого спортивного майданчика.

Організація трансляції матчу не обмежується передачею звуку і картинки. Ефір доповнюється інфографікою зі статистикою змагань, озвучується спортивним коментатором. Небезпечні моменти показуються в режимі уповільнених повторів.

При зйомці можуть використовуватися пересувні камери, які дають динамічну картинку, і підтримують зацікавленість глядача. Також пересувна камера дозволяє зняти важливий епізод практично з будь-якої точки спортивного майданчика.

Аерозйомка – гарний спосіб показати масштаб заходу, отримати ефектні кадри, здивувати глядача. Але є важливі особливості – квадрокоптер потребує постійної зміни акумуляторів і його використання неможливе на майданчиках з низькими стелями і при наявності небезпеки для гравців і глядачів.

Знімальний кран – більш універсальне і надійне рішення для отримання динамічних кадрів з великої висоти. Його можна встановити практично на будь-якому майданчику, а технічні параметри, включаючи виліт

стріли і наявність рейок визначаються переважно бюджетом проекту.

При трансляції футболу оператор – постановник, зазвичай, вибирає стандартну схему розташування камер в якій обов'язково присутня камера загального плану, що знаходиться на достатній висоті, рівно посередині поля з боку одного з флангів.

Додаткові камери розташовуються в зоні пробиття кутового, а також на трибунах – як для зйомки гри з високого ракурсу і емоцій уболівальників.

Гарна ідея – розмістити статичні камери без операторів за воротами, для фіксації голів і ракурсу з-за спини воротаря.

Крім картинки з камер і звуку, в ефір, зазвичай, передається статистика матчу, рахунок, що час залишився, імена гравців.

Хокей відрізняється високою динамікою. Шайби літають зі швидкістю вітру, а гравці ніколи не стоять на місці. Для проведення live-зйомки потрібно не тільки професійне обладнання, але і блискавична реакція. Правила розстановки камер схожі з футбольними матчами, але камерам потрібен додатковий захист, тому що ризики пошкодження техніки і травм знімальної групи вище.

Найкраще місце для зйомки волейболу знаходиться збоку від сітки - там ловлять моменти стрибка і нападаючі удари. Для створення спільних планів підходять трибуни. У баскетболі розстановка камер схожа з іншими видами командного спорту, але більше значення мають загальні кадри зверху, а також кадри зі статичних камер, закріплених на щитах баскетбольних кілець.

Проведення спортивних трансляцій з боксу проходить в перших рядах біля рингу, в самій гущі людей і подій. Крім самого протистояння потрібно зняти роботу тренерів, вихід бійця, реакції глядачів та інші складові заходу.

На гоночних турнірах використовується безліч камер, розставлених по ключових відрізках траси. Для створення загальних планів застосовуються дрони (якщо дозволяють погодні умови). Також використовуються акціон-камери встановлені в кабіні пілотів. Організація таких програм вимагає багато ресурсів, але в результаті виході видовищний і добре монетизований контент.

Список використаних джерел

1. Sports Online Live Video Streaming Market Size, Share, And Forecast
URL: <https://www.verifiedmarketresearch.com/product/sports-online-live-video-streaming-market/> (дата звернення 03.03.2024)
2. Live Sport Streaming: 5 Tips to Online Broadcasting Success
URL: <https://www.dacast.com/blog/online-sport-streaming/> (дата звернення 03.03.2024)