

ПОСТСТРУКТУРАЛИСТСКИЙ ВЗГЛЯД НА РАЗВИТИЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

Кухарец Т.И.

Научный руководитель – зав.каф. философии, д.филол.н., проф.

Штанько В.И.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, пр. Ленина,14, каф. философии, тел. (057)70-21-465)

E-mail: timpost@inbox.ru, тел. (097) 217-16-97.

The present report concerns different philosophical ways of understanding modern mediaculture. The author emphasizes the role of philosophers-poststructuralists in development of this conception and resumes their opinions in his own way.

Термин «медиакультура» порожден современной культурологической теорией для обозначения особого типа культуры информационного общества. Сам термин «медиа» (от латинского «media», «medium» – средство, посредник) был предложен канадским социологом М. Маклюэном для обозначения феномена «массовой культуры» («mass-media»). Сегодняшняя медиакультура представляет собой очень интенсивный информационный поток (прежде всего аудиовизуальный: ТВ, кино, видео, компьютерная графика, Интернет), становясь средством комплексного освоения человеком окружающего мира в его социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных аспектах.

Немалую роль в исследовании феномена медиакультуры на Западе сыграли такие представители философии постструктурализма, как А. Базен, Р. Барт, В. Беньямин, М. Фуко, Ж. Деррида, Ж. Делёз, Г. Дебор, Г. Маркузе, Ж. Бодрийяр, С. Жижек и др.

Анализу современных медиа посвящена книга Ролана Барта «Мифологии», в которой автор утверждает, что различные медиа, характерные для того или иного общества, завладевают сознанием потребителей, захватывая все общество в свою медиаупаковку, внутри которой исследователь может обнаружить различные культурные схемы, ценности, составляющие основу любого общества. При этом, Р. Барт говорит о мифологической стороне всех типов медиа. По мнению автора, новые медиа для разных целей фабрикуются в руках либо интеллигенции, либо властей, либо в процессе их сотворчества.

Оригинальный взгляд на медиа представлен в работах Славоя Жижека. В статье «Киберпространство, или Невыносимая замкнутость бытия» он пишет о виртуальной реальности, рассматривая современную культуру в контексте всеобщей медиатизации. Человек, захваченный и погруженный в медиакультуру, сам становится продуктом новых медиа. Медиатизация – это процесс превращения реального объекта в

искусственный: «тело, которое почти полностью «медиатизировано», функционирует с помощью протезов и говорит искусственным голосом». Подобно тому, как медиатизируется наше тело, сознание, в свою очередь, также изменяется.

Исключительную важность для постструктуралистов понятия медиакультуры подтверждает наличие объемных работ, целиком посвященных философскому осмыслению определенных видов медиа. К примеру, Жиль Делез в своей книге «Кино» на основании изучения структуры фильмов наиболее значительных кинематографистов в истории утверждает, что кино представляет собой новую практику образов и знаков, а философия, по его мнению, должна создать теорию последней как концептуальную практику.

Постструктурализм разрушает представления о структурном единстве человеческой индивидуальности, опутанной сетями медиа. По мнению Лиотара, наше "я", находясь на пересечении определенных коммуникационных линий и пропуская через себя самые разнообразные сообщения, представляет собой пустую интеллектуальную конструкцию. Вне этой функции его не существует, а та истина, которая возникает на пересечении множества информационных потоков, всегда оказывается относительной.

Постструктуралистский подход к пониманию медиа, дает основание утверждать, что активное развитие медиакультуры, наряду с открывающимися для человека безграничными возможностями познания мира и самореализации, обнажает определенные зоны риска. К числу наиболее тревожных аспектов можно отнести сужение пространства реальности, и как следствие, утрату индивидуальности или, выражаясь постструктуралистским языком, смерть субъекта.

Субъект, каким видят его постструктуралисты, не имеет прочных корней ни в физическом бытии, ни в социальной сфере. Вместе с тем, философия постструктурализма вовсе не утверждает, что субъект вовсе не существует: субъект есть порождаемые им смыслы. Постструктуралисты, анализируя современную медиакультуру, предлагают нам модель «плоского», мира, в котором смысл не имеет корней и постоянно скользит по плоскости. Более того, сами смыслы и создают эту плоскость. Субъект постоянно перемещается по этой плоскости смысла. В любой точке, которую мы сделаем объектом своего исследовательского внимания, субъект пребывает не реально, а виртуально. Это означает не только то, что субъекта нет ни в одной точке, но и то, что он есть во всех точках вместе. Не ведёт ли это к утрате чувства реальности? Конечно, ведёт, заявляют постструктуралисты, но это «чувство реальности» как раз и необходимо разрушить, поскольку оно представляет собой не что иное, как миф, к тому же, жизнеспособный лишь до тех пор, пока делятся его репрессии.