

**Чеботарьова І.Б.,**

*старший викладач кафедри медіасистем та технологій  
Харківський національний університет радіоелектроніки*

*ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0105-4484>*

**Цвігун А.О.,**

*здобувач вищої освіти,  
Харківський національний університет радіоелектроніки*

*ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-8257-2035>*

## **РОСТОВІ ФІГУРИ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНОЇ КУМУНІКАЦІЇ**

Соціальна реклама – це вид некомерційної реклами, мета якої полягає у приверненні уваги громадськості до суспільно значущих проблем [1]. Її тематика охоплює пропагування здорового способу життя, екологічну свідомість, підтримку благодійних ініціатив, заклики до участі у виборах тощо. Вона виконує важливу роль у формуванні громадянської позиції, відображаючи суспільні цінності, державну ідеологію та мотивуючи людей до позитивних змін.

Ростові фігури – це оригінальний інструмент візуальної комунікації, який активно застосовується у зовнішній рекламі. Конструкції у вигляді зображень людей чи предметів у повний зріст привертають увагу завдяки своїм розмірам і реалістичності, створюючи ефект присутності. Їх зазвичай встановлюють у місцях масового перебування людей – у торговельних центрах, на виставках, форумах або просто на вулицях міста.

Попри те, що ростові фігури традиційно використовуються у комерційній рекламі для просування брендів і товарів, їх потенціал у сфері соціальної комунікації не менш значний. Вони здатні викликати емоційний відгук, зацікавлення та сприяти особистому залученню глядачів. Завдяки цьому ростові фігури стають ефективним засобом донесення соціально важливих ідей – у доступній, емоційній та ненав'язливій формі.

Основна відмінність між комерційною та соціальною рекламою полягає у меті. Якщо комерційна реклама покликана збільшити прибуток і підвищити впізнаваність бренду, то соціальна спрямована на виховання, просвітництво й мотивацію до змін. У цьому контексті використання ростових фігур у соціальних кампаніях дозволяє ефективно акцентувати увагу на певних проблемах через візуальний образ, який легко сприймається і запам'ятовується.

Ростові фігури у соціальній рекламі можуть символізувати людяність, співчуття, відповідальність або наслідки певних дій. Наприклад, зображення людини, що тримає плакат із соціальним посланням, створює ефект живої присутності та взаємодії, нагадуючи про реальність проблеми. Важливим аспектом залишається етичність подання: соціальна реклама не має шокувати чи маніпулювати, а повинна спонукати до роздумів і позитивних дій.

Наведемо практичні приклади ефективного використання ростових фігур у соціальних кампаніях [3, 4].

1. Безпека дорожнього руху. У багатьох містах України та Європи на пішохідних переходах встановлювали ростові фігури дітей або поліцейських (рис. 1). Вони нагадували водіям про необхідність знизити швидкість і бути уважними, створюючи ефект реальної присутності людини на дорозі.



Рисунок 1 – Ростові фігури дітей на пішохідному переході.

2. Боротьба зі шкідливими звичками. Ростові фігури у вигляді легенів, уражених курінням, або людей із написами «Обери життя без тютюну» часто розміщували біля шкіл та медичних закладів. Вони викликали емоційний відгук

без використання шокуючих зображень, підсилюючи заклик до здорового способу життя.

3. Екологічні ініціативи. Під час акцій із захисту довкілля встановлювали ростові фігури дерев чи тварин із гаслами «Збережи природу» або «Подаруй планеті життя». Такі образи особливо ефективно впливали на дітей і молодь, формуючи екологічну свідомість.

4. Підтримка ветеранів та волонтерів. У публічних місцях встановлювали ростові фігури військових, медиків чи волонтерів із короткими цитатами та QR-кодами, що вели на сторінки з їхніми історіями. Такий формат поєднував візуальний і цифровий простір, сприяючи більшій залученості аудиторії.

Використання ростових фігур у соціальній рекламі поєднує емоційний, естетичний та виховний аспекти. На відміну від традиційних носіїв, такі конструкції створюють відчуття особистої взаємодії з глядачем, що підвищує ефективність сприйняття повідомлення. Завдяки своїй реалістичності та інтерактивності вони сприяють формуванню моральних цінностей, посиленню емпатії та підвищенню обізнаності громадськості.

Таким чином, ростові фігури є перспективним засобом соціальної реклами, який поєднує візуальну виразність, етичність і практичну ефективність. Вони здатні перетворити публічний простір на комунікативну платформу, де кожен перехожий стає учасником соціального діалогу.

### **Перелік джерел посилання**

1. Соціальна реклама: історія виникнення та яскраві кейси.  
URL: <https://bazilik.media/sotsialna-reklama-istoriia-vynyknennia-ta-iaskravi-kejsy>

2. Ефективна реклама з ростовими фігурами: переваги та матеріали для виготовлення. URL: <https://grandprint.com.ua/uk/rostovyye-figury>.

3. Ростові фігури як ефективний вид реклами.  
URL: <https://kolo.news/category/biznes/34492>.