

Міністерство освіти і науки України  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-  
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)



## МАТЕРІАЛИ

XI Міжнародної науково-практичної конференції  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*10 листопада 2017 р.*

Харків  
2017

УДК 33  
ББК 65

*У збірнику представлено матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва».*

*Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.*

*Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами вищих навчальних закладів, працівниками органів державної влади, підприємцями, студентами тощо.*

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ  
протокол № 3 від 16 жовтня 2017 р.

**Редакційна колегія:**

Голова:

**Туренко А.М.** – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

**Богомолов В.О.** – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

**Дмитрієв І.А.** – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

**Іванілов О.С.** – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

**Шинкаренко Володимир Григорович**, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

**Криворучко Оксана Миколаївна**, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

**Горовий Дмитро Анатолійович**, д.е.н., доцент, завідувач кафедри міжнародної економіки ХНАДУ;

**Ротомскіс Ірмантас**, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами, Державний університет Миколаса Ромериса (Литва);

**Левандовскі Єжи Болеслав**, д.е.н., професор, заступник декана факультету організації та управління, Лодзінський технічний університет (Польща);

**Шевченко Інна Юрївна**, к.е.н., заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, відповідальний секретар конференції;

**Шершенюк Олена Миколаївна**, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, відповідальний секретар конференції.

**Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:**  
Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції  
(м. Харків, 10 листопада 2017 року). – Х.: ХНАДУ. – 2017. – 224 с.

© Колектив авторів,  
2017

# ЗМІСТ

## Секція 1

### *Економіко-правові аспекти провадження підприємницької діяльності в сучасних умовах*

<i>Близнюк А.О.</i> ПРОБЛЕМА ІСНУВАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ .....	10
<i>Бурмака М.М.</i> ВПЛИВ НА СЕКТОР АВТОПЕРЕВЕЗЕНЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ПЛАТИ ЗА ПРОЇЗД ВЕЛИКОВАНТАЖНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ ПО АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРОГАХ ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ .....	12
<i>Vasylchenko M.</i> GOSPODARKA ODPADAMI W PRZEMYŚLE PIEKARSKIM W POLSCE .....	13
<i>Vasylchenko M.</i> PRODUKCJA ŻYWNOŚCI W POLSCE: WYMAGANIA PRAWNE .....	15
<i>Дмитрієв І.А., Шевченко І.Ю.</i> СУТНІСНА, СТРУКТУРНА ТА ВИДОВА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА .....	17
<i>Іванілов О.С.</i> СУТНІСТЬ ТА ВИДИ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	19
<i>Кирчата І.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	33
<i>Levchenko Ia., Vasiliauskaitė A.</i> PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP ...	34
<i>Прокопенко М.В.</i> КРИЗОВІ РИЗИКИ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ .....	36
<i>Токар І.І., Обозна М.Д.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	38
<i>Шевченко І.Ю., Гордієнко Є.А.</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ .....	40
<i>Шевченко І.Ю., Кобзарєва Г.Ю.</i> РОЛЬ АСОЦІАЦІЇ АВТОВИРОБНИКІВ УКРАЇНИ «УКРАВТОПРОМ» У ФОРМУВАННІ ЗАГАЛЬНОДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АВТОМОБІЛЕБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ .....	42
<i>Шевченко І.Ю., Марченко І.Ю.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ПІДГРУНТЯ РОЗВИТКУ ЦУКРОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В УКРАЇНІ .....	44
<i>Шершенюк О.М.</i> ПРОЯВИ ТА НАПРЯМКИ ПОДОЛАННЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	46

## Секція 2

### **Фінансове та інноваційно-інвестиційне забезпечення ефективного підприємництва**

<i>Блага В.В., Кабанець М.С.</i> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА .....	49
<i>Блага В.В., Пушкарьова Н.А.</i> СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА .....	51
<i>Близнюк А.А.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ УКРАИНЫ .....	53
<i>Близнюк А.О.</i> ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ СТОСОВНО ВИБОРУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ .....	55
<i>Болотова Т.Н.</i> ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЫНКА .....	56
<i>Бурмака М.М.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ЕФЕКТІВ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ БУДІВНИЦТВА ТА РЕКОНСТРУКЦІЇ АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ ДЛЯ ДЕРЖАВИ .....	58
<i>Дмитрієв І.А.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИВАННЯ В ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	59
<i>Levchenko Ia., Puksas A.</i> ENTERPRISE INVESTMENT ATTRACTIVENESS .....	61
<i>Levchenko Ia., Puksas A.</i> ENTERPRISE INVESTMENT ATTRACTIVENESS: PART OF INVESTMENT ACTIVITY .....	64
<i>Levchenko Ia., Vasiliauskaite A.</i> INVESTMENT ATTRACTIVENESS - NEW ECONOMIC SCIENCE CONCEPT .....	66
<i>Максимюк Г.М., Мальований І.В.</i> АНАЛІЗ ЛІКВІДНОСТІ АТП ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	68
<i>Нікітіна А.В., Латушко О.В.</i> РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ .....	69
<i>Nikitina A. V.</i> HIGHLY DEVELOPED COUNTRIES EXPERIENCE OF INNOVATIVE BUSINESS DEVELOPMENT UNDER GLOBALIZATION CONDITIONS .....	72
<i>Петрова В.Ф.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА УКРАИНЫ .....	74
<i>Поясник Г.В.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ІНВЕСТИВАННЯ У СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ .....	76
<i>Прокопенко М.В.</i> ДЕРЖАВНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПІДТРИМКА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	78

<i>Світлична Т.І.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ</b> .....	80
<i>Серьогіна Д.О.</i> <b>ІННОВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА</b> .....	82
<i>Тверська Я.М.</i> <b>ВАГОМІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ</b> .....	84
<i>Шершенюк О.М., Савіна Д.Г.</i> <b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ, ЇХ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ</b> .....	86
<i>Шершенюк О.М.</i> <b>ІНВЕСТИЦІЇ В СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО УКРАЇНИ</b> .....	89

### Секція 3

#### *Соціально-економічні проблеми реалізації підприємницької ініціативи*

<i>Бабайлов В.К.</i> <b>КСЕНОФОНТ – ПЕРВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИСТ</b> .....	91
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МИРОВОЗРЕНИЕ ПЛАТОНА</b> .....	92
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ АДАМА СМИТА</b> .....	94
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИКА</b> .....	96
<i>Бабайлов В.К.</i> <b>СОЦИОНОМИКА – К ПРОБЛЕМЕ ДЕФИНИЦИИ</b> .....	97
<i>Блага В.В., Гордієнко Є.А.</i> <b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ</b> .....	99
<i>Близнюк А.О.</i> <b>МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ КРИЗИ</b> .....	101
<i>Бочарова Н.А.</i> <b>ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> .....	103
<i>Горова К.О., Кобзарєва Г.Ю.</i> <b>ОРГАНІЗАЦІЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ ВЕЛОПРОКАТУ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ В МІСТІ</b> .....	105
<i>Деділова Т.В., Новосьолова М.О.</i> <b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТОВ «СПЕЦПРОЕКТ»</b> .....	106
<i>Дмитрієв І.А.</i> <b>ПРИНЦИПИ ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ</b> .....	108

<i>Касатонова І.А.</i> <b>ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО РІВНЯ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ</b> .....	110
<i>Кирчата І.М.</i> <b>УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ЯК ЗАСІБ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> .....	112
<i>Курденко А.В.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ АРИСТОТЕЛЯ</b> .....	113
<i>Лантух І.В.</i> <b>ДО ПИТАННЯ ПРО МОТИВАЦІЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМНИЦТВА «ЗОЛОТОЇ ДОБИ»</b> .....	115
<i>Лантух І.В.</i> <b>ОБЩИННА ФОРМА ЗЕМЛЕВОЛОДІННЯ ЯК ПІДГРУНТЯ КООПЕРАТИВНОГО РУХУ ВІТЧИЗНЯНОГО СЕЛЯНСТВА КІНЦЯ ХІХ СТ.</b> .....	117
<i>Лысанова А.М.</i> <b>РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ ПРИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В БИЗНЕСЕ</b> .....	119
<i>Лисенко А.О.</i> <b>УДОСКОНАЛЕННЯ СКЛАДУ І СТРУКТУРИ ПЕРСОНАЛУ</b> .....	120
<i>Максymiuk Н.</i> <b>ONBOARDING EMPLOYEES</b> .....	122
<i>Максимюк Г.М.</i> <b>АНАЛІЗ РУХУ ПРАЦІВНИКІВ У СФЕРІ ТРАНСПОРТУ</b> .....	124
<i>Поясник Г.В.</i> <b>МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> .....	126
<i>Приходько Д.А.</i> <b>СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И МОРАЛЬ</b> .....	128
<i>Приходько Д.А.</i> <b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КАК ЕДИНСТВО МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	129
<i>Прокопенко М.В.</i> <b>КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ЗНИЖЕННЯ ІНСАЙДЕРСЬКИХ РИЗИКІВ</b> .....	131
<i>Рекун Г.П., Прус Ю.І.</i> <b>ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ</b> .....	133
<i>Шевченко І.Ю., Калініченко О.А.</i> <b>ЛЮДСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ, ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ: СПІВВІДНОШЕННЯ КАТЕГОРІЙ</b> .....	135
<i>Шевченко І.Ю., Пурдя К.В.</i> <b>ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ</b> .....	137
<i>Шершенюк О.М., Гордієнко Є.А.</i> <b>СУТНІСТЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ І ЇЇ РОЛЬ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> .....	138
<i>Шершенюк О.М., Пальоха В.О.</i> <b>АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІСНУЮЧИХ СТРАТЕГІЙ КОНКУРЕНЦІЇ В УМОВАХ КРИЗИ</b> .....	140

## Секція 4

### *Зовнішньоекономічні аспекти розвитку підприємництва*

<b>Беляй М.С. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЦІЇ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ .....</b>	143
<i>Vasylchenko M. PRZEMYSŁ ODZIEŻOWY W POLSCE .....</i>	145
<i>Vasylchenko M., Szewczenko I. STANDARDYZACJA W WARUNKACH ROZWOJU HANDLU MIĘDZYNARODOWEGO .....</i>	146
<b>Деділова Т.В., Марченко І.Ю. ПРОБЛЕМИ ЄВРОРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ ТА ЄС .....</b>	148
<b>Дмитрієв І.А. ПРОГРАМУВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ АКТИВІЗАЦІЇ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ .....</b>	150
<b>Попадинець О.В. ВІЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ У ГЕОГРАФІЧНОМУ ТА СТАТИСТИЧНОМУ РОЗРІЗІ .....</b>	152
<b>Попадинець О.В. ВІЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ЗОНА ЯК ЗАПОРУКА СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНІ .....</b>	153
<b>Пушкарь Т.А. ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГЛОБАЛЬНОМУ ЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ .....</b>	155
<b>Шевченко І.Ю., Доломан К.А. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....</b>	157

## Секція 5

### *Облік, аудит і оподаткування суб'єктів підприємництва*

<b>Задорожнюк Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-ГАЛУЗІ .....</b>	160
---	-----

## Секція 6

### *Менеджмент і маркетинг в системі забезпечення розвитку підприємництва*

<b>Ачкасова Л.М. ЕКСПРЕС-ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ .....</b>	163
<b>Блага В.В., Доломан К.А. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ .....</b>	165
<b>Болотова Т.Н. ВЛИЯНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ .....</b>	167

<i>Бредіхін В.М.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПАРТИЗАНСЬКОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ .....	169
<i>Величко Я.И.</i> АНАЛИЗ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ПРИ ОЦЕНКЕ МОТИВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА .....	171
<i>Горова К.О., Кобзарєва Г.Ю.</i> АНАЛІЗ ГАЛУЗІ ТРАДИЦІЙНОГО ВЕЛОПРОКАТУ У ХАРКОВІ .....	173
<i>Горова К.О., Кіпоренко О.В.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ МОДЕЛІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ВЗАЄМОДІЇ ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ КІБЕРСПОРТИВНОГО КЛУБА .....	176
<i>Даниленко Є.С.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ФАКТОРІВ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ ПОКУПЦЯМИ ПРО ПРИДБАННЯ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ .....	178
<i>Деділова Т.В.</i> ДІАГНОСТИКА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ДОРОЖНЬО-БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	180
<i>Дмитрієв І.А., Скачкова А.О.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ СКЛАДОВИХ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	181
<i>Дмитрієва О.І.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПАСАЖИРСЬКИХ АВТОБУСНИХ СТАНЦІЙ .....	183
<i>Догадайло Я.В.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛІНГУ В ПІДПРИЄМСТВІ .....	185
<i>Жовтяк Г.А.</i> МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	187
<i>Кирчата І.М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ТЕХНОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	189
<i>Кирчата І.М.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ .....	191
<i>Криворучко О.Н.</i> ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ .....	192
<i>Лысанова А.М.</i> ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОПТИМАЛЬНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ УПРАВЛЯЮЩЕЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА .....	194
<i>Лисенко А.О.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВИХ ПРОГРАМ .....	195
<i>Максименко Я.А., Дяченко Т.А.</i> КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ З НАДАННЯ РЕМОНТНИХ ПОСЛУГ .....	197
<i>Приходько Д.А., Ивашко Д.М.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	199
<i>Світлична В. Ю.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ВРАХУВАННЯ ФАКТОРІВ РИЗИКУ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ .....	201

<i>Токар І.І., Ковальов М.В.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	203
<i>Токар І.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ДОРОЖНЬОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	205
<i>Федорова В.О.</i> РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА .....	207
<i>Федорова В.О.</i> ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ ПОКРАЩЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА.....	209
<i>Федорова В.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ИМИДЖА БАНКА .....	211
<i>Федотова І.В.</i> ФОРМУВАННЯ МІЖОРГАНІЗАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ НА ОСНОВІ ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ .....	213
<i>Шевченко І.Ю., Гуляєв І.О.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯКІСНИХ ПРОФІЛІВ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ .....	215
<i>Шевченко І.Ю., Сідякіна Є.О., Пурдя К.В.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВПОДОБАНЬ ПОКУПЦІВ ЩОДО ВИБОРУ ТИПІВ КУЗОВІВ ЛЕГКОВИКІВ З УРАХУВАННЯМ ВПЛИВУ ЦІНОВОГО ФАКТОРУ (НА ПРИКЛАДІ РИНКУ ПРОДАЖУ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ В УКРАЇНІ) .....	217
<i>Шинкаренко В.Г.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	221

системі стимулювання керівників підрозділів окремих показників, що характеризують досягнення цих відділів.

Слід особливо увагу приділяти таким підрозділам підприємства, від оперативної роботи яких також залежить досягнення стратегічних цілей організації, так як вони супроводжують і забезпечують взаємодію з зовнішнім середовищем виробничих відділів.

Не варто забувати, що серед співробітників можуть знайтися люди цілком задоволені своїм становищем і заробітною платою (як правило, керівники середньої ланки), яких важко мотивувати, які не приносять шкоди буквально, а просто не беруть участь (або формально беруть участь) в запланованих заходах. Це означає, що в системі стимулювання повинні бути передбачені не тільки премії, а й процедури їх позбавлення, а також заходи, що обмежують усталене положення вищезгаданих співробітників.

Для керівників функціональних підрозділів система заохочень повинна бути максимально об'єктивною та відтворювати реальну ефективність діяльності очолюваних ними центрів відповідальності. Величина матеріального заохочення повинна бути порівнянна з базової заробітною платою співробітника фірми. У противно випадку це заохочення перестане бути стимулом для працівника.

Для керівників функціональних підрозділів система заохочень повинна бути максимально об'єктивною та відбивати реальну ефективність діяльності очолюваних ними центрів відповідальності. Величина матеріального заохочення повинна бути порівнянна з базової заробітною платою співробітника фірми. У противно випадку це заохочення перестане бути стимулом для працівника.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ АРИСТОТЕЛЯ

*Курденко А.В., ассистент*

*Харьковский национальный университет радиоэлектроники*

Среди величайших мыслителей Древней Греции возвышается фигура Аристотеля (384-322 годы до н.э.). Будучи энциклопедически образованным человеком (он занимался философией, психологией, этикой, политикой, логикой, физикой и другими) Аристотель большое внимание уделил социально-экономическому устройству тогдашнего общества. Среди этих работ надо назвать, прежде всего, «Политику», которая целиком посвящена проблемам социально-экономического строя государства, и «Никомахову этику», содержащая глубокие размышления учёного о морали и экономике тогдашнего общества [1]. Это двуединство морали и экономики, социального и экономического со времен Аристотеля стало традиционным.

Как и его предшественники (Ксенофонт и Платон) Аристотель выдвигает проект «государства». Едва ли не самой важной идеей, которая впоследствии

войдет в сокровищницу социально-экономической мысли, была идея о создании «гражданского общества». В «идеальном государстве» Аристотеля социальная основа государства – граждане. Подавляющее их большинство составляют граждане, которые владеют собственностью средней, но достаточной. Это «средний достаток из всех благ». С позиций сегодняшнего дня можно утверждать, что Аристотель основал теорию "среднего класса". Именно эти граждане и составляют социально-экономическую и политическую основу устойчивости и мощности государства.

Одновременно Аристотель был человеком своей эпохи, а его взгляды отражали тогдашнюю реальную жизнь. Рабство для него было явлением «вполне естественным» (правда, для варваров, а не для греков), а «господство и подчинение» – это «универсальный закон природы». Основа экономики в государстве – натуральное хозяйство и рабский труд. Идеал «хозяйствования» для Аристотеля – небольшое земледельческое хозяйство. В нём рядом с хозяином работают рабы и своим трудом создают все необходимое для жизни. То немногочисленное, что не производится в натуральном хозяйстве, можно получить путем «справедливого обмена» (здесь уже прослеживается идея «справедливой цены»). Чисто экономические проблемы, неразрывно связанные у Аристотеля с моралью и социальной справедливостью, как он ее понимал.

Считая натуральное хозяйство основой экономики, Аристотель значительное внимание уделяет и профессиональному разделению труда: на труд земледельцев, ремесленников, скотоводов, торговцев, воинов и на умственный и физический труд. Наиболее привилегированный и почитаемый – труд политических деятелей и философов. Одни люди (эллыны – самоназвание греков) от природы являются «свободными»; другие (варвары) – им уготована судьба рабов. Одни будто предназначены для подчинения, другие – к властвованию, господству. «Свободные» потому и являются свободными, что они не забиты физическим трудом, а рабы «от природы» не могут выполнять другой работы, кроме физической. Следовательно, существование рабства является социально-экономической необходимостью. Такой видел Аристотель модель идеального социально-экономического уклада. Со времен Аристотеля «экономику» считали наукой о богатстве и способах его получения. Аристотель четко выделяет два вида богатства и соответственно два способа обогащения. Из этого он определяет два понятия: экономику и хрематистику. Под собственно «экономикой» Аристотель понимал «естественный» способ получения богатства, то есть, направленный на производство, приумножение и получения всех необходимых для жизни благ. Это естественное, истинное богатство. Другой способ хозяйствования, направлен, прежде всего, на получение и приумножения денежного богатства он называл «хрематистикой». Сюда относится, прежде всего, ростовщичество, разного рода спекуляции. Такие виды деятельности он осуждал, считая «искусство делать деньги» аморальным, потому что оно порождает в людях прожорливость; жажда получить деньги любой ценой становится конечной целью их жизни.

Аристотель увидел двойное свойство денег: он разделял использование денег как средства обмена (в сфере обмена) и денег как капитала (в сфере производства). Поэтому товарообмен через деньги, как и прямой, натуральный товарообмен он относит к сфере «экономики», а движение торгового капитала, то есть, торговые операции с целью приращения первичного авансирования денег для их увеличения – к сфере «хрематистики».

Разграничения различных видов богатства и способов обогащения, привели Аристотеля к выводу о двойном свойстве, использовании товара (блага). Так, по его мнению, каждое благо может быть использовано по прямому назначению (естественно), либо косвенно (неестественно). «Естественная стоимость» сандалий у Аристотеля в том, чтобы их носить, но сандалии могут быть обменяны на другую вещь или благо, а это является «неестественным» их использованием. В то же время он понимал, что такой способ использования для его владельца (способность обмениваться на другое благо) представляет собой его «меновую стоимость». Итак, уже Аристотель (задолго до Д. Рикардо) видел две стороны блага (товара) – его потребительную и меновую стоимость [2].

Литература:

1. Социальная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru>. – Заглавие с экрана.

2. Бартенев С.А. Экономические теории и школы (история и современность): Курс лекций / С.А. Бартенев – М.: БЕК, 1996. – 352 с.

## **ДО ПИТАННЯ ПРО МОТИВАЦІЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМНИЦТВА «ЗОЛОТОЇ ДОБИ»**

*Лантух І.В., к.е.н., доцент*

*Харківський національний автомобільно-дорожній університет*

Будучи суспільною за своїм характером, підприємницька діяльність спрямована на задоволення суспільних потреб. Але підприємець приймає на себе майновий ризик не з благодійних мотивів. Виражений в прибутку матеріальний інтерес - спонукальний мотив підприємницької діяльності. Слід, правда, мати на увазі, що не усілякий прибуток є результатом підприємництва. Він виступає таким лише в тому випадку, коли представляється результатом кращого використання факторів виробництва. Тому різного роду рентні прибутки, відсотки на капітал не можуть розглядатися в якості прибутків від підприємництва. У реальній дійсності підприємницький прибуток представляється у формі економічного прибутку, що виступає безпосередньою формою мотивації підприємництва [1, с. 405].

Яка ж мета підприємця? З тих пір, як гіпотеза про прагнення підприємця максимізувати свій прибуток була введена в науковий обіг, вона не одноразово піддавалася різного роду критиці. Справа в тому, що з ускладненням

**МАТЕРІАЛИ**  
**XI Міжнародної науково-практичної**  
**конференції**  
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**  
**ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

*10 листопада 2017 р.*

*Відповідальний за випуск*

*І.Ю. Шевченко*

Підписано до друку \_\_\_\_\_ Формат \_\_\_\_\_ Папір офсетний.  
Гарнітура Times New Roman Суг. Віддруковано на ризографі  
Ум. друк. арк. \_\_\_\_\_ Обл.-вид. арк. \_\_\_\_\_

**ВИДАВНИЦТВО**

**Харківського національного автомобільно-дорожнього університету**

**Видавництво ХНАДУ, 61002, Харків-МСП, вул. Ярослава Мудрого, 25.**  
**Тел. /факс: (057)700-38-64; 707-37-03, e-mail: rio@khadi.kharkov.ua**

Свідоцтво Державного комітету інформаційної політики, телебачення та  
радіомовлення України про внесення суб'єкта видавничої справи до  
Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої  
продукції, серія ДК № 897 від 17.04 2002 р.