

Министерство образования и науки Украины
Харьковский национальный университет радиоэлектроники (Украина)
Национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический университет» им. И. Сикорского (Украина)
Украинская академия печати (Украина)
Университет штата Гуанахуато (Мексика)
Представительство «Польская академия наук» в Киеве (Польша)
Варшавская политехника (Польша)
Белорусский государственный технологический университет (Беларусь)



PRINT
MULTIMEDIA &
WEB

ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

2-й Международной научно-технической конференции «Полиграфические, мультимедийные и web- технологии» (PMW-2017)

Том 1

16-22 мая 2017 года
г. Харьков, Украина

УДК: 004.9

Полиграфические, мультимедийные и web-технологии. Т1. Тез. докл. 2-й Международ. науч.-техн. конф. (16-22 мая 2017) / редкол.: В.Ф. Ткаченко, И.Б. Чеботарева и др. – Харьков: ХНУРЭ, 2017. – 246 с.

В сборник включены тезисы докладов, которые посвящены техническим и технологическим инновациям в производстве печатной продукции и в упаковочном производстве, информационным, мультимедийным и web-технологиям, разработке интеллектуальных систем, обработке графики и управлению цветом. Рассмотрены также вопросы маркетинга и рекламы в полиграфии, использование новых методов обучения в издательско-полиграфической отрасли, связь учебного процесса с производством.

Тезисы конференции могут представлять интерес для преподавателей, ученых, бизнесменов, издателей, специалистов издательско-полиграфической и рекламной отрасли, разработчиков мультимедийных информационных продуктов, аспирантов и студентов.

Редакционная коллегия: В.Ф. Ткаченко, И.Б. Чеботарева,
Н.Е. Кулишова, А.В. Вовк

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель

проф. Семенец В.В., ректор ХНУРЭ, Украина, Харьков

Сопредседатели

проф. Дурняк Б.В., ректор УАП, Украина, Львов

проф. Киричок Т.Ю., директор ИПИ НТУУ «КПИ», Украина, Киев

проф. Петриашвили Г., Варшавская политехника, Польша, Варшава

проф. Ткаченко В.Ф., зав.кафедрой МСТ ХНУРЭ, Украина, Харьков

Члены организационного комитета

доц. Маик В.З., проректор по научной работе УАП, Украина, Львов

доц. Зоренко Я.В., заместитель директора ИПИ НТУУ «КПИ», Украина, Киев

Неофитный М.В., генеральный директор «НИИ «Лазерных технологий», Украина, Харьков

проф. Долгова Т.А., декан факультета Принттехнологий и медиакоммуникаций Белорусского государственного технологического университета, Беларусь, Минск

проф. Гурьева Н.С., Университет штата Гуанахуато, Мексика, Гуанахуато

проф. Буланов А.К., декан факультета Полиграфии, химической технологии и автоматизации Ташкентского института текстильной и легкой промышленности, Узбекистан, Ташкент

проф. Якуцевич С., Варшавская политехника, Польша, Варшава

проф. Кашуба С., Высшая экономическая школа, Польша, Быдгощ

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

проф. Бодянский Е.В., ХНУРЭ, Украина

проф. Филатов В.А., ХНУРЭ, Украина

проф. Гребенник И.В., ХНУРЭ, Украина

проф. Ерохин А.Л., ХНУРЭ, Украина

проф. Четвериков Г.Г., ХНУРЭ, Украина

проф. Кулишова Н.Е., ХНУРЭ, Украина

проф. Соколова Л.В., ХНУРЭ, Украина

проф. Тевяшев А.Д., ХНУРЭ, Украина

проф. Шоман О.В., НТУ «ХПИ», Украина

проф. Кузнецов Ю.В., Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения, РФ

проф. Кулак М.Й., Белорусский государственный технологический университет, Беларусь

проф. Кибиркштис Э., Каунасский технологический университет, Литва, Каунас

проф. Гудим В.И., Краковский политехнический университет, Польша, Краков

проф. Щерба И.М., Краковский педагогический университет, Польша

проф. Сеньковский В.Н., УАП, Украина

проф. Регей И.И., УАП, Украина

проф. Тимченко О.В., УАП, Украина

проф. Величко О.М., ИПИ НТУУ «КПИ», Украина

проф. Роик Т.А., ИПИ НТУУ «КПИ», Украина

Секретарь

доц. Чеботарева И.Б., кафедра МСТ ХНУРЭ, Украина

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Технические и технологические инновации в производстве печатной продукции и упаковочном производстве.

BADANIA PRZEMIESZCZEŃ W PROCESIE KROJENIA OSTRZA MIMOŚRODOWEGO NOŻA KRAŻKOWEGO <i>Janicki P., Petriaszwili G., Komarov S.</i>	9
INTEGRATED EVALUATION OF THE QUALITY OF EXTRUSION PACKAGING FLEXO-PRINT <i>Manakov Volodymyr, Chebotareva Iryna, Muraviova Olena</i>	11
DEVELOPMENT OF INTERACTIVE BOOK FOR KIDS: LEARN COLORS PLAYING <i>Natalia Gurieva, Orozco Pérez Aurora</i>	13
РАСЧЕТ ЗАГРУЗКИ СТР НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Чеботарева И.Б., Бойко А.А.</i>	17
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАВИТАЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ ПРИ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ ОЧИСТКЕ АНИЛОКСОВЫХ ВАЛОВ <i>Шмаков М.С., Бутько С.А.</i>	21
ШТРИХОВЫХ ЭЛЕКТРОПРОВОДЯЩИХ ЭЛЕМЕНТОВ НА ПОЛИМЕРНУЮ ПЛЕНКУ <i>Гапошина А.Д., Баблюк Е.Б.</i>	23
АНАЛІЗ ЗАХИСНИХ ПОЛІГРАФІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СУЧАСНИХ ГРОШОВИХ КУПЮР <i>Демська А.І., Морозова Д.Ю., Бізюк А.В.</i>	26
ОПТИЧНА ГУСТИНА ЗОБРАЖЕНЬ; РОЗМИТІ ПРЕДСТАВЛЕННЯ <i>Дурняк Б.В., Луцків М.М., Угрин Я.М.</i>	28
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОМПОНЕНТІВ ТЕХНОЛОГІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА ДРУКАРСЬКОГО КОНТАКТУ <i>Золотухіна К.І., Величко О.М.</i>	30
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ <i>Капуста Т.В., Самусько Р.В.</i>	32
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СОСТАВА УВЛАЖНЯЮЩЕГО РАСТВОРА НА ЕГО РАБОЧИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ <i>Капуста Т.В., Смирнов С.Г.</i>	34
ИССЛЕДОВАНИЕ СВОЙСТВ РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ <i>Капуста Т.В., Яковлев П.О.</i>	37
О ПРИМЕНЕНИИ ФЛЕКСОГРАФСКОГО СПОСОБА ПЕЧАТИ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ЧЕРНАЯ КРАСКА В СТРУКТУРЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ РЕПРОДУКЦИИ <i>Костюк И.В.</i>	40
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА МУАРООБРАЗОВАНИЯ В ТОНОВОЙ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ <i>Костюк И.В., Васильев М.Г.</i>	42
ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ РЕПРОДУКЦИИ <i>Костюк И.В., Фаттахова Р.Ф.</i>	44
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ІСНУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ СИСТЕМ УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ, ЗОКРЕМА ПОЛІГРАФІЧНИХ <i>Морозов А.С.</i>	46
ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТКИ. ОФСЕТ ИЛИ ФЛЕКСО? <i>Григорьев А.В., Самойленко С.И.</i>	48
МЕТОДИКА ВИЗНАЧЕННЯ ТИРАЖНОЇ ЯКОСТІ СУЧАСНИХ ДРУКАРСЬКИХ ФОРМ ПЛОСКОГО ОФСЕТНОГО ДРУКУ <i>Скиба В.М.</i>	50
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ И КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Чеботарева И.Б., Табакова И.С., Антипенко К.Д.</i>	52
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ РАСЧЕТА ПАЛЛЕТ ДЛЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Чеканов И.О., Григорьев А.В.</i>	58
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СЕРТИФИКАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ <i>Григорьев А.В., Щербакова Ю.А.</i>	60

Секция 2. Информационные системы и технологии в полиграфии. Интеллектуальные системы.

AUDIOVISUAL PRODUCTION AND CREATIVITY <i>Natalia Gurieva, María Fernanda Preciado López</i>	62
COMPUTER MODELING OF PROCESSES IN PRINTING HOUSE <i>Chekanov I.O., Grigoriev A.V., Zhang Zhouchang</i>	65
DATA MINING AND PROCESS MINING IN PRINTING HOUSE <i>Chekanov I.O., Grigoriev A.V., Zhu Tai Hai</i>	67
РАЗВИТИЕ ИГРОВОГО ПЕРСОНАЖА. АЛГОРИТМ НАКОПЛЕНИЯ ОПЫТА <i>Новиков Ю.С., Броцило Д.Ю.</i>	69
ВЕЙВЛЕТ-КОГЕРЕНТНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛИЗАЦИИ СЛОЖНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ <i>Дейнеко Ж.В., Золотухин О.В.</i>	71
МАРКОВСКИЕ МОДЕЛИ СЕГМЕНТАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ <i>Удовенко С.Г., Дудинова О.Б.</i>	75
МОДЕЛЮВАННЯ НАФАРБЛЕННЯ ТОНОВОЇ ШКАЛИ ІЗ КРУГЛИМ ЕЛЕМЕНТОМ У КОРОТКІЙ ФАРБОДРУКАРСЬКІЙ СИСТЕМІ <i>Курка П.З.</i>	77
ОБРОБКА ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ EHEALTH <i>Манакова Н.О., Костенко О.Б., Назірова Т.О.</i>	79
ІСТ ПЕРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ УСПЕШНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМ «OPEN GOVERNEMENT» <i>Манакова Н.О., Макогон Н.В.</i>	81
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ НЕЧЕТКОГО ВЫВОДА ДЛЯ ОБРАБОТКИ ЦИФРОВЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ <i>Чеботарева И.Б., Недайвозова В.Г.</i>	84
СПОСОБ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ЗАКАЗОВ В РАСПРЕДЕЛЁННЫХ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ <i>Егорова И.Н., Король А.Л., Парамонов А.К.</i>	87
ПРОБЛЕМА ОМОНИМИИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ЦЕПОЧЕК ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ СВЯЗАННЫХ ОТНОШЕНИЕМ «ТОЛКУЕТСЯ ЧЕРЕЗ» <i>Пузык А.С., Божко И.К., Курасова В.В.</i>	89
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДОКУМЕНТАЛЬНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ СИСТЕМ <i>Сенченко М.І.</i>	91
РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧИЙ ПРОГРАМНИЙ КОМПЛЕКС З КЛІЄНТ-СЕРВЕРНОЮ АРХІТЕКТУРОЮ НА ОСНОВІ ВІДКРИТОГО UNIX-СУМІСНОГО ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ <i>Сокоорчук І.П.</i>	94
ІНФОРМАЦІЙНА ГРІД ТЕХНОЛОГІЯ <i>Ткаченко В.П., Огірко І.В., Огірко О.І.</i>	98
ГЕНЕРАТОР СИГНАЛОВ ЗАДАННОЇ ФОРМИ <i>Умяров Р.Я., Абдуллаев И.З., Ивлев А.А., Петулько М.С., Чумаченко М.А.</i>	100
ЭЛЕКТРОННЫЙ ТРЁХЪЯЗЫЧНЫЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ. МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ <i>Четвериков Г.Г., Тищенко Е.А.</i>	102
ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЦИФРОВОГО ВИЗНАЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ ЗВОЛОЖУВАЛЬНИХ РОЗЧИНІВ <i>Чуркін В.В.</i>	104

Секция 3. Мультимедийные и web-технологии. Разработка приложений для мобильных устройств. UI/UX интерфейсы.

HIDDEN RESOURCES OF CREATIVITY: COGNITIVE PARAMETERS OF WEB DESIGN IN STUDIO AND COLLECTIVE NOVEL TASK ASSIGNMENTS <i>Tirtha Prasad Mukhopadhyay, Perla Georgina Alvarez Salas, Maria Jose Resendis</i>	106
INFORMATION ARCHITECTURE FOR WEBSITE DESIGN PROCESS <i>Natalia Gurieva, Valeria Patiño, Fatima Tinoco</i>	109
OPTIMIZATION PROCESS FOR DEVELOPMENT OF DIGITAL CONTENT	

<i>Victor H. Jimenez-Arredondo, Yibrán Martínez Siu</i>	113
USING MULTIMEDIA TECHNOLOGIES FOR DEVELOPMENT OF TABLE GAMES <i>Bizyuk A.V., Nepochatov V.Y.</i>	115
DEVELOPMENT OF THE FRAMEWORK FOR THE ELECTRONIC MULTIMEDIA PUBLICATION <i>Chekanov I., Marushevskaya A.</i>	117
АДАПТИВНА ВЕРСТКА ЯК ЗАСІБ ЗАЛУЧЕННЯ ВІДВІДУВАЧІВ НА САЙТ ВНЗ <i>Бабій О.І., Яркун В.І.</i>	119
ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМАЛЬНЫХ ОЦЕНОК КАЧЕСТВА UI/UX НА ПРИМЕРЕ САЙТА <i>Бизюк Е.А., Манаков В.П.</i>	121
ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ GOOGLE ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРАНИЦ САЙТА <i>Егорова И.Н., Горелова Р.А.</i>	123
ЗАВДАННЯ ПРОЦЕСУ РОЗРОБКИ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО ВИДАННЯ З ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ <i>Бондар І.О., Грабова А.С.</i>	125
ИССЛЕДОВАНИЕ СПОСОБОВ РАЗМЕЩЕНИЯ SVG-СПРАЙТОВ В WEB-ДОКУМЕНТАХ <i>Егорова И.Н., Самокиш В.В.</i>	127
СПОСІБ РОЗРОБЛЕННЯ ВИСОКОЕФЕКТИВНИХ ОДНОСТОРИНКОВИХ ДОДАТКІВ <i>Заболотня Т.М., Малявка Є.А.</i>	129
ПРОГРАМНОЕ СРЕДСТВО ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ <i>Колесник Л.В., Усерднов М.Д.</i>	131
ПРОГРАМНІ ЗАСОБИ ВЕДЕННЯ ОНЛАЙН-ЧЕРГИ <i>Копач С.М., Заболотня Т.М.</i>	133
ПРО ОДИН ПІДХІД ДО ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ТЕСТУВАННЯ WEB-ДОДАТКІВ <i>Лановий О.Ф.</i>	135
ВЫБОР И ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА САЙТА <i>Вовк А.В., Макогон О.О.</i>	139
РАЗРАБОТКА UI/UX ЭЛЕКТРОННОГО ИЗДАНИЯ В ВИДЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ <i>Ткаченко В.Ф., Макогон О.О.</i>	141
АНАЛИЗ ПРАВИЛ СОЗДАНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО UI/UX И КЛАССИФИКАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ ЮЗАБИЛИТИ <i>Ткаченко В.Ф., Марьенко А.Н.</i>	143
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА В WEB-РАЗРАБОТКЕ <i>Николаенко И.В.</i>	145
ВИБІР АРХІТЕКТУРИ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ КОМПЛЕКСІВ ПОБУДОВИ СИСТЕМ ПІДТРИМКИ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАННЯ <i>Пандорін О.К.</i>	147
БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ UI САЙТА <i>Плотниченко Ю.Д., Бизюк А.В.</i>	149
МЕТОДИКА УСКОРЕНИЯ САЙТА НА SMS <i>Хорошевский А.И.</i>	151
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ КОМПОНЕНТНОГО ПОДХОДА ПРИ РАЗРАБОТКЕ WEB-САЙТОВ <i>Егорова И.Н., Худолей А.Ю.</i>	153

Секция 4. 2D и 3D-графика, графический дизайн, управление цветом.

THREE-DIMENSIONAL MODEL OF THE OPTICAL EFFECT FOR AN AUGMENTED REALITY APPLICATION <i>Grankina V., Kulishova N.</i>	155
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ТИПИЗАЦИИ ПАРАМЕТРОВ ЦВЕТКОРРЕКЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ В ПЕЧАТНЫХ ДЕТСКИХ ИЗДАНИЯХ <i>Колесникова Т.А., Ашурова В.И.</i>	157
ТЕХНОЛОГІЯ МОДЕЛЮВАННЯ 3D СКУЛЬПТУРИ В ПРОГРАМІ BLENDER <i>Власюк Г.Г., Левенець Н.Ф., Мешков К.</i>	159
АНАЛИЗ АНТИСТРЕССОВОЙ ГРАФИКИ КАК ВИДА СОВРЕМЕННЫХ МАНДАЛОВ <i>Гузенко Ю.А., Бокарева Ю.С., Бизюк А.В.</i>	161
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ CHROMAKEY ДЛЯ РЕАЛИСТИЧНОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕХМЕРНОЙ СЦЕНЫ <i>Дейнеко Ж.В., Кравченко М.А.</i>	165

CFD-МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ НОСОВОГО ДИХАННЯ <i>Єрохін А.Л., Нечипоренко А.С., Зацеркляний Г.А.</i>	167
СПЕЦІАЛЬНА ОБРОБКА ГРАФІЧЕСКОГО ОРИГІНАЛА ДЛЯ ПОЛУЧЕННЯ ІЗОБРАЖЕННЯ МЕТОДОМ ВЫЖИГАННЯ <i>Губницькая Ю.С., Ковшарь Е.А.</i>	171
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРЕХМЕРНЫХ ФРАКТАЛОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ <i>Челомбитько В.Ф., Кузнецова В.С.</i>	173
ТЕХНОЛОГИЯ ПОСТРОЕНИЯ ТРЕХМЕРНЫХ МОДЕЛЕЙ АРХИТЕКТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ ПО ЧЕРТЕЖАМ <i>Кулишова Н.Е., Подолец Я.В.</i>	175
СОЗДАНИЕ ИГР С ПОМОЩЬЮ FLAT-ДИЗАЙНА <i>Робул Е.А., Хлус Е.С.</i>	177
ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБНАРУЖЕНИЯ И СТАБИЛИЗАЦИИ ТРЕКИНГА ДЛЯ ПРИЛОЖЕНИЙ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА БАЗЕ VUFORIA <i>Кулишова Н.Е., Сучкова Н.К.</i>	179
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ СОЗДАНИЯ АНИМАЦИЙ ДЛЯ ВЕБ-СИСТЕМ <i>Колесникова Т.А., Чебаненко О.А.</i>	181
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИКИ В СОЗДАНИИ ШЕЙПОВЫХ КОМПОЗИЦИЙ <i>Чередник А.В., Чередник Д.В.</i>	183

Секция 5. Маркетинг и реклама в полиграфии.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РЕБРЕНДИНГА НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ <i>Колесникова Т.А., Ткаченко А.А.</i>	185
ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ УСЛУГ ДЛЯ УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ <i>Оберемок А.Н.</i>	187
БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ <i>Полозова Т.В., Писаревський М.Я.</i>	190
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЙ РИНКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Соколова Л.В., Верясова Г.М.</i>	192
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА <i>Соколова Л.В., Колісник О.В.</i>	194
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АКЦИДЕНТНОЙ ПРОДУКЦИИ <i>Чеботарева И.Б., Кирий В.В., Мороз Е.С.</i>	197
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ «КАЛЬКУЛЯТОР МЕНЕДЖЕРА ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ» ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ В ИЗДАТЕЛЬСКО-ПОЛИГРАФИЧЕСКОМ ДЕЛЕ» <i>Чеботарева И.Б., Чеканов И.О.</i>	202
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОЇ ІНФОГРАФІКИ В СУЧАСНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ВИДАННЯХ <i>Вовк О.В., Некрасова Н.М., Черемський Р.А.</i>	204

Секция 6. Использование новых методов обучения в издательско-полиграфической отрасли, связь учебного процесса с производством.

АДЕКВАТНОСТЬ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСАХ <i>Бочаров Б.П., Воеводина М.Ю., Яковичкий И.Л.</i>	206
ПРОЕКТ СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 186 "ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ (РІВЕНЬ "МАГІСТР") <i>Ткаченко В.П., Бізюк А.В.</i>	208
ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ НАВЧАЛЬНО-НАОЧНОГО ЗАСОБУ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНЖЕНЕРНА ГРАФІКА» <i>Величко В.Л., Головачук І.П.</i>	210
ВИДАВНИЧА СПРАВА: ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ ОСВІТИ <i>Ганжуров Ю.С.</i>	212
МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ОПЕРАТОРА КОМП'ЮТЕРНОГО НАБОРУ ТА ВЕРСТКИ З МЕТОЮ	

ОБНОВЛЕННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНИХ ПРОГРАМ <i>Гожик Л.О.</i>	214
АДАПТАЦІЯ СОВРЕМЕННЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С НАРУШЕННЫМИ ЗРИТЕЛЬНЫМИ ФУНКЦИЯМИ <i>Зорина П.Б., Зорина А.А.</i>	216
КОМУНІКАТИВНО-ГЕРМЕНЕВТИЧНА ПАРАДИГМА В ОСВІТІ ЯК ПІДґРУНТЯ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ <i>Калиновський Ю.Ю., Калиновський К.Ю.</i>	218
АКТУАЛЬНОСТЬ НАУКОМЕТРИЧЕСКИХ БАЗ ДАННЫХ И ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ УЧЕНЫХ ВУЗА <i>Кусмарова О.А., Скрыпник Е.А.</i>	222
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНЖЕНЕРНОМ ОБРАЗОВАНИИ <i>Лебединская А.Р.</i>	226
АДАПТАЦІЯ ШРИФТА AUTOCAD К ТРЕБОВАНИЯМ ЕСКД <i>Табакова И.С.</i>	228
ПРОЕКТ СТАНДАРТУ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 186 «ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ» (РІВЕНЬ «БАКАЛАВР») <i>Ткаченко В.П., Колесникова Т.А., Челомбїтько В.Ф.</i>	232
ВИОКРЕМЛЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ КОМПОЗИЦІЙНОГО ОФОРМЛЕННЯ WEB- ДОДАТКУ ДЛЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ <i>Хамула О.Г., Конюхов А.Д.</i>	234
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ФИЛОСОФИИ <i>Штанько В.И.</i>	237
РОЗВИТОК ПАРТНЕРСТВА У СИСТЕМІ: ШКОЛА, ПТНЗ, ВИРОБНИЦТВО <i>Юденкова О.П.</i>	240



МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЙ РИНКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Соколова Л.В., д.е.н., професор кафедри ЕК ХНУРЕ,
Верясова Г.М., старший викладач кафедри ЕК ХНУРЕ*

Функціонування вітчизняних промислових підприємств у сучасних нестабільних ринкових умовах базується на реалізації стратегій їх розвитку, які фокусуються на питаннях взаємодії кожного суб'єкта господарювання з чинниками зовнішнього середовища й інтеграції різних операцій у єдиний ефективний комплекс. Результативність діяльності підприємств у значній мірі залежить від правильно визначеної мети та обраної за критерієм «ефективність-витрати-ризик» моделі їх досягнення шляхом координації та розподілу наявних ресурсів.

Система стратегій підприємства, як відомо, складається із корпоративної стратегії, конкурентних (ділових, бізнес) стратегій, функціональних стратегій та лінійних стратегій [1].

Корпоративна стратегія – це стратегія, яка описує загальний напрямок розвитку підприємства, його виробничо-збутову діяльність. Моделями корпоративної стратегії, як відомо, є матриця І. Ансоффа (товар/ринки), матриця поширення сфер діяльності (тип стратегії), модель конкурентних переваг та реакції конкурентів М. Портера, а також стратегічна авторська модель LCA-FA [2-5].

Дана модель має вигляд матриці розмірністю 3x3, яка будується за двома критеріями: а) конкурентоспроможність підприємства (LCA – Level Competition Able); б) фінансова привабливість підприємства або його стратегічних одиниць бізнесу (FA – Financial Attractiveness).

На рівні стратегічних одиниць бізнесу (СОБ) формуються бізнес-стратегії (конкурентні, ділові), основними типовими моделями яких є такі:

- модель BCG (Boston Consulting Group), або матриця «зростання – ринкової частки»;
- удосконалена модель BCG, або нова матриця BCG задається двома векторами: ефектом «витрати/обсяг» і ефектом диференціації товарів;
- модель GE/McKinsey, або матриця McKinsey задається двома векторами, що характеризують інтегральні багатофакторні оцінки привабливості ринку (галузі) і конкурентоспроможності та становища підприємства на ринку;
- двофакторна модель ADL-LC, або матриця ADL задається двома векторами: конкурентною позицією СОБ і стадією життєвого циклу галузі бізнесу або конкретного ринку відповідного товару;
- матриця Sh-C (Shell Camels – напрямів політики) задається двома векторами: конкурентоспроможністю СОБ та інтегральною оцінкою перспектив розвитку сфери бізнесу [5, с. 262].



Функціональні стратегії підприємства включають маркетингову, виробничу, логістичну, фінансову, кадрову, інноваційну стратегії, серед яких маркетингова стратегія є провідною, тому що саме вона задає напрям розробок інших стратегій, спрямованих на досягнення конкурентних переваг.

Продуктово-маркетингова стратегія являє собою ключову стратегію підприємства в період його виживання, спокійного функціонування, економічного зростання, значного успіху.

До базових продуктово-маркетингових конкурентних стратегій відносяться:

- а) CL – Cost Leader chip strategy – стратегія лідерства за витратами;
- б) D – Differentiation strategy – стратегія диференціації;
- в) FCL – Focus Cost Leader chip strategy – стратегія фокусованого лідерства за витратами;
- г) FD – Focus Differentiation strategy – стратегія фокусованої диференціації [3, 6].

Виходячи з провідних функцій маркетингу, основними функціональними маркетинговими стратегіями розвитку підприємства є стратегії сегментації, позиціонування, маркетинг-мікс, які спрямовані на виявлення цільових ринків і створення адекватних їхнім характеристикам комплексів маркетингу.

Список літератури

1. Система стратегій підприємства. – Режим доступу: [http //pidruchniki.com/1328102254054/menedzhment/sistema_strategiy_pidpriyemstva](http://pidruchniki.com/1328102254054/menedzhment/sistema_strategiy_pidpriyemstva). – 12.03.2017. – Загол. з екрану.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер : пер. с англ. О.А Третьяк, Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 896 с.
3. Мак-Дональд, М. Стратегическое планирование маркетинга / М. Мак-Дональд. – СПб. : Питер, 2000. – 320 с.
4. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер : пер. с англ. под ред. В.Д. Щетинина. – М. : Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
5. Соколова, Л.В. Організаційно-економічне забезпечення адаптації підприємств до невизначеності бізнес-середовища : дис. докт. екон. наук : 08.06.01 : захищена 24.02.06 : затв. 08.06.06 / Л.В. Соколова. – Донецьк, 2006. – С. 261-263.
6. Циганкова, Т.М. Управління міжнародним маркетингом / Т.М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2001. – 132 с.

List of author Список авторов

B	
Bizyuk A.V.....	115
C	
Chebotareva Iryna.....	11
Chekanov I.....	65,67,117
F	
Fatima Tinoco	109
G	
Grankina V.....	155
Grigoriev A.V.....	65,67
J	
Janicki P.....	9
K	
Komarov S.....	9
Kulishova N.....	155
M	
Manakov Volodymyr.....	11
Marushevskaya A.....	117
Maria Jose Resendis.....	106
Muraviova Olena.....	11
N	
Natalia Gurieva	13,109
Nepochatov V.Y.....	115
O	
Orozco Pérez Aurora.....	13
P	
Perla Georgina Alvarez Salas	106
Petriaszwili G.	9
T	
Tirtha Prasad Mukhopadhyay.....	106

Список авторів Lista Uczestników

V	
Valeria Patiño	109
Victor H. Jimenez-Arredondo	113
Y	
Yibrán Martínez Siu	113
Z	
Zhang Zhouchang.....	65
Zhu Tai Hai	67
A	
Абдуллаев И.З.....	100
Антипенко К.Д.....	52
Ашурова В.И.....	157
Б	
Бабій О.І.....	119
Баблюк Е.Б.	23
Бизюк А.В.....	149,161
Бізюк А.В.....	26,208
Бизюк Е.А.....	121
Божко И.К.....	89
Бойко А.А.	17
Бокарева Ю.С.....	161
Бондар І.О.	125
Бочаров Б.П.....	206
Броцило Д.Ю.	69
Буцько С.А.	21
B	
Васильев М.Г.....	42
Величко В.Л.	210
Величко О.М.	30
Власюк Г.Г.	159
Вовк О.В.	139,204
Воеводина М.Ю.....	206
Верясова Г.М.....	192
Г	
Гапошина А.Д.	23
Ганжуров Ю.С.	212
Гожик Л.О.....	214
Головачук І.П.....	210
Горелова Р.А.	123

Грабова А.С. 125
Григорьев А.В. 48,58,60
Губницкая Ю.С. 171
Гузенко Ю.А. 161

Д

Демська А.І. 26
Дейнеко Ж.В. 71,165
Дудинова О.Б. 75
Дурняк Б.В. 28

Е

Егорова И.Н. 87, 123,127,153

Є

Єрохін А.Л. 167

З

Заболотня Т.М. 129,133
Зацеркляний Г.А. 167
Золотухин О.В. 71
Золотухіна К.І. 30
Зорина А.А. 216
Зорина П.Б. 216

И

Ивлев А.А. 100

К

Калиновський Ю.Ю. 218
Калиновський К.Ю. 218
Капуста Т.В. 37
Кирий В.В. 197
Ковшарь Е.А. 171
Колесник Л.В. 131
Колісник О.В. 194
Колесникова Т.А. 157,181,185,233
Конюхов А.Д. 235
Копач С.М. 133
Король А.Л. 87
Костенко О.Б. 79
Костюк И.В. 40,42,44
Кравченко М.А. 165
Кузнецова В.С. 173
Кулишова Н.Е. 175,179
Курасова В.В. 89
Курка П.З. 77
Кусмарова О.А. 222

Л

Лановий О.Ф. 135
Лебединская А.Р. 226
Левенець Н.Ф. 159
Луцків М.М. 28

М

Макогон Н.В. 81
Макогон О.О. 139,141
Малявка Є.А. 129
Манаков В.П. 121
Манакова Н.О. 79,81
Марьенко А.Н. 143
Мешков К. 159
Мороз Е.С. 197
Морозов А.С. 46
Морозова Д.Ю. 26

Н

Назірова Т.О. 79
Недайвозова В.Г. 84
Нечипоренко А.С. 167
Новиков Ю.С. 69

О

Оберемок А.Н. 187
Огірко І.В. 98
Огірко О.І. 98

П

Пандорін О.К. 147
Парамонов А.К. 87
Петулько М.С. 100
Писаревський М.Я. 190
Подолець Я.В. 175
Полозова Т.В. 190
Плотниченко Ю.Д. 149
Пузик А.С. 89

Р

Робул Е.А. 177

С

Самойленко С.И. 48
Самокиш В.В. 127
Сенченко М.І. 91
Скиба В.М. 50
Скрыпник Е.А. 222
Соколова Л.В. 192,194

Сокорчук І.П. 94
Сучкова Н.К. 179

Т

Табакова І.С. 52,228
Тищенко Е.А. 102
Ткаченко А.А. 185
Ткаченко В.П. 98,141,143,208,233

У

Угрин Я.М. 28
Удовенко С.Г. 75
Умяров Р.Я. 100
Усерднов М.Д. 131

Ф

Фаттахова Р.Ф. 44

Х

Хамула О.Г. 235
Хлус Е.С. 177
Хорошевский А.И. 151
Худолей А.Ю. 153

Ч

Чебаненко О.А. 181
Чеботарева И.Б. 52,84,197,202

Чеканов І.О. 58,202
Челомбiтько В.Ф. 173,233
Чередник А.В. 183
Чередник Д.В. 183
Черемський Р.А. 204
Четвериков Г.Г. 102
Чумаченко М.А. 100
Чуркін В.В. 104

Ш

Шмаков М.С. 21
Штанько В.И. 237

Щ

Щербакова Ю.А. 60

Ю

Юденкова О.П. 239

Я

Яковлев П.О. 37
Яковицкий И.Л. 206
Яркун В.І. 119

Наукове видання

**ТКАЧЕНКО Володимир Пилипович,
ЧЕБОТАРЬОВА Ірина Борисівна
КУЛІШОВА Нонна Євген'ївна,
ВОВК Олександр Володимирович**

**2-а Міжнародна науково-технічна конференція
«Поліграфічні, мультимедійні та web-технології»**

(укр., рос., англ., польск. мовами)

Відповідальний редактор

Ткаченко В.П.

Комп'ютерна верстка

Некрасова Н.М.

Матеріали збірника публікуються в авторському варіанті

Підп. до друку 11.05.2017. Формат 60x84 1/16. Спосіб друку — цифровий.

Умов.-друк. арк. 15,4. Уч.-вид. арк. 14,2. Наклад 150 прим.

Зам. № _____



Видавець та виготівник ТОВ «ДРУКАРНЯ МАДРИД»

61024, м. Харків, вул. Максимільянівська, 11

Тел.: (057) 756-53-25

www.madrid.in.ua e-mail: info@madrid.in.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК №4399 від 27.08.2012 р.