

КОМУНІКАТИВНА КУЛЬТУРА В ЕПОХУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ

Вракіна К.П.

Науковий керівник – ст. викладач Жидкова О. О.

Харківський національний університет радіоелектроніки

(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. філософії, тел.: (057)702-14-65)

e-mail: kvrakina@gmail.com

The article is devoted to communication in today's culture which is heterogeneous and has many delusions. It deals with communication as a phenomenon that operates on two basic levels: individual and collective. Different peculiarities of functioning of communication are suggested here. Also some features of the information society are described in this article. For example resolved problem of information crisis, provided the priority of information and information as the main form of development. The main communicative problem is that people are not ready for informatization.

Розвиток нових інформаційних технологій, зростання обсягу інформації і як наслідок, становлення інформаційного суспільства, супроводжується певними динамічними змінами соціуму. Сучасна соціокультурна ситуація характеризується насиченістю й різноманіттям динамічних процесів. Суспільні тенденції зумовлюють розширення актуального комунікативного простору, зміну існуючих культурних конфігурацій.

Становлення інформаційного суспільства часто називають «суспільством знань», тому для кожного громадянина важливим є постійне підвищення кваліфікації, оновлення знань, засвоєння нових видів діяльності. Тому, є всі підстави говорити про формування нової інформаційної культури, яка може стати елементом загальної культури людства. Нею стануть знання про інформаційне середовище, закони його функціонування, уміння орієнтуватися в інформаційних потоках. «В інформаційному суспільстві, де інформація перетворюється на стратегічний ресурс, кожна людина для успішного здійснення самореалізації повинна мати достатній рівень інформаційної культури» [1, с. 2].

Інформаційна культура, знаходиться в центрі досліджень як фахівців в галузі інформатики, кібернетики, педагогіки, психології, так і в галузі філософії та культурології. «Інформаційна культура – це суспільне інтегроване явище, становлення якого обумовлено пошуком найбільш оптимальних форм регламентації інформаційної взаємодії, включаючи світоглядні, морально-етичні, когнітивні та психологічні аспекти поширення інформації в суспільстві й особливості її використання індивідом» [2].

Оскільки в інформаційному суспільстві людина більшою мірою взаємодітиме з інформацією, унаслідок чого їй життєво необхідно мати знання, уміння, навички оперування інформацією; долучити поняття інформації до системи ціннісних орієнтацій; адаптуватися до змін у

засобах і характері комунікації; уміти створювати інформаційні продукти. Усе це зумовлює необхідність ставитися до інформації як зброї в економічній і політичній боротьбі, засобу керування особистістю й суспільством, інструменту влади, стратегічного ресурсу, тобто як до найважливішого фактора, що визначає розвиток сучасного суспільства.

Останнім часом у зв'язку з поширенням інформаційних засобів зростає кількість людей, у яких основною діяльністю стає робота на комп'ютері. Тому можна стверджувати, що їх об'єднання створює своєрідну інформаційну субкультуру, яка, з одного боку, відокремлена від загальнолюдської культури, з іншого – є її складовою. Основні ознаки інформаційної субкультури – це проведення більшості часу за комп'ютером, наявність специфічного сленгу. Такі спеціалісти є найбільш досвідченими у галузі інформаційних технологій, вони вільно володіють комп'ютерною технікою, знаються на останніх її новинках. Це, однозначно, плюс. Але є і негативні наслідки – комп'ютерна залежність, ризик погіршенню здоров'я (особливо зору) внаслідок гіподинамії, тощо. Крім цього, психологи попереджають, що у «тих, хто застряг в павутині», спостерігається відчуження від навколишнього світу.

Отже, інформаційна культура особистості формується протягом всього життя людини. Сучасній людині потрібно сформовані навички ефективної взаємодії з інформаційним середовищем. І починати це слід уже з дитинства, продовжувати усе життя, керуючись специфікою своєї професійної діяльності. Окрім того, формування інформаційної культури має відбуватися паралельно з формуванням загальнолюдських моральних цінностей, які стануть важливими важелями протидії негативним інформаційним впливам, які існують сьогодні у світі.

Література

1. Махмудова Р. Некоторые аспекты формирования информационной культуры / Расмия Махмудова // «Интернет – Освіта – Наука – 2008», VI Міжнародна конференція ІОН-2008, 7 – 11 жовтня 2008 р. Зб. матеріалів конференції. Том 1. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. – С. 1 – 4.

2. Степанов В.Ю. Інформаційна культура сучасного інформаційного суспільства / В.Ю. Степанов // Вісн. харк. держ. акад. культури: зб. наук. пр. – 2009. – Вип. 27. – С. 91 – 97.