

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет _____ Комп'ютерних наук _____
Кафедра _____ Медіасистем та технологій _____
Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Спеціальність _____ 186 Видавництво та поліграфія _____
Тип програми _____ Освітньо-професійна _____
Освітня програма _____ Видавничо-поліграфічна справа _____
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Зав. кафедри МСТ _____
(підпис)
« 23 » травня 2021 р.

**ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові _____ *Гапічу Антону Руслановичу* _____
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи _____ *Розробка дизайну сайту кафедри МСТ* _____

Затверджена наказом по університету від _____ 21 травня 2022 р. № 558 Ст _____


2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії _____ 20.06.2022 _____

3. Вихідні дані до роботи
Засоби розробки: Figma, FigJam; ширина макету: 1440px, Кольоровий простір: sRGB, мережа розповсюдження- Internet _____

4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі
Аналіз технічного завдання; Вибір програмного забезпечення; Проектування структури сайту; Проектування графічного дизайну сайту; Створення UI Гайдлайнів інтерфейсу; Побудова мокапу сайту; Економічний розрахунок проекту; Висновки. _____

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій (п. 5 включається до завдання за рішенням випускової кафедри)
Титульний, Вступ, Аналіз технічного завдання, Вибір Програмного забезпечення, Аналіз Цільової аудиторії, Аналіз схожих рішень, Побудова мапи сайту, Moodboard, Створення дизайн системи, Створення дизайну сайту кафедри, Створення мобільного дизайну, Вибір шрифтів та кольорів, UI гайдлайни, Побудова прототипу, Економічна частина, Висновки, Дякую за увагу _____

6. Консультанти розділів роботи (п. 6 включається до завдання за наявності консультантів згідно з наказом, зазначеним у п. 1)


Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	Професор Єгорова І.М.		19.06.2022
Економічна частина	проф. Полозова Т.В.		

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз технічного завдання	23.05.2022	Вик.
2	Вибір програмного забезпечення	24.05.2022	Вик.
3	Проектування структури сайту	25.05.2022	Вик.
4	Проектування графічного дизайну сайту	27.05.2022	Вик.
5	Створення UI гайдлайнів інтерфейсу	28.05.2022	Вик.
6	Побудова мокапу сайту	29.05.2022	Вик.
7	Економічна частина	05.06.2022	Вик.
8	Оформлення пояснювальної записки	06.06.2022	Вик.

Дата видачі завдання 23 травня 2022 р

Студент


(підпис)

Гапіч А.Р

Керівник роботи


(підпис)

проф. Єгорова І.М.
(посада, прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи: 52 с., 7 ч., 3 табл., 51 рис., 14 джерел.

ВЕБ-САЙТ, МОКАП, ДИЗАЙН, FIGMA, МАПА САЙТУ, МУДБОРД, UI/UX, ОСВІТА.

Метою данної бакалаврської роботи є розробка дизайну сайту кафедри МСТ.

Об'єктом дослідження є процес розробки дизайну сайту.

У роботі розглянуто процеси та алгоритми побудови дизайну сайту від концептуального опису до створення дизайну сайту та його робочого мокапу. Розроблено дизайн для сайту кафедри МСТ. Обрано та обгрунтовано програмне забезпечення, що використовувалось під час розробки дизайну, Побудовано мапу сайту.

ABSTRACT

Explanatory note contains 52 p., 7 pt., 3 tabl., 51 pic., 14 sources.

WEBSITE, MOCKUP, DESIGN, FIGMA, SCREENMAP, MOODBOARD,
UI/UX, EDUCATION.

The purpose of this bachelor's thesis is to develop a design for ITC Department website.

The object of study is the process of website design development.

In project were discovered process' and algoritms of development of the website design from the conseptual description, to the creating website design and its interactive prototype. The ITC Department website design was developed. The designing software was selected, and explained the reasons of selection. The screenmap is created.

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА ПРОЕКТУВАННЯ.....	9
2 ВИБІР ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	11
3 ПРОЕКТУВАННЯ СТРУКТУРИ САЙТУ	13
3.1 Перелік сторінок майбутнього веб сайту.....	13
3.2 Перелік сторінок майбутнього веб сайту.....	14
3.3 Аналіз цільової аудиторії.....	16
3.4 Створення мапи сайту	20
3.5 Створення Moodboard сайту.....	20
4 ПРОЕКТУВАННЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ САЙТУ	22
4.1 Створення дизайн системи	22
4.2 Створення дизайну сайту кафедри.....	23
4.3 Створення дизайну решти сторінок та побудова мобільної версії.....	26
4.4 Обґрунтування вибору шрифтів та кольорів	36
5 СТВОРЕННЯ UI-ГАЙДЛАЙНІВ ІНТЕРФЕЙСУ	38
6 ПОБУДОВА МОКАПУ САЙТУ	41
7 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА	46
ВИСНОВКИ	52
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ	54

ВСТУП

Кафедра МСТ має свій сайт вже протягом довгого часу. За період його існування він декілька раз оновлювався, а отже його теперішня версія вже застаріла в різних аспектах, серед котрих можна виділити дизайн. Отже необхідно його переробити за останніми трендами в дизайні, оскільки кафедра МСТ спеціалізується саме на вивченні творчих спеціальностей, і він повинен відповідати цьому. Необхідно «освіжити» загальний вигляд сайту і зробити його більш сучасним. Сайт кафедри також повинен зберегти основні функціональності старого сайту і повністю ознайомлювати з інформацією, котра надавалася раніше. Також сайт повинен отримати нові секції, котрих не було до цього. Також в теперішній версії недостатньо опрацьована навігація по сайту, необхідно її переробити. Також важливо щоб нова версія веб сайту добре адаптувалася на мобільних девайсах. Тож актуальність роботи полягає в тому, що кафедра МСТ повинна мати сучасний сайт де буде викладена детальна інформація щодо оновлень та новин стосовно учбового процесу.

Також необхідно глибинно прописати дослідження користувацького досвіду де буде спроектована мапа сайту, проаналізовані сайти за схожою тематикою, а також прописаний концепт-документ, де будуть описані основні функції сайту.

У першому розділі атестаційної роботи «Аналіз технічного завдання» буде проаналізовано вихідні данні та задача бакалаврської роботи.

У розділі «Вибір програмного забезпечення» буде описано програми котрі будуть використовуватися для створення дизайну інтерфейсу.

У третьому розділі «Проектування структури сайту» буде описано майбутню логіку та навігацію на сайті, а також, детальний аналіз схожих сайтів за тематикою. Буде також проаналізовано цільову аудиторію сайту і створенні персони котрі сайтом будуть користуватися

«Проектування графічного дизайну» описує процес створення UI сайту, а також розпише правила дизайн системи котра була створенна для

проектування дизайну інтерфейсу. Також в данній секції буде показано процес створення прототипу сайту.

В розділі «Створення UI гайдлайнів інтерфейсу» було описано процес створення інструкцій щодо використання елементів інтерфейсу на сайті та описано правила використання кольорів та типографіки

«Побудова мокапу сайту» описує процес створення робочого прототипу для презентації продукту. Тут описано всі ключові функції котрі використовувались під час створення мокапу

1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА ПРОЕКТУВАННЯ

Мета даної роботи: створення дизайну ключових сторінок кафедри МСТ з передачею готового макета на розробку, розробка концепт документа з описом основних функціональностей сайту, а також проектування мапи сайту з переліком всіх ключових сторінок. Сайт кафедри МСТ орієнтований на студентів для надання детальної інформації щодо учбового процесу, а також ознайомлення абітурієнтів з умовами вступу до університету. Вихідні данні – табл. 1.1. Сайт кафедри МСТ: <http://mst.nure.ua/index.php/ru/>.

Під час виконання кваліфікаційної роботи треба виконати наступне:

- підготувати концепт-документ з описом ключових функцій сайту;
- побудувати мапу сайту з переліком основних сторінок на сайті;
- вибрати інструменти в котрих буде створюватись дизайн, мокап та Screenmap;
- економічне обґрунтування проекту;
- розробка дизайн-системи;
- розробка дизайн-макету;
- розробка робочого мокапу;
- створити дизайн мобільних версій сайту.

Для виконання проекту необхідно обрати програмне забезпечення:

- програма для розробки дизайну;
- програма для проектування мокапів сайту;
- програма для створення мапи сайту.

Таблиця 1.1 – Вихідні данні

№	Тип видання	Електронне (Сайт)
1	Кількість сторінок на сайті	32
2	Ширина макету кожної зі сторінок (Desktop)	1440px
3	Ширина макету кожної зі сторінок (Мобільний пристрій)	375px
4	Максимальна висота макету	Необмежено
5	Кольоровий простір	sRGB

6	Кількість розділів на сайті	9
---	-----------------------------	---

2 ВИБІР ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Для проектування дизайну сайту кафедри була обрана програма Figma, також в цій програмі можна проектувати мокапи для макету. Дана програма є універсальною для створення веб дизайну і була обрана через простий принцип роботи і легке керування нею. Інтерфейс програми зрозумілий та простий, також в Figma є можливість ділитися з іншими дизайнерами своїми роботами, а отже є можливість знайти корисні матеріали для створення дизайну інтерфейсу (Наприклад: іконки). Ще одною перевагою програми є можливість використовувати її в хмарному режимі, а отже файли не будуть багато важити і не важко буде розповсюджувати файл для загального доступу. В Figma (рис. 2.1) можна залишати коментарі для зручного редагування макетів. А також дуже добрий інструмент для прототипування де можна не тільки створювати мокапи, а й робити елементарні анімації в Інтерфейсах за допомогою інструмента Smart Animate.

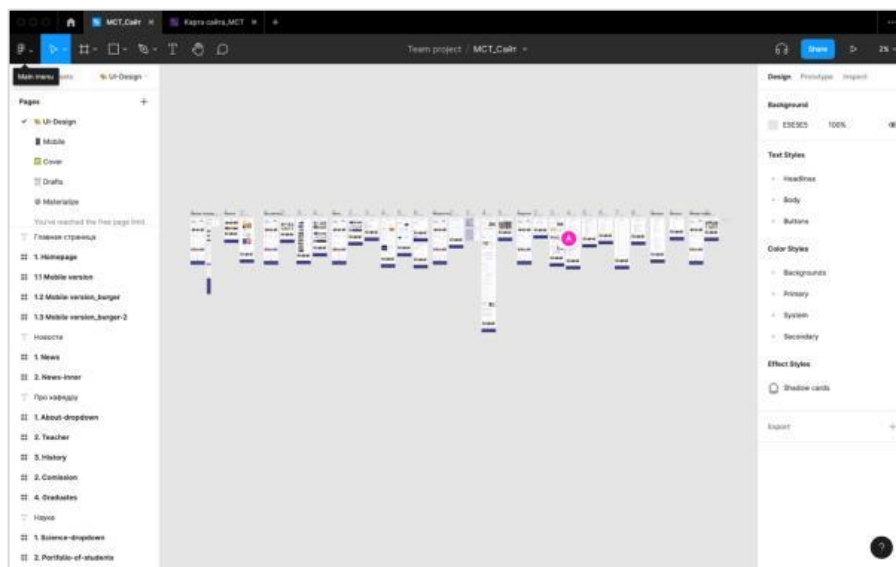


Рисунок 2.1 – Інтерфейс програми Figma

Для проектування мапи сайту була обрана програма FigJam, вона була створена розробниками Figma і має ряд переваг: зручний інтерфейс, широкий функціонал та легка в управлінні. Дана програма також запускається у Figma

що робить її ще кращою в плані того що не треба завантажувати додаткове ПО. Більшість переваг даної програми ті ж самі що й у Figma оскільки ця програма створювалась за тими ж принципами що й попередньої. Інтерфейс програми FigJam наведено на рис. 2.2. Найбільшою перевагою даних програм є те, що вони облачні, та файли можна розповсюджувати лише за посиланнями.

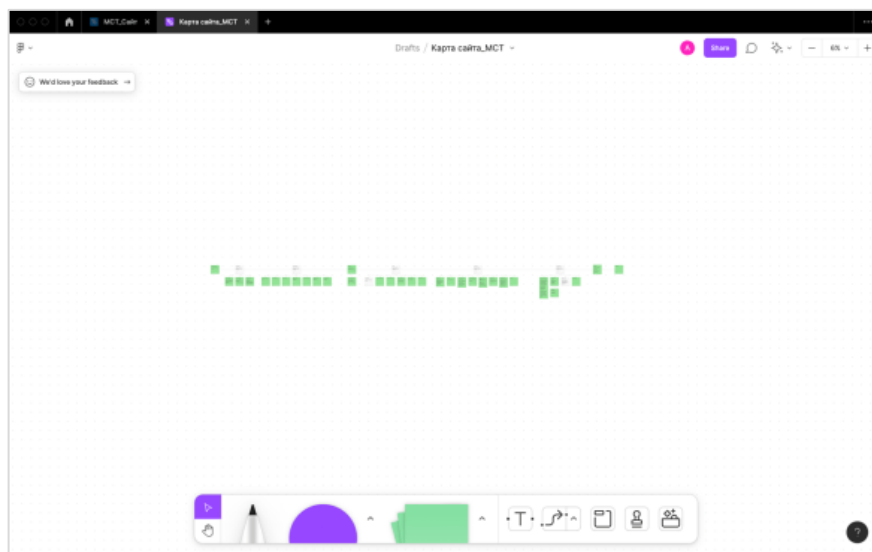


Рисунок 2.2 – Інтерфейс програми FigJam

3 ПРОЕКТУВАННЯ СТРУКТУРИ САЙТУ

3.1 Перелік сторінок майбутнього веб сайту

Для проектування детальної структури сайту необхідно створити перелік сторінок котрі будуть показані на платформі. Данний перелік необхідний для майбутнього проектування мапи сайту та опису функцій що будуть надані на сайті.

Сайт буде складатися з дев'ятьох розділів:

- головна сторінка – тут буде розміщена основна інформація стосовно кафедри та навчання в її лавах;
- про кафедру – буде складатися з декількох підрозділів, де буде, розказано про викладачів, історію кафедри, та показані випускники кафедри;
- учбовий процес – розділ із зовнішніми посиланнями на третю сторону, де буде розказано про учбовий процес (Наприклад силабуси дисциплін, розклад і тд.);
- наука – розділ присвячений науковим досягненням і роботам, котрі були створені на кафедрі;
- абітурієнтам – розділ, в котрому буде надана інформація щодо вступу;
- студентам – Інформація щодо учбового процесу для студентів;
- партнери – інформація щодо партнерів кафедри;
- контакти;
- новини.

Всі сторінки будуть доступні у верхній та нижній панелі сайту. На сторінку «Новини» користувач буде переходити через останню секцію усіх сторінок сайту. Також необхідно надати можливість перемикати мову на сайті. Сайт має дві версії: Українську та Англійську. Перемикання мови буде можливо на верхній панелі сайту.

Нижче перераховані секції на сайті будуть мати підсекції:

- про кафедру – склад кафедри, історія кафедри, наші випускники;
- учбовий процес – постійна комісія УМР, форми освіти, спеціальності, освітні програми, силабуси дисциплін, графіки учбового процесу, вибір дисциплін студентом;
- наука – лабораторія, наукові напрями, студентська наука, роботи студентів, гуртки кафедри, запропонувати тему;
- абітурієнтам – правила вступу, спеціальність, наша реклама;
- студентам – розклад, ресурси, студентське життя, анотації дисциплін, науково-дослідницька робота, вибір студента, дипломування, обговорення ОП.

3.2 Перелік сторінок майбутнього веб сайту

Було проаналізовано наступні сайти, котрі схожі за тематикою.

1. Сайт Харківського політехнічного інституту.

Даний сайт має досить чистий інтерфейс та непогану кольорову гамму. Він створений для інформування студентів університету щодо основних новин стосовно навчання. Інтерфейс сайту наведено на рис. 3.1.

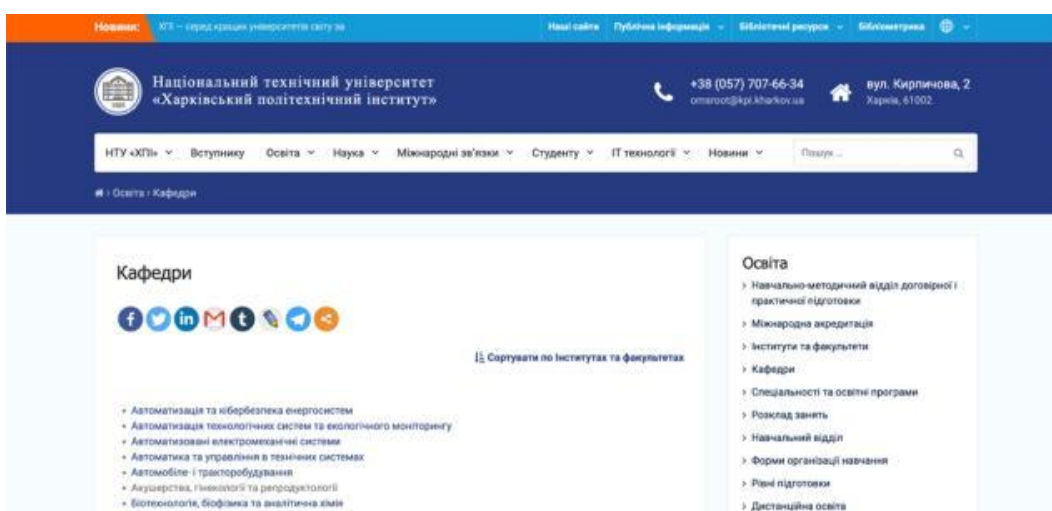


Рисунок 3.1 – Інтерфейс сайту Харківського політехнічного інституту

Сайт має наступні переваги:

- гарна кольорова гамма;
- зрозумілий користувацький інтерфейс;
- сайт надає дуже багато корисної інформації;
- є посилання на внутрішні сайти кафедр.

Недоліки сайту:

- дуже погана Front-End складова;
- не зручна навігація сайту.

2. Сайт навчальної академії «ШАГ».

Надає інформацію щодо курсів академії та її курсів з різних ІТ сфер.

Інтерфейс проілюстровано на рис. 3.2.

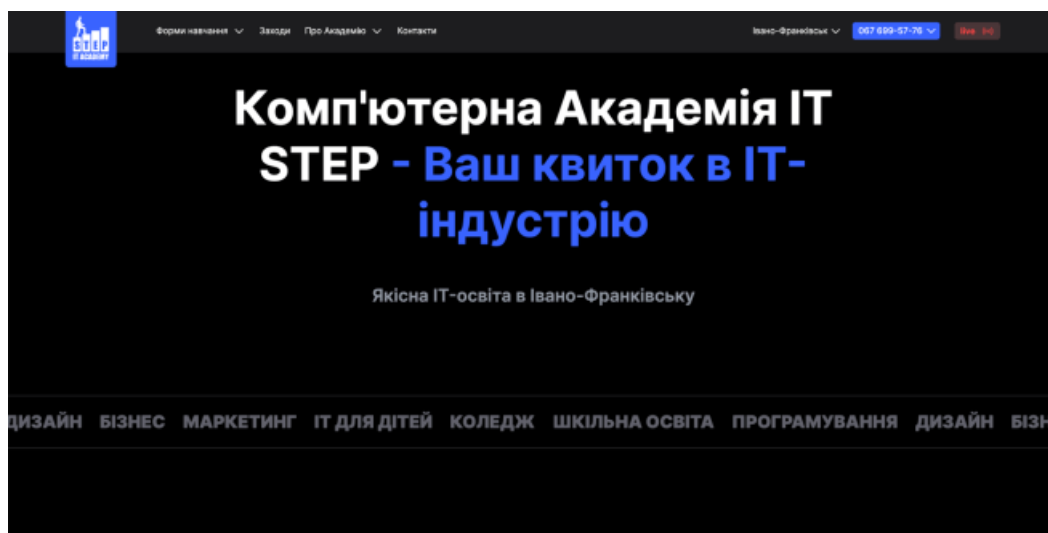


Рисунок 3.2 – Інтерфейс сайту академії «ШАГ»

Переваги сайту:

- дуже приємний дизайн інтерфейсу;
- гарна кольорова гамма;
- на сайті присутня анімація;
- зрозуміла та проста навігація.

Недоліки:

- якість фотографій;

- місцями не дуже зрозуміла взаємодія користувача з інтерфейсом (Наприклад не зрозуміло як скролити пункти в слайдері);
- хоч анімація і присутня, але вона іноді дуже нерівномірна.

3.3 Аналіз цільової аудиторії

Переважно, сайтом кафедри будуть користуватись працівники кафедри, студенти та абітурієнти. Загальною причиною того для чого люди відвідують даний сайт є інформація стосовно новин та оновлень учбового процесу. Також причиною відвідування сайту можна назвати те, що деякі студенти шукають інформацію щодо деяких заходів на базі кафедри, або інформацію котра необхідна для навчання (наприклад: знайти ім'я керівника бакалаврської роботи). Оскільки аудиторія, що буде користуватись сайтом, досить широка, то необхідно проводити аналіз аудиторії базуючись на загальних потребах користувачів. Для цього було побудовано вісім архетипів персон котрі є потенційними користувачами, серед них: абітурієнт, студент, працівник кафедри. Опис персон наведено нижче:

- Марія, 17 років. Учень 11го класу котрий обирає майбутній вектор навчання. Обрала саме дизайн оскільки дана спеціальність є досить легкою для освоєння, і тут можна швидко вирости як спеціаліст. Для Марії, як для абітурієнта необхідно знати які спеціальності на кафедрі будуть для неї умісними. Також Марії необхідно знати які предмети необхідні для здачі ЗНО. Для Марії також необхідно знати що на кафедрі буде досить дружня атмосфера;

- Антон, 21 рік. Студент ВПВПС-18-2, для нього важливо знати всі новини стосовно його навчання на кафедрі. Антону необхідно писати диплом цього року, тож йому треба знати всі подробиці щодо його дипломування, наприклад дізнатися ім'я його наукового керівника. Також, як студенту, йому необхідно знаходити корисні ресурси котрі допоможуть йому в вивченні дизайну;

– Сергій, викладач кафедри МСТ, для нього необхідно знати подробиці щодо його графіку викладання учбового процесу. Для викладача необхідно знати списки студентів, а також переглядати їх роботи;

– Юсуф. Студент родом з Єгипту. Вирішив навчатись в Україні оскільки це найкращий вибір для досить дешевої освіти в Європі. Для нього важливо мати можливість перекладати сайт на англійську мову адже українська мова, хоч і дуже гарна та солов'їна, але також дуже важка в вивченні. Тож для Юсуфа важливо мати перемикач між мовами;

– Андрій. Абітурієнт, котрий вже остаточно вирішив, йти на кафедру МСТ вивчати дизайн. Для нього важливо знати яка буде процедура подачі документів, і для цього необхідно показати те що данна процедура не є важкою і страшною як здається. Андрій вже давно дізнався які балли на ЗНО в нього і знає що він точно поступить на бюджет;

– Володимир, щойно закінчив навчання на спеціальності «186 Видавництво та поліграфія», точно вирішив йти на магістратуру і йому потрібно знати яка буде процедура вступу на магістратуру, які екзамени необхідно сдавати і які документи подавати;

– Златан, дуже активний студент, котрий завжди бере участь у різних заходах та конкурсах. Для Златана важливо знати які гуртки існують на базі кафедри, і яким чином можна туди записатись. Златан хоче бути проінформованим щодо майбутніх наукових заходах в котрих він зможе брати участь;

– Олександр, студент котрий не має великих досягнень в науковій діяльності, але він хоче мати доступ до його розкладу, і також мати змогу знайти контакти потрібного викладача щоб здати борги щодо навчання. Олександру необхідно також мати доступ до інформації щодо дипломування.

Після переліку персон необхідно проаналізувати задачі, котрі необхідно для них виконати. Для цього було проведено аналіз за методологією Jobs-to-be-done [9]. Його суть в тому що необхідно проводити аналіз саме задач котрі сайт повинен виконувати. Для цього будується

сценарій потреби користувача, де формулюється задача, а потім те, що необхідно для того щоб ця задача була виконана. Нижче перелічено основні сценарії:

– «як студент, я повинен бути проінформованим щодо оновлень учбового процесу. Для цього необхідно щоб на сайті була відповідна секція»

– «як абітурієнту, мені треба знати які предмети ЗНО необхідно скласти для того щоб поступити на потрібну спеціальність. Для цього необхідно виводити список предметів для вступу у відповідних секціях сайту»;

– «як викладач кафедри, я хочу мати доступ до свого робочого графіку, для цього сайт повинен мати посилання до файлу з робочим розкладом»;

– «як студенту, мені треба мати доступ до всіх зовнішніх ресурсів, щоб покращувати компетентність з дизайну. Для цього на сайті повинна бути відповідна секція де будуть посилання на зовнішні ресурси»;

– «як абітурієнту, мені треба знати список спеціальностей на котрі я можу поступити, треба бачити деталі щодо кожної з них»;

– «мені, як для абітурієнту, треба знати що на кафедрі проходять розважальні заходи на базі кафедри, а також я хочу знати коли вони відбуваються. Необхідна відповідна секція на сайті присвячена саме розважальним заходам»;

– «мені як студенту, треба знати коли відбуваються наукові заходи для того щоб отримати додаткові бали до стипендіального рейтингу, для цього треба щоб була секція «Наука» де будуть перелічені відповідні заходи»;

– «мені як іноземному студенту необхідно мати можливість змінювати мову на сайті оскільки я не розмовляю українською. Це повинно бути доступним на кожній сторінці, де б на сайті я не знаходився»;

– «мені як студенту, котрий часто бере участь у різних заходах, необхідно мати можливість переглянути всі гуртки, котрі є на базі кафедри»;

– «мені як випускнику, бакалавру, необхідно мати можливість побачити детальну інформацію щодо вступу на магістратуру»;

– «як студенту, мені необхідно мати можливість переглядати всіх викладачів кафедри та мати можливість зв'язатись з ними, для цього необхідно мати секцію з усіма викладачами»;

– «як викладач, я хочу мати доступ до силабусів дисциплін, і також, мати доступ до ресурсів котрі будуть використовуватись студентами в майбутньому, для цього необхідна відповідна секція».

3.4 Створення мапи сайту

На основі концепт документа була створена мапа сайту з переліком основних сторінок і їх функцій. Сайт складається з 8 розділів і кожен розділ має внутрішні сторінки. Мапа сайту наведена на рис. 3.3.

В мапі сайту також описано елементарні функціональності, котрі будуть показані на сторінках. Дане рішення було введене для більш повного розуміння яким повинен виглядати сайт і що повинно бути на кожній зі сторінок. Для більш детального перегляду мапи сайту можна скористатися посиланням на FigJam



Рисунок 3.3 – Повна мапа сайту

3.5 Створення Moodboard сайту

Moodboard (укр. – Мудборд) – набір відповідних картинок котрі виражають майбутній настрій сайту, всі картинки мають відповідну стилістику, та схожі риси за кольорами, композицією, роботою з текстом, тощо. В якості мудборду можна використовувати: приклади дизайну сайту, ілюстрації, фотографії, тощо. Даний мудборд значно покращить темпи створення візуальної частини сайту і допоможе з вибором стилістики сайту. Також мудборд може дати розуміння правил побудови композиції на сайті, і надати ідеї для візуального оформлення. Можливо можна буде обрати гарнітуру для роботи з текстом, і також ідеї незвичайної композиції для тексту. В нашому випадку було виявлено, що сайт повинен бути простим, і без занадто незвичайних композицій, оскільки він має намір надати

відповідну інформацію щодо навчання на кафедрі. Не треба використовувати занадто яскраві кольори, оскільки це може сильно вплинути на сприйняття сайту. Можна використовувати ілюстрації на банері, оскільки дане рішення буде більш привабливим для молоді аудиторії. Також зараз є трендом використання градієнтів на задньому фоні, це також можна зробити в даній роботі, але треба робити даний градієнт зовсім не броским, і більш легким та світлим. Мудборд для сайту кафедри МСТ наведено на рис. 3.4.

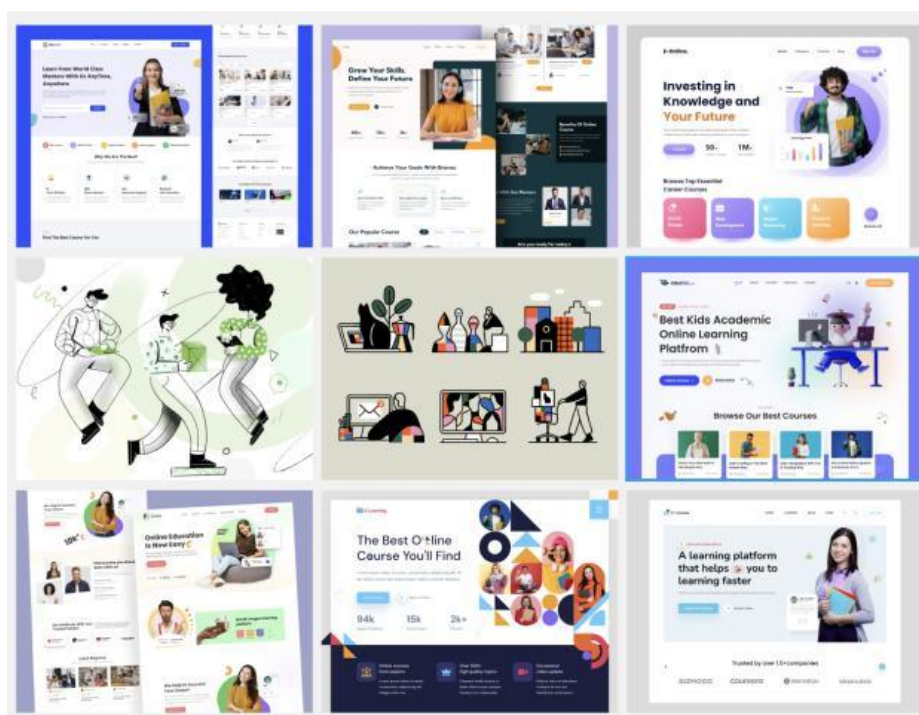


Рисунок 3.4 – Moodboard сайту

4 ПРОЕКТУВАННЯ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ САЙТУ

4.1 Створення дизайн системи

Перед початком створення дизайну інтерфейсу необхідно створити елементарну дизайн систему та модульну сітку. На рис. 4.1-4.2 наведені текстові стилі та кольори, котрі використовувалися для дизайну. На рис. 4.3 показана модульна сітка сторінок.

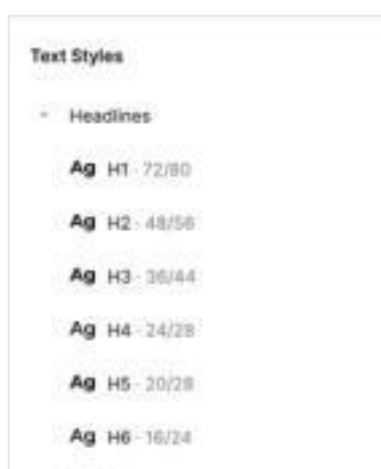


Рисунок 4.1 – Стилi заголовкiв

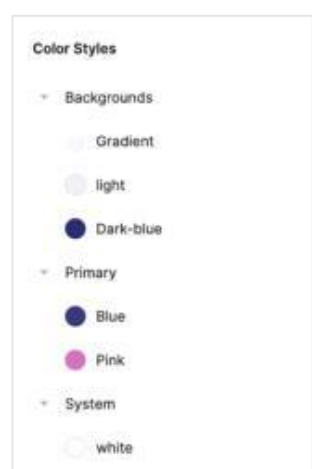


Рисунок 4.2 – Кольорові стилі

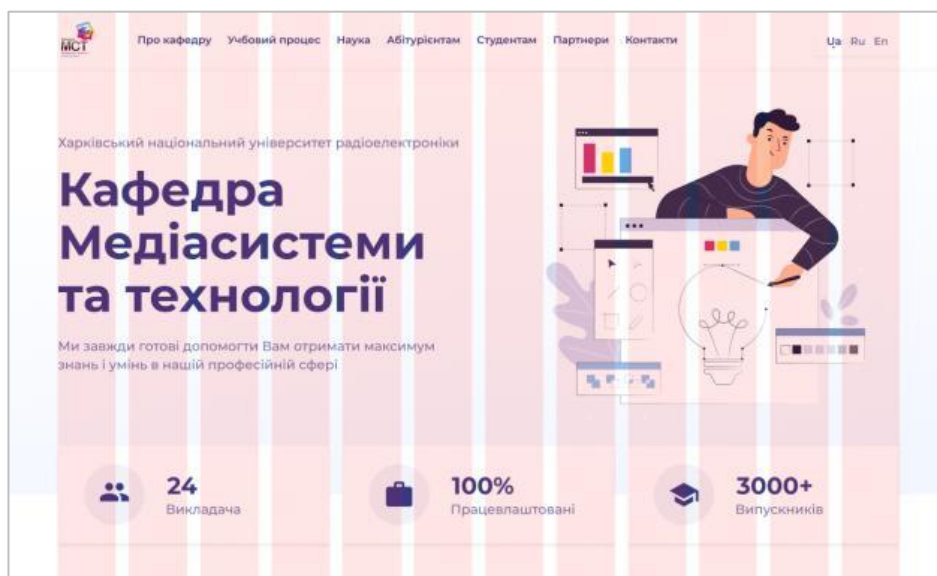


Рисунок 4.3 – Модульна сітка сторінок

Для модульної сітки була використано 12-ти колончата версія, оскільки дана кількість колонок на сайті є ідеально масштабованою для елементів розміщених в ряд. В таку сітку ідеально можна розмістити в ряд два, три, чотири, та шість елементів. Така сітка буде ідеальним вибором для інформаційного сайту. Параметри сітки: margin– 80px, column spacing – 20px. Отже в даній сітці вся контентна область дорівнює різниці ширини макету, та подвоєної відстані колонок до краю макету (160): $1440-160 = 1280$ px – контентна область. Параметри модульної сітки наведені на рис. 4.4.

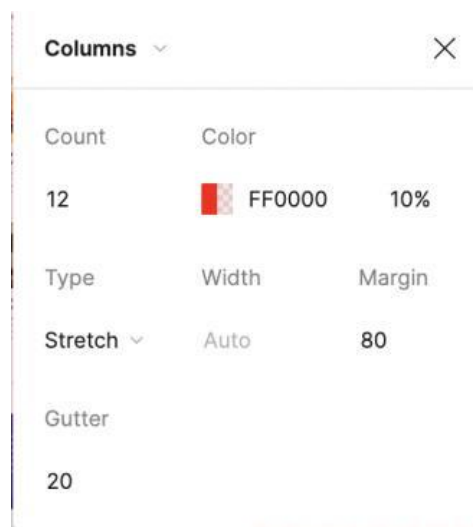


Рисунок 4.4 – Параметри модульної сітки сторінок

4.2 Створення дизайну сайту кафедри

На основі даної дизайн системи було створено 36 сторінок сайту кафедри МСТ [1-8], ознайомитися з цими сторінками можна за посиланням: https://www.figma.com/file/NZiWfUv3Cwa99Njp8H4yrt/MC%D0%A2_%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82?node-id=48%3A73

Основним аспектом для створення дизайну була чиста стилістика з мінімальною кількістю деталей та простотою елементів. На головному банері сайту було розміщено ілюстрацію для акценту на творчій складовій кафедри, на кожній сторінці буде показано блок з новинами. Також сайт активно використовує ілюстративний матеріал, для того щоб він виглядав

більш сучасним (Ілюстрації, піктограми, фотографії, тощо.) На рис 4.5-4.9 наведені основні елементи та секції інтерфейсу.

Було нарисовано 33 сторінки сайту включаючи додаткові стани інтерфейсу.[2-5] Та побудовано робочий мокап сайту. Показано основні сторінки сайту та всі взаємодії котрі сайт передбачає. Показано також всі переходи між сторінками, і всі внутрішні сторінки новин, та спеціальностей.

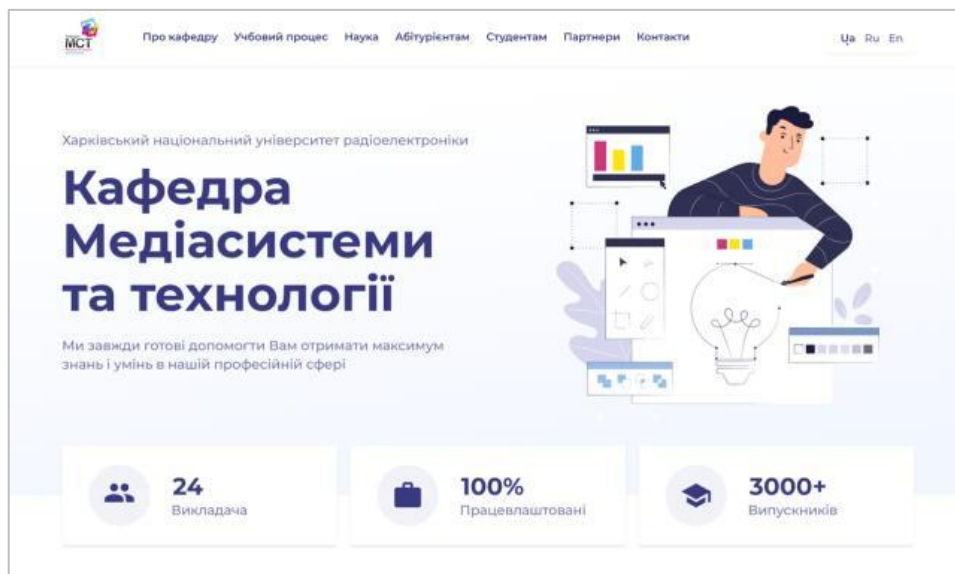


Рисунок 4.5 – Банер головної сторінки

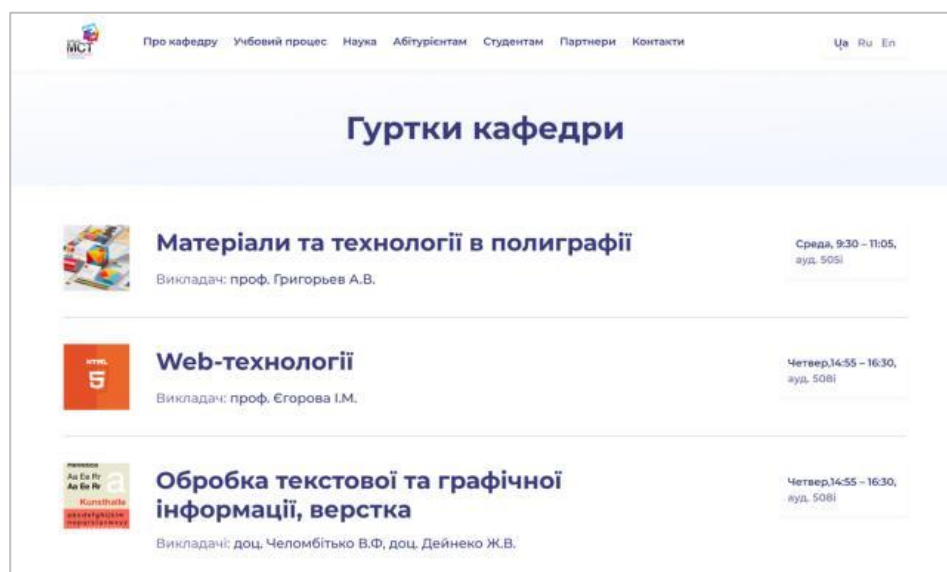


Рисунок 4.6 – Сторінка «Гуртки кафедри»

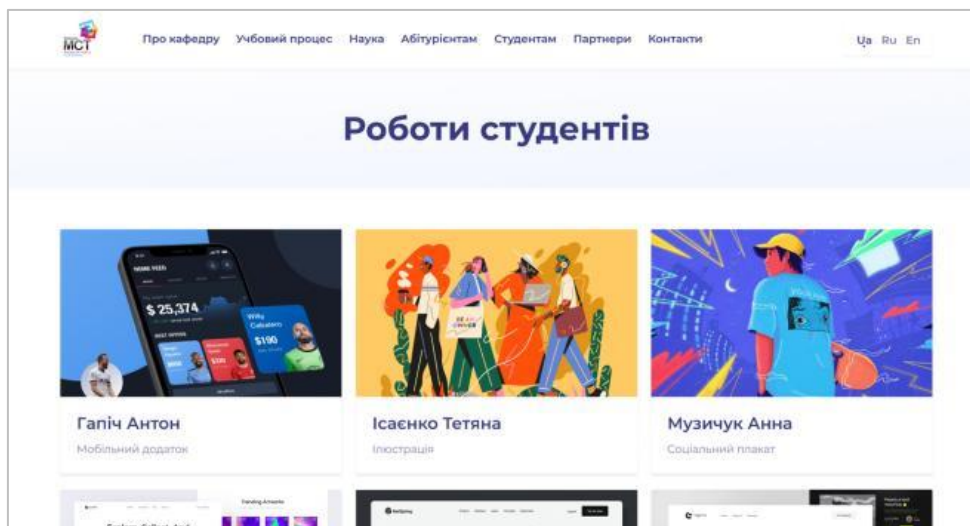


Рисунок 4.7 – Сторінка «Роботи студентів»

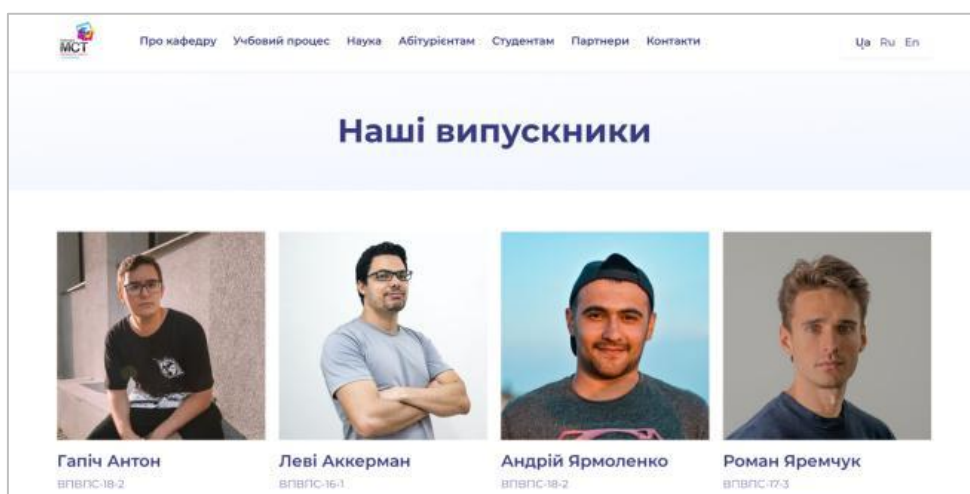


Рисунок 4.8 – Сторінка «Наші випускники»

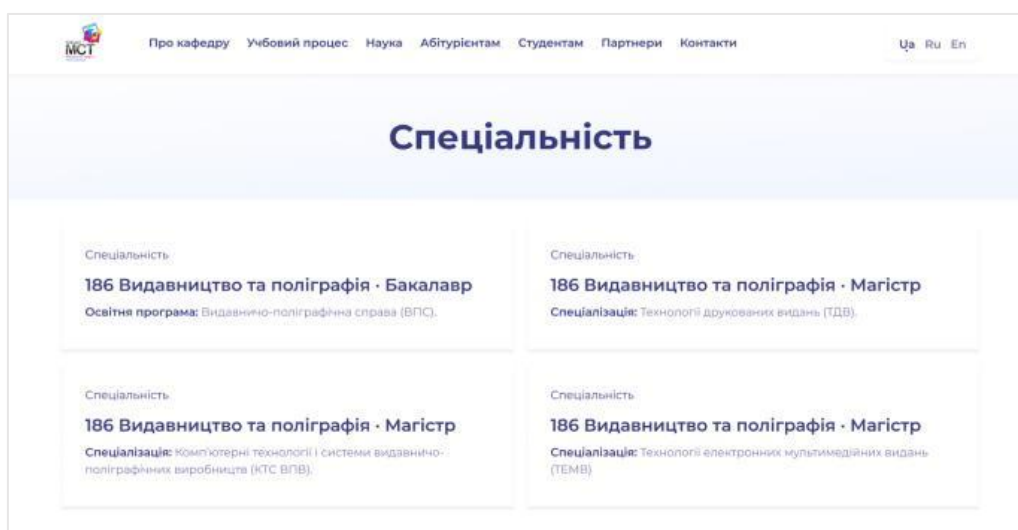


Рисунок 4.9 – Сторінка «Спеціальність»

4.3 Створення дизайну решти сторінок та побудова мобільної версії

Було створено дизайн головної сторінки для мобільного інтерфейсу.[2]
Його дизайн можна побачити за цим посиланням:

https://www.figma.com/file/NZiWfUv3Cwa99NJp8H4yrt/MC%D0%A2_%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82?node-id=272%3A389

Було створено мокап для мобільної версії сайту. А також спроектовано принцип роботи бургер-меню для додатку. Його принцип саме в багаторівневості деяких секцій сайту: вибір необхідної сторінки в навігацію здійснюється за допомогою покрокового вибору секцій і підсекцій. Також була створена дизайн система текстових заголовків на мобільній версії. Навігація на мобільній версії значно відрізняється від навігації на десктопній версії сайту. Всі сторінки доступні на бургер меню. Меню має два рівні доступу. Спершу користувач обирає яку секцію він хоче переглянути, а потім обирає підсекцію (рис. 4.10-4.13).

Банер мобільної версії сайту показано на рис. 4.13, а також можна ознайомитися з прототипом мобільної версії сайту:

https://www.figma.com/proto/NZiWfUv3Cwa99NJp8H4yrt/MC%D0%A2_%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82?page-id=272%3A389&node-id=272%3A392&viewport=623%2C3176%2C0.79&scaling=scale-down&starting-point-node-id=272%3A392

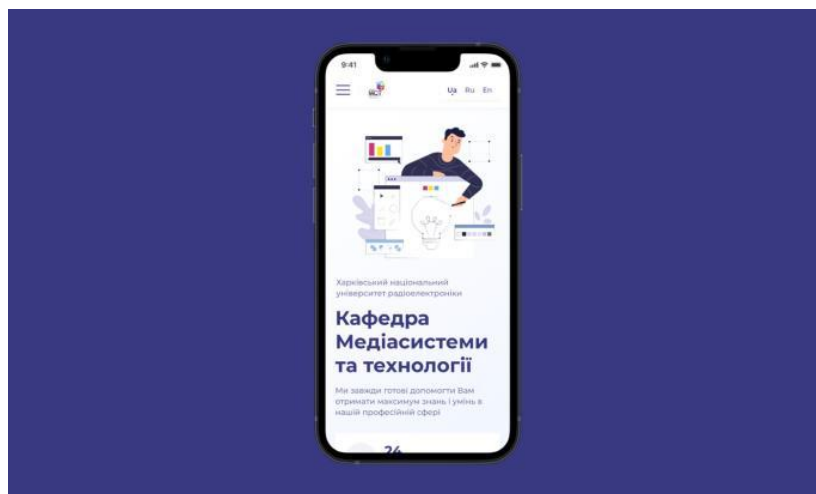


Рисунок 4.10 – Дизайн сайту на мобільному девайсі

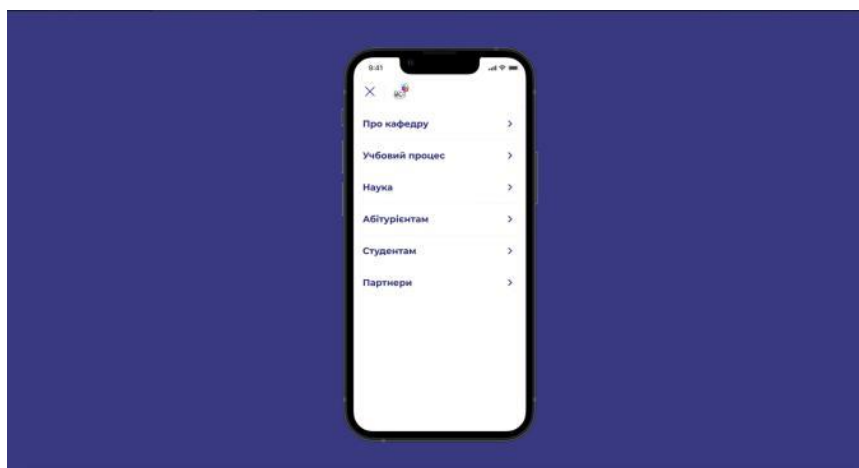


Рисунок 4.11 – Бургер меню. Вибір секції

Також була спроектована краща навігаційна система для сайту, меню тепер фіксується зверху та дублюється в футері. Весь вміст верхнього меню умістився в однорівневий вигляд. Нова навігаційна панель зображена на рис. 4.13. Футер зображений на рис. 4.14. Футер в собі має перелік всіх сторінок котрі є на сайті. Другий рівень футеру має в собі знак копірайту, а також виведено контакти кафедри, вони повинні бути доступні завжди, оскільки в будь який момент користувач може вирішити подзвонити щодо більш точної інформації прямо на кафедрі.

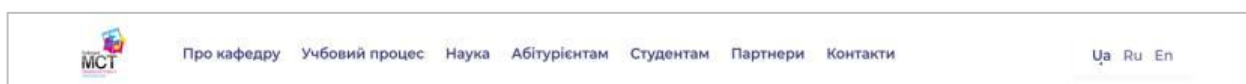


Рисунок 4.13 – Верхня навігаційна панель (Хедер)

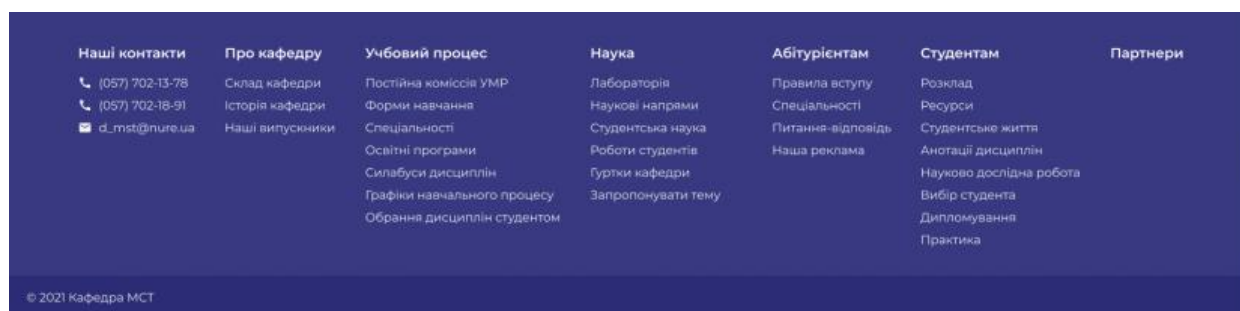


Рисунок 4.14 – Нижня навігаційна панель (Футер)

Приклади сторінок сайту кафедри МСТ наведено на рис. 4.15-4.33.

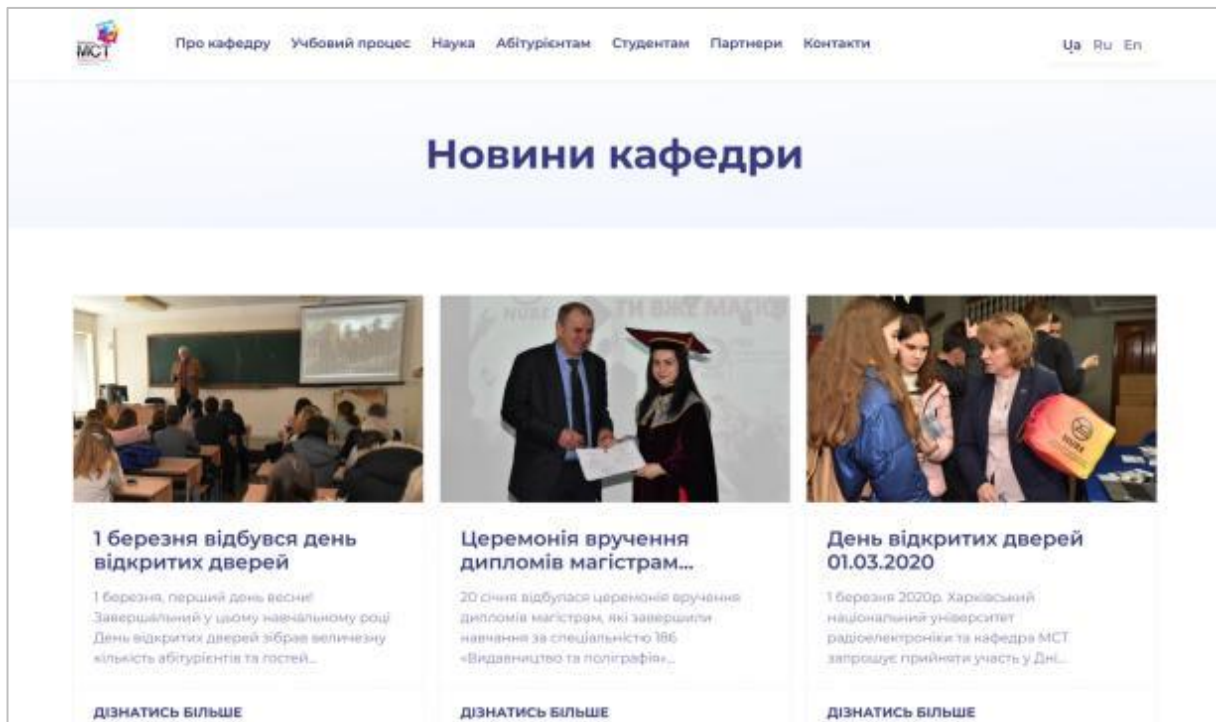


Рисунок 4.15 – Секція «Новини кафедри»

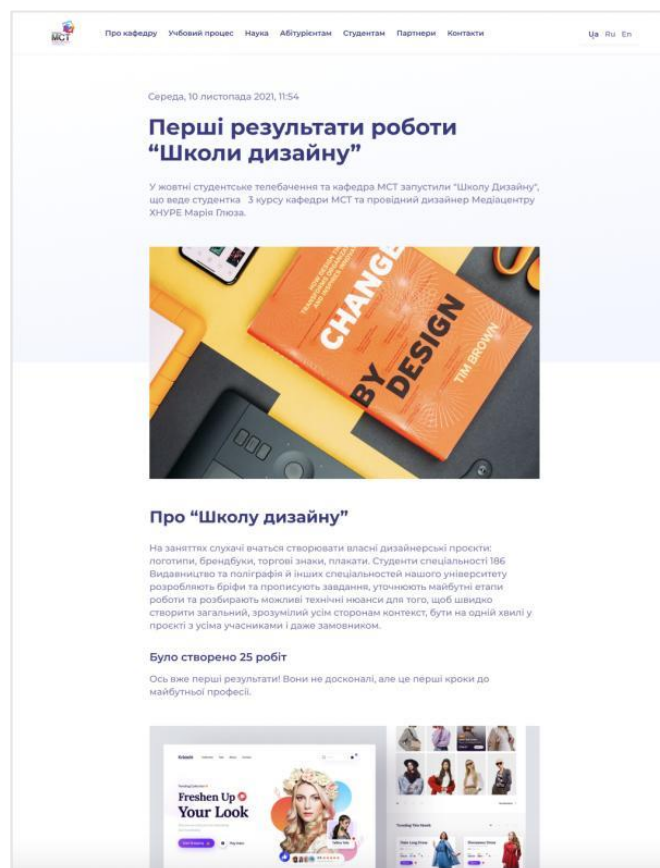


Рисунок 4.16 – Внутрішня сторінка новини

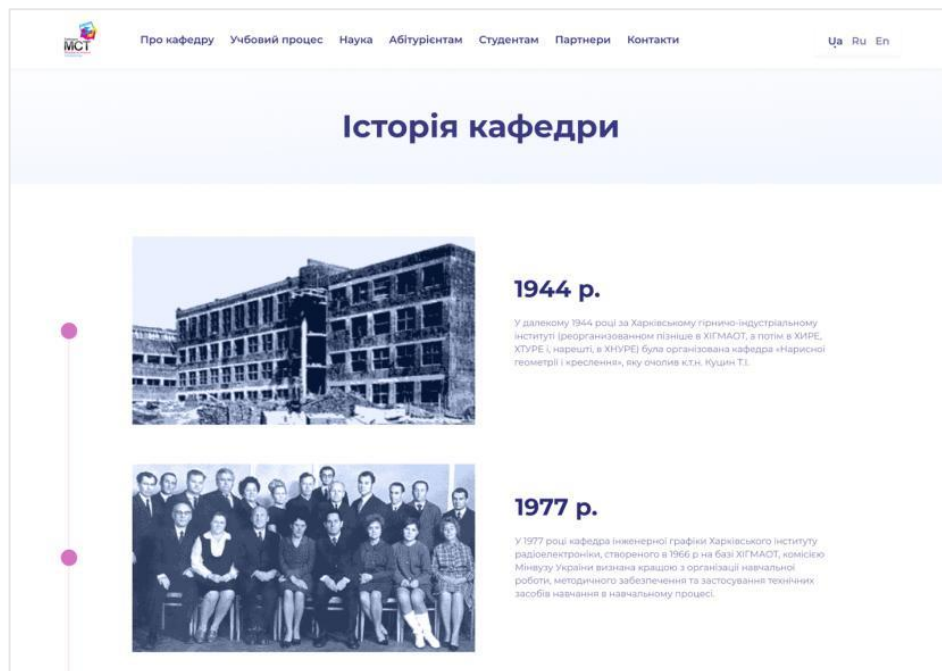


Рисунок 4.17 – Сторінка «Історія кафедри»

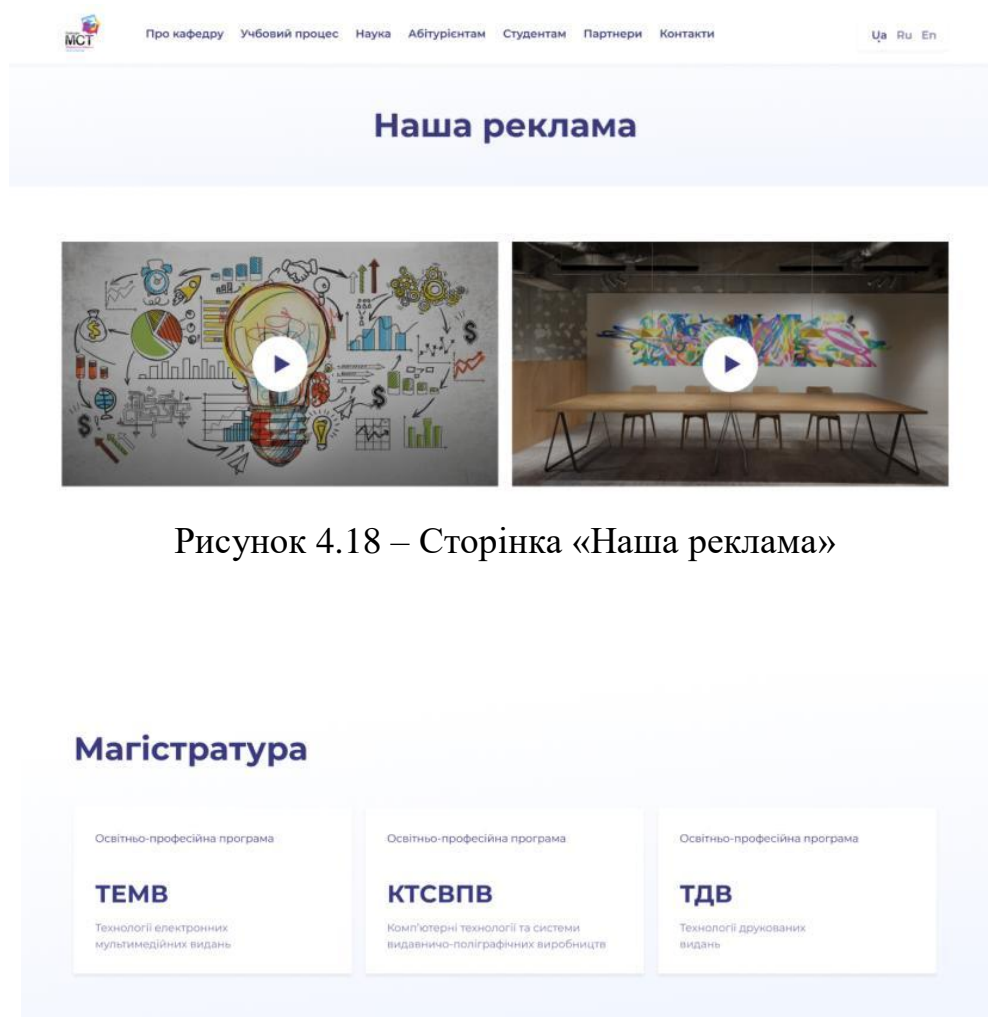


Рисунок 4.18 – Сторінка «Наша реклама»

Магістратура

Освітньо-професійна програма

ТЕМВ

Технології електронних мультимедійних видань

Освітньо-професійна програма

КТСВПВ

Комп'ютерні технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв

Освітньо-професійна програма

ТДВ

Технології друкованих видань

Рисунок 4.19 – Секція «Магістратура» головної сторінки

Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ

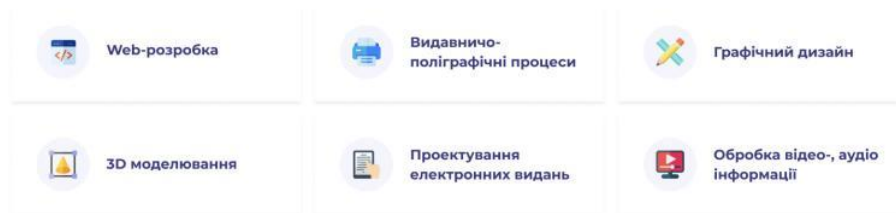


Рисунок 4.20 – Секція «Спеціальність» головної сторінки

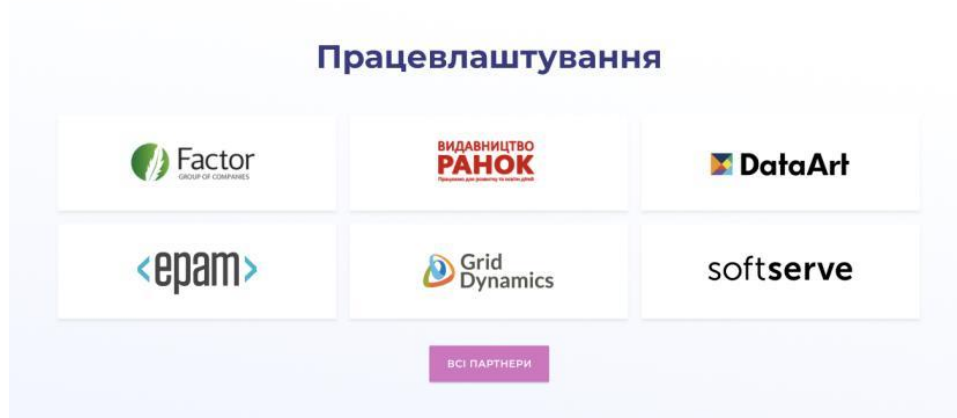


Рисунок 4.21 – Секція «Працевлаштування» головної сторінки

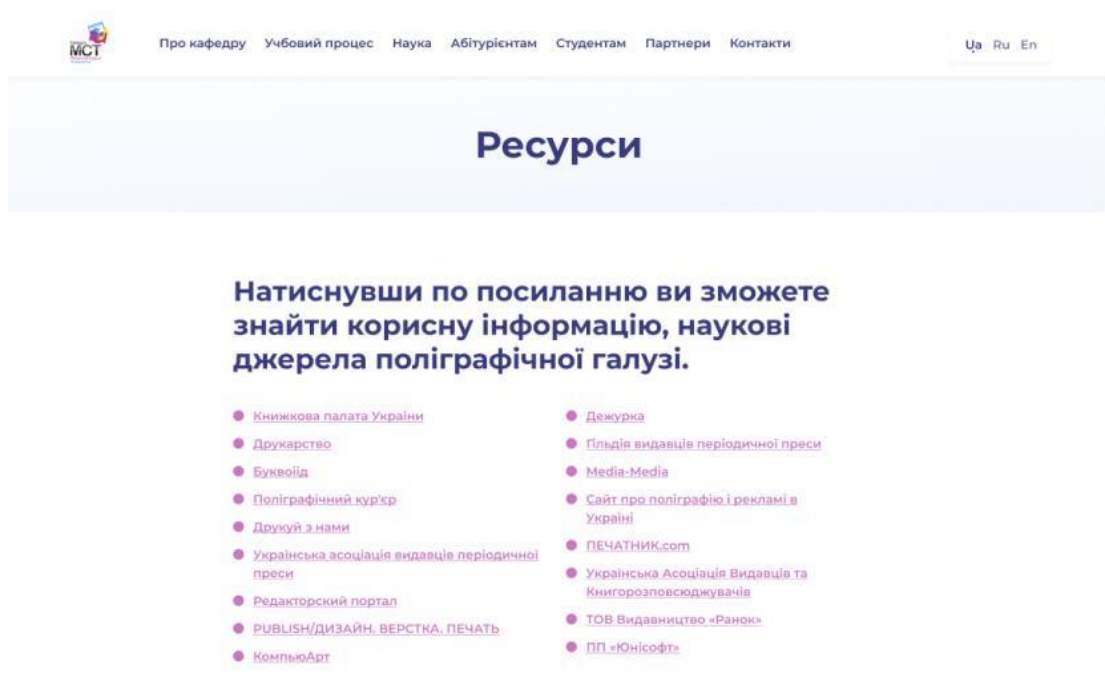


Рисунок 4.22 – Сторінка «Ресурси»

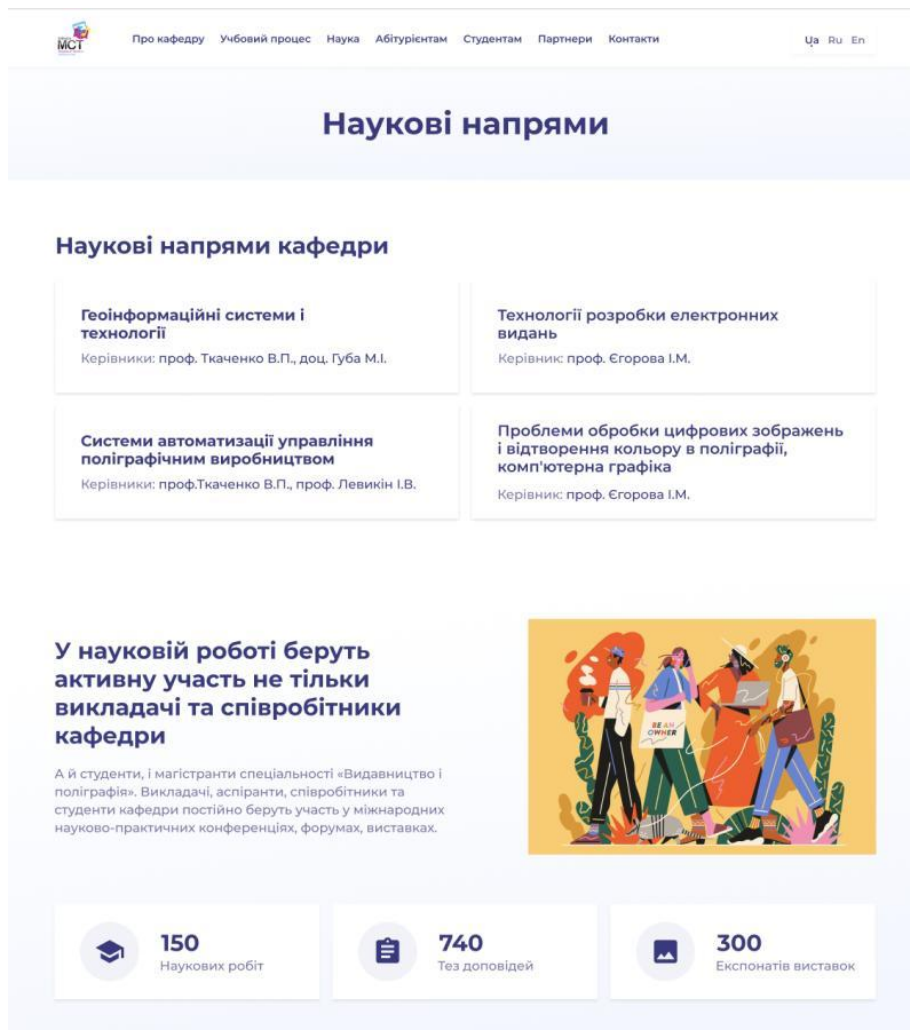


Рисунок 4.23 – Сторінка «Наукові напрями»

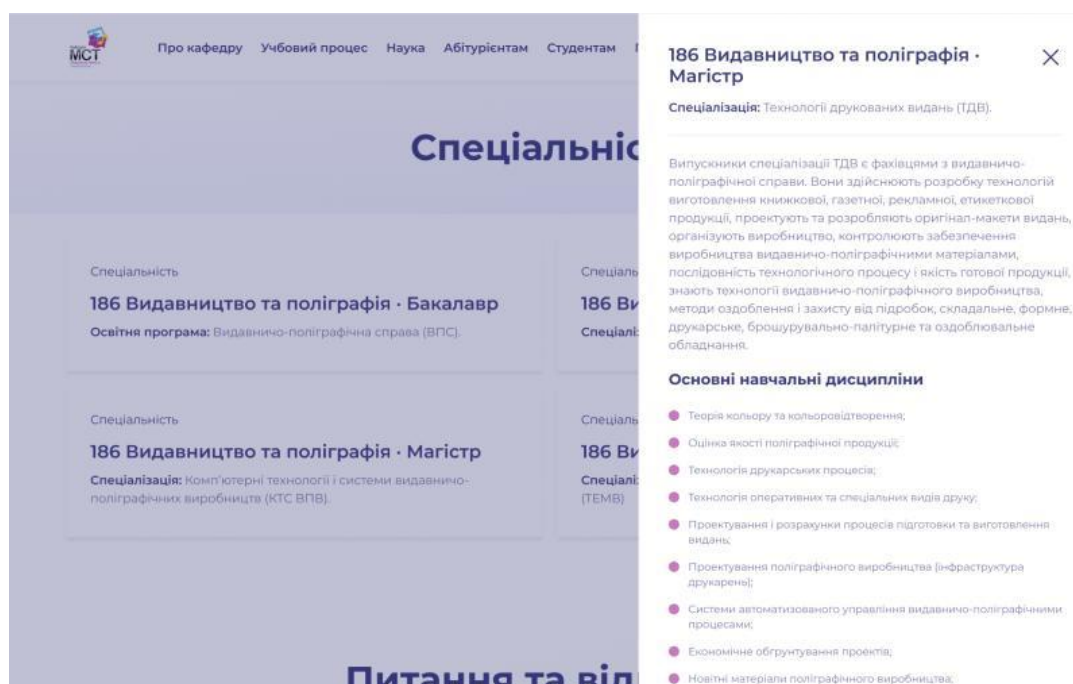


Рисунок 4.24 – Внутрішня сторінка спеціальності

Студентське життя

Студентське життя цікаве і різноманітне

У нас в університеті проходять різні заходи, концерти, конкурси, тренінги і майстер-класи, на яких студенти можуть показати себе і свої таланти, дізнатися щось нове.

У вересні наймасштабнішою і захоплюючою подією для першокурсників традиційно є Zip-квест.



Zip-квест

Захід, на якому по спеціально підготовленому маршруту учасники квесту подорожують по ХНУРЕ, знайомляться з його структурними підрозділами, беруть участь в конкурсах і просто весело проводять час. У цьому році кожна точка маршруту представляла країну, на точках учасники виконували завдання, які безпосередньо залежать від країни, і отримували за них бали. В організації квесту беруть участь волонтери - студенти, які допомагають групам орієнтуватися в університеті. Основна мета - подружити студентів між собою і познайомити зі структурою університету.

Рисунок 4.25 – Сторінка «Студентське життя»

Науково-дослідницька робота

План кафедри медіасистем та технологій з науково-дослідної роботи студентів на 2021/2022 Навчальний рік

№	Заходи	Термін виконання	Відповідальний
01.	Ніч науки	Вересень, 2021, м. Харків	Зелений О.П.
02.	Український студентський фестиваль реклами	Листопад 2021, м. Київ	Бокарева Ю.С.
03.	Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з поліграфії, видавничої справи «Молодь і поліграфія»	Листопад 2021, м. Львів, УАД	Вовк О.В.
04.	Олімпіада з курсу «Інженерна графіка»	Грудень 2021, м. Харків, ХНУРЕ	Челомбійко В.Ф.
05.	Міжнародний конкурс упаковки «Упаковка майбутнього 2021»	Грудень, 2021-Січень, 2022, м. Київ	Бокарева Ю.С.
06.	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з галузі науки «Примісна геометрія, інженерна графіка та ергономіка»	Січень, 2022, м. Харків, ХПІ	Челомбійко В.Ф.
07.	Міжнародний молодіжний форум «Радиоелектроніка і молодь в XXI ст.»	Квітень, 2022, м. Харків, ХНУРЕ	Вовк О.В.
08.	Виставка технічної творчості молоді на Міжнародного молодіжного форуму «Радиоелектроніка і молодь в XXI ст.»	Квітень, 2022, м. Харків, ХНУРЕ	Вовк О.В.
09.	Міжнародна студентська наукова конференція «Друкарство молодь»	Квітень, 2022, м. Київ, ВПІ НТУУ «КПІ»	Вовк О.В.
10.	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук 2021-2022 н.р.	Квітень, 2022, м. Київ, ВПІ НТУУ «КПІ»	Вовк О.В.
11.	Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт по спеціальності ІВ6 «Видавництво та поліграфія»	Квітень, 2022, м. Київ, ВПІ НТУУ «КПІ»	Вовк О.В.

Рисунок 4.26 – Сторінка «Науково-Дослідницька робота»

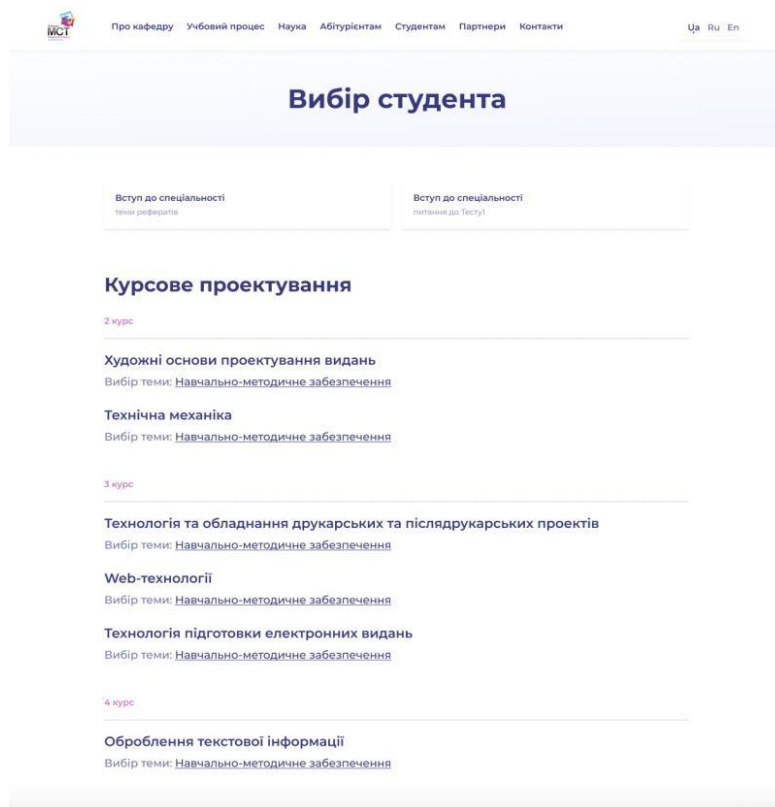


Рисунок 4.27 – Сторінка «Вибір студента»



Рисунок 4.28 – Сторінка «Партнери»

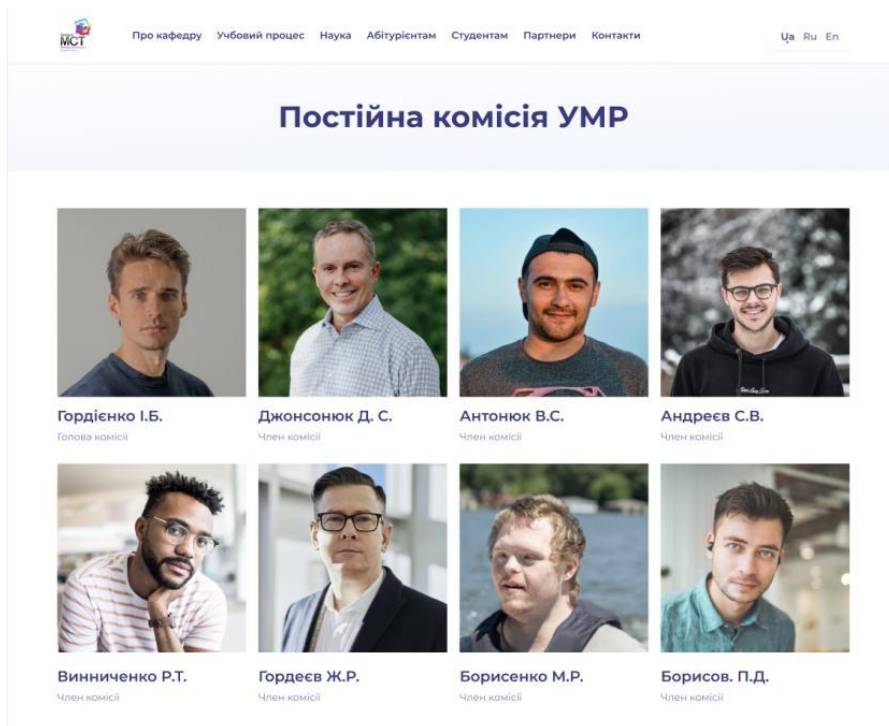


Рисунок 4.29 – Сторінка «Постійна комісія з УМР»

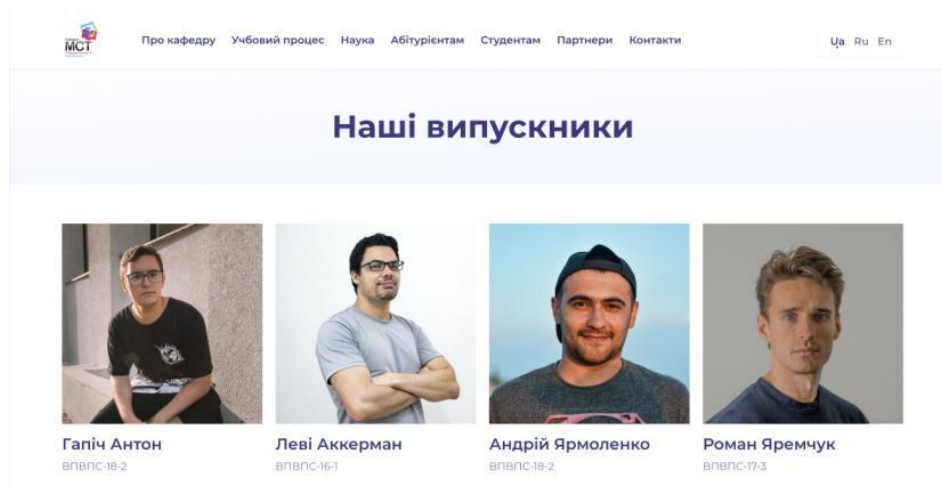


Рисунок 4.30 – Сторінка «Наші випускники»

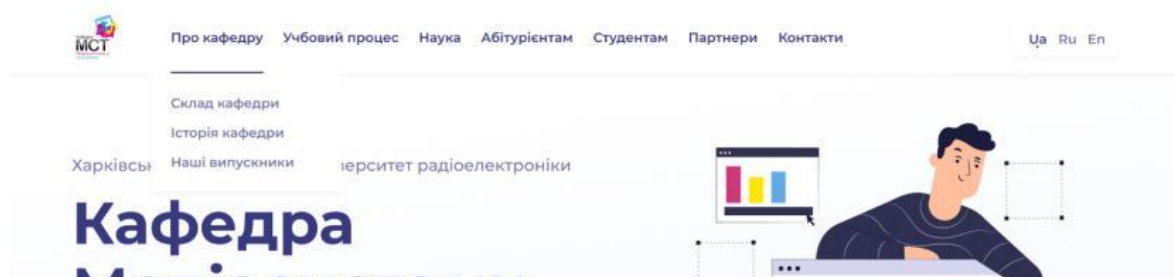


Рисунок 4.31 – Приклад випадваючого списку на сайті

Вступ до магістратури у 2022 році

Крок 1. Зареєструватися

<https://zno.testportal.com.ua/master/login> – Кабінет учасника ЄФВВ/ЄВІ) для складання єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з іноземної мови з 11 травня по 03 червня (о 18:00)

Крок 2. Вступний іспит

Основна сесія єдиного вступного іспиту проводиться 30 червня (додаткова сесія проводиться в строки, встановлені Українським центром оцінювання якості освіти).

Крок 3. Зареєструвати свій електронний кабінет з 01 липня.

Подати заяву і необхідні документи з 15 липня по 23 липня через електронний кабінет.

Крок 4. Фахові вступні випробування

Для вступників, які вступають на основі ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня), і успішно склали єдиний вступний іспит, проводяться з 19 липня по 30 липня.

[Дивитись конкурсні бали](#)

Крок 5. Дочекатися рейтингового списку 2 серпня

Рекомендації для зарахування за державним замовленням надаються не пізніше ніж 02 серпня.

Крок 6. Принести оригінали документів.

У період з 2 серпня (після оприлюднення списку) до 10 серпня необхідно принести оригінали документів, тим самим, виконавши вимоги до зарахування за державним замовленням.

[Комплект документів](#)

Рисунок 4.32 – Секція стосовно магістратури

МСТ Про кафедру Учебний процес Наука Абітурієнтам Студентам Партнери Контакти [Ця](#) [Ru](#) [En](#)

Запропонувати тему

Сподіваємося на плідну співпрацю! Чекаємо Ваших заявок.

Шановні керівники поліграфічних, видавничих, рекламних підприємств, фірм, організацій!

Кафедра відкриває сторінку формування заявок з підприємствами-замовниками поліграфічної та видавничої продукції.

Назва проекту

Підприємство замовник

Телефон контактної особи

E-mail контактної особи

Опис проекту

[Прикріпити файл](#)

Рисунок 4.33 – Сторінка «Запропонувати тему»

4.4 Обґрунтування вибору шрифтів та кольорів

Для створення дизайну сайту було обрано шрифт Montserrat. Головним критерієм вибору шрифту була його нейтральність у сприйнятті та простота. Даний шрифт ідеальний для візуалізації великої кількості тексту. Також, оскільки сайт має три версії, з різними мовами, шрифт повинен підтримувати розширену кирилицю та латиницю. Отже для візуалізації української версії сайту, цей шрифт підійде ідеально. [8]

Основним акцентним кольором сайту є ярко рожевий, він досить непогано виглядає та виділяє ключові елементи сайту. Також темно синій колір використовувався для кольору заголовків у тексті, а також для блоків на сторінках із темним заднім фоном. На сайті також використовувався градієнт з білого на світло-фіолетовий, він був використаний для фону світлих блоків на сайті, щоб відділяти їх між собою. Нижче наведено шрифт та обрані кольори для сайту (рис. 4.34-4.36).



Рисунок 4.34 – Акцентний колір (Рожевий та Синій)

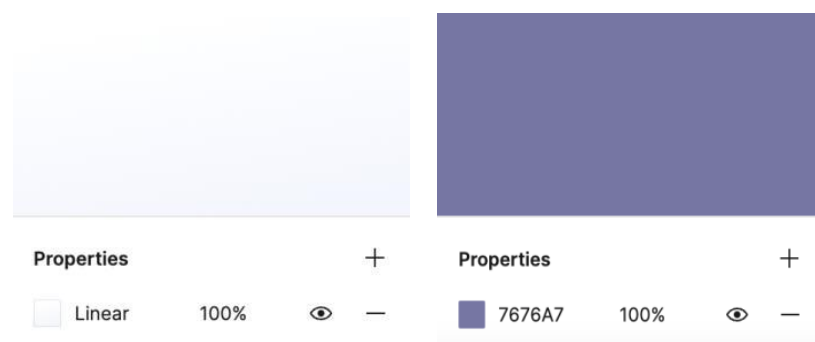


Рисунок 4.35 – Градієнт (Задній фон) та колір основного тексту

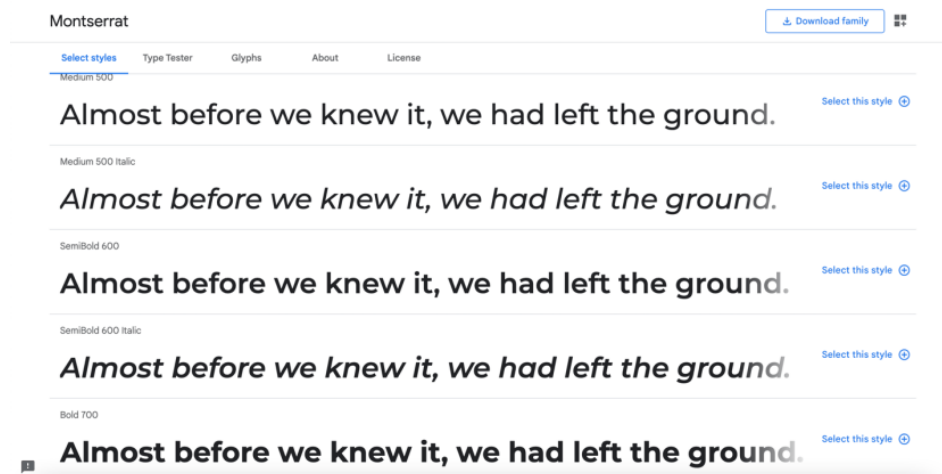


Рисунок 4.36 – Шрифт Montserrat

5 СТВОРЕННЯ UI-ГАЙДЛАЙНІВ ІНТЕРФЕЙСУ

Створено UI- kit для дизайну сайту та винесено окремі компоненти сайту. UI kit – набір правил побудови дизайну інтерфейсу та розміщення елементів на ньому . Він необхідний для систематизації інтерфейсу та для майбутнього розширення або передачі дизайну іншим працівникам. Також UI гайдлайн необхідний для подальшої передачі макету в розробку. Оскільки таким чином елементи інтерфейсу сайту експортуються швидше. Також UI гайдлайн дуже корисний в тих ситуаціях, коли необхідно передати дизайн іншому дизайнеру і таким чином він буде мати можливість переглянути всі правила побудови інтерфейсу і розуміти коли він може щось змінювати в залежності від ситуації, а коли треба строго проектувати за відповідними правилами. З гайдлайном можна ознайомитись за наступним посиланням:

https://www.figma.com/file/NZiWfUv3Cwa99NJp8H4yrt/MC%D0%A2_%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82?node-id=43%3A4

Винесено наступні елементи:

- всі види кнопок;
- всі рівні заголовків та текстові стилі;
- навігаційні панелі;
- кольори.

Для кольорів виведено акцентні кольори, та другорядні. Також виведено градієнт котрий використовувався для заднього фону. Наведено код кольору нижче від назви. На даному UI Гайдлайні було показано 7 основних кольорів котрі використовувались на сайті. Гайдлайн для кольорів наведено нижче, на рис. 5.1.

Також було побудовано таблицю з UI елементами. На ньому показано навігаційні панелі, кнопки, та картки з новинами. Також показана пагінація на сайті. Елементи інтерфейсу наведені на рис. 5.2.

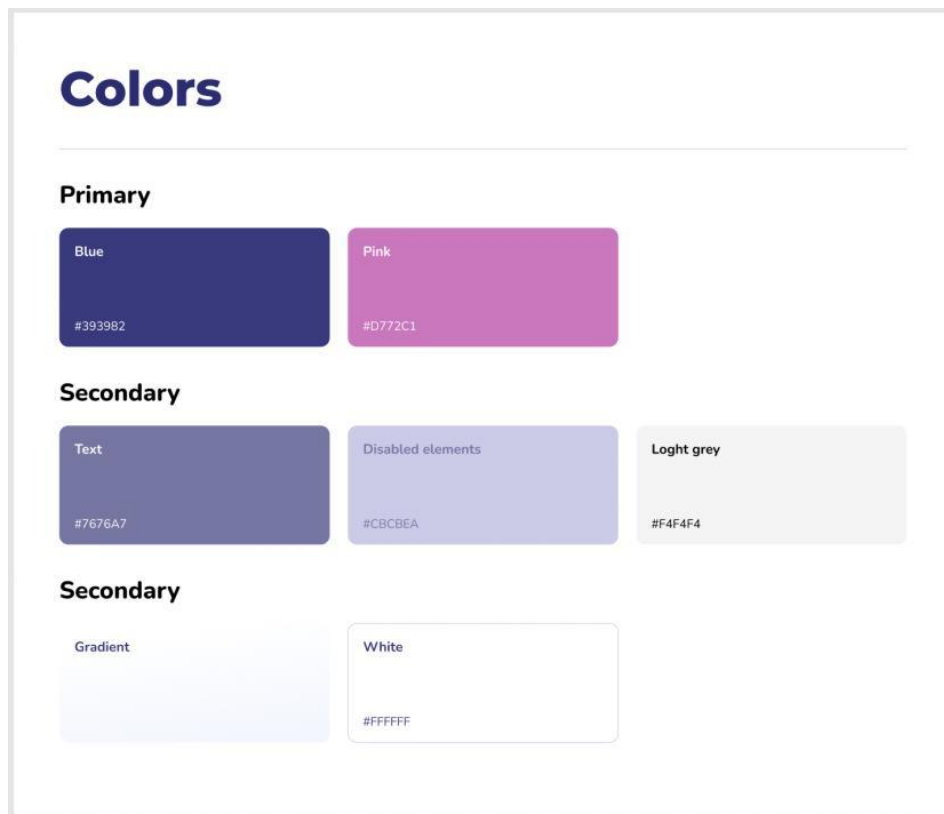


Рисунок 5.1 – UI Kit. Правила використання кольорів

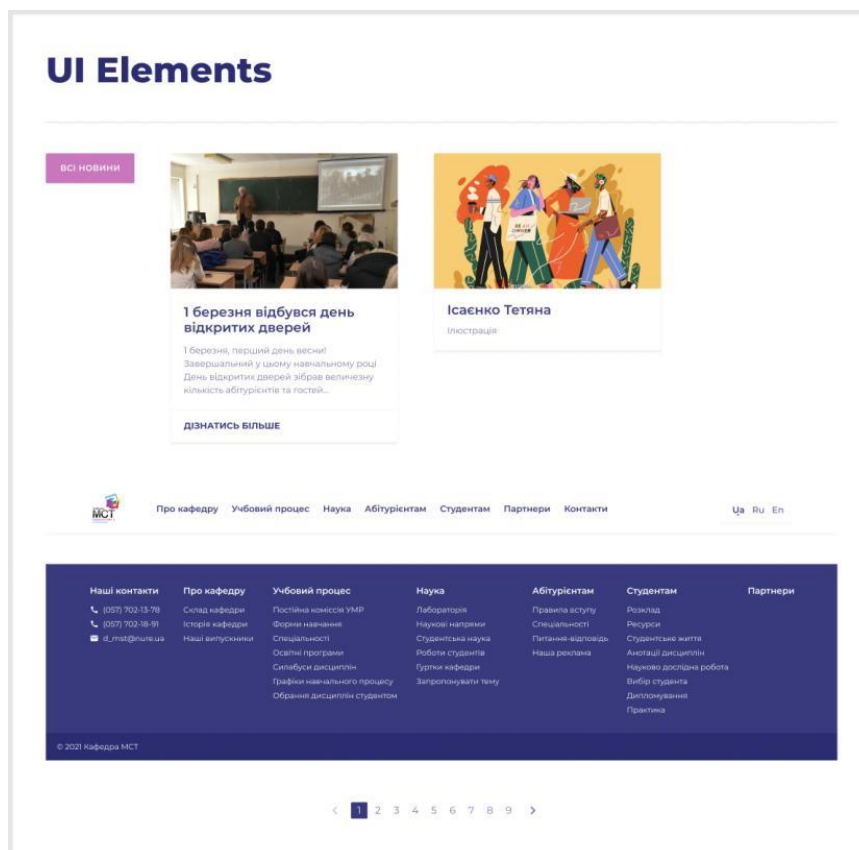


Рисунок 5.2 – UI Kit. Елементи інтерфейсу

Було показано правила типографіки. В ньому наведено всі заголовки та шрифти, котрі використовувались на сайті. Показана система заголовків, а саме 6 рівнів. Наведено їх розмір та інтерліньяж (у пікселях). Показано всі символи, котрі шрифт підтримує, а також показано другорядний текст з підписом «Body». Всього є три види body тексту, «Body 1» - найбільший і, відповідно, «Body 3» - найменший. На кожному стилі тексту написано накрелення котре використовувалось для нього. Правила типографіки наведено на рис. 5.3.

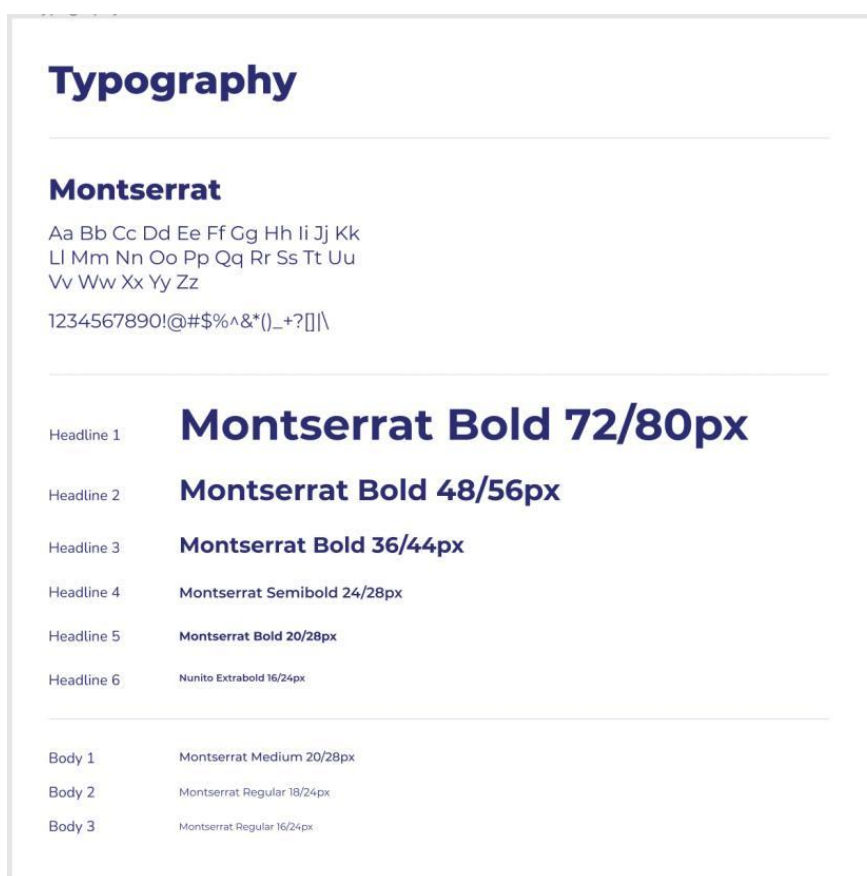


Рисунок 5.3 – UI Kit. Правила типографіки

6 ПОБУДОВА МОКАПУ САЙТУ

За допомогою програми Figma створено робочий мокап (прототип) сайту. Використовувались всі типи пересилання сайтів на сторінки. Нижче показано параметри переходу між сторінками в прототипі (рис. 6.1). Також показано анімований перехід між сторінками.

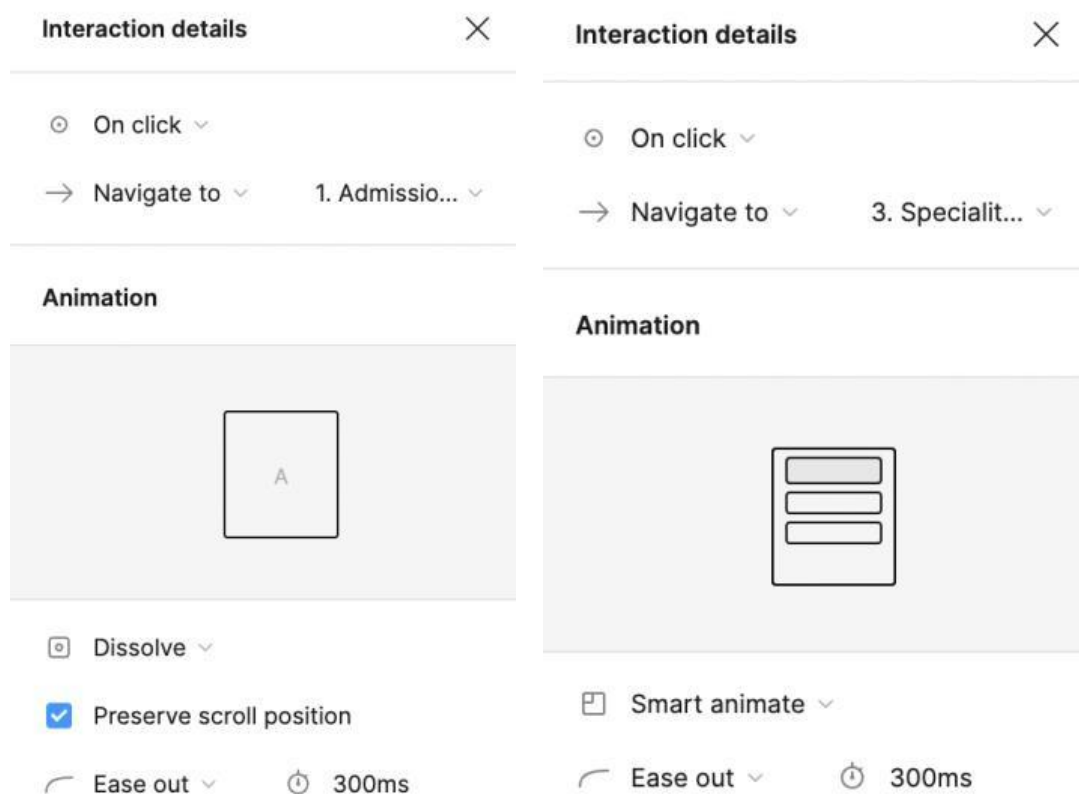


Рисунок 6.1 – Параметри переходу між сторінками

Для того щоб побудувати перехід між сторінками треба провести лінію переходу між двома сторінками, в програмі Figma необхідно провести лінію з центру бокової сторони фрейму до іншої сторінки. Приклад даного переходу наведено на рис. 6.2.

В Figma також є функція швидкої навігації між потоками макету. Дана функція називається «Flow starting point». В макеті кожен такий старт використовувався на кожній із секції. На рис. 6.3 наведено вигляд того як виглядає Flow starting point в макеті.

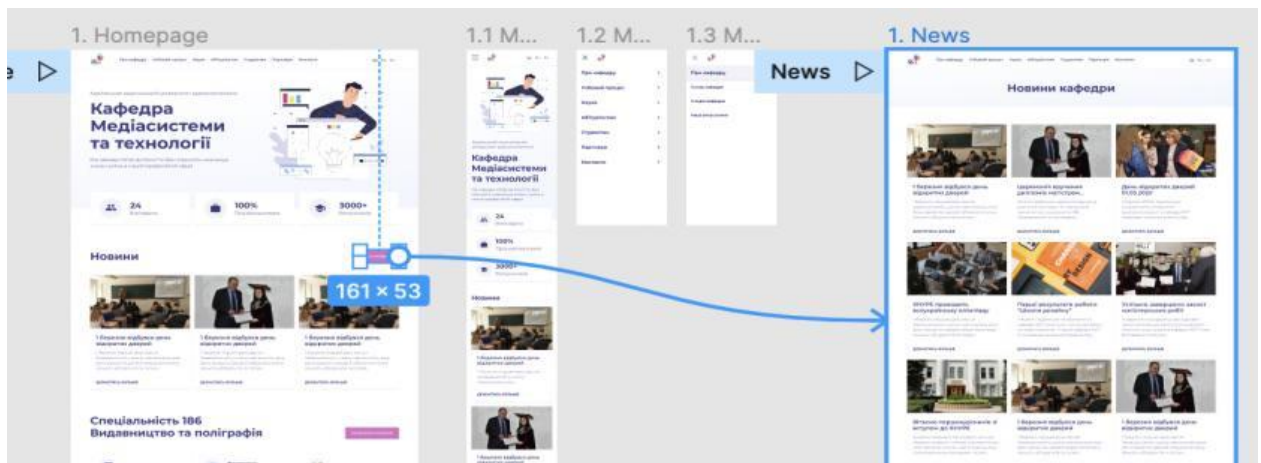


Рисунок 6.2 – Приклад переходу між сторінками

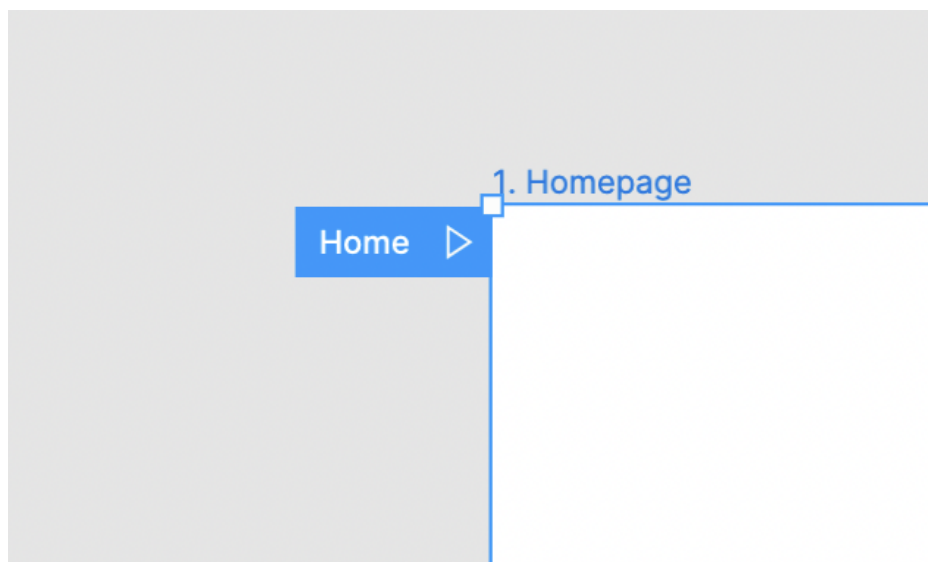
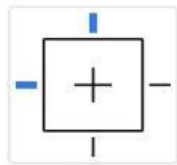


Рисунок 6.3 – Flow starting point

Також при проектуванні прототипу сайту була використана фіксація панелі навігації при перегортванні сторінки, для цього необхідно виділити опцію «Fix position when scrolling» на боковій панелі Figma, де знаходяться опції та формат елементу в Figma. А в спеціальному прямокутнику можна обрати напрям фіксації (Наприклад згори та з правої сторони). Приклад фіксації в боковій панелі наведено на рис. 6.4. Зафіксований елемент наведено на рис. 6.5. Фіксація верхньої навігаційної панелі необхідна для швидкого доступу до неї, користувачу не треба кожен раз гортати до самого верху сторінки щоб перейти на іншу сторінку.

Constraints



Left ▾

Top ▾

Fix position when scrolling

Рисунок 6.4 – Фіксація елементів в макеті

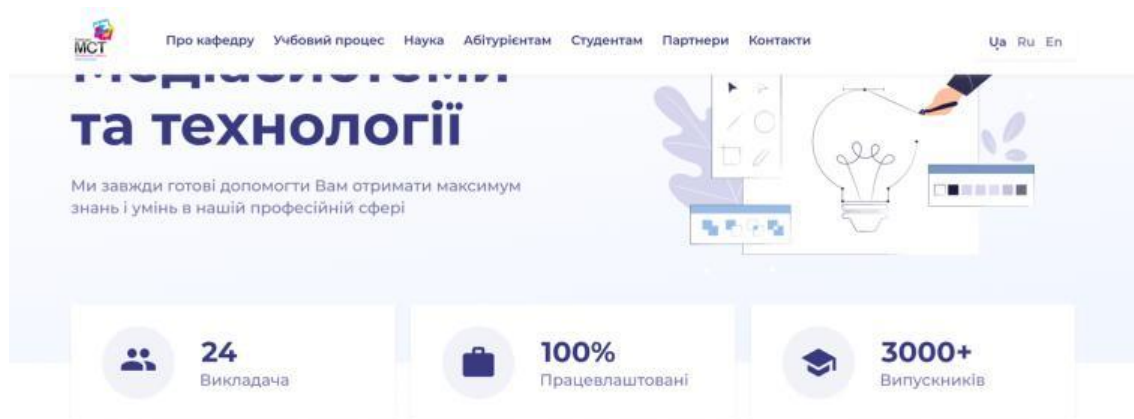


Рисунок 6.5 – Приклад зафіксованого елемента на сайті

Також для навігаційної панелі було використано особливий тип взаємодії. При натисканні на елемент, буде відкрите вікно. Даний тип взаємодії є дуже корисним для проектування випадючих списків навігаційній панелі. Таким чином можна відкривати список з будь якої сторінки без переходу на головну сторінку. Даний тип взаємодії називається як «Open overlay». Параметри такого переходу показані на рис. 6.6.

Для проектування прототипу мобільної версії можна використати симуляцію показу інтерфейсу на екрані телефону. Можна обрати будь яку існуючу модель смартфона, головне щоб співпадала ширина інтерфейсу, та мінімальна висота була витримана. Оскільки мобільна версія інтерфейсу будувалася на екрані шириною 375px та мінімальною висотою 812px, можна використати розмір екрану iPhone 13 mini. Вигляд мобільної версії прототипу наведено на рис. 6.7. Вибір моделі телефону показано на рис. 6.8.

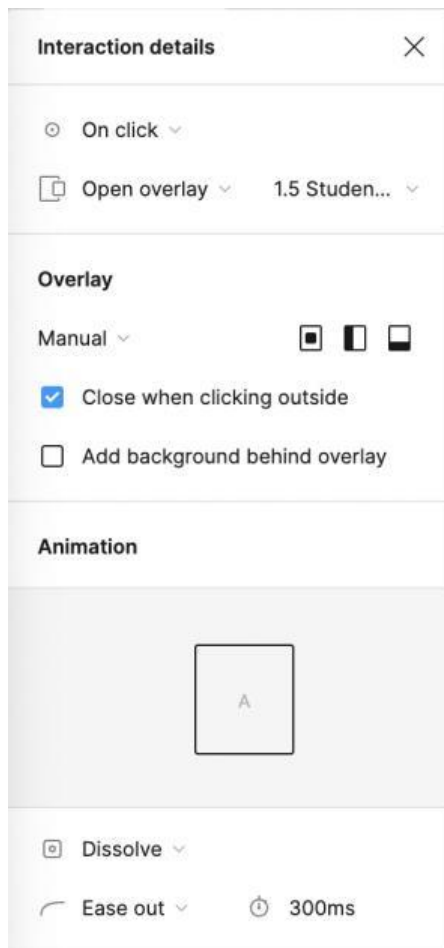


Рисунок 6.6 – Параметри взаємодії «Open overlay»

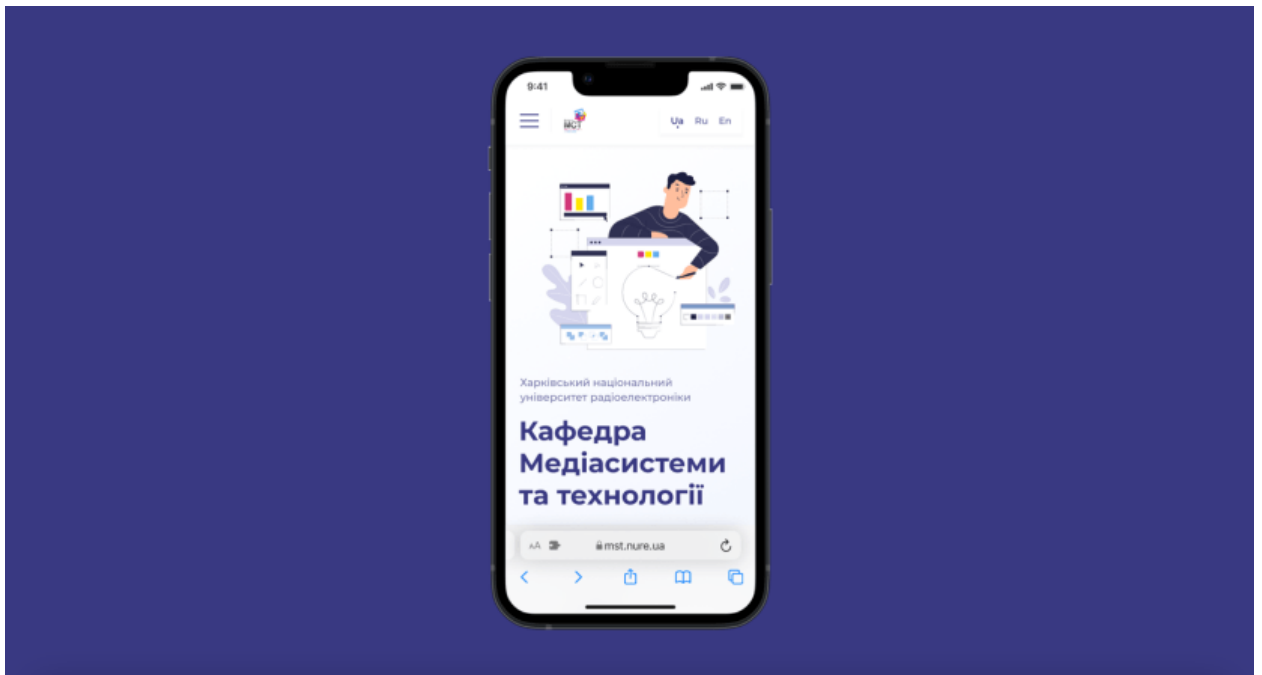


Рисунок 6.7 – Мобільний девайс на прототипі

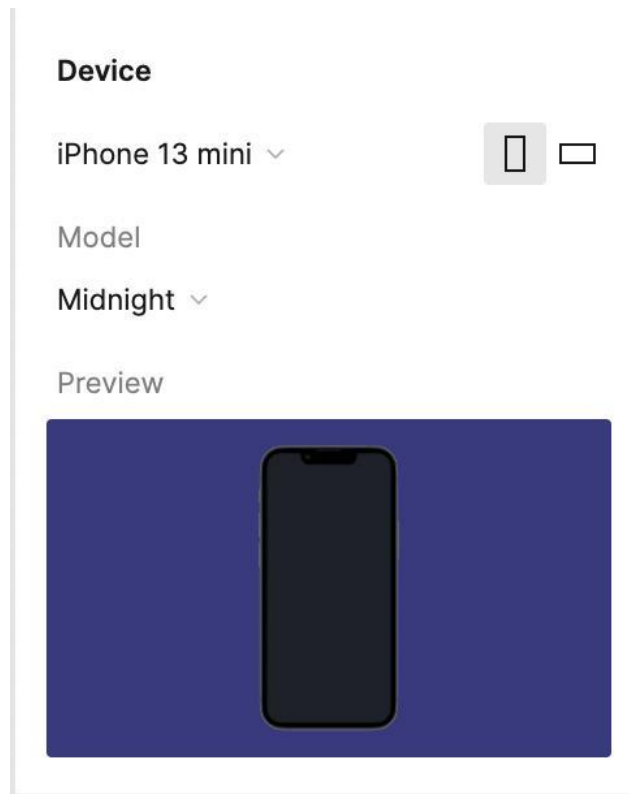


Рисунок 6.8 – Вибір мобільного девайсу на прототипі

Нижче наведені посилання за котрими можна ознайомитись з прототипами сайту.

Загальний прототип сайту:

https://www.figma.com/proto/NZiWFUv3Cwa99NJp8H4yrt/MC%D0%A2_%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82?page-id=43%3A2&node-id=48%3A73&viewport=-246%2C308%2C0.3&scaling=scale-down-width&starting-point-node-id=48%3A73

Мобільний прототип сайту:

https://www.figma.com/proto/NZiWFUv3Cwa99NJp8H4yrt/MC%D0%A2_%D0%A1%D0%B0%D0%B9%D1%82?page-id=272%3A389&node-id=272%3A392&viewport=378%2C1546%2C0.36&scaling=scale-down&starting-point-node-id=272%3A392

7 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було створено дизайн сайту кафедри МСТ. Редизайн сайту кафедри МСТ значно покращить показники прийому нових студентів на кафедрі. Це вплине на збільшення чисельності контрактних студентів, а отже, і на рейтинг кафедри.

Перед виконанням роботи необхідно розрахувати собівартість розробки та ціну. Даний розрахунок проводиться перед початком виконання роботи і завдяки цьому можна визначити потенційний економічний ефект.

Розглянемо переваги створеного дизайну.

Сайт має ряд переваг перед іншими сайтами кафедри, дані переваги однозначно позитивно вплинуть на очікуваний прибуток.

Сайт надає повну інформацію щодо освітнього процесу в простому вигляді для студентів.

На сайті дуже багато інформації щодо вступу, тож дуже вірогідно що з релізом сайту, прибудуть нові студенти на кафедру, а отже більше контрактників.

При створенні дизайну сайту використовуються абсолютно безкоштовні програми Figma та FigJam. Це скоротить витрати на розробку дизайну.

На сайті використовується безкоштовна гарнітура Montserrat, зазвичай шрифти дуже дорогі і коштують близько 2000 грн за накреслення. Тож в данному плані вдалось знайти оптимальне безкоштовне рішення.

Розглянемо конкурентне середовище стосовно до тематики створеного дизайну сайту. Сайт кафедри МСТ має конкуренцію лише в тому випадку, коли йдеться про набір абітурієнтів. Це обумовлено тим, що студенти, які вже тут навчаються, не будуть використовувати сайти з інших кафедр/університетів, оскільки там не буде інформації щодо їх освітнього процесу (це просто не матиме сенсу). А отже, необхідно надати дуже детальну інформацію для абітурієнтів, які лише думають про перспективи

навчання дазайну. Першим вирішуючим фактором для обрання кафедри буде візуальний вигляд сайту і те, скільки корисної інформації, що розміщена на ньому. Для абітурієнта головне розуміти, що вступ на дану спеціальність не буде дуже важким. Дана умова повністю дотримана на сайті. Інші ж сайти кафедр та університетів виглядають застарілими, і абітурієнти просто не захочуть переглядати інформацію на них з наступних причин:

- занадто важка навігація, а отже ризик того, що майбутній студент знайде на сайт, злякається і піде звідти;

- поганий зовнішній вигляд сайту повністю зламає уявлення про те, що кафедра навчає на творчій спеціальності.

Розглянемо джерела економії, доходу, джерела фінансування.

Основним джерелом доходу є навчання студентів за контрактною формою навчання. Фінансується проект з власних коштів фірми. Витрати фірми визначаються вартістю розробки дизайну.

Розглянемо порядок виконання роботи над дизайном сайту.

Розробка дизайну сайту кафедри передбачає наступні етапи проектування:

- брифінг – даний етап являє собою отримання технічного завдання від керівника;

- дослідницький. На даному етапі проходить дослідження майбутнього сайту. Проходить аналіз конкурентів та схожих рішень, побудова концепту сайту, проектування мапи сайту, аналіз цільової аудиторії, побудова мудборду;

- розробка дизайну. На цьому етапі проектуються всі ключові сторінки сайту, він є найбільш трудомістким, тож на нього витрачається багато часу;

- розробка допоміжних інструкцій щодо дизайн систем. Створення UI Гайдлайну;

- розробка робочого мокапу.

Здійснимо розрахунок собівартості і ціни розробки дизайну сайту.

До розрахунку собівартості входять статті витрат:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розробку дизайну веб сайту виконує один фахівець, веб дизайнер з погодинною заробітною платою – 45 грн/год. Тривалість робочого дня становить 8 годин, і розробка дизайну займає 8 робочих днів. Розрахунок заробітної плати наведено в таблиці 7.1.

Таблиця 7.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн.
		Кількість	Посада			
1. Брифінг	Аналіз ТЗ	1	Дизайнер	45	1	360
2. Дослідницький	Дослідження структури сайту	1	Дизайнер	45	2	720
3. Розробка дизайну		1	Дизайнер	45	6	2160
4. Розробка допоміжних інструкцій	Створення дизайн систему	1	Дизайнер	45	0,5	180
	Створення UI гайдлайну	1	Дизайнер	45	0,5	180
5. Розробка робочого мокапу	Корекція програмної документації	1	Дизайнер	45	1	360
Разом					8	2880
Додаткова заробітна плата (20 %)						576
Усього						3456

Розрахунок витрат на заробітну плату:

$$45 * 64 = 2880 \text{ грн.}$$

Додаткова заробітна плата – винагорода котру отримує працівник за перевиконання установлених норм, за трудові успіхи, особливу увагу, тощо. Додаткова заробітна плата включає в себе надбавки, компенсаційні виплати, додаткові виплати, премії.

У даному випадку додаткова заробітна плата становить 20 % від заробітної плати:

$$2880 * 0,2 = 576 \text{ грн.}$$

Треба врахувати 22% від суми основної та додаткової заробітної плати, в якості єдиного соціального внеску:

$$(2880 + 576) * 0,22 = 760,32 \text{ грн.}$$

До інших витрат також треба внести витрати на електроенергію. В данному випадку використовувався ноутбук з потужністю 0,65 кВт/год. Ціна за кожен кВт/год = 1,68 грн. Оскільки відпрацьовано 64 години, можемо розрахувати скільки було використано кВт за весь час роботи:

$$64 * 0,65 = 41,6 \text{ кВт.}$$

Витрати на електроенергію:

$$41,6 * 1,68 = 69,88 \text{ грн.}$$

Враховуючи данні витрати маємо собівартість розробки – 4286,2 грн.:

$$\frac{4286,2}{1} = 4286,2 \text{ грн.}$$

Розрахуємо прибуток, виходячи з рівня рентабельності 30%:

$$4286,2 * 0,3 = 1285,86 \text{ грн.}$$

Отже, можна розрахувати ціну розробки дизайну без врахування податку на додану вартість (ПДВ)

$$4286,2 + 1285,86 = 5572,06 \text{ грн.}$$

Отже розрахуємо ПДВ (20% від ціни розробки):

$$5572,06 * 0,2 = 1114,42 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну дизайну з урахуванням ПДВ:

$$5572,06 + 1114,42 = 6686,47 \text{ грн.}$$

Ураховуючи вище наведені розрахунки, визначено ціну розробки (табл. 7.1).

Таблиця 7.1 – Розрахунок витрат на розробку дизайну сайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	2880
Додаткова заробітна плата	576
Єдиний соціальний внесок	760,32
Витрати на електроенергію	69,88
Собівартість розробки дизайну	4286,2
Прибуток (рівень рентабельності 30%)	1285,86
Ціна без ПДВ	5572,06
Податок на додану вартість (ПДВ)	1114,42
Ціна з урахуванням ПДВ	6686,47

Отже, враховуючи всі розрахунки, повна вартість розробки дизайну складає 6686,47 грн. Термін виконання роботи складає 8 днів. Сума очікуваного прибутку складе 1285,86 грн.

ВИСНОВКИ

Було створено дизайн всіх сторінок для сайту кафедри МСТ, та значно покращено візуальний дизайн та UX сайту. Покращена навігація і також сайт став більш структурованим та приємним в пошуку потрібної інформації. Підготовлено робочий мокап сайту в програмі Figma, а також детально описано всі інструменти, котрі використовувались під час створення інтерактивного прототипування (наприклад фіксації, переходи, smart animate, Flow starting point). Загалом дизайн має в собі 33 сторінки, включаючи додаткові стани сторінок. Створено дизайн систему для сайту та UI гайдлайн, на котрому описані всі правила використання тексту, кольору та елементів інтерфейсу. Проведено детальний аналіз технічного завдання, і перелічено основні пункти, котрі треба виконати під час працювання над бакалаврською роботою. Створений концептуальний опис сайту, проаналізована цільова аудиторія. Також досліджено основні цілі, котрі сайт повинен виконувати, дане дослідження проводилося за методологією Jobs-to-be-done, котра є найбільш універсальною для дослідження комплексних продуктів. Побудовано персональний опис користувачів для того щоб краще розуміти їх потреби та цілі знаходження на сайті, дані персони будувались на трьох типах користувачів але з різними потребами. Створено основні користувацькі сценарії, де описано потреби користувачів. Перед початком роботи створено мудборд для візуального настрою сайту. Обрані всі програми, котрі використовувались для створення дизайну сайту та проектування його мапи і мокапу. Обрані програми, Figma та FugJam, є найбільш універсальними та поширеними серед програм для проектування дизайну інтерфейсу. Також спроектована мапа та структура, на які було винесено основні сторінки котрі матиме сайт та короткий опис тих функціональностей котрі будуть на тих сторінках присутні. Побудовано колончатую модульну сітку сторінок, котра складається з 12 колонок, а також має свої параметри (відстані до краю макету = 80px, відстань між колонками = 20px). Також створено дизайн

мобільної версії сайту, і розроблено прототип для неї. Проведено економічний розрахунок проекту і зроблено висновки що даний сайт буде економічно вигідним для кафедри і принесе прибуток в розмірі 1285,86 грн. Загалом проведено великий об'єм роботи, сайт передано на розробку для Front-end та Back-end, а отже він буде запущений з часом.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Everything you need to know about Design Systems. URL: <https://uxdesign.cc/everything-you-need-to-know-about-design-systems-54b109851969> (дата звернення: 12.04.2022).
2. 8 rules of mobile design. URL: <https://uxdesign.cc/8-rules-of-mobile-design-1b8d9936c241> (дата звернення: 14.04.2022).
3. Wilkinson Ph. Great Designs. The World's Best Design Explored and Explained: Great Britain. 27с.
4. Єгорова І.М. Web- технології: методичні вказівки до курсового проекту. Харків: ХНУРЕ, 2019.
5. Lyashenko, V., & et al.. (2021). Wavelet ideology as a universal tool for data processing and analysis: some application examples. International Journal of Academic Information Systems Research (IJASIR), 5(9), 25-30.
6. 6 Rules of Thumb For Creating Website Grids. URL: <https://elementor.com/blog/grid-design/> (дата звернення: 16.01.2022).
7. Clean Web Design Inspirations. URL: <https://www.webdesign-inspiration.com/web-designs/style/clean> (дата звернення: 16.01.2022).
8. The New Typography. Explanation of Principles. URL: <https://www.moma.org/calendar/exhibitions/1013> (дата звернення: 18.02.2022)
9. What is Jobs to be Done URL: <https://jtbd.info/2-what-is-jobs-to-be-done-jtbd-796b82081сса> (дата звернення: 19.01.2022).
10. Baranova, V., Zeleniy, O., Deineko, Z., & Lyashenko, V. (2019, October). Stochastic Frontier Analysis and Wavelet Ideology in the Study of Emergence of Threats in the Financial Markets. In 2019 IEEE International Scientific-Practical Conference Problems of Infocommunications, Science and Technology (PIC S&T) (pp. 341-344). IEEE.
11. Єгорова І.М. Проектування та розробка Web-документів: навч. посібник. Харків: ХНУРЕ, 2018. 264с.

12. Iegorova I. Trends for modern WEB- development // Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. V Міжнар. наук.-техн. конф., Україна, м.Київ, 3-6 листоп. 2020. Т. 1. С. 75-77.

13. Єгорова І.М., Коміна М.М. Розробка методики ефективного застосування анімації у WEB // Вісник НТУ «ХП». Серія: Нові рішення в сучасних технологіях. 2020. № 4 (6). С. 60-64;

14. Єгорова І.Н., Кочура Л.А. Розробка навчальної гри «Web-технології» // Вісник НТУ «ХП». Серія: Нові рішення в сучасних технологіях. 2019. № 2. С. 49-53.