

СЕКЦІЯ 3. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНІЙ ГАЛУЗІ

УДК 004.9

Олексій Хорошевський

oleksii.khoroshevskiy@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків

ВІДМІННОСТІ WEB-TO-PRINT САЙТІВ ВІД ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНІВ

Web-to-print (або W2P) системи є онлайн-платформами, які дозволяють користувачам створювати та налаштовувати друковані продукти, такі як листівки, брошури, плакати, футболки та інші матеріали, безпосередньо через веб-інтерфейс. Ці системи надають зручний та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для дизайну та персоналізації продуктів, і користувачі можуть переглядати результати у реальному часі перед тим, як зробити замовлення [1].

Основні функції W2P систем.

1. Інтерактивний дизайн. Користувачі можуть вибирати шаблони, додавати текст, графіку та інші елементи, редагувати кольори та шрифти.

2. Попередній перегляд. Можливість перегляду вигляду друкованого продукту в режимі реального часу перед замовленням.

3. Керування замовленнями. Системи W2P дозволяють користувачам легко додавати та керувати замовленнями, вибирати розміри, тиражі, способи доставки та інші параметри.

4. Інтеграція з платіжними системами. Можливість безпечно проводити оплату за замовлення через інтегровані платіжні системи.

5. Друк та виробництво. Замовлені продукти автоматично передаються на виробництво після завершення дизайну та платежу.

W2P системи широко використовуються в бізнесі, де необхідно забезпечити користувачам можливість швидко та зручно створювати та замовляти персоналізовані друковані матеріали.

Інтернет-магазин (або онлайн-магазин) - це електронна торговельна платформа, яка дозволяє покупцям переглядати та придбавати товари або послуги через Інтернет.

Основні риси інтернет-магазинів [2]:

1. Каталог товарів. Електронний список товарів або послуг, який покупці можуть переглядати та шукати за допомогою фільтрів та категорій.

2. Кошик покупок. Механізм для додавання товарів до віртуальної кошика та оформлення замовлення.

3. Опції оплати. Різні методи оплати для зручності покупців, такі як кредитні картки, платіжні системи, електронні гроші тощо.

4. Опції доставки. Варіанти доставки товарів, які можуть включати різні способи доставки та терміни.

5. Система зворотного зв'язку. Можливість залишати відгуки та оцінки для товарів.

W2P системи та інтернет-магазини мають свої відмінності, але також можуть мати певні спільні елементи. Ось деякі ключові відмінності:

Персоналізація продуктів.

- W2P. Основна функційна можливість W2P - можливість персоналізації друкованих продуктів. Користувачі можуть налаштовувати дизайн, додаючи власний текст, графіку та інші елементи.

- Інтернет-магазин. Зазвичай спрямований на продаж готових продуктів, які не передбачають великого рівня персоналізації. Деякі магазини можуть дозволяти додавати імена чи текст на окремих товарах, але ці можливості значно обмежені у порівнянні з W2P.

Дизайн та редагування.

- W2P. Забезпечує інтерактивний дизайн, де користувачі можуть редагувати продукти в реальному часі перед замовленням.

- Інтернет-магазин. Зазвичай фокусується на показі готових продуктів, і користувачі можуть вибирати з наявних опцій.

Цільова аудиторія.

- W2P. Зазвичай використовується бізнесами та організаціями, які шукають персоналізовані друковані матеріали для реклами та маркетингу.

- Інтернет-магазин. Зазвичай спрямований на роздрібні продажі для широкого споживача.

Процес замовлення.

- W2P. Забезпечує інтерактивний процес замовлення, включаючи дизайн та персоналізацію продукту.

- Інтернет-магазин. Більш загальний процес замовлення, без такого високого рівня персоналізації.

Важливо відзначити, що існують гібридні рішення, які комбінують функціональність обох типів систем.

Список літератури

1. *Agile Web Development with Rails*. Sam Ruby, Dave Thomas – Sebastopol: Pragmatic Bookshelf, 2022. – 450 p.
2. *E-Commerce 2019: Business, Technology and Society*. Laudon Kenneth – London : Pearson, 2019. – 912 p.

Науковий керівник: д.т.н., доц. Левикін І.В.