



## ОБГРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ СТВОРЕННЯ ВЕБ-БАЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ПРИЙОМУ ЗАМОВЛЕНЬ ОПЕРАТИВНОЇ ПОЛІГРАФІЇ

*Хорошевська І.О., магістр, каф. МСТ*

*Бізюк А.В., к.т.н., проф., каф. МСТ*

*Харківський національний університет радіоелектроніки*

Сучасний рівень інтенсивного розвитку інформаційних та поліграфічних технологій веде до появи підвищених вимог до процесу забезпечення автоматизованої підтримки діяльності поліграфічних підприємств. Дуже складним питанням в даному процесі є підтримка взаємодії між замовником поліграфічної продукції та підприємством, а сучасні тенденції розвитку можливостей мережі Інтернет ведуть до потреби вирішення більшості процесів взаємодії саме за допомогою її засобів. Це надає можливість замовнику здійснити оформлення поліграфічних замовлень без безпосереднього знаходження на поліграфічному підприємстві, а підприємству – забезпечити високий рівень підтримки замовника за допомогою активізації зворотного зв'язку, вбудованого в програмні продукти, системи та веб-додатки, що забезпечують автоматизацію процесів оформлення та прийому поліграфічних замовлень на основі підтримки онлайн взаємодії між суб'єктами. Найчастіше такі замовлення, що оформлюються за допомогою засобів мережі Інтернет стосуються продукції оперативної поліграфії (візитки, буклети тощо), вартість якої можна легко розрахувати, знаючи тираж, розміри і матеріали з яких буде виготовлятися продукція.

Однак, існуючі програмні рішення в даній сфері, з одного боку, не надають автоматизованої підтримки зворотного зв'язку замовника з поліграфічним підприємством; інформацію замовникові про стан виконання замовлення; альтернативні варіанти оплати замовлення за допомогою сучасних електронних систем тощо. З іншого, ті системи, що пропонують вищенаведені можливості (системи класу web-to-print [1, 2]), є дуже дорогими, що виключає можливість їх використання малими та середніми поліграфічними підприємствами. Саме тому розробка нового програмного рішення у вигляді веб-базованої системи для прийому замовлень оперативної поліграфії, що реалізує наведені можливості є актуальною та своєчасною задачею.

Це обумовлює необхідність та доцільність постановки та вирішення низки науково-практичних завдань для побудови такої системи. В коло завдань доцільно включити такі: аналіз наявних проблем автоматизації роботи поліграфічних підприємств, що займаються оперативною поліграфією; огляд та аналіз існуючих програмних рішень/систем автоматизації з підтримкою онлайн



взаємодії при роботі над замовленням; огляд та аналіз існуючих підходів (методик, методів, технологій) до розробки програмних продуктів для прийому замовлень оперативної поліграфії; обґрунтування доцільності розробки нової методики (як наукового підґрунтя) для створення веб-базованої системи для прийому замовлень оперативної поліграфії та безпосереднє створення такої методики за окремими етапами; прикладна реалізація (як практичне підґрунтя) створення веб-базованої системи за визначеними етапами методики та тестування даної системи [3, 4].

Для реалізації наукового завдання, спрямованого на побудову методики, доцільно визначити наукову проблему, що полягає у відсутності математичного інструментарію, який дозволяє аргументовано вибрати структурні та змістовні елементи та оцінити якість розроблюваної веб-базованої системи для прийому замовлень оперативної поліграфії з реалізацією підтримки онлайн взаємодії із замовником.

При реалізації практичного завдання треба враховувати наявну прикладну проблему: існуючі веб-базовані системи для прийому замовлень оперативної поліграфії не забезпечують якісну підтримку зворотного зв'язку з поліграфічним підприємством; в більшості, не надають можливості замовнику оперативно отримати інформацію про стан готовності замовлення; не забезпечують підтримку оплати замовлення за допомогою засобів мережі Інтернет колом затребуваних сервісів та не надають можливості експорту звітної документації у потрібні формати.

Вирішення вищенаведених завдань надає можливість значно полегшити процес створення веб-базової системи, яка буде спрямована на підвищення ефективності процесу онлайн взаємодії замовника з підприємством в процесі прийому замовлень оперативної поліграфії.

#### Список літератури

1. Web-to-Print. Вікіпедія. <https://uk.wikipedia.org/wiki/Web-to-Print>.
2. Web-to-Print. <https://www.wiki.uk-ua.nina.az/Web-to-Print.html>.
3. Omarov, M., Muradova, V., & Lyashenko, V. (2020). Key aspects of modeling the process of knowledge formation in infocommunication decision-making systems. In 2020 IEEE International Conference on Problems of Infocommunications. Science and Technology (PIC S&T) (pp. 1-4). IEEE.
4. Omarov, M., Tikhaya, T., & Lyashenko, V. (2018). Internet marketing technologies in civil engineering. International Journal of Civil Engineering and Technology, 9(7), 1233-1240.