

УДК 004.77

## **ВАЖЛИВІСТЬ МОБІЛЬНОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ВЕБСАЙТІВ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ**

Лелюк О.О.

email: oleksii.leliuk@nure.ua

Науковий керівник - асистент Ольховська В.В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС  
м. Харків, Україна

Nowadays the use of mobile devices, optimizing websites for mobile platforms has become crucial. With over 60% of global web traffic coming from smartphones and tablets, non-optimized sites risk losing a significant portion of their audience. Mobile optimization enhances user experience by ensuring fast loading times, easy navigation, and responsive design, which directly impacts user satisfaction and reduces bounce rates. Faster load times, image optimization, and efficient coding contribute to better performance and higher conversion rates. With mobile use on the rise, optimizing for seamless experiences is essential for businesses to stay competitive in the digital landscape.

З розвитком технологій та зростанням популярності мобільних пристроїв оптимізація вебсайтів для мобільних платформ стала необхідною для компаній, які прагнуть залишатися конкурентоспроможними на глобальному ринку. Статистика свідчить, що більше 60% глобального вебтрафіку надходить з мобільних пристроїв, що робить їх основним каналом взаємодії з інтернет-ресурсами. Це чітко вказує на те, що мобільні версії вебсайтів є не просто додатковими елементами, а основними інструментами взаємодії між брендами та їхніми споживачами [1].

Актуальність мобільної оптимізації є очевидною та критично важливою для успіху будь-якого бізнесу, особливо в умовах динамічного розвитку цифрових технологій. Кількість користувачів мобільних пристроїв постійно зростає, і разом з цим зростають їхні вимоги до зручності та функціональності вебсайтів. Погіршення досвіду користувачів через невідповідність мобільним вимогам може призвести до значних втрат у трафіку, а також до зниження конверсій, що безпосередньо впливає на фінансові результати бізнесу.

Недостатня адаптація сайту до мобільних пристроїв стає не лише технічною, а й стратегічною проблемою для підприємств, зокрема для компаній, що активно працюють з цифровими каналами продажу та комунікації, змушених постійно оновлювати та вдосконалювати свої вебресурси, щоб задовольняти вимоги мобільних користувачів і забезпечити зручний та ефективний доступ до своїх послуг та продуктів.

Одним із головних завдань є забезпечення комфортного користувацького досвіду на мобільних пристроях. Це включає адаптивний дизайн,

швидке завантаження сторінок (ідеально протягом 2-3 секунд), оптимізацію медіа-контенту, а також правильну організацію навігації та структури. Важливо також забезпечити високу швидкість роботи сайту, навіть при великій кількості відвідувачів, зокрема через мінімізацію коду та оптимізацію зображень [2].

Для вирішення цих завдань необхідно використовувати техніки респонсивного дизайну, що дозволяють змінювати вигляд сторінок в залежності від розміру екрану. Окрім цього, важливо покращити швидкість завантаження шляхом кешування, оптимізації зображень та використання сучасних медіафайлів, таких як WebP. Крім того, потрібно провести тестування сайту на різних мобільних пристроях, щоб переконатися в його коректному функціонуванні. Інструменти, такі як Google PageSpeed Insights, дозволяють виявити проблеми з оптимізацією сайту та пропонують шляхи їх вирішення, зокрема щодо покращення часу завантаження сторінок.

Не менш важливим є врахування вимог пошукових систем, зокрема Google, який віддає перевагу мобільно оптимізованим сайтам. Для цього важливо, щоб усі ключові елементи сайту, такі як текст, кнопки, зображення та інші інтерактивні елементи, правильно відображалися на всіх пристроях. Це допоможе підвищити позиції сайту в пошуковій видачі та залучити більше органічного трафіку. Google використовує мобільність як один з ключових факторів для ранжування сайтів, тому адаптація до мобільних пристроїв допоможе підвищити видимість у пошукових системах [3].

Мобільна оптимізація вебсайтів є необхідною умовою для успіху бізнесу в умовах розвитку цифрових технологій та зростання використання мобільних пристроїв. Адаптація сайту до мобільних платформ покращує користувацький досвід, знижує рівень відмов і збільшує конверсії. Основними аспектами мобільної оптимізації є адаптивний дизайн, швидкість завантаження, організація контенту та відповідність вимогам пошукових систем. Інвестування в ці напрямки дозволяє компаніям підтримувати свою конкурентоспроможність та сприяє їх довгостроковому розвитку на ринку.

#### Список використаних джерел:

1. Роль мобільної індексації в SEO: Оптимізація сайту для мобільного трафіку. URL: <https://uk.martech.zone/mobile-vs-tablet-vs-desktop-statistics/> (дата звернення: 28.03.2025)
2. Розуміння швидкості завантаження веб-сайту та її вплив на ранжування. URL: <https://digiants.agency/uk/blog/website-speed-seo-impact> (дата звернення: 28.03.2025)
3. Діяльність на мобільних пристроях проти настільних комп'ютерів. URL: <https://www.ranktracker.com/uk/blog/the-role-of-mobile-first-indexing-in-seo-optimizing-your-website-for-mobile-traffic> (дата звернення: 28.03.2025)