

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет радіоелектроніки


Факультет Комп'ютерних наук  
(повна назва)

Кафедра Медіасистем та технологій  
(повна назва)

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**  
**Пояснювальна записка**

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

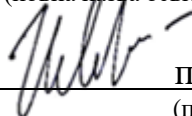
Розробка дизайну сайту кондитерського підприємства  
(тема)

Виконала:  
студент 4 курсу, групи ВПВПС-19-2  
  
Семененко А. О.  
(прізвище, ініціали)

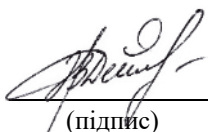
Спеціальність 186 Видавництво та поліграфія  
(код і повна назва спеціальності)

Тип програми освітньо-професійна

Освітня програма  
Видавничо-поліграфічна справа  
(повна назва освітньої програми)

Керівник   
проф. Левикін І.В.  
(посада, прізвище, ініціали)

Допускається до захисту  
Зав. кафедри МСТ

  
(підпис)

Дейнеко Ж.В.  
(прізвище, ініціали)

2023 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

Факультет \_\_\_\_\_ Комп'ютерних наук \_\_\_\_\_  
Кафедра \_\_\_\_\_ Медіасистем та технологій \_\_\_\_\_  
Рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ перший (бакалаврський) \_\_\_\_\_  
Спеціальність \_\_\_\_\_ 186 Видавництво та поліграфія \_\_\_\_\_  
Тип програми \_\_\_\_\_ Освітньо-професійна \_\_\_\_\_  
Освітня програма \_\_\_\_\_ Видавничо-поліграфічна справа \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ:  
Зав. кафедри МСТ \_\_\_\_\_  
(підпис)  
« 22 » травня 2023 р.

**ЗАВДАННЯ  
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**

студентові \_\_\_\_\_ Семененко Аміні Олександрівні \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи \_\_\_\_\_ Розробка дизайну сайту кондитерського підприємства \_\_\_\_\_

Затверджена наказом по університету від \_\_\_\_\_ 22.05.2023 р. № 506 Ст \_\_\_\_\_

2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії \_\_\_\_\_ 19.06.2023 р. \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані до роботи

Вид видання – Web-сайт для кондитерської; призначення Web-видання: інформаційний сайт, ознайомлення з асортиментом кондитерської та замовлення кондитерської продукції; середовище розробки видання: Figma; середовище розповсюдження: мережа Internet.

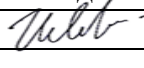
4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі

Вступ. 1 Аналіз завдання. 2 Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні електронних видань. 3 Послідовність виготовлення електронного видання. 4 Вибір інструментальних засобів розробки. 5 Проектування інформаційної структури електронного видання. 6 Розробка модульної сітки та графічного дизайну електронного видання. 7 Наповнення контентом сторінок видання та створення навігації електронного видання. 8 Тестування і публікація електронного видання. 9 Економічна частина. Висновки.

5. Перелік графічного матеріалу із зазначенням креслеників, схем, плакатів, комп'ютерних ілюстрацій

Актуальність та мета роботи. Задачі роботи. Цільова аудиторія. Вибір інструментальних засобів розроблення. Розробка кольорового рішення. Підбір шрифтового рішення. Створення логотипу. Розробка модульної сітки та графічного дизайну. Наповнення контентом видання. Створення навігації. Тестування та публікація. Економічна частина. Висновки.

6. Консультанти розділів роботи

Найменування розділу	Консультант (посада, прізвище, ім'я, по батькові)	Позначка консультанта про виконання розділу	
		підпис	дата
Основна частина	проф. Левикін І. В.		16.06.2023
Економічна частина	ас. Помогалова Н.В.		11.06.2023

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№	Назва етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз технічного завдання	09.05.2023	Виконано
2	Аналітичний огляд досягнень у виробництві та застосуванні електронних видань	22.05.2023	Виконано
3	Послідовність виготовлення електронного видання	23.05.2023	Виконано
4	Вибір інструментальних засобів розробки	24.05.2023	Виконано
5	Проектування інформаційної структури електронного видання	25.05.2023	Виконано
6	Розробка модульної сітки та графічного дизайну електронного видання	27.05.2023	Виконано
7	Наповнення контентом сторінок видання та створення навігації електронного видання	31.05.2023	Виконано
8	Тестування і публікація електронного видання	03.06.2023	Виконано
9	Економічна частина	11.06.2023	Виконано
10	Оформлення пояснювальної записки	14.06.2023	Виконано
11	Оформлення графічної частини	15.06.2023	Виконано

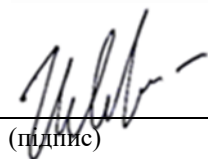
Дата видачі завдання 22 травня 2023 р.

Студент

  
(підпис)

Семененко А.О.

Керівник роботи

  
(підпис)

проф. Левикін І.В.

(посада, прізвище, ініціали)

## РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи: 57 с., 54 рис., 3 табл., 1 дод., 15 джерел.

ВЕБ-ДИЗАЙН, САЙТ, КОНДИТЕРСЬКА, ДИЗАЙН САЙТУ, ПРОТОТИП, НАВІГАЦІЯ, МОДУЛЬНА СІТКА.

Метою розробки дизайну сайту веганської кондитерської «Vegan cake» є створення актуального та стильного сайту, який буде залучати нових клієнтів та збільшувати продажі кондитерської.

Для виконання розробки дизайну сайту потрібно виконати наступні задачі: поставити мету та ціль, виконати аналіз аналогів, визначити цільову аудиторію користувачів кондитерської, обрати програмне забезпечення для розробки дизайну сайту та логотипу кондитерської, розробити модульну сітку та логотип для сайту, обґрунтувати вибір кольорового та шрифтового рішення, наповнити сайт контентом та зробити прототипування сайту.

В економічній частині було виконано розрахунок витрат на розробку дизайну сайту.

Результатом роботи є інтерактивний прототип сайту, який був створений в онлайн-редакторі Figma.

## ABSTRACT

The explanatory note to the qualification work: 57 p., 54 pic., 3 tabl., 1 app., 15 sources.

WEB DESIGN, SITE, PASTRY, SITE DESIGN, PROTOTYPE, NAVIGATION, MODULAR GRID.

The purpose of designing the website of the vegan confectionery "Vegan cake" is to create a relevant and stylish website that will attract new customers and increase the sales of the confectionery.

To develop a site design, you need to complete the following tasks: set a goal and purpose, perform an analogue analysis, determine the target audience of users of the confectionery, choose software for developing the design of the site and logo of the confectionery, develop a modular grid and logo for the site, justify the choice of color and font solution , fill the site with content and do site prototyping.

In the economic part, the calculation of costs for the development of the site design was performed.

The result of the work is an interactive prototype of the site, which was created in the Figma online editor.

## ЗМІСТ

	С
ВСТУП .....	7
1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ.....	9
1.1 Визначення мети і задач проектування.....	9
1.2 Аналіз цільової аудиторії .....	10
2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ .....	11
2.1 Рівень розвитку WEB-видань .....	11
2.2 Аналіз аналогів .....	14
3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	19
4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ.....	22
5 ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	26
6 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	31
6.1 Розробка модульної сітки.....	31
6.2 Розробка графічного дизайну .....	32
7 НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТОМ СТОРІНОК ВИДАННЯ ТА СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ.....	38
7.1 Наповнення контентом сторінок видання .....	38
7.2 Створення навігації електронного видання.....	44
8 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ .....	47
9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА .....	49
ВИСНОВКИ.....	54
ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ .....	56
ДОДАТОК А Кінцеві результати спроектованого сайту.....	58

## ВСТУП

Сучасні технології не стоять на місці, а постійно розвиваються. З кожним роком з'являються більш новітні та удосконалені проекти, програми та сайти. Кожного дня користувачів Інтернету стає все більше і тому більшість компаній створюють власні веб-сайти. Це дієвий інструмент для продажу товарів та надання послуг.

Веб-сайт допомагає користувачам ознайомитися та дізнатися інформацію про продукцію, обрати потрібний товар та замовити його, тому дизайн веб-сайту повинен бути не тільки красивим, але і вирішувати проблему клієнта.

Сучасний сайт повинен мати зручний функціонал, легко доносити інформацію до користувачів та виглядати естетично привабливим. Найголовніше в сайті – це дизайн. Він повинен бути яскравим, цікавим та зрозумілим. Також дизайн має бути адаптивним, для того, щоб підлаштовуватися під різні пристрої. Зміст має бути інформативним та надавати користувачам веб-сайту правильну, доступну інформацію, що пропонує компанія та її переваги.

Крім того, веб-сайт має бути легко читабельним, з добре організованим контентом та привабливими зображеннями. У веб-сайті повинна бути легка та зрозуміла навігація, яка дозволяє користувачам без проблем переміщатися по веб-сайту та знаходити потрібну їм інформацію. Новітній веб-сайт повинен завантажуватися швидко, щоб користувачі не чекали завантаження. Для цього веб-сайт має бути оптимізований та мати низький розмір зображень та інших медіа-елементів.

Актуальність даної роботи полягає в тому, що на сучасному ринку, в кожному місті існує багато кондитерських. Більшість з них маловідомі або тільки з'явилися на ринку. Тому створення сайту для кондитерської – це актуальне рішення для залучення нових клієнтів, оскільки більшість людей

шукають товари та послуги в Інтернеті. Зміст сайту буде складатися з демонстрації продукції, оформлення замовлення, інформація про доставку та оплату. Крім цього, на сайті можна отримати знижку на перше замовлення.

У першому розділі «Аналіз завдання на кваліфікаційну роботу» визначається мета роботи та задачі проектування. Також аналіз цільової аудиторії. Наступний розділ «Аналітичний огляд досягнень у виробництві» містить в собі опис рівня розвитку електронних видань та аналіз аналогів. У розділі «Послідовність виготовлення електронного видання» йдеться мова про які види сайтів існують, та який вид був обраний для створення сайту. «Вибір інструментальних засобів розробки» містить в себе порівняння інструментальних засобів розробки, та які були обрані для створення сайту. Розділ «Проектування інформаційної структури електронного видання» включає в себе створення структурної схеми та шаблонів-макетів видання. Далі йдуть розділи: «Розробка модульної сітки та графічного дизайну електронного видання» він містить вибір модульної сітки та створення графічної частини сайту, «Наповнення контентом сторінок видання та створення навігації електронного видання» в даному розділі описується наповнення контентом сторінок видання, створення навігації та прототипування видання, «Тестування і публікація видання » та «Економічна частина».

Результатом роботи буде інтерактивний прототип сайту для кондитерської з сучасним та естетичним дизайном, який буде залучати нових клієнтів, а сама кондитерська стане містом родинних свят та приємних зустрічей.

# 1 АНАЛІЗ ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ

## 1.1 Визначення мети і задач проектування

Сучасне життя неможливо уявити без сайтів, оскільки вони знайомлять з бізнесом, послугами, товарами, привертають нових клієнтів, збільшують продажі, забезпечують зручний доступ до корисної інформації про товари та послуги. Дизайн будь-якого продукту впливає на враження користувачів, а привабливий та зрозумілий дизайн сайту є ключовим фактором його успіху, оскільки він забезпечує зручну взаємодію з користувачами та дозволяє створити позитивний імідж бренду. Ефективна навігація та структура сайту дозволяють забезпечити швидкий пошук необхідної інформації, що також є важливим для користувачів.

Мета роботи полягає в тому, щоб створити зручний та цікавий сайт, який буде приваблювати нових клієнтів та збільшуватиме продажі кондитерської. За допомогою сайту кондитерська вийде на інший рівень та поширення інформацію про свою продукцію та надання послуг.

Завдання, які необхідно виконати під час кваліфікаційної роботи:

- визначення мети і задач видання;
- аналіз цільової аудиторії;
- аналіз аналогів існуючих сайтів кондитерських для визначення основних потреб користувача;
- вибір програмного забезпечення для розробки сайту;
- розробка інформаційної структури сайту та його навігації;
- розробка модульної сітки;
- розробка графічної частини видання;
- розробка логотипу;
- підбір кольорової гами та гарнітури;
- підбір контенту та тексту для сайта;

- наповнення сайту контентом;
- створення прототипу та його тестування.

## 1.2 Аналіз цільової аудиторії

Цільова аудиторія – це група людей із схожими потребами та інтересами, які компанія може задовольнити шляхом реалізації своїх продуктів [2].

Цільова аудиторія веганської кондитерської – це жінки та чоловіки, які ведуть веганський спосіб життя (відмовляються від вживання продуктів які містять тваринне походження), або ведуть здоровий спосіб життя. Також це люди, які мають алергію на яечні, молочні та глютенно-місткі продукти, які також зацікавлені у веганських десертах. Основна аудиторія такої кондитерської це молоді люди віком від 18 до 35 років, які відповідально відносяться до свого здоров'я. У сучасному світі веганська продукція стає все більш відома, тому цільова аудиторія буде постійно зростати, а отже буде приріст нових клієнтів.

Отже, була визначена мета для створення дизайну сайту, також поставлені завдання для розробки сайту, та було проаналізовано цільову аудиторію. Користувач сайту це молоді люди віком від 18 до 35 років, які серйозно ставляться до свого здоров'я.

## 2 АНАЛІТИЧНИЙ ОГЛЯД ДОСЯГНЕНЬ У ВИРОБНИЦТВІ ТА ЗАСТОСУВАННІ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ

### 2.1 Рівень розвитку WEB-видань

У сучасному світі технології змінюються з кожним днем, так само як і Web-видання. З початку існування Інтернету, сайти мали просту структуру, стисле наповнення, одноманітний дизайн. Розвиток видань не стояв на одному місці.

Перший сайт був розроблений у 1991 року Тімом Бернерс-Лі. Цей перший ресурс був виключно текстовий, створений у HTML. Пізніші версії HTML дозволяли здійснювати невеликі маніпуляції та застосовувати деякі дизайнерські прийоми:

- тегами можна було визначати величину, колір та місцезнаходження заголовків;

- також абзаців тексту та посилань;

- такого поняття як "дизайн сторінки" ще не існувало;

- функції ранніх сайтів зводилися до подання лише текстової інформації.

Пізніше для оформлення сайтів почали використовуватись:

- онлайн-конструктори сайтів та табличні верстки;

- графічні елементи: лічильники відвідувань сторінок, анімовані тексти та різні GIF-елементи;

- текст ділився на стовпці, рядки, параграфи, навігаційні елементи;

- flash-елементи навігації, що змінюють колір та розмір, коли користувач на них натискав.

Початок 2000-х: Колір фону та розмір тексту вказувалися в таблиці стилів. Це полегшило контроль над єдиним зовнішнім виглядом сайтів, незалежно від їхнього змісту. Характерні елементи дизайну:

- елементи навігації почали зрушувати на верх сторінки;

- популярним варіантом для навігації стало меню, що випадає;
- з'явилися форми заповнення;
- на перший план вийшов контент від користувачів (можливість створювати власних профілів, щоденників та фото-колекцій);
- в моді закруглені кути, блискучі кнопки та градієнти.

У середині 2000-х з'явилася семантична верстка – створення веб-сторінок таким чином, щоб сайт сприймався пошуковими машинами так само, як людиною.

2004-2006 рік характерні початком епохи:

- стали віддавати перевагу глянсовим іконкам і кнопкам, тіням та м'яким кольорам інтерфейсів;
- важливий наголос функціональний контент та інтеграція в ресурси анімаційного контенту;
- інтерактивний контент, який змінюється без поновлення сторінки;
- з'явилися потужні програми для обробки фото, відео та інших типів контенту;
- сфокусувалися на публікації контенту (статті, графіка тощо).

2007-2010 роки: мобільний веб, довгі макети сайтів. У 2008 році з'являється розвиток мобільних веб-додатків та перші мобільні веб-сайти:

- почала простежуватись тенденція розвитку такого явища, як «адаптивність»;
- веб-сайти мають скоріше вертикальний, ніж горизонтальний формат;
- навігація мінімалістична та представляє основні частини сайту;
- стимулювався розвиток мобільного інтернету.

Поряд з цим з'являються перші соціальні мережі і, як наслідок, одним із важливих елементів дизайну є розміщення їхніх іконок на сайтах. Набирають популярності довгі макети сайтів, та:

- тривимірні елементи;
- приглушена, натуралістична колірна схема;

– елементи, що виглядають як шкіра, тканина або інший фізичний матеріал, з реалістичними швами та текстурою;

– «тиснуті» літери.

2010-2014 роки: плоский дизайн, мінімалізм. З кожним роком з'являються нові дизайни, стилі оформлення, з'явилась анімація, яка додає сайту індивідуальності та цікавості.

2015-2020 рік: нові можливості для веб-дизайнерів. Період ознаменувався вибором матеріального дизайну, високої роздільної здатності графіки на сторінках, а також впровадженням інтерактивності. Веб-дизайнери роблять акцент на унікальну графіку та індивідуальність.

Період з 2015 по 2019 рік мав такі тенденції:

- текст поверх зображення;
- зображення, що перекриваються;
- несиметричні модульні сітки у галереях
- вертикальний текст та мінімалістичні макети;
- зображення із великими заголовками;
- абстрактних брендovаних елементів;
- відповідність дизайну існуючій чи створюваній дизайн-системі (друкарка, патерни, іконки, кольори, графіки, звуки, контент);
- полігональні форми та геометричні фігури; товсті, контрастні лінії для залучення додаткової уваги; відсутність кордонів, багатошаровість, інтерактивність (чи тактильність);
- UX-контент, який зливається зі створеним сценарієм користувача в заголовках, блоках, кнопках;
- картинки з великою деталізацією, анімація та повний мушн;
- поява semi-flat, UX/UI та великої друкарні.

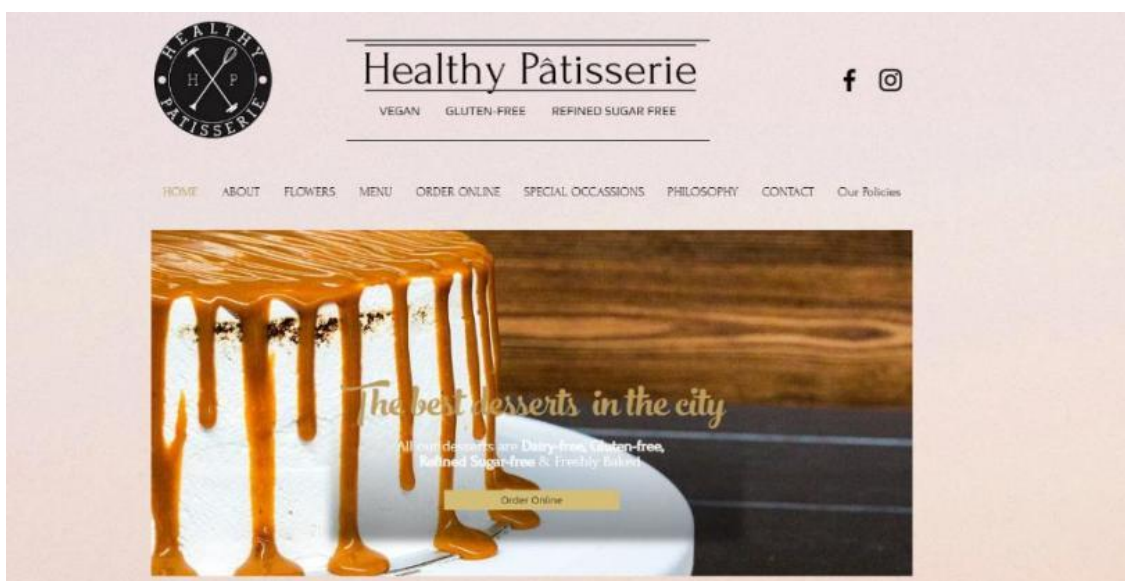
Веб-дизайн розвивався через запити користувачів Інтернету. На даний момент найактуальніший дизайн – повітряний, з яскравою типографікою, мінімальним наповненням, але при цьому зберігає реалістичність завдяки анімаціям, динамічним картинкам, об'ємним тіням. Майбутнє за креативом, мінімалізмом та продуманим дизайном [2].

## 2.2 Аналіз аналогів

При створюванні WEB-видання проводиться аналіз аналогів, для того щоб виявити слабкі та сильні сторони видань. Для цього треба проаналізувати веб-сайти конкурентів та детально оглянути їхні особливості: дизайн, шрифти, кольорова гама, наповнення контенту, текст який буде зацікавлювати користувача, функціональність та інші аспекти.

Перший розглянутий аналог це кондитерська Healthy Pâtisserie. У цій кондитерській можна придбати не тільки веганську продукцію, а ще замовити будь-які квіти. Одразу на головній сторінці можна перейти до замовлення продукції. Колірна гама сайту ніжна та спокійна, але логотип чорний, тому здається дуже яскравим і не зовсім підходить кольоровій палітрі сайту (рис. 2.1). У вкладці меню можна тільки переглянути товари, щоб їх замовити треба перейти до іншого вікна замовлення онлайн . Це дуже незручно для користувача (рис. 2.2, рис. 2.3).

Переваги даного сайту є добре підібрані шрифти, вони гармонічні та легко зчитуються, та є склад десертів, це дуже допоможе користувачу при виборі, якщо клієнт має алергію на якийсь продукт. Недоліками є відсутність анімації, примітивний дизайн сайту.



Рисуюнок 2.1 – Головна сторінка сайту Healthy Pâtisserie

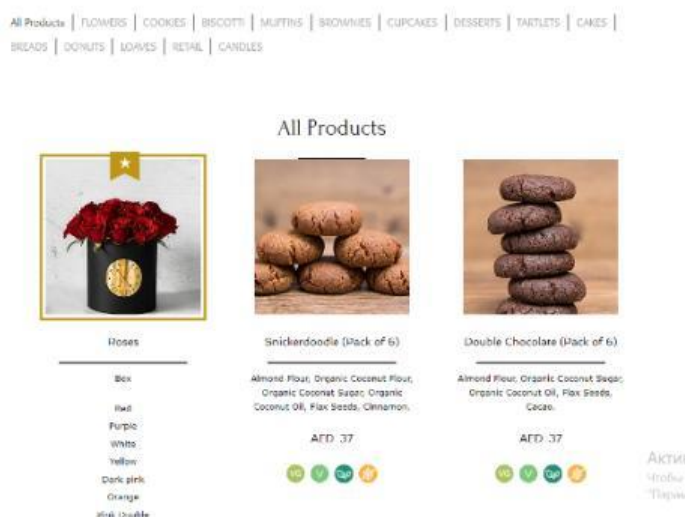


Рисунок 2.2 – Сторінка меню сайту

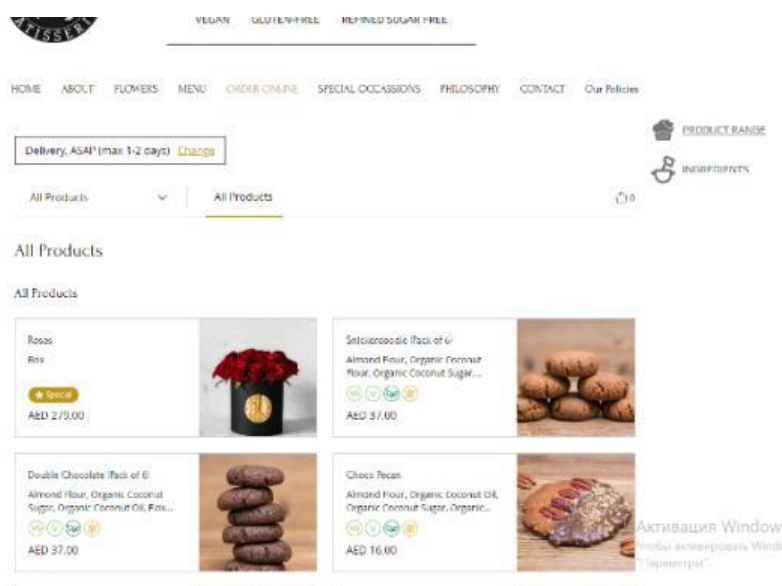


Рисунок 2.3 – Сторінка онлайн замовлення на сайті

Наступний розглянутий аналог це кондитерська макарон Hush. На першому екрані можна побачити продуманий та мінімалістичний дизайн. Завдяки яскравому контенту сайт виглядає привабливо та естетично. Логотип кондитерської складається із назви самої кондитерської, він гармонічний та підходить під дизайн та кольорову гаму WEB-видання. Дуже багато фотографій з процесу приготування та самої продукції, такі фото підвищують інтерес користувача до продукції (рис. 2.4). Сайт має зручну навігацію, та є відгуки клієнтів, які цікаво оформлені у вигляді історії з Instagram (рис. 2.5).

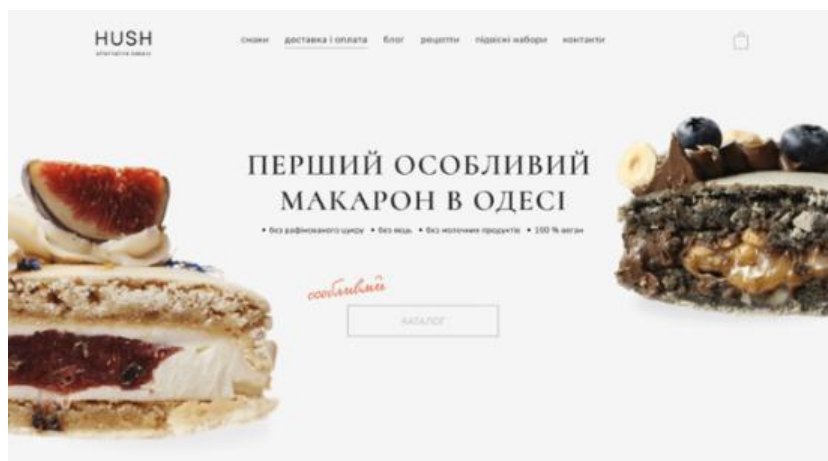


Рисунок 2.4 – Головна сторінка сайту Hush

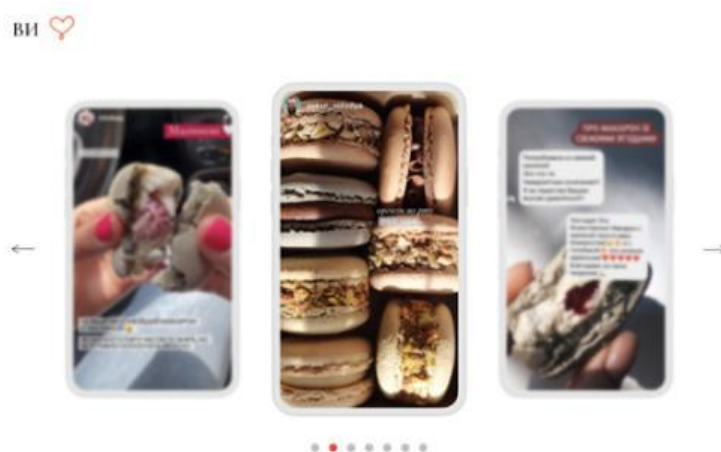


Рисунок 2.5 – Відгуки клієнтів

Цікавим рішенням є сторінка з найпоширенішими питаннями щодо продукції, тому що є люди які мають алергію на певні продукти (рис. 2.6). Основні переваги сайту це якісні та насичені фотографії, гарнітура, яка легко зчитується, сучасний дизайн. З недоліків можна виділити відсутність дизайну карток товару.

Далі був розглянутий сайт GREEN CHEF. При відкритті сайту зустрічає анімація головної сторінки та одразу можна перейти до замовлення. Кольорову гаму доповнюють яскраві фото та дуже приваблива анімація, яка не заважає при зчитуванні інформації. Логотип виглядає дуже мінімалістично та відповідає до дизайну сайту (рис. 2.7).

## НАЙПОШИРЕНІШІ ЗАПИТАННЯ

Чи можна макарон, якщо має алергію на глютен?	+
<b>Макарон, макарун, макаронс, як же правильно?</b>	×
Це слово має три можливі варіанти, але перераховувати його в функціоналі Макарон/Макарони. Правильно писати Макарон. Слово не відноситься і в однині, і в множині будь макарон (в функціоналі має значення не як їжа).	
Але як не марно, головне — це слово і правда тільки в множині.	
Чи можлива доставка у інші міста?	+
Який термін придатності макарон?	+
Які барвники використовуєте?	+
Чи проводите наванчання по приготуванню макарон?	+

Рисунок 2.6 – Сторінка найпоширеніших питань



Рисунок 2.7 – Головна сторінка сайту GREEN CHEF

У вкладці про нас, відсутній дизайн та анімація сайту. Ця сторінка виглядає нудно і не привабливо (рис. 2.8). При відкритті якогось десерту можна побачити повний опис десерту та його термін збереження, дуже актуальна інформація, якщо десерт містить швидкопсувні продукти (рис. 2.9), також є інформація про алергени, які містяться у десерті. Є анімація карток товару. Основна перевага цього сайту це його анімація, недоліком є нудний дизайн деяких сторінок.

Отже, зробивши аналіз аналогів, можна зробити такий висновок, що існує велика кількість веганських кондитерських, але більшість з них має примітивний дизайн та відсутність анімації. При розробці дизайну сайту важливо враховувати розміщення елементів, кольорову гаму, яка буде доповнювати, а не відволікати від сприйняття інформації. Також обрати гарнітури, які легко зчитуються, та зробити анімацію сторінок та карток з

товаром. Особливу увагу потрібно приділити головній сторінці, так як це перше що побачить користувач.

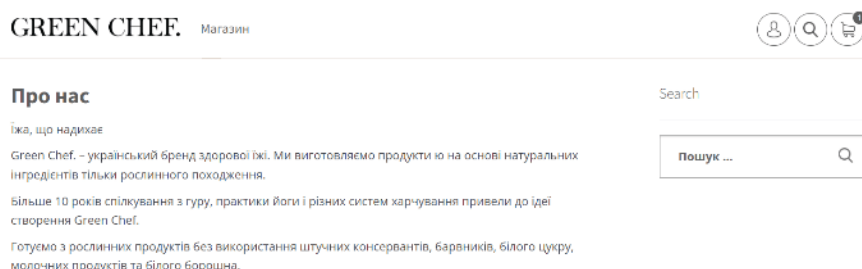


Рисунок 2.8 – Сторінка інформація про кондитерську

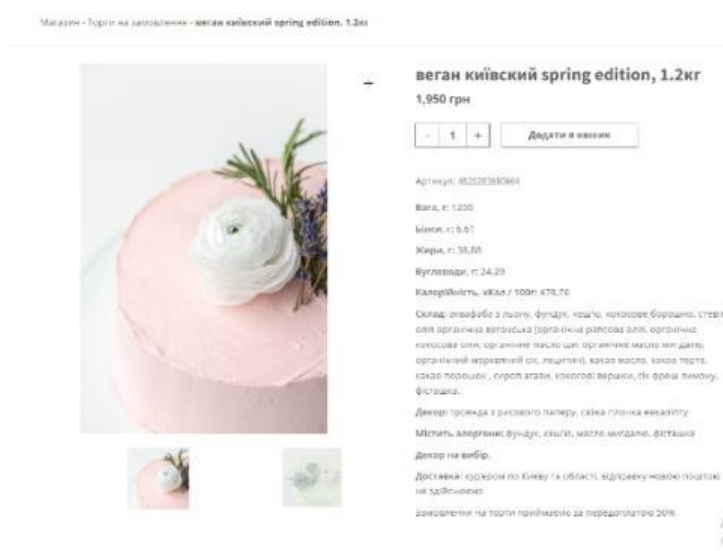


Рисунок 2.9 – Інформація про десерт

### 3 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИГОТОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Щоб почати створювати web-видання, потрібно як слід продумати послідовність виготовлення проекту. Перед початком створення сайту потрібно обрати потрібний тип видання для кондитерської. Вибір потрібного типу сайту – це перший крок для створення успішного web-видання, яке відповідає потребам компанії та її цільовій аудиторії. Основні види сайтів:

- сайт візитка;
- односторінковий сайт (лендінг);
- корпоративний сайт;
- онлайн каталог;
- інтернет-магазин.

Сайт візитка це невеликий сайт, який найчастіше складається із 5-10 сторінок з основною інформацією про бізнес. Головна відмінність полягає у призначенні ресурсу, а саме в інформуванні відвідувачів про пропозиції організації та надання контактних даних. Найчастіше складається з розділів: “про компанію”, інформації про послуги та контактні дані.

Landing Page – це односторінковий сайт, який створюється для спонукання відвідувача до дії: залишити контактні дані або одразу замовити товар/послугу. Налаштувати сайт можна практично під будь-яку нішу та зазвичай створюються під один товар чи послуг.

Корпоративний сайт є представницьким центром компанії в Інтернеті, який інформує клієнтів про організацію, діяльність та продукцію фірми. Головна метою полягає в побудові іміджу, що запам’ятовується, залученні нових покупців. Корпоративний сайт характеризується великим обсягом сторінок, порівняно з сайтом візитівкою, і нерідко містить особистий кабінет для надання додаткової інформації для існуючих клієнтів компанії.

Онлайн каталог – це вид сайту орієнтований на надання інформації про продукцію компанії. Підходить онлайн каталог для товарів, які не можна

відразу купити та вимагають попередньої детальної консультації та допомоги у виборі. Особлива увага приділяється опрацюванню сторінки товару, де мають розміщуватись якісні зображення, детальний опис та додаткові матеріали про товар: інструкція, технічні характеристики, гарантійна угода. На відміну від інтернет-магазину, сайт каталог немає кошика та можливості онлайн-покупки. Якщо користувача цікавить товар – він може залишити свої контактні дані і з ним зв'яжеться менеджер компанії.

Інтернет магазин, такий сайт призначається для торгівлі товарів в інтернеті. Інтернет-магазин додатково допомагає збільшити охоплення клієнтів та налагодити продажі не тільки через офлайн точки, але й через онлайн канали [6].

Вибір типу сайту для створення web-видання відповідає конкретним потребам і завданням компанії. Для створення сайту веганської кондитерської слід обрати онлайн каталог, тому що він дає можливість ознайомитися з асортиментом продукції її характеристикою, та обрати найбільш підходящий варіант для себе. Також такий вид сайту більш підходить для кондитерської, бо при замовленні по телефону, можна уточнити більш детально умови доставки та вільну дату для замовлення.

Після того як було обрано тип видання, наступний крок це проектування послідовності виготовлення видання. Проектування послідовності виготовлення видання містить такі етапи:

- визначення цілей і завдань проекту;
- вибір інструментальних засобів;
- проектування структури та навігації сайту;
- проектування графічного дизайну;
- наповнення сторінок контентом;
- прототипування та тестування.

Розглянемо детально кожний етап.

Визначення цілей і завдань проекту: перш за все, необхідно визначити мету сайту, цільову аудиторію та зробити аналіз аналогів.

Вибір інструментальних засобів: на цьому етапі потрібно визначити, які програми будуть використані для реалізації проекту. Для вибору програмного забезпечення необхідно ретельно проаналізувати кілька варіантів програм, порівняти їх переваги та недоліки, щоб визначити найкращий варіант для виконання завдання.

Проектування структури та навігації сайту: цей етап містить проектування сторінок веб-видання, а також розробку навігації для нього, яка допоможе користувачам знайти потрібну інформацію на сайті.

Проектування графічного дизайну: на даному етапі визначається стиль та дизайн WEB-видання. Він повинен бути привабливим та легким для сприйняття, а також відповідати цільовій аудиторії.

Наповнення сторінок контентом: після того, як структура сайту та його дизайн будуть зроблені, потрібно розробити та підібрати контент для наповнення Web-видання.

Прототипування та тестування: це важливі етапи у розробці web-видань, які допомагають забезпечити ефективність створюваного видання. Прототипування сайту дозволяє створити макет сторінок сайту та визначити його функціонал. Тестування сайту дозволяє перевірити правильність роботи на різних етапах розробки. Прототипування та тестування сайту дозволяють уникнути помилок, побачити швидкість завантаження сторінок та коректність роботи функцій та інтерфейсу.

## 4 ВИБІР ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ РОЗРОБКИ

При створенні дизайну веб-сайту важливим етапом є вибір програмного забезпечення. Основні критерії, які слід враховувати при створенні дизайну – це простий інтерфейс програми, який дозволяє зручно працювати з нею. Також важливим критерієм є сумісність з операційною системою та можливість створення прототипу веб-сайту. Прототипування дозволяє візуалізувати та перевіряти концепцію дизайну перед його реалізацією. На даний час серед найпопулярніших програм для створення дизайну веб-сайтів і мобільних додатків можна виділити такі програми:

- Figma;
- Adobe Photoshop;
- Adobe XD;
- Sketch.

Щоб обрати найбільш відповідний засіб для розроблювання сайту, необхідно провести аналіз кожного з них. Нижче представлений опис кожного засобу розробки.

Figma – це онлайн-сервіс створений для веб-дизайну. За допомогою цього сервісу можна створювати дизайни сайтів і мобільних додатків з анімацією, а також векторні ілюстрації. Основна перевага даної програми є можливість спільної праці над проектом. Figma має широкий набір інструментів для створення дизайну інтерфейсу та його прототипування.

Adobe Photoshop – це один з найпопулярніших графічних редакторів. Він ідеально підходить для створення та редагування графічних елементів, роботи над складними та креативними макетами та інших важливих елементів дизайну.

Adobe XD – це інструмент, завдяки якому можна робити проектування і прототипування інтерфейсу дизайнів. Дана програма має зручний інтерфейс та багато функцій, які допомагають при створенні прототипів, макетів та анімації для дизайну веб-сайтів.

Sketch – це векторний графічний редактор, призначений для дизайну інтерфейсу користувача. Він дуже популярний серед дизайнерів веб–сайтів та мобільних додатків.

У табл. 4.1 наведено порівняння засобів розробки, про які було згадано вище.

Таблиця 4.1 – Порівняння засобів розробки

Назва програми	Figma	Adobe Photoshop	Adobe XD	Sketch
Тип програми	Онлайн– сервіс	Растровий графічний редактор	Інструмент для розробки інтерфейсів	Редактор для векторної графіки
Складність використання	+	++	+++	++
Операційна система	Windows, macOS,	Windows, macOS,	Windows, macOS,	MacOS
Ціна	Безкоштовна версія для 3 проектів з обмеженням, далі 12\$ на місяць	7 – денна безкоштовна версія, далі 25,19\$ на місяць	7-денна безкоштовна версія, далі 19,99\$ на місяць	30-денна безкоштовна версія, далі 12\$ на місяць
Наявність інтерактивного прототипування	+	–	+	+

Отже, зробивши аналіз засобів розробки було обрано онлайн–сервіс Figma. Серед інших засобів розробки вона є однією із кращих.

Переваги цієї програми – це:

- програма безкоштовна;
- простий і зрозумілий інтерфейс;
- програма зручна у використанні.

Однією з переваг є робота над проектом у команді. За допомогою Figma (рис. 4.1) можна створити прототип сайту з анімацією та протестувати його. Немає потреби завантажувати програму, в ній можна працювати онлайн.

Для підбору графічного контенту було обрано веб–сайт Pixels. Pixels – це фотосток, який надає доступ до професійних фотографій з усього світу для використання в різних проектах (рис. 4.2). Фотосток допомагає дизайнерам знайти підходящий контент, який можна використовувати у своїх проектах.



Рисунок 4. 1 – Онлайн-сервіс для розробки дизайну Figma

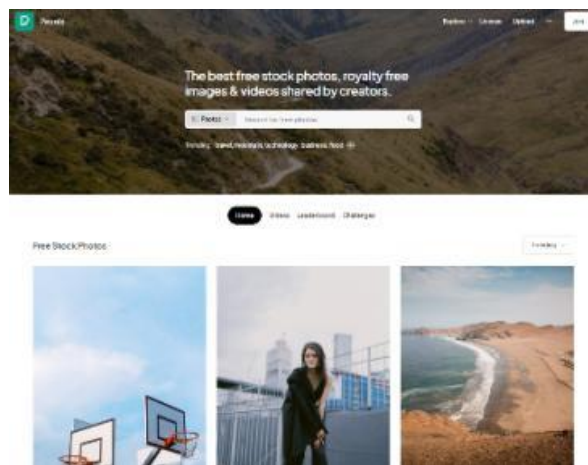


Рисунок 4. 2 – Фотосток Pixels

Щоб підібрати гарнітуру для текстового матеріалу, було обрано дві безкоштовні платформи – Google Fonts та Nomail. Ці платформи надають розробникам та дизайнерам доступ до великого асортименту шрифтів, які можна використовувати у власних проектах (рис. 4.3, рис. 4.4).

Для створення логотипа веганської кондитерської було обрано Adobe Illustrator. Adobe Illustrator – потужний графічний редактор, призначений для створення векторної графіки. Він має широкий спектр інструментів та функцій, які дозволяють створювати різноманітні елементи дизайну (рис. 4.5). Графічний редактор пропонує інструменти для створення кривих, редагування форм, малювання ліній, роботи зі шрифтами та багато іншого.

Для розробки дизайну сайту веганської кондитерської будуть використані наступні засоби розробки: Figma, Pixels, Nomail, Google Fonts, Adobe Illustrator.

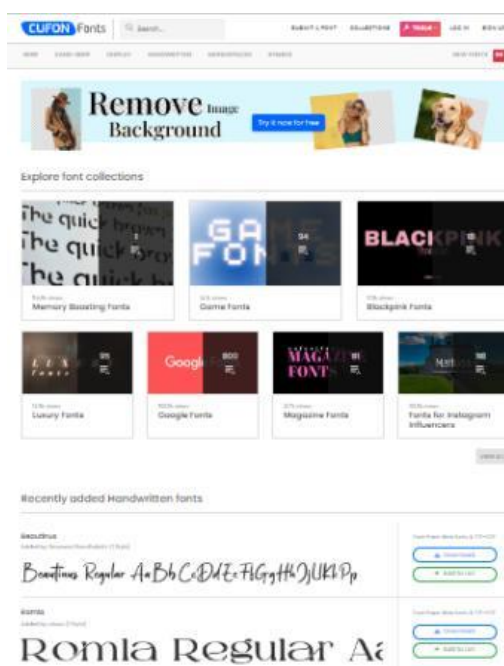


Рисунок 4.3 – Nomain, платформа для підбору та завантаження шрифтів

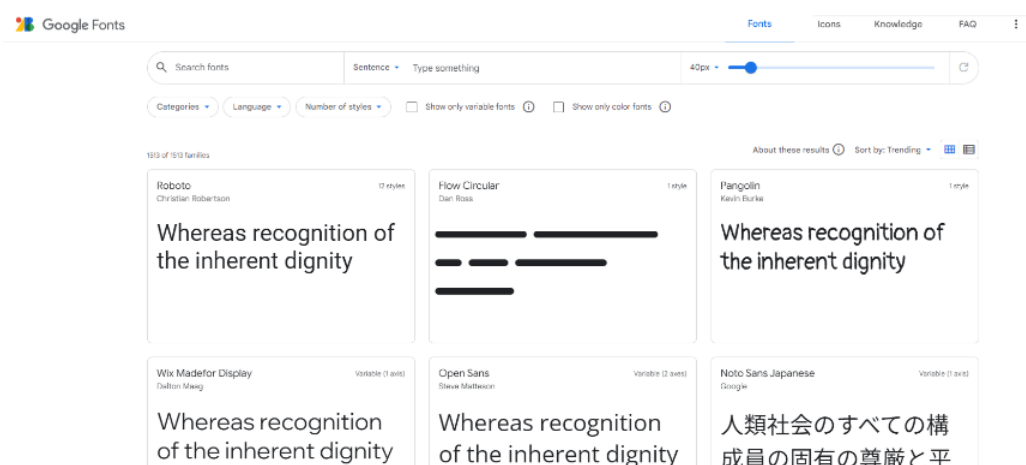


Рисунок 4.4 – Google Fonts, платформа для підбору та завантаження шрифтів



Рисунок 4.5 – Графічний редактор Adobe Illustrator

## 5 ПРОЕКТУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Перед початком створення будь-якого сайту важливо правильно продумати його структуру. Оскільки це має велике значення при використанні сайту користувачем. Структура визначає організацію та доступність інформації на сайті для користувачів. Для створення дизайну сайту веганської кондитерської необхідно продумати інформаційну структуру. Структура сайту відображає організацію його сторінок, категорій та підкатегорій. Вона визначає, як контент сайту буде організований і як користувачі зможуть знаходити потрібну інформацію. Добре спроектована структура сайту забезпечує логічну та інтуїтивно зрозумілу організацію контенту.

Для створення дизайну сайту була створена структурна схема (рис. 5.1), яка допомагає планувати та організовувати вміст сайту.

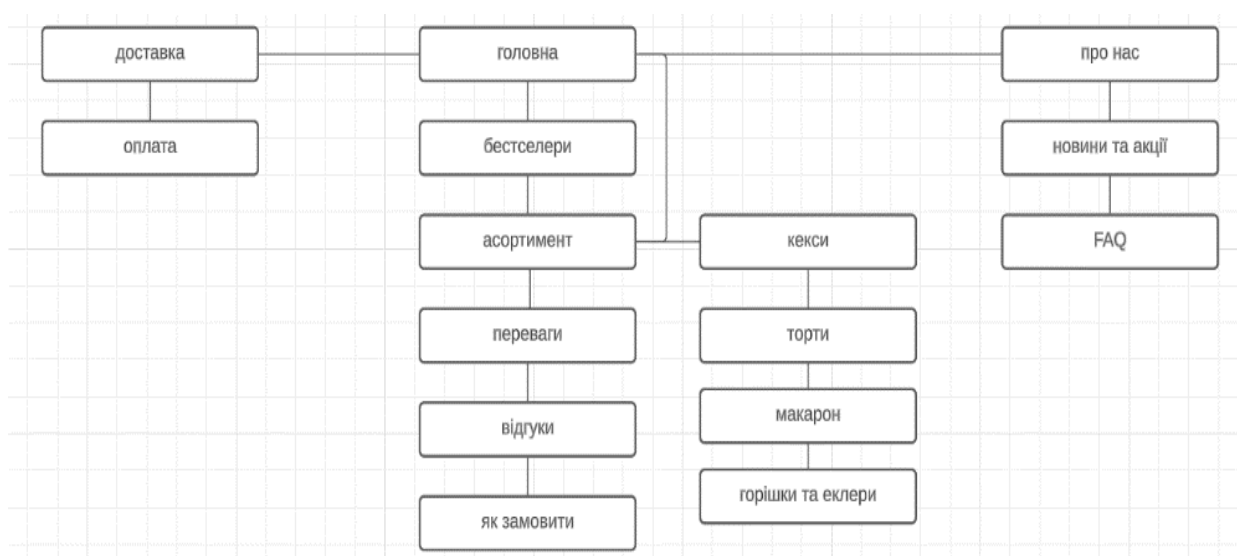


Рисунок 5.1 – Створення структурної схеми сайту

Після створення структурної схеми сайту, було розроблено шаблон-макет для кожної сторінки, на яких відображається розміщення елементів на сторінках.

Перший макет був створений для головної сторінки, вона містить меню, логотип, асортимент, бестселери, переваги кондитерської, відгуки, форма для замовлення десерту та футер (рис. 5.2).



Рисунок 5.2 – Шаблон-макет головної сторінки

Далі було створено наступну сторінку – «Про нас» (рис. 5.3). Як і на наступних сторінках меню та футер, будуть однакові. На сторінці є інформація про кондитерську, новини та акції, та FAQ. FAQ (Frequently Asked Questions) – це розділ на сайті, в якому зібрані та надані відповіді на запитання користувачів (рис. 5.3). Він призначений для полегшення доступу до інформації та вирішення типових проблем чи питань, з якими користувачі часто стикаються.



Рисунок 5.3 – Шаблон-макет сторінки про нас

Наступні сторінки, які були створені це – «Асортимент». Спочатку було створено шаблон-макет для всього асортименту. Макет містить картки десертів з їх фотографією та ціною. Далі створено макет для категорій десертів (рис. 5.4). Після цього було створено макет сторінки десерту на якому розміщуються фото десертів, його склад, та кнопка, яка дає можливість замовити десерт (рис. 5.5, рис. 5.6). Останнім макетом було створено сторінку доставка та оплата (рис. 5.7). Вона містить інформацію про види доставки кондитерської та оплати десертів.

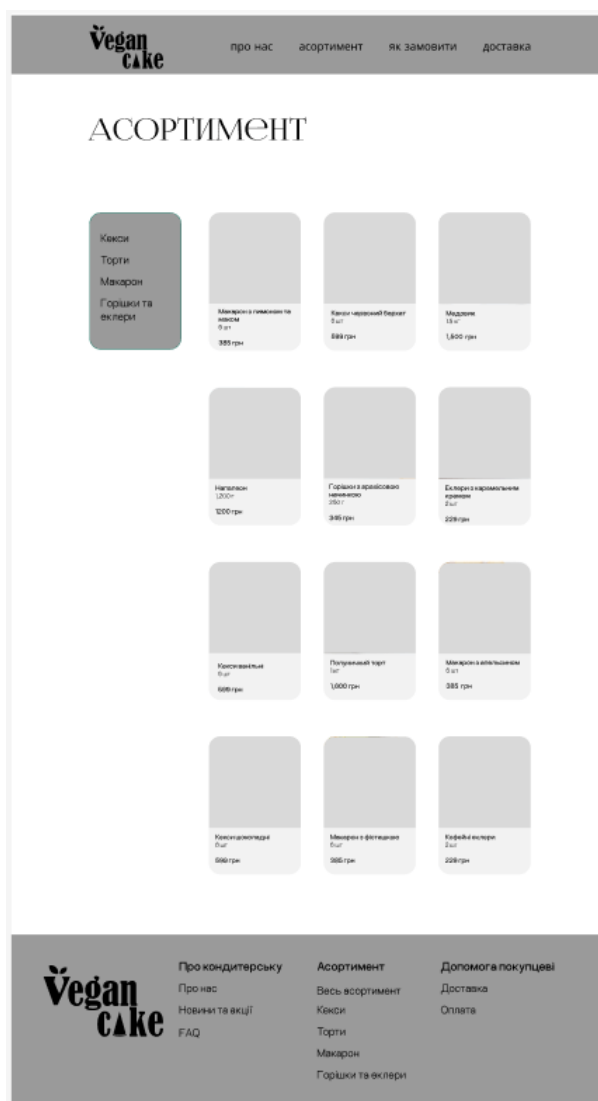


Рисунок 5.4 – Шаблон-макет сторінки асортимент



Рисунок 5.5 – Шаблон-макет сторінки для підкатегорій асортименту

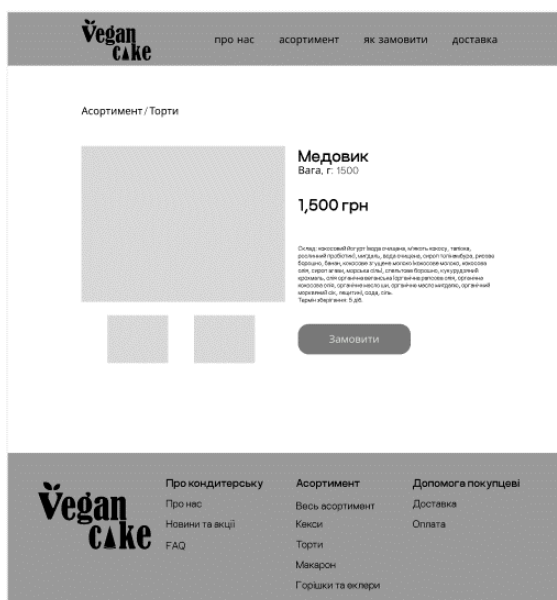


Рисунок 5.6 – Шаблон-макет сторінки для десерту



Рисунок 5.7 – Шаблон-макет сторінки доставка та оплата

Отже, було створено структурну схему, яка дає змогу правильно зробити планування сайту. Після створення схеми, було розроблено шаблони-макети сторінок. Шаблони-макети допомагають візуально представити розміщення елементів на сторінці, включаючи заголовки, текст, зображення, кнопки, форми тощо. Вони дозволяють побачити, як будуть розташовані різні елементи і як вони взаємодіятимуть між собою.

## 6 РОЗРОБКА МОДУЛЬНОЇ СІТКИ ТА ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

### 6.1 Розробка модульної сітки

Для створення сайту більшість дизайнерів використовують модульну сітку. Модульна сітка дозволяє розбити сторінку на рівні або пропорційні частини, які називаються модулями. Ці модулі можуть використовуватися для розміщення різних елементів інтерфейсу, таких як заголовки, тексти, зображення та кнопки. Кожен елемент розміщується всередині певних модулів, при цьому зберігаються пропорції та узгодженість між ними. Сітка допомагає досягти гармонійного та збалансованого композиційного рішення, забезпечуючи естетичну пропорційність та візуальну рівновагу.

Серед переваг використання модульної сітки можна виділити такі:

- адаптивність під різні екрани;
- пришвидшення процесу розробки дизайну сайту;
- модульна сітка знижує ймовірність помилок при змінненні компонентів макета.

Варіант модульної сітки з 12 стовпцями є одним з найпоширеніших та найзручніших виборів у дизайні при розробці сайту. Така сітка заснована на концепції розбиття сторінки на 12 рівних колонок, які можна використовувати для розміщення різних елементів контенту. Використання такої сітки є дуже зручним, оскільки вона ділиться на 1, 2, 3, 4, 6 та вона дозволяє швидко розміщувати елементи на сторінці, забезпечуючи пропорційне розташування та гармонійний вигляд.

Тому, для проектування сайту була створена 12 колонкова сітка, ширина колонок 60 px та відстань між колонками у 40 px (рис. 6.1, рис. 6.2).


Columns ▾		✕	
Count	Color		
12		FF0000	10%
Type	Width	Offset	
Center ▾	60	0	
Gutter			
40			

Рисунок 6.1 – Розміри модульної сітки



Рисунок 6.2 – Модульна сітка

## 6.2 Розробка графічного дизайну

На першому етапі було розроблено кольорову гаму сайту. Кольорове рішення має велике значення при розробці сайту, тому що кольори можуть викликати певні емоції та асоціації у користувачів сайту. Правильно підібрані кольори можуть створювати настрій, привертати увагу та покращувати візуальне враження від сайту.

Також правильно підібрані кольори можуть підвищити читання тексту та зручність використання сайту.

Для дизайну сайту веганської кондитерської було обрано кольорове рішення за асоціацією. Коли люди чують про веганську кухню, вони часто асоціюють її зі здоровим способом життя та свіжими, натуральними продуктами. Зелений колір візуально пов'язаний із природою, здоров'ям та тому його використання на сайті може допомогти посилити ці асоціації та створити відповідну атмосферу.

Головним кольором було обрано темно зелений (#007660), який одразу привертає увагу. Для фону було обрано світло зелений колір (#E6F2F0), який не буде відволікати від тексту. Для тексту використовується два попередніх кольори та темно сірий колір (#101010), такий колір не бути яскравим для зчитування інформації (рис. 6.3). Для виділення деяких текстових блоків рожевий колір(#FF00D6), щоб привернути увагу користувача сайту. Кольори між собою гармонують та підходять до теми сайту.



Рисунок 6.3 – Кольорова палітра сайту

Вибір шрифтового рішення для сайту – це не тільки питання привабливості дизайну сайту, а також і питання забезпечення необхідного рівня юзабіліті. Адже найчастіше саме невірно підібраний шрифт на сайті приводить до небажання відвідувачів вчитуватися в текстовий контент сторінок і провокує їх покидати сайт практично відразу після відкриття [10].

Для сайту було обрані такі гарнітури: Lighthaus та Work Sans. Для заголовків використовується шрифт Lighthaus розміром 64 пт, такий розмір є універсальним для заголовків. Для текстових блоків було обрано шрифт Work Sans, цей шрифт без засічок та легко читабельний. Для підзаголовків розмір шрифту становить 36 пт, для основного тексту 24 пт (рис. 6.4, рис. 6.5).



Рисунок 6.4 – Гарнітура Lighthaus

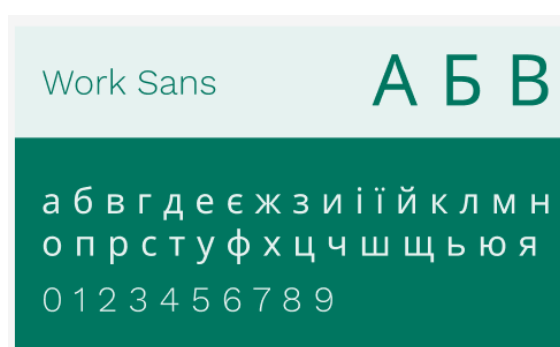


Рисунок 6.5 – Гарнітура Work Sans

Логотип – важливий елемент компанії. Успішний логотип може збільшити ефект від реклами й вплинути на її сприйняття на ринку. Логотип з першої хвилини знайомства повинен запам'ятовуватися, відрізнятися і іділятися серед конкурентів [11].

Логотип веганської кондитерської складається з комбінації типографічних та графічних елементів. Для типографічної частини логотипа, яка представлена назвою "Vegan cake", використовується шрифт Bernard. Цей шрифт відзначається своєю акуратністю та здатністю привертати увагу клієнтів. Графічні елементи логотипа були вручну намальовані. Перший елемент, що нагадує літеру "V", містить рослину з листочками, що добре відображає натуральність та веганську спрямованість десертів (рис. 6.6). Другий елемент представляє шматочок тортика і використовується як заміна літері "a" в логотипі. В результаті, логотип виглядає просто і привабливо, відтворюючи сутність веганської кондитерської.



Рисунок 6.6 – Створений логотип

Для дизайну сайту були створені допоміжні елементу дизайну за допомогою компонентів. Компонент є елементом або блоком, який можна редагувати комплексно. Задавши його вигляд один раз, автоматично змінені копії компонента можна використовувати у різних частинах проекту [13].

Для карток з товаром було створена тінь, яку можна побачити наводячи стрілкою мишки на карту (рис. 6.7, рис. 6.8). Аналогічним чином було створено тінь для кнопок та іконок соціальних мереж.



Рисунок 6.7 – Дизайн для карт з десертом



Рисунок 6.8 – Дизайн для кнопок

Для того щоб гортати десерти було створено дизайн стрілок. Наводячи мишку на стрілку, колір змінюється на світліший (рис. 6.9, рис. 6.10).



Рисунок 6.9 – Дизайн для іконок соціальних мереж

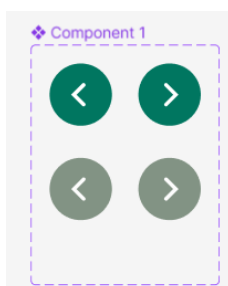


Рисунок 6.10 – Дизайн для стрілок

Також було розроблено розділ FAQ, у вигляді списків що випадають (це відображено на рис. 6.11).

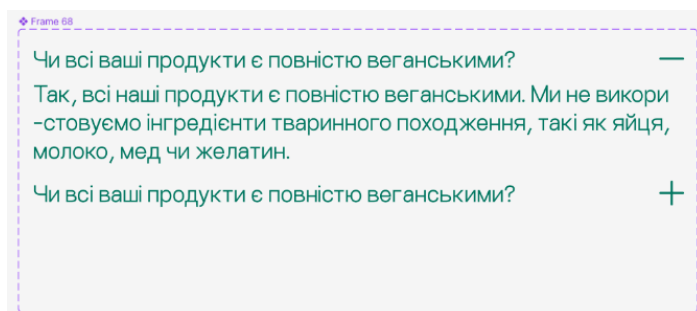


Рисунок 6.11 – Дизайн для FAQ

Після створення допоміжних елементів дизайну, було створено меню сайту та футер. Кожен з них містить логотип та розділи сайту (рис. 6.12, рис. 6.13).

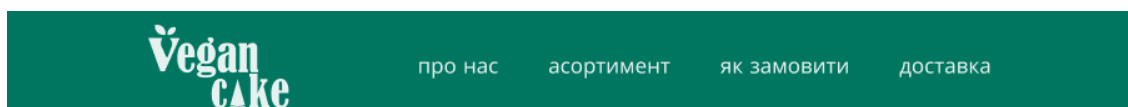


Рисунок 6.12 – Дизайн для меню сайту

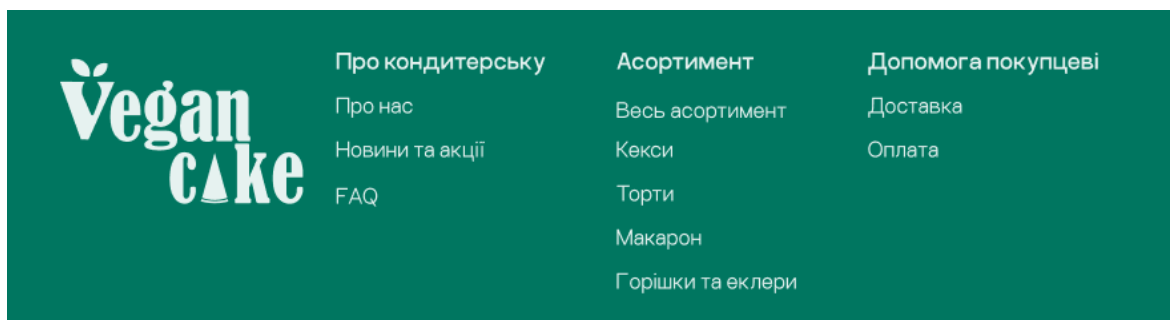


Рисунок 6.13 – Дизайн для футеру сайту

Завдяки розробленій 12 модульній сітці сайт виглядає привабливим та естетичним. Така сітка має більшість переваг серед інших та допомагає при створенні сайту. Було створено кольорову гаму, яка підкреслює асоціації та створює відповідну атмосферу сайту. Також для текстових блоків було обрано два шрифти: Lighthouse та Work Sans. Ці шрифти добре поєднуються та гармонують один з одним. Був розроблений стильний логотип, який містить назву кондитерської та графічні елементи у вигляді рослини та шматочку торта. Для дизайну були створені допоміжні елементи дизайну, які додають сайту особливості та стильного виду. Також створено меню та футер сайту.

## 7 НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТОМ СТОРІНОК ВИДАННЯ ТА СТВОРЕННЯ НАВІГАЦІЇ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

### 7.1 Наповнення контентом сторінок видання

Після створення кольорового рішення, логотипу та підбору шрифтів, було наповнено змістом сторінки сайту.

Головний екран містить меню, відео десерту та зображення евкаліпта, яке поєднується з кольоровою палітрою сайту, текстовий блок, який залучає користувача до оформлення замовлення, та кнопку, за допомогою якої можна перейти до асортименту кондитерської (рис. 7.1).

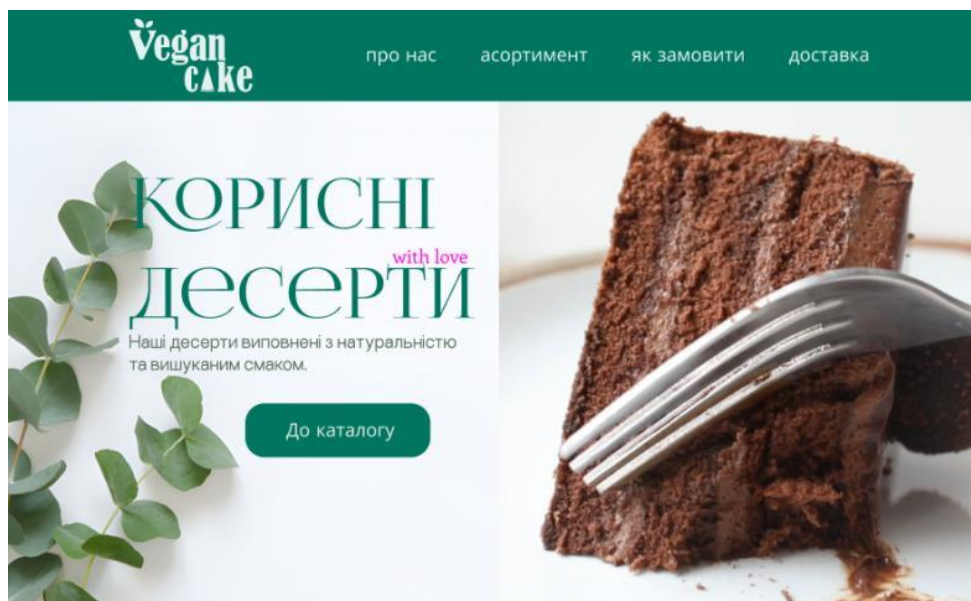


Рисунок 7.1 – Головна сторінка веганської кондитерської

Наступний блок містить перелік бестселерів кондитерської, який можна гортати та обрати свій десерт (рис. 7.2).

Далі йде асортимент кондитерської по категоріях, якщо клацнути будь-яку з них, одразу потрапляєш до певного розділу (рис. 7.3). Поряд з кожною категорією знаходиться текстовий блок, чим особливі веганські десерти.

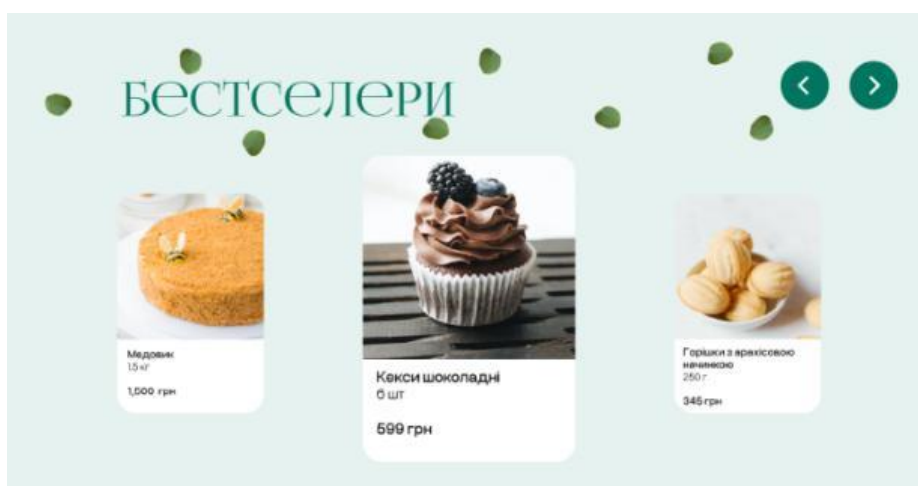


Рисунок 7.2 – Бестселери кондитерської



Рисунок 7.3 – Асортимент кондитерської

Після асортименту розташовано блок з перевагами кондитерської, який містить текстові блоки та нумерацію, яка виділена акцентним кольором для привернення уваги клієнта (рис. 7.4).



Рисунок 7.4 – Переваги кондитерської

На наступному екрані розташовані відгуки, вони зроблені у прямокутній формі та чимось нагадують телефон (рис. 7.5). Кожен прямокутник містить фотовідгук та відгук у вигляді тексту.

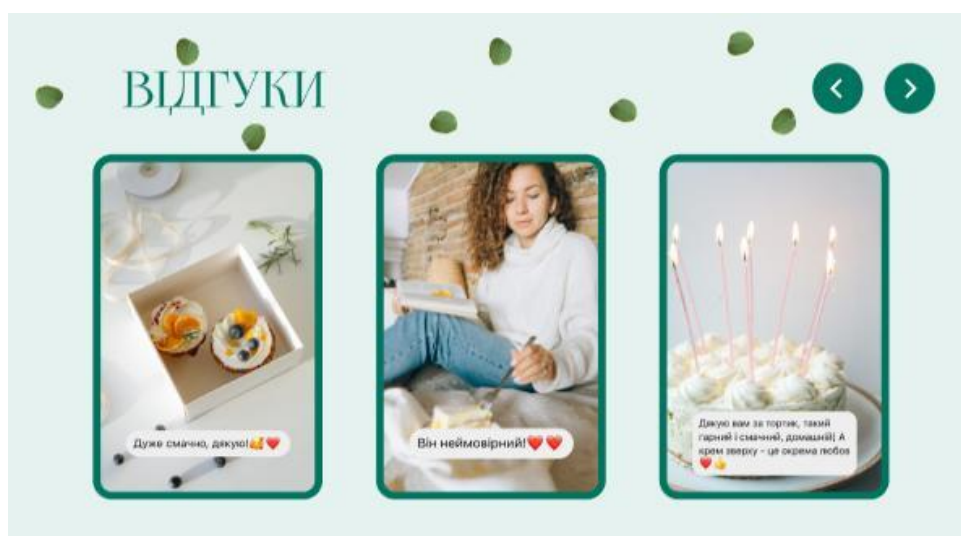


Рисунок 7.5 – Відгуки на роботу кондитерської

Останній блок це форма зворотного зв'язку, яка містить яскраве фото десерту та саму форму. Фоном є зображення евкаліпта (рис. 7.6).

Наступний розділ це «Про нас». До нього можна перейти або на початку головної сторінки, або наприкінці будь-якої сторінки. Блок про нас містить інформацію про веганську кондитерську та фотографії з процесу приготування десерту (рис. 7.7).

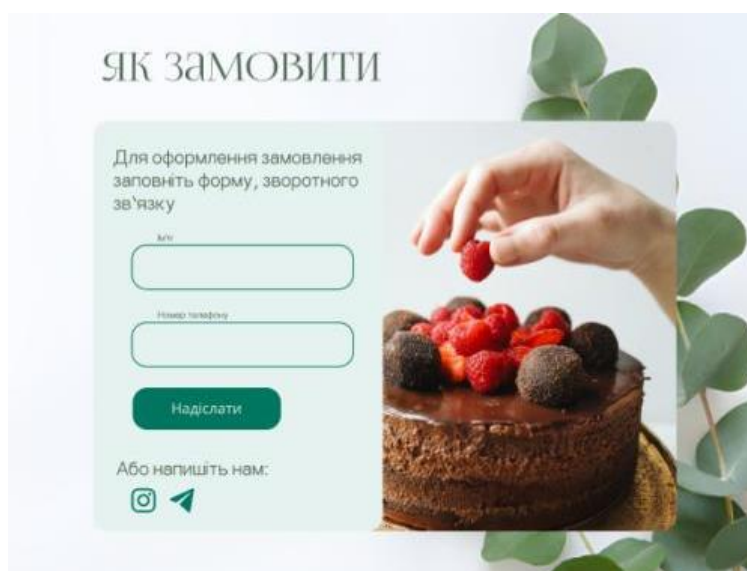


Рисунок 7.6 – Форма для замовлення десерту

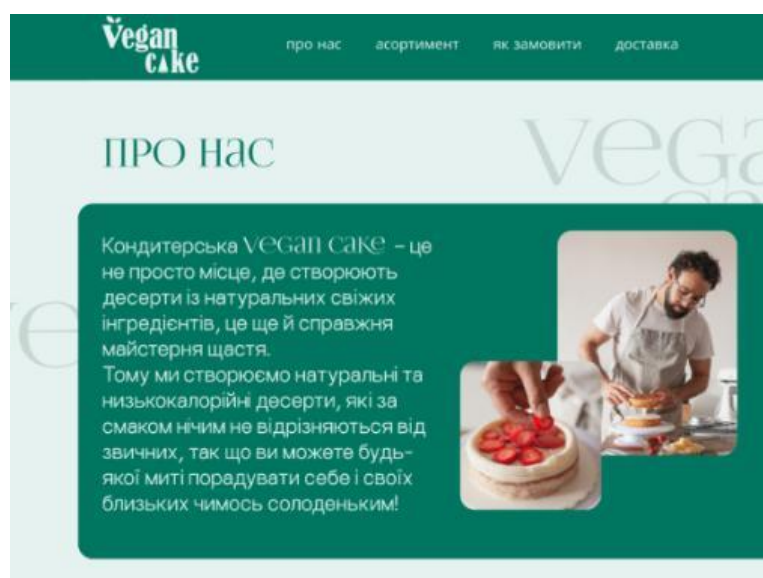


Рисунок 7.7 – Розділ про кондитерську

Далі йде розділ «Новини та акції» (рис. 7.8), на цьому екрані знаходиться інформація, що при першому замовленні буде знижка, та кнопка, за допомогою якої можна перейти до каталогу, доповнює інформацію насичене фото десерту.

І останній у цьому розділі екран це найпоширеніші питання, цей блок дуже корисний та допоможе клієнту при оформленні замовлення (рис. 7.9).

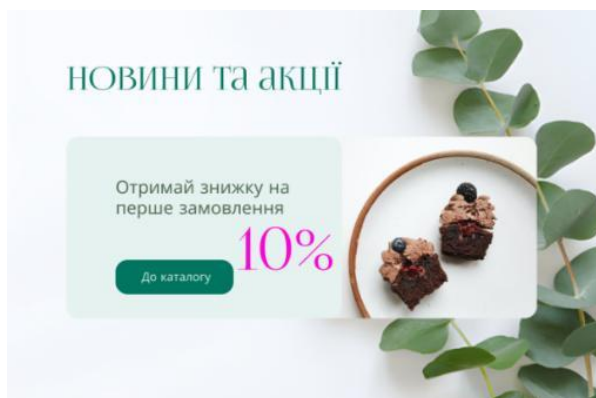


Рисунок 7.8 – Новини та акції кондитерської

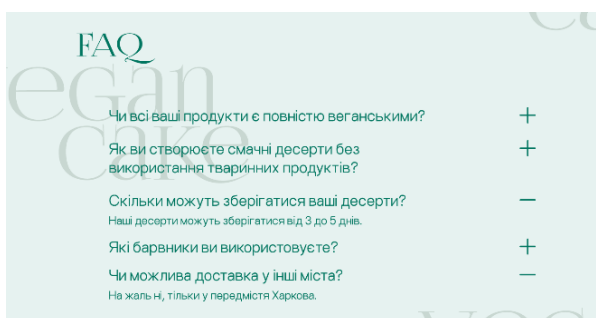


Рисунок 7.9 – Найпоширеніші питання від клієнтів

Наступний розділ це «Асортимент десертів» (рис. 7.10). При переході на цей розділ можна побачити перелік усіх десертів, які є у кондитерській та перейти на певну категорію. Розділ містить карти з товаром та блок з категоріями десертів (рис. 7.11).



Рисунок 7.10 – Асортимент кондитерської

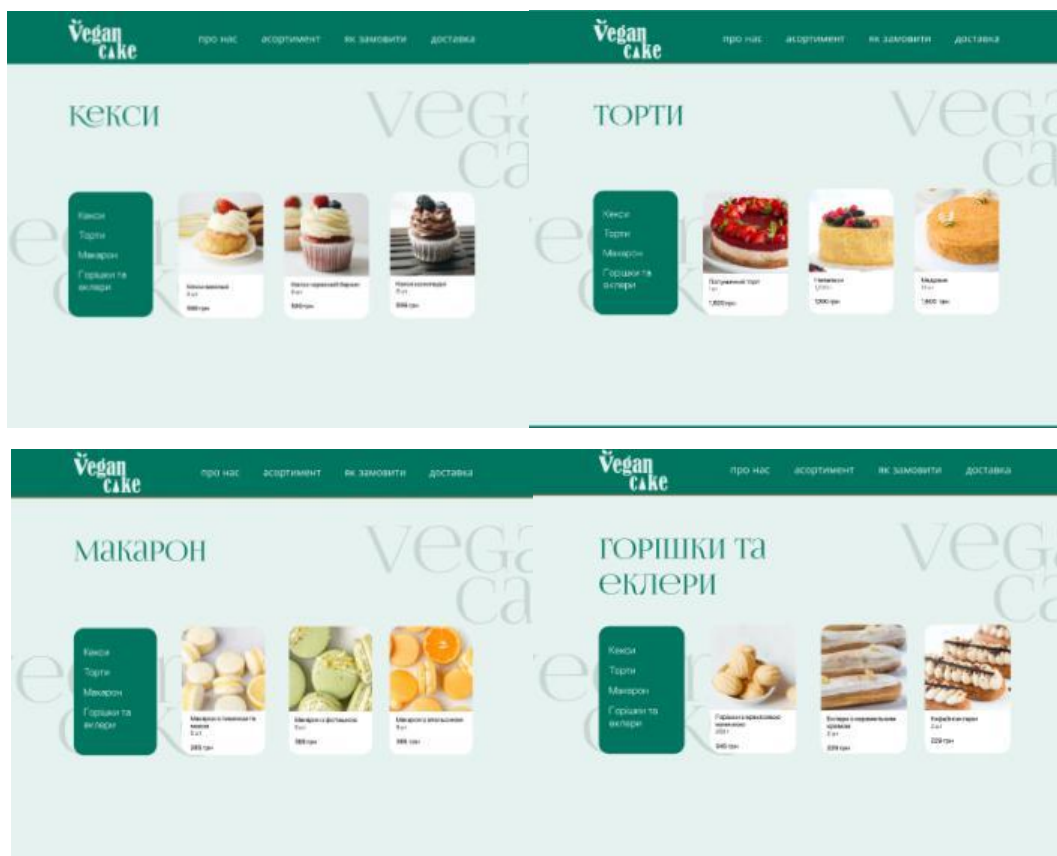


Рисунок 7.11 – Категорії асортименту

Останній розділ це «Оплата та доставка» (рис. 7.12), який містить текстовий блок з інформацією про оплату та доставку.



Рисунок 7.12 – Розділ оплата та доставка

Для кожного десерту була розроблена сторінка з його фотографією, ціною, складом та кнопкою (рис. 7.13), якщо її натиснути з'являється форма

для оформлення замовлення (рис. 7.14). Весь дизайн електронного видання відображено у Додатоку А.

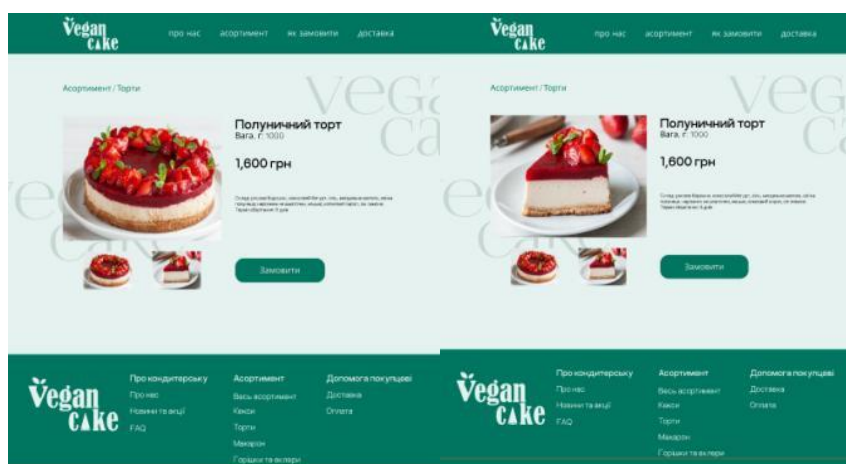


Рисунок 7.13 – Сторінка десерту кондитерської

 The image shows a modal form for ordering. It has a close button (X) in the top right corner. The text inside the form reads: 'Для оформлення замовлення заповніть форму, зворотного зв'язку' (To place an order, fill out the form for feedback). There are two input fields: one for 'Ім'я' (Name) and one for 'Номер телефону' (Phone number). Below the fields is a green 'Надіслати' (Send) button.

Рисунок 7.14 – Форма для оформлення замовлення

## 7.2 Створення навігації електронного видання

Перед створенням навігації електронного видання було розроблено плавну анімацію головної сторінки. Анімація полягає у плавній появі всіх об'єктів сторінки (рис. 7.15). Вона була створена у вкладці Prototype, за допомогою функції After delay, після відкриття сторінки не натискаючи жодних кнопок об'єкти будуть плавно з'являться. Аналогічна анімація була створена для головних сторінок розділів про нас, оплата та доставка та для кожного десерту, який представлений на сайті.

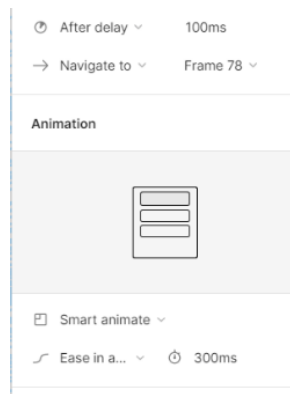


Рисунок 7.15 – Налаштування анімації

Щоб побачити як буде виглядати майбутнє електронне видання створюється навігація сайту. Навігацією сайту називають схему переходів між розділами сайту, вона є одним з основних і одночасно найскладніших моментів при розробці сайту, оскільки вона повинна бути не тільки зручною, але й інтуїтивно – зрозумілою. Продумана навігація повинна відображати логіку відвідувача, тому інформація на сайті повинна бути структуризована так, щоб переходи між розділами здійснювалися легко [14].

За допомогою онлайн-редактора Figma можна зробити навігацію, створивши прототип. Щоб зробити прототип, потрібно знову перейти до вкладки Prototype та створити переходи між сторінками. Переходи між сторінками здійснюються за допомогою переходу Dissolve (рис. 7.16). Це один із видів переходів у Figma, завдяки якому були створені плавні переходи між сторінками (рис. 7.17). Для форми оформлення замовлення був створений елемент Рорир. Це такий елемент інтерфейсу, який спливає поверх веб-сторінки, коли користувач натискає на кнопку замовити (рис. 7.18).

Для наповнення блоків контенту, було розроблено текстовий контент сайту та підібрані на фотостоках яскраві фотографії десертів. Інформація розміщена так, щоб клієнту було легко зчитувати інформацію. На головних сторінках розділів наявна анімація сторінок, яка заохочує користувача до перегляду сайту. Після створення дизайну сайту, була розроблена зручна навігація за допомогою прототипування. Це допомагає користувачу легко орієнтуватися на сайті та знайти необхідну інформацію.

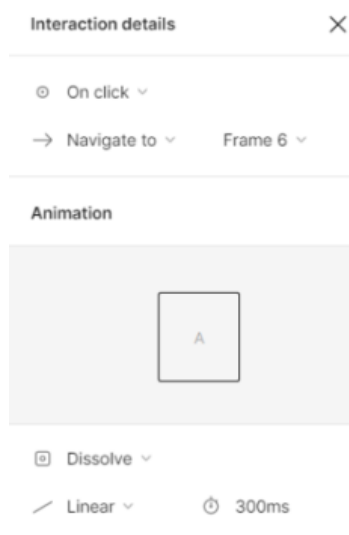


Рисунок 7.16 – Налаштування переходів між сторінками

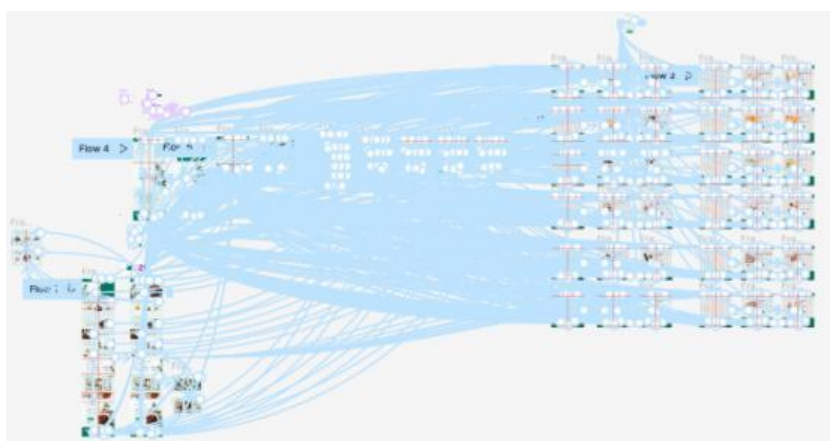


Рисунок 7.17 – Налаштування навігації сайту

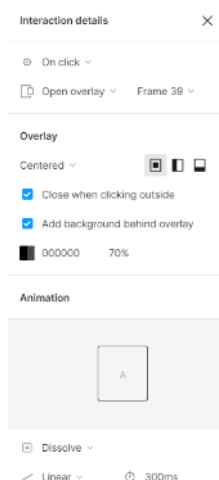


Рисунок 7.18 – Налаштування форми для оформлення замовлення

## 8 ТЕСТУВАННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ВИДАННЯ

Тестування прототипу є важливим кроком при створенні електронного видання. Оскільки це допомагає побачити як буде виглядати готовий продукт, як будуть працювати різні елементи та функції. Також тестування прототипу проводиться для уникнення помилок у виданні. Тому що у майбутньому коли макет сайту буде верстати розробник, виправити помилки буде складніше та дорожче для замовника. Крім цього, тестування прототипу сайту має декілька переваг:

- показує клієнту повну картину того, як буде сайт в результаті;
- дозволяє прискорити процес проектування дизайну, зосереджуючи на важливих елементах інтерфейсу;
- на етапі тестування прототипу, є можливість визначити непотрібні елементи, яких можна позбутися;
- маючи на руках прототип який можна протестувати, як дизайнер, так і клієнт матимуть більш чітке бачення фінального результату [15].

Тестування сайту веганської кондитерської було проведено з використанням онлайн-редактора Figma, який є одним з найкращих інструментів для прототипування та тестування сайтів. Цей редактор надає зручні інструменти для створення прототипів, а також спільної роботи та отримання фідбеку від різних учасників процесу.

Тестування відбувалося при виборі різних розмірів екранів (відображено на рис. 8.1, рис. 8.2). За допомогою використання модульної сітки та правильно підбраному розміру сітки, можна побачити, що незалежно від розміру екрана на ноутбучі інформація на сайті відображається коректно, зберігаючи свою читабельність та доступність.

Наступний етап після тестування буде публікація електронного видання. Тому для сайту веганської кондитерської було створено особливе посилання [www.vegan.cake](http://www.vegan.cake). Далі проект буде передано розробнику який буде верстати сайт та підготує його до подальшої публікації.

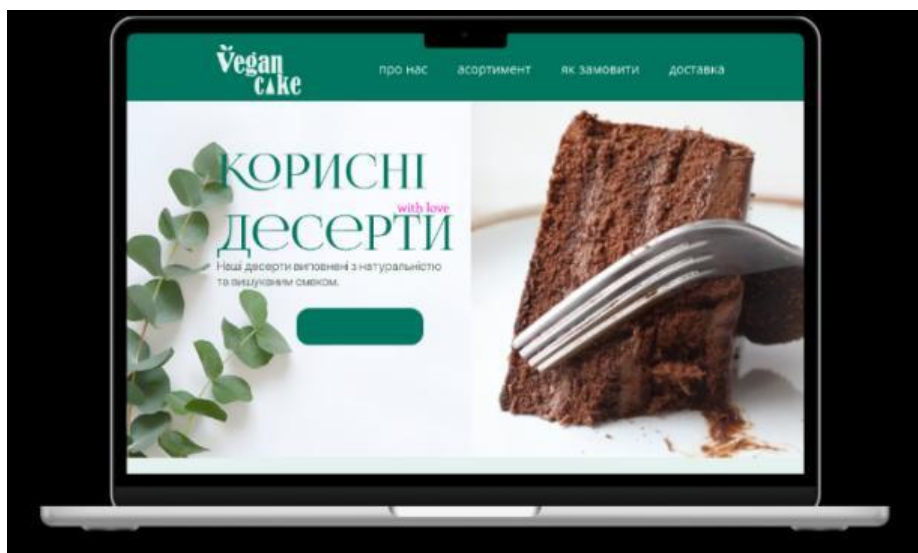


Рисунок 8.1 – Відображення сайту на MacBook Air.

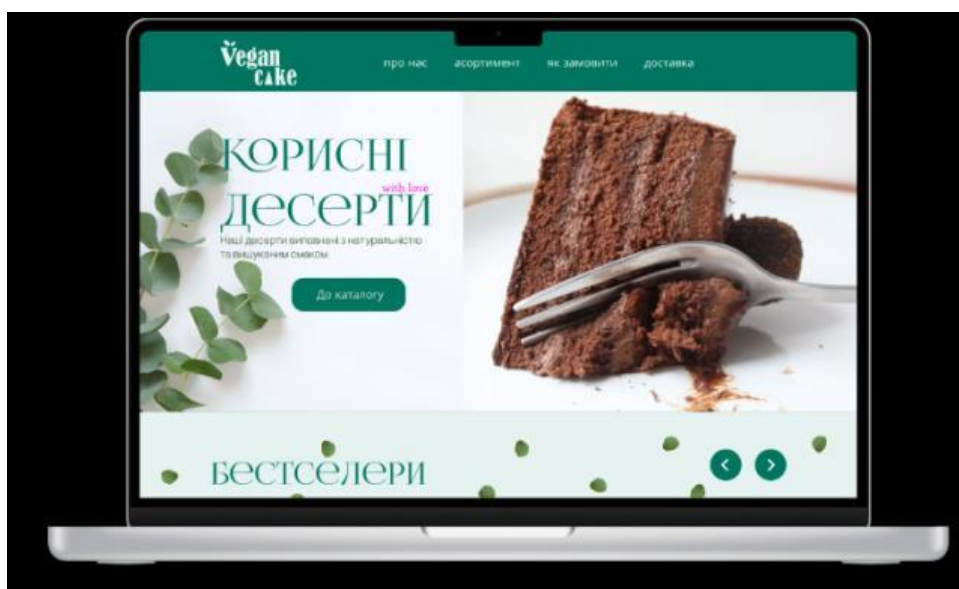


Рисунок 8.2 – Відображення сайту на MacBook Pro 14

В результаті тестування інтерактивного прототипу було отримано позитивний результат: сайт відображається на всіх пристроях належним чином та забезпечує зручну взаємодію з користувачем.

## 9 ЕКОНОМІЧНА ЧАСТИНА

У результаті виконання кваліфікаційної роботи було створено дизайн сайту веганської кондитерської. Впровадження сайту є актуальним рішенням для залучення нових клієнтів, представлення кондитерської та її асортименту десертів в Інтернеті. Економічна ефективність проєкту розраховується перед проєктуванням дизайну сайту, у результаті чого можливо спрогнозувати потенційний ефект і доцільність впровадження даного сайту в Інтернеті. Спочатку розраховується собівартість розробки, потім визначається ціна.

Впроваджуваний дизайн сайту має просту структуру та розроблюється з мінімальною кількістю інструментальних засобів.

Це дозволяє заощадити час та ресурси й приділити більше часу на анімацію та статичне наповнення сайту.

У порівнянні з іншими сайтами відповідної тематики сайт, що проєктується, має кілька очевидних переваг.

По-перше, він має просту та чітку структуру, яка доповнена легкою анімацією. Анімацію сторінок доповнює анімація кнопок та карток з товаром, завдяки чому сайт виглядає сучасно та привабливо.

Крім того, використовуються плавні переходи між сторінками та прокрутка сторінки, що забезпечують плавну і зручну навігацію.

По-друге, важливим етапом є підбір фотоконтенту, який буде приваблювати нових покупців веганської кондитерської.

Такий фотоконтент відрізняється від інших фотографій своєю креативною композицією та яскравою стилістикою, яка підкреслює якість та спонукає до оформлення замовлення.

Web-сайт є конкурентоспроможним порівняно з іншими сайтами на ринку з кількох причин:

- проста та чітка структура: сайт має лаконічну та зрозумілу структуру, яка дозволяє відвідувачам швидко зорієнтуватись і знайти потрібну інформацію;

- плавні переходи та зручна навігація;
- привабливий фотоконтент. Велика увага приділяється підбору фотоконтенту, який привертає нових покупців веганської кондитерської.

Розглянемо джерела економії, доходу, джерела фінансування.

Для розробника джерелом доходу є навчання та проєктування дизайну й персональне вдосконалення оформлення даного веб-сайту. До витрат відноситься час на проєктування дизайну сайту. Джерелом фінансування є власні кошти розробника. Для підприємства-замовника джерелом економії виступає заміна ручної праці машинною, оскільки це призводить до скорочення часу на виконання завдань і активно застосовується в сучасних умовах. Витрати підприємства містять дві категорії: перші – одноразові витрати на проєктування та впровадження, а другі – витрати, пов'язані з розробкою інтерактивного прототипу та аналізом його роботи.

Наступним було розглянуто порядок проєктування даного веб-видання.

Процес розробки інформаційного веб-сайту включає наступні етапи:

- початковий – визначення мети та цілі розробки, функціональних вихідних вимог;
- маркетингове дослідження – аналіз цільової аудиторії, аналіз аналогів, моделювання процесу та умов використання, визначення об'єктів базової інформаційної структури та їхнього взаємозв'язку;
- прототип і дизайн – вибір програмного забезпечення для створення проєкту, вибір елементів дизайну сайту (шрифти, кольорова гама, наповнення контенту), розробка навігації та наповнення елементів інформаційної структури, розробка прототипу;
- тестування – перевірка працездатності, зручності, відповідності вихідним вимогам;
- завершальний етап, на якому проводиться остаточна корекція веб-сайту і підготовка необхідної супровідної документації.

Далі здійснимо розрахунок собівартості та ціни розробки веб-сайту. У собівартість розробки веб-сайту входять наступні статті витрат:

- основна заробітна плата;
- додаткова заробітна плата;
- єдиний соціальний внесок;
- інші витрати.

Розробкою дизайну веб-сайту займається веб-дизайнер. Зарплата веб-дизайнера складає 200,00 гривень на годину. При цьому тривалість робочого дня становить 8 годин. Сайт розробляється 7 днів.

Розрахунок основної заробітної плати наведено в табл. 9.1.

Таблиця 9.1 – Розрахунок витрат на заробітну плату

Етап	Вид робіт	Виконавець		Годинна ставка, грн	Тривалість виконання, дні	Заробітна плата, грн
		Кількість	Посада			
Початковий	Формування вимог до веб-сайту	1	веб-дизайнер	200,00	1	1600,00
Маркетингове дослідження	Аналіз ЦА, аналіз аналогів, концепція сайту	1	веб-дизайнер	200,00	1	1600,00
Прототип і дизайн	Розробка оригінал-макета	1	веб-дизайнер	200,00	4	6400,00
Тестування	Перевірка відповідності вимогам	1	веб-дизайнер	200,00	0,5	800,00
Завершальний	Оформлення та передача дизайну на наступні технологічні операції	1	веб-дизайнер	200,00	0,5	800,00
Разом					7	11200,00
Додаткова заробітна плата (20 %)						2240,00
Усього						13440,00

Додаткова заробітна плата – це винагорода за працю понад установлені норми, за трудові успіхи та винахідливість і за особливі умови праці. Вона включає доплати, надбавки, гарантійні та компенсаційні виплати, передбачені чинним законодавством; премії, пов'язані з виконанням виробничих завдань і функцій.

Додаткова заробітна плата становить 20 % від основної:

$$11200,00 * 0,2 = 2240,00 \text{ грн.}$$

Ставка єдиного соціального внеску становить 22 % від величини основної і додаткової заробітної плати:

$$13440,00 * 0,22 = 2956,80 \text{ грн.}$$

До інших витрат слід віднести витрати на обслуговування ЕОМ і плату за електроенергію. Витрати на електроенергію розраховуються виходячи зі споживаної потужності пристрою і тарифу на електроенергію. У даному випадку передбачається використання ноутбука з потужністю 0,8 кВт/год. Вартість однієї кВт/год електроенергії прийнято у розмірі 1,68 грн. Час використання електроенергії в процесі розробки:

$$8 * 7 = 56 \text{ год.}$$

Отже, плата за електроенергію складе:

$$0,8 * 1,68 * 56 = 75,26 \text{ грн.}$$

Витрати на обслуговування ЕОМ визначаються з її вартості та часу експлуатації, після закінчення якого, вона підлягає заміні (звичайно цей час не перевищує 3-х років), протягом року ЕОМ використовує 254 робочих дні:

$$(4200,00 / (3 * 8 * 254)) * 56 = 38,58 \text{ грн.}$$

Проект впроваджується для однієї компанії. Собівартість розробки:

$$(11200,00 + 2240,00 + 2956,80 + 75,26 + 38,58) / 1 = 16510,65 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму прибутку від реалізації розробки (виходячи з рівня рентабельності 30 %):

$$16510,65 * 0,3 = 4953,19 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну розробки сайту без податку на додану вартість (ПДВ):

$$16510,65 + 4953,19 = 21463,84 \text{ грн.}$$

Розрахуємо суму ПДВ, що дорівнює 20 % від ціни без ПДВ:

$$21463,84 * 0,2 = 4292,77 \text{ грн.}$$

Розрахуємо ціну сайту з урахуванням ПДВ:

$$21463,84 + 4292,77 = 25756,61 \text{ грн.}$$

Результати розрахунків наведено у табл. 9.2.

Таблиця 9.2 – Розрахунок витрат на розробку та ціни веб-сайту

Стаття витрат	Сума, грн
Основна заробітна плата	11200,00
Додаткова заробітна плата	2240,00
Єдиний соціальний внесок	2956,80
Витрати на обслуговування ЕОМ	38,58
Витрати на електроенергію	75,26
Собівартість розробки графічного дизайну	16510,65
Прибуток (рівень рентабельності 30%)	4953,19
Ціна без ПДВ	21463,84
Податок на додану вартість	4292,77
Ціна з урахуванням ПДВ	25756,61

Повна вартість розробки сайту складе 25756,61 грн. Термін виконання всіх етапів розробки одним фахівцем становить 7 днів. Очікуваний прибуток – 4953,19 грн.

## ВИСНОВКИ

В ході виконання кваліфікаційної роботи було розроблено дизайн сайту кондитерського підприємства, з метою привернення нових клієнтів і збільшення продажів.

Було проведено аналіз цільової аудиторії, користувач сайту веганської кондитерської є людина від 18 до 35, яка серйозно відноситься до свого здоров'я та веде веганський спосіб життя.

При розробленні сайту було розглянуто та проаналізовано аналоги сайти веганських кондитерських. На основі аналізу аналогів, було зроблено висновки про кольорову гаму, кількість кольорів, підбір гарнітури, яка легко зчитується. Також була створена анімація для головної сторінки та на головну сторінку було додане відео, яке зацікавить користувача та заохотить погортати сайт.

Провівши порівняння програмного забезпечення для створення дизайну сайту було обрано онлайн-редактор Figma, тому що вона є потужним онлайн-редактором дизайну, який надає ряд переваг у порівнянні з іншим програмним забезпеченням.

Кольорова гама складається зі спокійних кольорів та одного акцентного кольору. Такі кольори доповнюють один одного та не заважають користувачу при зчитуванні інформації. Колір шрифту був підібраний відповідно до кольорової гами каталогу. Для текстового контенту було використано два шрифти – Lighthouse для заголовків і Work Sans для основного тексту, шрифт має декілька накреслень.

За допомогою Adobe Illustrator, був розроблений стильний логотип, який містить назву кондитерської та графічні елементи у вигляді рослини та шматочку торта.

Були створені допоміжні елементи дизайну, а саме тінь для кнопок та карт з товаром. Це допомагає покращити візуальний вигляд і взаємодію елементів на сайті.

Для наповнення сайту контентом, було розроблено текстову інформацію та підібрано насичені фотографії на фотостоку. Для наповнення сайту контентом, було розроблено текстову інформацію та підібрано насичені фотографії на фотостоку. Далі було розроблено анімацію та навігацію сторінок, це забезпечує захопливий та зручний вигляд сайту, що сприяє підвищенню зацікавленості та задоволення клієнтів.

Було розраховано повну вартість розробки дизайну сайту, яка складатиме 25756,61 грн. Термін виконання такого сайту становить 7 днів. Очікуваний прибуток становитиме – 4953,19 грн.

В результаті кваліфікаційної роботи було розроблено дизайн сайту веганської кондитерської з зеленими кольорами у поєднанні акцентного кольору. Також було розраховано витрати на розробку сайту та очікуваний прибуток.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Методичні вказівки з виконання кваліфікаційної роботи для студентів денної та заочної форми навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 186 «Видавництво та поліграфія» за освітньою програмою «Видавничо-поліграфічна справа» / В.П. Ткаченко, А.В. Бізюк, О.В. Вовк, І.М. Єгорова, В.Ф. Челомбійко. Харків: ХНУРЕ, 2020. 68 с.
2. Цільова аудиторія // SENDPULSE. URL: <https://sendpulse.ua/support/glossary/target-audience> (дата звернення: 09.05.2023).
3. Аналіз цільової аудиторії // БМБ. URL: <https://www.bmb.com.ua/2020/01/analiz-cilovoi-auditorii.html> (дата звернення: 09.05.2023).
4. Аналіз цільової аудиторії // CASES MEDIA. URL: [https://cases.media/article/yak\\_zrobiti\\_analiz\\_cilovoyi\\_auditoriyi](https://cases.media/article/yak_zrobiti_analiz_cilovoyi_auditoriyi) (дата звернення: 09.05.2023).
5. Тренди веб-дизайну з 2000 до 2018: як усе було? // Plerdy. URL: <https://www.plerdy.com/ua/blog/web-design-trends/> (дата звернення: 22.05.2023).
6. Які типи сайтів існують? // WEBCASE. URL: <https://webcase.com.ua/uk/blog/tipy-sajtov/> (дата звернення: 23.05.2023).
7. Найпопулярніші програми для веб-дизайну // WEB4U – URL: <https://web4u.in.ua/> (дата звернення: 24.05.2023).
8. Сітки в інтерфейсах // CASESMEDIA. URL: <https://cases.media/creativepractice/article/sitki-v-interfeisakh> (дата звернення: 27.05.2023).
9. Кольори для дизайну сайту та їх вплив на користувачів // ІТК AGENCY. URL: <https://www.itk-agency.com/kolori-dlya-dizajnu-sajtu-ta-yih-vpliv-na-koristuvachiv/> (дата звернення: 27.05.2023).
10. Як обрати шрифт для сайту? // Webstudio2u. URL: <https://webstudio2u.net/ua/design-web/710-kak-vybrat-shrift-dlya-daita.html> (дата звернення: 27.05.2023).
11. Створення логотипу – основні правила. URL: <https://koloro.ua/ua/blog/dizain/sozdanie-logotipa-osnovnie-pravila.html> (дата звернення: 27.05.2023).

12. Розробка логотипу – важливий етап для успіху компанії // KAVINSKY. URL: <http://kavinskyart.com.ua/rozrobka-logotipu-vazhliviy-etap-dlya-u> (дата звернення: 27.05.2023).

13. Що таке компоненти у Figma, і як вони допоможуть пришвидшити роботу// TELETYPE. URL: [https://teletype.in/@pikiran\\_academy/rWfk2bt9mkN](https://teletype.in/@pikiran_academy/rWfk2bt9mkN) (дата звернення: 31.05.2023).

14. Якісна навігація // SEOWEB. URL: <https://repair.lviv.ua/yakisna-navigaciya> (дата звернення: 31.05.2023).

15. Важливість прототипу в дизайні // UIUXUA. URL: <https://medium.com/@uiuxukr> (дата звернення: 31.05.2023).