

## **СИСТЕМА ЗБОРУ ТА АНАЛІЗУ ПЕРЕВАГ КОРИСТУВАЧА В ОБЛАСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**

Кіяніцин Д.О.

Науковий керівник – доц. каф. СТ Міщераков Ю.В.  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
(61166, Харків, просп. Науки, 14, каф. Системотехніки,  
тел. (057) 702-13-06)

The word simplification has become the key word of the post-revolutionary era, humanity in our time seeks to simplify everything - from science to spelling. Simplification also includes the search and provision of information that has gone from the print publication to the Internet. Existing systems that allow users to follow events in their city, such as concerts, exhibitions, films specialized for a specific type of such events. Proposed system will allow to combine different types of events, combining such areas of life as: hobbies, study, work, entertainment. Users will be able to quickly find information about events in their cities, subscribe to them and easily track changes. And the system will adapt to their preferences and offer only the events they need. No one is stopping users from creating their own events to tell the world about their ideas.

Поширення інформації для залучення уваги до об'єкту з метою формування або підтримки інтересу до нього, простими словами реклама. Реклама в сучасному житті виконує безліч функцій (економічна, соціальна, політична і т.ін.), має різні види (комерційна, контрреклама, антиреклама). Афіша, як частина реклами, це ізографічне видання, що мстить інформацію про певний культурний захід. Саме завдяки афішам, як друкованим так і розміщеним в інтернеті, людина дізнається про той чи інший захід.

Мета роботи - спроектувати веб-сайт, де користувачам пропонується актуальна інформація про заходи. Заходи не обов'язково можуть бути прив'язані до міста, де проживає користувач, а також самі заходи можуть відрізнятися за масштабом, як масові (концерти, вистави) так і локальні (вечір книжкового клубу). Користувачі також можуть створювати власні заходи, на які можливо буде підписатися і зручно відстежувати їх зміни (в разі якщо події регулярні).

Особливістю проекту є те, що система враховує переваги користувача, на які заходи він підписався і які найчастіше шукає. Надалі система аналізує переваги і інформує користувача про настання події, яка може бути йому цікава. Дана особливість буде можлива завдяки наявності у кожного заходу набору тегів, що, з одного боку, дозволить системі запам'ятовувати вибір користувача, а з іншого, спрощує створення самих заходів, об'єднуючи їх у групу або декілька груп, тим самим полегшуючи пошук. Також в системі буде передбачена система анкетування.

Відповідаючи на прості запитання або вказуючи цікаві для користувача події, він доповнює систему, налаштовуючи її під свої потреби.

Заходи будуть розподілені на три типи, це одноразові, регулярні і акції. Акції це спеціальна подія, принцип роботи якого відрізняється від двох попередніх. Суть акції полягатиме в розсилці якоїсь інформації всім користувачам, які раніше погодилися на таку розсилку. Так у систему додаються події, що пов'язані з закладами громадського харчування і відпочинку, а саме кафе, ресторани швидкого харчування, торгівельно розважальні центри чи навіть магазини одягу та взяття. Користувач також може розміщувати додаткову інформацію, таку як контактні данні або, якщо в події передбачається наявність квитків, розмістити посилання де користувач зможе придбати ці самі квитки.

Для реалізації проекту буде використовуватися мова програмування C # і платформа розробки веб-додатків ASP.NET, що дозволить реалізувати функціонал клієнтської частини проекту. Для серверної сторони використовується система управління базами даних MySQL. В системі налічуватиметься три типи ролі. Незареєстровані користувачі, які можуть тільки переглядати заходи. Зареєстровані користувачі, функціонал яких доповнюється можливістю створювати і підписуватися на заходи. Функціонал адміністратора має повний доступ до подій інших користувачів, а саме можливість редагування та видалення сумнівних подій з метою підтримки порядку на сайті. На кожен захід у користувачів буде можливість підписатися. Такі заходи будуть згруповані і знаходитися на окремій сторінці, що дозволить тримати усі події в одному місці. Зберігаючи кількість підписаних користувачів, система буде проводити аналіз заходу, визначаючи його популярність і надсилатиме цю інформацію до керівника заходу.

В кінці буде реалізована система, що містити в собі інформацію про всі заходи (акції в кафе та супермаркетах, вистави в театрах або події у власному університеті), дозволить створювати свої локальні заходи і підписувати на них своїх знайомих. Система, з свого боку, буде аналізувати переваги користувача і зображати тільки необхідну для нього інформацію.

#### Список літератури:

1. Ендрю Троелсен, Філіп Джепкс, Мова програмування C # 7 і платформи .NET і .NET Core, 8-е видання, том 1, 2020. – 672 с.
2. Адам Фрімен, ASP.NET Core MVC 2 з прикладами на C # для професіоналів, 2019. – 1008с.
3. Алан Бьюлі, Вивчаємо SQL, 2007. – 311с.
4. Дакетт Д., HTML і CSS. Розробка та дизайн веб-сайтів. 2013. – 480с.