

УДК 339.138

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛОГОТИПОВ ВУЗОВ УКРАИНЫ

Дмитренко А.В., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Капуцак А.Н., студент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Чеботарёва И.Б., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Аннотация. Исследованы характеристики и графические составляющие логотипов крупнейших университетов Украины. Это исследование поможет повысить осведомленность об эстетическом дизайне, композиции и цветовом содержании графических знаков, конкретно логотипов технических университетах.

Ключевые слова: ЛОГОТИП, ВУЗ, ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ, ГРАФИКА.

Цель – исследование характеристик и графической составляющей логотипов крупнейших технических ВУЗов Украины; изучение их художественных особенностей и сравнение с логотипом ХНУРЭ.

Логотип – графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме [1]. На сегодняшний день представление университетов в сфере информационных технологий, новых разработок и на международном уровне имеет большое значение, а логотип занимает не последнюю роль. От него в целом зависит презентабельность, восприятие и идентифицирование ВУЗа.

Актуальность данной работы заключается в привлечении внимания к эстетическому оформлению, композиции и цветовому содержанию графических знаков технических ВУЗов.

Исходя из рейтинга высших учебных заведений Украины, для сравнения были выбраны десять университетов (рис.1).



а)



б)

Рисунок 1 – Логотипы ВУЗов Украины, лист 1



в)



г)



д)



е)



ж)



з)



и)



к)

Рисунок 1 – Логотипы ВУЗов Украины, лист 2.

НТУУ «КПИ» (рис. 1, а) – один из самых крупных украинских университетов. Композиция логотипа достаточно целостная, круг вокруг эмблемы придаёт гербу завершенности, а кленовые листья эстетически разбавляют статику. Основная особенность: художественное оформление в духе «серпа и молота», т.к. ВУЗ готовит много промышленных специальностей, а также использование ярких цветов – красного и золотого.

Логотип Львовской политехники представлен на рисунке 1, б. Он напоминает кристаллическую решетку: треугольники разного цвета и оттенков символизируют отдельные учебно-научные институты, которые имеют точки соединения, то есть работают как единое целое. Синие цвета – темный и светлый – транслируют такие понятия как авторитет, уверенность, успех, солидность, стабильность, высокую оценку.

НТУ «ХПИ» – единственное высшее учебное заведение в Украине, которое готовит инженерные кадры по таким направлениям, как турбиностроение, котло- и реакторостроение. Герб университета (рис. 1, в) выполнен в спокойных тонах, привлекает детализацией, проработкой и отличной визуализацией ВУЗа на переднем плане. Все элементы дополняют друг друга, и логотип выглядит композиционно завершенным.

Логотип Киевского национального университета им. Т. Шевченко (рис. 1, г), представленный в виде герба, разработан в 1994 году. В центре гербовой композиции изображен главный корпус университета, слева изображен архангел Михаил – небесный покровитель Киевской земли, а справа Великий князь Владимир – покровитель знаний. Логотип привлекает к себе внимание, выглядит роскошно и величественно. Преобладающий цвет – красный, с золотыми вставками.

Киевский национальный экономический университет имеет длинную историю. Много раз менялось название и логотипы. и наконец-то в 2005 г. Киевскому национальному экономическому университету было присвоено имя В.П. Гетьмана, что повлекло за собой полное видоизменение символики вуза (рис. 1, д). На данный момент логотип имеет очень простой вид и состоит из аббревиатуры и ободка из полного названия университета. Он включает в себя всего пару неярких цветов, что никак не выделяет его из списка остальных вузов.

Харьковский национальный университет внутренних дел – высшее учебное заведение системы МВД Украины, основанное 22 ноября 1994 года. 2 марта 2001 университету внутренних дел был присвоен статус национального, в связи с чем логотип вуза был изменен и дополнен (рис. 1, е). Данный логотип совмещает в себе некий герб и символическую атрибутику данного учебного заведения. Для университета такого уровня и рода деятельности логотип достаточно подходящий.

Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.Н. Бекетова лишь в 2013 г. получил статус университета, до этого он являлся академией. Логотип данного университета вовсе не подтверждает его статус. Он больше напоминает детский рисунок здания, обрамленный красивым орнаментом. Использован всего один спокойный синий цвет, что тоже не придает оригинальности и уникальности данному логотипу (рис. 1, ж).

Национальный юридический университет им. Ярослава Мудрого – самоуправляемое (автономное) государственное высшее юридическое учебное заведение. Логотип данного вуза напоминает герб. Он выглядит достаточно просто, но в то же время немного величественно. Логотип очень подходит для данного заведения (рис. 1, з).

Национальный аэрокосмический университет имени Н.Е. Жуковского выпускает специалистов в области разработки и производства авиационной и космической техники. Представление логотипа – три стилизованные буквы «ХАИ» (рис. 1, и). Просматривается лаконичность графического знака и небольшая связь со знаком авиации. Цвет синий, ассоциируется с небом. Из недостатков можно отметить одноцветность и минимальную смысловую нагрузку.

Харьковский национальный университет радиоэлектроники в 2016 году утвердил новый фирменный стиль и соответственно видоизменился логотип (рис. 1, к). На фоне других ВУЗов графический знак не выделяется оригинальностью и уникальностью. Цветовое решение свойственно и приемлемо для IT-сферы – синий, сдержанный цвет.

В итоге, с точки зрения смыслового наполнения и художественного оформления логотипа университетов ХАИ, ХНУРЭ и КНЕУ проигрывают. Но их выделяет лаконичность и простота реализации, что позволяет разнообразить ассортимент фирменной полиграфической продукции. А вот логотип ХНУГХ им. Бекетова явно нуждается в доработке и усовершенствовании, для того, чтобы он соответствовал статусу университета.

Литература.

1. Дэвид, Э. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Э. Дэвид. – СПб.: Питер, 2013. – 216 с.
2. Дурняк Б. В. Стандарти в поліграфії та видавничій справі: довідник / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарьова // Львів: Українська академія друкарства, 2011. – 320 с.
3. Бокарева, Ю. С., & Дейнеко, Ж. В. (2015). Исследование влияния цвета при проектировании целевых страниц LandingPage (Doctoral dissertation, НТМТ).