

## РОЗРОБКА СЕРВІСНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ З ПРОДАЖУ ОДЯГУ

Яценко Г. С., Тітов С. В.

Харківський національний університет радіоелектроніки, Харків, Україна

У світі все більше стають популярними платформи для покупок онлайн. З комерційної сторони покупки онлайн дуже ефективні тому, що по-перше, виникає можливість переглянути більшу кількість товару через відсутність обмежень часу, по-друге, покупець має можливість спокійно обирати речі не хвилюючись за їх відсутність.

Невід'ємною частиною будь якого онлайн магазину є продумана інформаційна система. На сьогоднішній день вона відіграє значну роль в взаємодії користувачів та підприємств не залежно від галузі. Оскільки набагато легше знайти та купити що-небудь онлайн, ніж дзвонити чи відвідувати магазин особисто.

Інформаційна система повинна аналізувати пам'ять і маніпулювати інформацією про проблемну область [1]. Обмін інформацією через інформаційну системи значно скорочує час надання користувачу необхідної або цікавої для нього інформації.

У докладі розглядається зміст етапів проектування та створення інформаційної системи електронної комерції з продажу одягу, яка складається з серверної та клієнтської частини, тобто бази даних та веб-сторінки з інтерфейсом відповідно.

Задля впровадження інформаційної системи потрібно автоматизувати основні бізнес процеси, а саме: реєстрація користувача; додавання, пошук та покупка товару. Створена інформаційна система повинна бути максимально проста та зрозуміла в використанні [2]. Орієнтовану цільову аудиторію складають переважно клієнти віком від 16 до 50 років, що надають перевагу шопінгу, стилю та економії часу.

Впровадження подібної інформаційної системи допоможе користувачу максимально вигідно та економно витратити свій час, обравши товар що буде його задовольняти.

Отже, ми отримуємо онлайн магазин, що буде задовольняти основні потреби клієнта та оптимізує продажі власника.

### Список літератури

1. Інформаційні системи та технології: навч. посіб. для студентів за напрямом підготовки «Транспортні технології» / О. В. Грицунов; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 222 с.
2. Informativity of Association Rules from the Viewpoint of Information Theory / D. Sitnikov, O. Titova, S. Minukhin, A. Kovalenko, S. Titov // 2018 International Scientific-Practical Conference on Problems of Infocommunications Science and Technology, PIC S and T 2018 - Proceedings, 2019, с. 595-598.