



БАЗОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ UI САЙТА

Плотниченко Ю.Д., магистрант, кафедра МСТ ХНУРЕ

Бизюк А.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ ХНУРЕ

Эффективный интерфейс пользователя объединяет в себе две составляющие: приятный внешний вид и удобство использования. Чтобы создать такой интерфейс, нужно понимать основные аспекты разработки UI сайта.

Целью данной работы является рассмотрение базовых принципов проектирования графического интерфейса пользователя, без которых невозможно создание удобного и красивого UI для веб-приложения.

UI (User Interface) или пользовательский интерфейс – это понятие, включающее в себя определенный набор графических элементов, а также создание интерфейса, который обеспечивает самый лучший, простой, приятный способ взаимодействия пользователя с продуктом [1]. Главная задача дизайнера – сделать это взаимодействие удобным, понятным и эстетически приятным для пользователя. Для этого существует несколько простых критериев, такие как шрифтовое оформление веб-сайта (размер шрифта, длина строки, межстрочный интервал, шрифтовой цветовой контраст), подбор цветовой гаммы, свободное пространство и т.д.

В веб-дизайне рекомендуется применять «безопасные» шрифты. Использование таких стандартных шрифтов в веб-типографике гарантирует, что сайт будет выглядеть одинаково на любом компьютере. К наиболее популярным веб-шрифтам относятся Arial, Verdana, Tahoma, Times New Roman, Georgia, Garamond.

Times New Roman, Georgia, Garamond. В последнее время в веб-типографике возникла тенденция к увеличению размера шрифтов. Если раньше на новостных сайтах основным размером шрифта, как был 12 px, то сейчас гораздо чаще встречается 14-16 px [3]. Варьируя размером шрифта, можно придать тексту визуальную значимость и привлечь внимание посетителей к наиболее важным фрагментам текста. Как правило, чем крупнее элемент, тем он важнее.

На размер текста в окне браузера оказывает влияние разрешение монитора пользователя: текст одного и того же размера на мониторе с большим разрешением кажется меньше, чем текст такого же размера на мониторе с более низким разрешением.

Выровненный по ширине текст хорошо выглядит на печатной странице за счет равномерного распределения слов по строкам. Подобное форматирование веб-страниц средствами CSS невозможно и выравнивание текста по ширине образует большие неприятные промежутки между словами. Поэтому, в веб-типографике обычно используется выравнивание по левой стороне.

С появлением мониторов, с большим разрешением экрана, стало возможно «укладывать» в одну строку до нескольких сотен знаков, однако



строка «идеальной ширины» должна вмещать порядка 50-70 знаков, что играет большую роль для читабельности. Правильное разделение строк, позволяет читателю проще следить за информацией и улучшает внешний вид текста. Чтобы достигнуть баланса между текстом и пустым пространством («воздухом»), рекомендуется устанавливать межстрочное расстояние примерно в полтора раза больше высоты строчных букв.

Формирование и подбор цветовой гаммы для веб-сайта является одной из главных составляющих. Цвет может устанавливать правильный тон, передавать необходимые эмоции и является мощным фактором взаимодействия с пользователями [2]. Существует несколько видов подборов цветовой гаммы. Самое верное решение подбирать цвета отталкиваясь от корпоративного стиля компании или использование готовых цветовых решений из брендбука, так же следует учитывать оптимальное количество цветов от 2 до 5, так же существует множество онлайн ресурсов с готовыми цветовыми палитрами такие как Adobe Kuler, Color Palette Generator и тд.

Рассмотрим также вопрос использования свободного пространства («воздуха»). Это прежде всего отступы между некоторыми элементами композиции, которая, в свою очередь, объединяет все составляющие веб-сайта – типографику, цвет, иллюстрации. Свободное пространство применяется для оптимизации порядка между элементами веб-страницы и внесения баланса. Воздух способствует вовлечению и взаимодействию с аудиторией, что должно быть целью любого сайта [4].

Воздух возможно выглядит недооцененным приёмом по сравнению со веб-типографией, графическим наполнением сайта и цветовым контрастом, но не стоит пренебрегать значению свободного пространства на сайте. Добавление воздуха в интересном ключе поможет просматривать сайты пользователю проще и удобней.

Благодаря таким базовым правилам создания UI сайта, а именно рассмотрение принципов подборов шрифтов и цветовой составляющей сайта, можно создать простой и удобный веб-ресурс приятный и удобный при взаимодействии с пользователями.

Список литературы

1. Купер, А. Об интерфейсе. Основы проектирования взаимодействия / А. Купер. – М.: изд-во «Символ», 2009. – 68 с.
2. Цвет и контраст в UI дизайне. – Режим доступа: <http://deadsing.ru/> – 24.02.17. – Загл. с экрана.
3. Правила веб-типографики. – Режим доступа: <https://html5book.ru/pravila-veb-tipografiki/> – 24.02.17. – Загл. с экрана.
4. Плюсы применения «воздуха» в дизайне. – Режим доступа: <http://deadsign.ru/typografika/whitespace/> – 24.02.17. – Загл. с экрана.
5. Кипень, Н. Ю., Бокарева, Ю. С., & Дейнеко, Ж. В. (2016). Исследование особенностей плоского и материал-дизайна в UI-интерфейсах.
6. Lyashenko, V. V., Matarneh, R., Baranova, V., & Deineko, Z. V. (2016). Hurst Exponent as a Part of Wavelet Decomposition Coefficients to Measure Long-term Memory Time Series Based on Multiresolution Analysis. *American Journal of Systems and Software*, 4(2), 51-56.