



## РУХОМА ФОРМА ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ ЯК НОВИЙ ТРЕНД В СУЧАСНИХ МЕТОДАХ НАВЧАННЯ

*Жуков В.В., доктор філософії, асистент, кафедра МІРЕС, ХНУРЕ*  
ORCID: 0000-0001-5968-2534

Формування рухомої візуалізації (кіно, програми, кліпи та інші аудіовізуальні форми) літературних витворів мистецтва (сценаріїв, оповідань, наукових та навчальних праць тощо) бере свій початок з появи перших кінострічок, які мали як розважальний так і публіцистичний характер. Сьогодні це має і наукове значення, адже наявна дискусія з питання візуального подання наукових даних у вигляді науково-популярних, навчальних фільмів та презентацій з анімованими (рухомими) об'єктами.

Завдяки творенню рухомих форм візуалізації інформації вирішується ряд питань пов'язаних з полегшенням сприйняття інформації та можливістю здійснювати певний позитивний вплив на аудиторію завдяки наступним методам.

1. Навіювання – це спосіб впливу, коли об'єкт впливу пасивно засвоює інформацію і сприймає всі ідеї без обдумування, без критичного осмислення.

2. Зараження використовує в своїй роботі емоційний компонент. Воно виникає під впливом авторитету, на чієму прикладі виникають емоції, які спонукають до дії.

3. Наслідування – це слідування зразкам, наприклад, наслідування може бути довільним і мимовільним. Ефект наслідування є найважливішим з механізмів соціалізації, формування моральних і поведінкових норм.

4. Переконавання займає особливе значення серед методів впливу. Воно виникає під впливом особливих фактів індивідуальної, групової та суспільної свідомості на основі певних ідей, які виражають відповідне ставлення людини до соціальної дійсності [1].

Сучасні задачі, які вирішує така візуалізація формуються у наступні складові:

- відображати інформацію не тільки в статичній, а й у рухомій формі за допомогою анімації;
- використовувати інформаційно-образні системи для прискорення сприйняття глядачем візуальної інформації;
- компактно описувати ключові моменти надаваного матеріалу;
- стискати інформацію за допомогою символів та знаків;
- знаходити та прибирати зайві відгалуження в смислового та інформаційному наповненні.

Багато сучасних засобів надання інформації дозволяють будувати багато варіантів графіків, діаграм та текстів. Але розробниками не в достатній мірі опановані анімовані їх варіанти. Таким чином, виробники аудіо-візуального контенту часто змушені власноруч розробляти такі речі в відповідних програмах для монтажу з метою створення науково-популярних, навчальних



фільмів та презентацій. В наявних умовах слід визначити перспективні напрямки в розвитку основних принципів візуалізації сучасних даних та інформації:

- принцип стислості та лаконічності;
- принцип уніфікації;
- принцип автономності;
- принцип узагальнення;
- принцип стандартизації;
- принцип акцентування на важливих елементах;
- принцип структурності;
- принцип образності та символізму;
- принцип асоціативності та стереотипів.

В цьому переліку принцип лаконічності є найбільш універсальним. Бажане візуальне акцентування на основних композиційних елементах досягається відсіюванням зайвих деталей, які відволікають увагу, а не лише завдяки підсиленню впливу на глядача основних елементів збільшенням їх розміру, інтенсивного кольору, збільшенням яскравості тощо. З принципу узагальнення та уніфікації випливає, що в межах всього комплексу графічних засобів подання інформації символи, які позначають одні і ті ж об'єкти або явища повинні бути обов'язково уніфіковані – мати єдине графічне рішення. [2]. В цілому, суть цих принципів полягає у слідуванні сучасним трендам сприйняття глядачем інформації, так званого «кліпового» та «лайкового» мислення сучасної молоді [3]. Таким чином, наявна необхідно забезпечувати акцентування уваги на основних композиційних елементах, яка досягається відсіюванням зайвих деталей та зосередженні уваги глядача на рухомих об'єктах на екрані.

#### Список літератури

1. Жуков, В.В. (2020). Культурні наслідки впливу «реаліті-шоу» на масову свідомість: формотворчий аспект. *Colloquium-journal*, 6(58), 12-21.
2. Григорович, А.Г., & Григорович, Б.А. (2018). Технології візуалізації даних. *Web of Scholar*, 4(22).
3. Жуков, В.В. (2022). Тренди уніфікації та оригінальності реаліті-шоу в культурному просторі України. *Культура України*, (78), 60-64.