

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ WEB

Абаев М.Ю., Семенченко Г.В

Научный руководитель - проф., к.т.н., Коритцев Игорь Васильевич
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, просп. Науки,14, каф.МИРЭС , тел. (057) 7021-587)
e-mail: abaiev@nure.ua, факс (057) 702-11-13

The purposes of mastering the discipline "Web-programming" are generalization and deepening of knowledge and skills of students in the field of web-design, application of acquired knowledge in the implementation of an individual project. Full disclosure of the client technology basics for developing Web applications, help the student in determining the personal version of his future research in the field of web design technologies, the orientation of students on the use of free software.

В докладе анализируются принципы создания, мультимедийных приложений и сайтов. Система управления контентом – это программное обеспечение, позволяющее создавать сайты, добавлять новый контент, редактировать и удалять уже существующий.

Веб-приложение – приложение клиент-серверной архитектуры, в которой логика распределена между клиентом (браузером) и сервером (веб-сервером). Хранение данных, как правило, преимущественно происходит на сервере, и обмен данными происходит по сети. Основная логика работы приложения находится на сервере, который по запросу клиента формирует веб-страницу и отправляет ее для просмотра. Для программирования серверной части веб-приложения используются различные языки программирования, самые популярные это PHP, Python, Ruby, Java, C#, Perl и другие. Если веб-приложение нуждается в хранении каких-либо данных, то используют различные СУБД, такие как MySQL, MariaDB, MS SQL Server и другие, обращение к которым возможно с помощью процедурного языка программирования SQL. Также, помимо SQL баз данных, могут применяться так называемые NoSQL базы данных, такие как MongoDB, CouchDB, Couchbase, MarkLogic и другие. Их основные отличия заключаются в том, что они не используют SQL и данные в них не структурированы. Клиент, отправляя запрос серверу, в ответ получает веб-страницу, которую отображает браузер. Сервер генерирует страницу на языке гипертекстовой разметки HTML (XHTML), который интерпретируется браузерами и отображает ее в удобном для просмотра виде. В целях изменения внешнего вида страниц, задания стиля используется язык каскадных таблиц стилей CSS.

На стороне клиента так же могут храниться данные в виде файлов, необходимые для отображения веб-страницы. Такая технология называется cookie. Эту технологию чаще всего используют для аутентификации

пользователей, хранения персональных настроек, ведения статистики о пользователях. Информацию, хранящуюся в cookie могут использовать различные скрипты, которые выполняются на устройстве клиента. Самым популярными средствами для написания клиентских скриптов являются язык программирования JavaScript и множество его фреймворков (jQuery, AngularJS, Backbone.js, Ember.js и другие). Скрипты необходимы для выполнения некоторой логики работы веб-приложения, которая может быть выполнена на стороне клиента, что снижает нагрузку на сервер. Также они необходимы для проработки некоторых элементов интерфейса.

Сегодня корпоративный сайт является эффективным каналом продаж, великолепным источником информационного наполнения для потенциального клиента и конечно, лицом компании, которое является определяющим для клиента при выборе.

Визитка – самый простой вариант сайта для компании. Как правило, он состоит из одной или нескольких страниц. Обычно визитка создается небольшими фирмами, у которых нет возможности создать большой корпоративный проект и вести его, либо в 7 существовании такого ресурса нет нужды, например, когда фирма работает только в одном населенном пункте или занимается достаточно узким видом деятельности. Как правило, сайт-визитка предоставляет своим посетителям достаточно узкий спектр возможностей.

Витрина – помимо того, что содержит сайт визитка, на сайтах витринах выкладывают каталог товаров с более подробной информацией, которую невозможно отразить в прайс-листе (описание, фотографии, характеристики, отзывы и т.д.). Часто на таких сайтах существуют инструменты для облегчения поиска и выбора товара или услуги, такие как фильтр по характеристикам, сравнение товаров и другие.

Промо-сайт – основной их целью является продвижение какого-либо товара или услуги конкретной торговой марки. В этом случае большую роль играет дизайн, анимация, а не информация о компании. Чаще всего промо-сайты создаются в целях рекламных компаний, акций, конкурсов.

Интернет-магазин – такие сайты помимо функционала визитки и витрины имеют возможность вести онлайн-торговлю. Интернет-магазины имеют систему обработки заказов и системы оплаты, которые позволяют клиентам оплачивать покупки прямо на сайте.

Корпоративное представительство – объединяет в себе функции визитки, витрины или интернет-магазина. Кроме этого, подобные сайты имеют в административной части инструменты для сотрудников компании.

Список использованных источников

1. Зандстра, М. РНР.Объекты, шаблоны и методики программирования. – М.: Вильямс, 2011 г. – 560 с.