



## ОПТИМІЗАЦІЯ ОПЕРАТИВНОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПОЛІГРАФІЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

**Бойко А. О.**, магістрантка 2-го року навчання,  
**Ткаченко В. П.**, професор, кандидат технічних наук,  
Харківський національний університет радіоелектроніки,  
м. Харків, Україна

Управління підприємством можна розглядати як систему організаційних функцій, де планування займає центральне місце.

Планування на підприємстві – процес прогнозування, розробки і встановлення на підприємстві системи кількісних та якісних показників його розвитку, що визначає темпи, пропорції, тенденції розвитку даного підприємства і сприяє вибору найбільш сприятливих шляхів до досягнення цілей.

Оперативне планування є завершальним етапом планування на підприємстві. Воно конкретизує і деталізує виробничу програму протягом доби і зміни, забезпечує своєчасне доведення до підрозділів планових завдань.

Головною метою оперативного планування є забезпечення рівномірного, безперебійного виробництва продукції в заданих кількостях і в установлені терміни, при відповідних виробничих стандартах якості продукції та оптимальному використанні виробничих потужностей.

Найбільш важливими планово-економічними показниками є ефект і ефективність.

Ефект показує ступінь досягнення деякого заданого результату. Ефективність характеризує співвідношення отриманого ефекту з витратами на його здійснення і є свого роду ціною або платою за досягнення даного результату. Підвищення ефективності передба-



чає виконання портфеля замовлень якісно, в термін і при цьому з найменшими витратами для підприємства.

На поліграфічному підприємстві можливо виділити наступні критерії ефективності оперативного планування;

- відхилення фактичного випуску продукції від планового;
- своєчасність завершення виконання замовлення;
- мінімізація часу виконання портфеля замовлень.

Останній критерій є складовим, і включає в себе: мінімізацію кількості переналадок, несуперечливість планів та їх складових.

Метою даної роботи являється дослідження особливостей оперативного планування на поліграфічному підприємстві ПП «Юнісофт», та покращення його ефективності.

«Юнісофт» – це сучасна книжкова фабрика з успішним досвідом роботи на ринку поліграфічних послуг, яка спеціалізується на виготовленні всіх видів книжково-журнальної та газетної продукції. На сьогоднішній день це поліграфічне підприємство може щомісяця виробляти до 1 млн. книг у твердій палітурці та 1,5 млн. книг у м'якій обкладинці. Щодня від вірно складених, актуальних оперативних планів, залежить як завантаженість всього обладнання, так і можливість віддати замовнику виконане своєчасно якісне замовлення.

Складання змінного завдання на підприємстві Юнісофт розпочинається з друкарського цеху, після чого на підставі вже розробленого плану для машиноцентрів друкарського цеху, складаються плани палітурного цеху.

Даний підхід в плануванні є вкрай не бажаний для поліграфічного виробництві котре займається виготовленням книжної продукції, так як він провокує появу наступних проблем:

- збільшується нагромадження не потрібної на даний момент продукції на складах напівфабрикатів;



- збільшується нагромадження на складах вже виготовленої продукції, що призводить до «залежування» виробу, та появи дефектів у зовнішньому вигляді книг;

- за датою відвантаження замовлення видаються не завжди послідовно;

Для того, щоб уникнути перелічених проблем, на основі технологічної та розпорядчої документації поліграфічного підприємства «Юнісофт», а також існуючої системи планування, було розроблено та введено до дії алгоритм, який базується на системі оперативного планування «точно в термін». Дана система полягає у тому, що напівфабрикати подаються на наступну технологічну операцію з попередньої в міру необхідності. Згідно цієї системи оперативне планування розпочинається з кінцевої операції, тобто з палітурного цеху, а вже потім складаються плани для друкарського обладнання. Такий підхід дозволяє звести до мінімуму нагромадження непотрібних напівфабрикатів на складах, та допомагає виготовляти замовлення послідовно за датою відвантаження, що оговорюється з замовником.

У доповіді розглянуто алгоритм-схему оперативного планування «точно в термін», та результати запровадження даної схеми, в умовах існуючого виробничого процесу на ПП «Юнісофт».

### **Література**

1. Логістичні системи. Системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/4169145/page:13/> – 24.09.2018 – Загол. з екрану.

2. Послуги та продукція книжкової фабрики Юнісофт [Електронний ресурс] / Офіційний сайт друкарні Юнісофт. – Режим доступа: [www/URL: http://unistoft.ua/services-products/](http://www.unisoft.ua/services-products/) – 5.10.2017 – Загол. с екрану.