

Міністерство освіти і науки України
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”
Uniwersytet Jagiellocki (Polska)
AGH Akademia Gyrniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie (Polska)
Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II (Polska)
Staropolska Szkoła Wyższa w Kielcach (Polska)
Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jakuba z Paradyża
w Gorzowie Wielkopolskim (Polska)
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
ДВНЗ “Ужгородський національний університет”
Львівський національний аграрний університет
Миколаївський національний аграрний університет
Львівська державна фінансова академія
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Одеський державний аграрний університет
Одеський інститут фінансів Українського державного
університету фінансів та міжнародної торгівлі
Хмельницький економічний університет
Міжнародний університет бізнесу і права
Міжнародний інноваційний кластер
“Конкурентоспроможність”

Розвиток національної економіки: теорія і практика

*Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
3-4 квітня 2015 року
Частина 2*

Rozwój Gospodarki Narodowej: teoria i praktyka

*Materiały
Międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji
3-4 kwietnia 2015 roku
Część 2*

м. Івано-Франківськ 2015

УДК 338.012:332.055.2:004.91

ББК 65

Р 66

Рекомендовано до друку Вченою радою ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника” (протокол № 5 від 28 квітня 2015 р.)

Редакційна колегія:

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ: Загороднюк А. В. – д.ф.-м.н., проф., проректор з наукової роботи; Благун І. С. – д.е.н., проф., декан економічного факультету; Ткач О. В. – д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту і маркетингу; Великочій В. С. – д.і.н., проф., директор інституту туризму; Баланюк І. Ф. – д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку і аудиту; Пилипів Н. І. – д.е.н., проф., завідувач кафедри теоретичної та прикладної економіки; Ткачук І. Г. – д.е.н., проф., завідувач кафедри фінансів; Романюк М. Д. – д.е.н., проф. кафедри менеджменту і маркетингу; Якубів В. М. – д.е.н., проф. кафедри обліку і аудиту; Дмитришин Л. І. – д.е.н., проф. кафедри економічної кібернетики; Галушак І. Є. – к.е.н., викл. кафедри обліку і аудиту; Сас Л. С. – к.е.н., доц. кафедри обліку і аудиту ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”; Вавак Т. – д.е.н., проф., завідувач кафедри прикладної економіки і якості управління Ягеллонського Університету в Кракові (Республіка Польща); Жуковський М. – д.е.н., проф., директор Інституту економіки і управління Люблінського католицького університету Івана Павла II (Республіка Польща); Іващук Н. – д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту в енергетиці Краківської гірничо-металургійної академії імені Станіслава Сташці (Республіка Польща); Телюс Я. – к.е.н., ректор Старопольської вищої школи в м. Кельце (Республіка Польща), Троцька М. – др., декан економічного факультету Державної вищої професійної школи імені Якуба з Парадижа в Гужові Великопольському (Республіка Польща); Білоусова С. В. – д.е.н., проф., ректор Міжнародного університету бізнесу і права; Біттер О. А. – д.е.н., проф., завідувач кафедри міжнародної економіки та теорії фінансів Львівської державної фінансової академії; Газуда М. В. – к.е.н., доц. кафедри економіки підприємства ДВНЗ “Ужгородський національний університет”; Запша Г. М. – д.е.н., проф., завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Одеського державного аграрного університету; Квач Я. П. – д.е.н., доц., директор Одеського інституту фінансів Українського державного університету фінансів та міжнародної торгівлі; Клочан В. П. – к.е.н., доц., директор навчально-наукового інституту економіки та управління Миколаївського національного аграрного університету; Ковальчук Т. М. – д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку, аналізу і аудиту Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича; Сахацький М. П. – д.е.н., проф., завідувач кафедри маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури; Стельмашук А. М. – д.е.н., проф., завідувач кафедри обліку і аудиту Хмельницького економічного університету; Яців І. Б. – д.е.н., доц., проректор з наукової роботи Львівського національного аграрного університету.

Члени редакційної ради: Василюк М. М. – к.е.н., доц.; Гнатюк Т. М. – к.е.н., доц.; Жук О. І. – к.е.н., доц.; Максимів Ю. В. – к.е.н., доц.; Матковський П. Є. – к.е.н., доц.; Мельник Н. Б. – к.е.н., доц.; Смушак М. В. – к.е.н., доц.; Шеленко Д. І. – к.е.н., доц.; Шкроміда В. В. – к.е.н., доц.; Шкроміда Н. Я. – к.е.н., доц.; Банашкевич Т. П. – викладач.

Відповідальний за випуск: д.е.н., професор Баланюк І. Ф.

Рецензенти:

Лопатинський Ю. М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри “Економіки підприємства та управління персоналом” Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича;

Малік М. Й. – д.е.н., професор, академік НААН Україн, завідувач відділом розвитку підприємництва і кооперації Національного наукового центру “Інститут аграрної економіки НААН України”;

Стадницький Ю. І. – д.е.н., професор, професор кафедри “Економіка і фінанси” факультету “Управління і комп’ютерного моделювання” Політехніки Свентокшиської (Республіка Польща).

Розвиток національної економіки: теорія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 3-4 квітня 2015 року, проведеної на базі ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, м. Івано-Франківськ.– Тернопіль: Крок, – 2015.- Ч.2. – 446 с.

Rozwój Gospodarki Narodowej: teoria i praktyka Materiały Międzynarodowej konferencji naukowo-praktycznej, która odbyła się w dniach 3-4 kwietnia 2015 r. w Przykarpackim Narodowym Uniwersytecie imienia V. Stefanyka w Iwano-Frankiwsku . Ternopil : Krok. – 2015. -2.- 446 str.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції “Розвиток національної економіки: теорія і практика”, в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади збалансованого розвитку і механізми ефективного функціонування галузей національної економіки, питання формування конкурентоспроможності суб’єктів господарювання та вирішення регіональних проблем суспільно-економічного розвитку країни.

УДК 338.012:332.055.2:004.91

ББК 65

Відповідальність за зміст і достовірність публікацій несуть автори наукових доповідей і повідомлень. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редакційної ради збірника.

ISBN

© ДВНЗ “Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника”, 2015.

<i>Lizneva A.Yu.</i> INSTRUMENTAL BACKGROUND OF COMPETENCY IN COMPETENCE MODEL FORMALIZATION	199
<i>Лінькова О.Ю.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВИ ПРИ УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	200
<i>Ліщинська В.В.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ	202
<i>Малтиз В.В.</i> УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	203
<i>Малюк С.О.</i> ОЦІНКА АСОРТИМЕНТНОГО ПОРТФЕЛЮ ХЛІБОПЕКАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА МЕТОДОМ АВС-XYZ АНАЛІЗУ	204
<i>Малюта А.А.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСУРСНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ СТАБІЛЬНОГО РОЗВИТКУ	205
<i>Матвійчук І.О.</i> МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЄЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	207
<i>Мацьків Р.П., Дем'янів В.</i> ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ТРАКТУВАННЯ КАТЕГОРІЇ “СОЦІАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ”	208
<i>Мельник А.І., Блинда Ю.О.</i> СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СФЕРИ	209
<i>Мельничук О.І., Гінзін А.П., Мануйленко О.С.</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЙНІ ЗАХОДИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ВИНОГРАДАРСТВА	210
<i>Меречина Ю.О.</i> КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ РАДІАЦІЙНОГО ЗАБРУДНЕННЯ	211
<i>Микутюк О.П.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ У СФЕРІ АПК	214
<i>Мілаш І.В.</i> БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	215
<i>Мусіна К.В., Шеховцова І.А.</i> ТРАДИЦІЙНИЙ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХОДИ ФОРМУВАННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ	216
<i>Небога П.В.</i> ТЕХНОЛОГІЯ BIG DATA ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ	218
<i>Нсчева Н.В.</i> УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ ЯКОСТІ У ПІДПРИЄМСТВАХ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ	220
<i>Нищенко О.В.</i> СТРАТЕГІЯ СОРСИНГУ	221
<i>Ніколаєнко С.М.</i> ПЕРЕДУМОВИ УЧАСТІ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ В КЛАСТЕРІ МОЛОЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	223
<i>Оберемчук В.Ф., Мельник О.В., Голіонко Н.Т.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	224
<i>Олійник О.С.</i> ФАКТОРНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	225
<i>Jadwiga Orłowska-Puzio, Tetiana Tamara Solovei</i> ZARZĄDZANIE A EFEKTYWNY IMPORT	226
<i>Павленко К.С.</i> РОЗРОБКА БЮДЖЕТУ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ ДЛЯ ВИНОГРАДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	229
<i>Папенко А.М.</i> УПРАВЛІННЯ ВНЗ НА ОСНОВІ CRM-ТЕХНОЛОГІЇ	230
<i>Партица І.В.</i> ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	231
<i>Пащук А. В., Комендант О.В.</i> SUSTAINABLE INVESTING STRATEGY AS A CURENT DEMAND OF THE KNOWLEDGE ECONOMY IN GLOBAL MARKET	232
<i>Першина А.О., Шеремета О.М.</i> СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС	234
<i>Петриків А.В.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	236
<i>Пилипів Надія, Бурбан Анна</i> НЕОБХІДНІСТЬ ВДОСКОНАЛЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	237
<i>Полозова П.В.</i> КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	238
<i>Қотчақ Юрій, Полянко Ганна</i> ПРИХОВАНИЙ МАРКЕТИНГ	239
<i>Полятикіна А.І.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ	240
<i>Попович Т.В.</i> ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ДО ЗМІН ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	241

1. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI (зі змінами та доповненнями) [Електронний ресурс]: сайт Верховної ради України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 7 “Основні засоби” [Електронний ресурс]: сайт Верховної ради України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>
3. Методичні рекомендації з бухгалтерського обліку основних засобів від 30 вересня 2003 р. № 561 [Електронний ресурс]: сайт Міністерства фінансів України. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>

УДК 65.012:658.14:330.322

Полозова Т.В.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економічної кібернетики
та управління економічною безпекою,
Харківський національний університет радіоелектроніки,
м. Харків

КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах господарювання одним із найвпливовіших факторів конкурентоспроможності підприємства на національному та світовому ринках є його інноваційно-інвестиційна спроможність. Обов'язкове урахування впливу багатьох факторів мінливого зовнішнього і внутрішнього середовища на результати діяльності суб'єктів господарювання обумовлює необхідність розробки та використання відповідної сукупності критеріїв ефективності системи інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства (І-ІСП).

Оцінка ефективності функціонування системи І-ІСП за умов нестабільності зовнішнього середовища здійснюється за такими критеріями: інноваційно-інвестиційна гнучкість підприємства (І-ІГП); інноваційно-інвестиційна чутливість підприємства (І-ІЧП); інноваційно-інвестиційна конкурентоспроможність підприємства (І-ІКП); можливість інноваційно-інвестиційного розвитку підприємства (І-ІРП); інноваційно-інвестиційна безпека підприємства (І-ІБП).

З позицій системного підходу та на основі попередніх досліджень [1, 2] запропоновано критерії ефективності системи інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства, яку можна представити у вигляді піраміди (рис. 1).

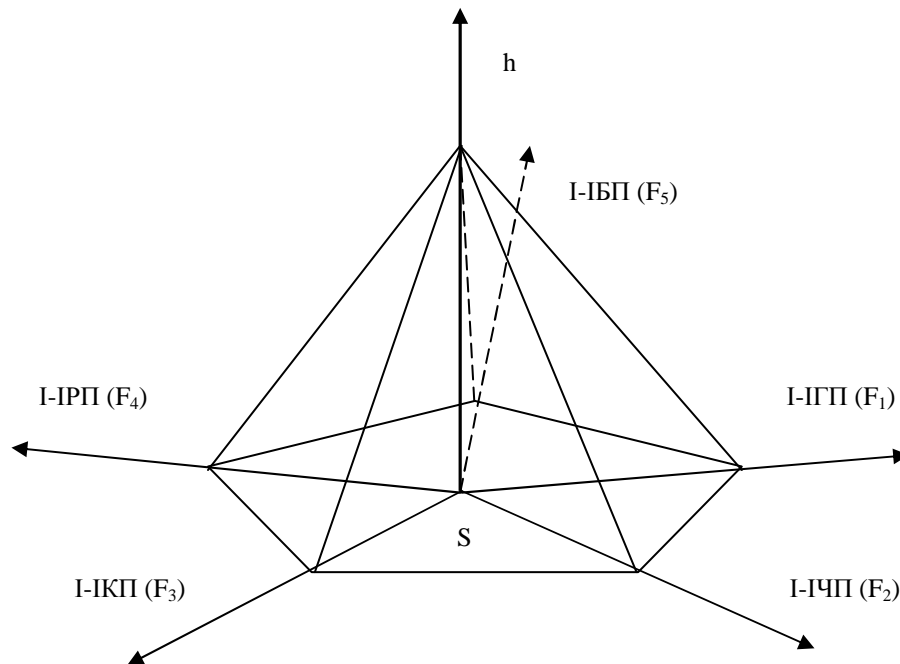


Рис. 1. Сукупність оцінних критеріїв ефективності системи І-ІСП

Джерело: розробка автора

Реальний результат стану системи І-ІСП за умов мінливості внутрішнього та зовнішнього середовища характеризує об'єм піраміди. Звичайно математичний вираз для обчислення об'єму піраміди (V) має такий вигляд:

$$V = \frac{1}{3} \cdot S \cdot h, \quad (1)$$

де S – площа підстави піраміди (багатокутника критеріїв І-ІСП); h – висота піраміди.

Оскільки підставу піраміди формують кілька векторів-променів, що характеризують критеріальну оцінку І-ІСП, то її величину (S) можна визначити за формулою:

$$S = \frac{1}{2} \cdot \sin \alpha \cdot \sum_{i=1}^n F_i \cdot F_{i+1} = \frac{1}{2} \cdot \sin \alpha \cdot (F_1 \cdot F_2 + F_2 \cdot F_3 + F_3 \cdot F_4 + F_4 \cdot F_5 + F_5 \cdot F_1), \quad (2)$$

де $\sin \alpha$ – кут між векторами в багатокутнику (підставі), оскільки векторів в моделі п'ять ($n=5$), то кут дорівнюватиме 72° ; n – кількість векторів-променів, що характеризують критеріальну оцінку І-ІСП; F – величина вектора, який характеризуватиме i -й критерій І-ІСП.

Кожен вектор в своєму граничному значенні є радіусом круга, відповідним максимальному значенню (ідеальний варіант) оцінного критерію.

Враховуючи предметну область досліджень, як висоту піраміди (h) пропонується використати рентабельність підприємства з урахуванням інноваційно-інвестиційних активів, яка розраховується за формулою:

$$h = \frac{\Pi_{\text{вал}}}{\text{ОЗМ} + \text{ОЗН} + \text{Ідф} + \text{Зоб}}, \quad (3)$$

де $\Pi_{\text{вал}}$ – валовий прибуток підприємства; ОЗМ – матеріальні основні засоби; ОЗН – нематеріальні основні засоби; Ідф – довгострокові фінансові інвестиції; Зоб – оборотні засоби.

Підставляючи формули (2) і (3) до формули (1) можна отримати вираз для визначення ефективності функціонування системи І-ІСП:

$$\begin{aligned} V_{\text{І-ІСП}} &= \frac{1}{3} \cdot \frac{\Pi_{\text{вал}}}{\text{ОЗМ} + \text{ОЗН} + \text{Ідф} + \text{Зоб}} \cdot \frac{1}{2} \cdot \sin \alpha \cdot \sum_{i=1}^n F_i \cdot F_{i+1} = \\ &= \frac{1}{6} \cdot \frac{\Pi_{\text{вал}}}{\text{ОЗМ} + \text{ОЗН} + \text{Ідф} + \text{Зоб}} \cdot \sin \alpha \cdot (F_1 \cdot F_2 + F_2 \cdot F_3 + F_3 \cdot F_4 + F_4 \cdot F_5 + F_5 \cdot F_1) \end{aligned} \quad (4)$$

Такий методичний підхід дозволяє аналізувати вплив окремих чинників, що впливають на рівень І-ІСП, а також оцінювати можливі наслідки їх зміни в майбутньому. Практичне використання даної моделі дозволяє оцінити ефективність системи І-ІСП та бути основою обґрунтування рішень щодо управління поточною інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства.

Література

1. Polozova T. V. Particulars of diagnostics of innovative-investment ability of the enterprise in a competitive space / T. V. Polozova // Wirtschaft und Management: Probleme der wissenschaft und praxis: Sammelwerk der wissenschaftlichen Artikel. Vol. 1 – Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2014. – s. 248-253.
2. Полозова Т. В. Багатоконтурна діагностика інноваційно-інвестиційної спроможності підприємства / Т. В. Полозова // Науковий Вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. Випуск 9. – 2014. – № 9. – С. 128-132.

УДК 658.8

Копчак Юрій,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу,

Полянюк Ганна,

*Студентка спеціальності “Облік і аудит” ОКР “бакалавр”,
ДВНЗ “Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника”,
м. Івано-Франківськ*

ПРИХОВАНИЙ МАРКЕТИНГ

Інновація маркетингу вітається у всьому. Можливо тому, що споживач втомився від яскраво вираженої реклами, відкритого нав'язування послуг і продуктів. Будь-який споживач бажає отримати максимум інформації про продукт або послугу, на основі цього завжди виникають питання, на які споживач хотів би отримати відповіді. Замість того, щоб пропонувати споживачеві рекламний слоган, прихований маркетинг відповідає на питання потенційного покупця.

Прихований маркетинг (stealth marketing) – досить поширений термін в середовищі рекламистів. Під цією фразою мається на увазі навмисне використання нетямущих людей в рекламі нового продукту – тих, хто навіть і не підозрює про це [1].

Прихований маркетинг – це інструмент для нерекламного просування. В основі комунікацій, вибудовується за допомогою технології мережевого маркетингу, лежить непрямий вплив. Коли ваші знайомі діляться з вами думками про останній фільм або розповідають про функції мобільного телефону, який планують придбати – це не реклама. Це обмін думками [2].

Так званий прихований маркетинг має ряд відмінних якостей і переваг перед традиційною рекламою:

- ефективність – цільова аудиторія сприймає повідомлення як достовірне, а не рекламне;
- точковий вплив – експерти прихованого маркетингу безпосередньо взаємодіють з цільовою аудиторією;

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

Розвиток національної економіки: теорія та практика

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
3-4 квітня 2015 року

Відповідальний за випуск
д.е.н., професор Баланюк І.Ф.

Комп'ютерний набір і верстка
Довгань С.В.

Підписано до друку 30.04.2015 р. Формат 60x90/16
Гарнітура Times New Roman. Папір офсетний 65 г/м².
Ум. - друк. арк.44,3
Тираж 300 примірників. Замовлення № 768

Адреса редакції

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
м. Івано-Франківськ, вул. Шевченка, 57

Видавництво «Крок». Свідоцтво № 3538 від 30.07.2009р.
46006, м. Тернопіль, вул. Гайова, 56
Тел.0352248436