

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ
ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»**

ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИЙ ІНСТИТУТ

**ГО «НАУКОВО-ТЕХНІЧНЕ ОБ'ЄДНАННЯ
ПОЛІГРАФІСТІВ»**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**20-Ї МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
СТУДЕНТІВ І АСПІРАНТІВ
«ДРУКАРСТВО МОЛОДЕ»**



**КИЇВ
2020**



УДК 7.012

© Юлія Боровинська, студентка 1-го курсу, ХНУРЕ,
м. Харків, Україна, 2020 р.

Науковий керівник: Ю. С. Бокарева, старш. викл., ХНУРЕ

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ВЛИВ ГРАФІЧНИХ ЛІНІЙ НА СПОЖИВАЧА

Every product on the world market has a cover or 'summary'. Its main purpose is advertising: to interest the consumer and to stimulate the appropriate actions. All this has to happen in a few seconds. We will look at this phenomenon by the example of lines in the printing business.



Графічний дизайн — це образ, комбінація змісту та форми, унікального вираження і реалізації даних. Правильно підібране та продумане оформлення є потужною рекламою будь-якого предмета чи об'єкта.

Основною характеристикою, яка відображає ідею та настрій продукту є лінія, що лежить в основі будь-якої форми та створює враження. Лінія — це рух, динамічність, спокій, рівновага, зосередженість, впевненість, радість, смуток, самотність, роздратування, розквіт, зміни.

Товщина та напрямки ліній створюють певні асоціації, які багато в чому залежать від життєвого досвіду людини. Горизонтальні лінії створюють відчуття спокою або відпочинку. Вертикальні — відчуття висоти, польоту та легкості. Витягнуті перпендикулярні лінії — це багатство, пишність. Діагональні лінії створюють відчуття руху або спрямованості, оживляють зображення. Глибокі, гострі криві припускають сум'яття, хвилювання, і, навіть, божевілля. М'які, неглибокі — комфорт,

безпеку, зрозумілість, розслаблення. Якість лінії теж є візуальною мовою. Жорсткі, ретельно виведені лінії є прикладом клопотів, агресії, а м'які відображають обізнаність, насолоду, спокій.

Таким чином, можна стверджувати, що лінії майстерно передають почуття, ідеї та залишають враження.

