

АНІМАЦІЯ В ІНТЕРФЕЙСАХ

Стальчук Є.О., Сидоров Я.Г.

e-mail: yehor.stalchuk@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС
м. Харків, Україна

This work examines the role of animation in user interfaces as a tool for improving usability, user engagement, and system feedback. The paper focuses on modern principles of interface animation, including motion design patterns, microinteractions, transitions, and state changes. The study places emphasis on how animation contributes to clearer navigation, improved user experience, and stronger brand identity. Examples of practical applications in mobile and web interfaces illustrate how well-implemented motion helps users understand system logic and interact with digital products more intuitively. The work emphasizes that animation is not only a visual effect, but a meaningful communication element that significantly affects the perception of modern interfaces.

Анімація стала невід’ємною частиною сучасних інтерфейсів, оскільки вона дозволяє покращити взаємодію користувача з системою, зробити процес навігації зрозумілішим і забезпечити миттєвий зворотний зв’язок. У мобільних застосунках, веб-платформах і програмному забезпеченні анімація допомагає підкреслити логіку переходів, структуру екранних елементів та взаємозв’язок між діями користувача.

Функціональність анімації в інтерфейсах переважно зводиться до трьох основних напрямів: навігація, інформування та емоційний вплив. Навігаційна анімація спрямована на забезпечення плавного переміщення між екранами або станами. Вона допомагає користувачу зрозуміти, де він знаходиться, як працює система та що відбувається після виконання певної дії. Наприклад, анімовані переходи між вкладками або плавне розгортання меню роблять інтерфейс більш передбачуваним.



Рисунок 1 – Приклад анімації іконки інтерфейса

Другий важливий напрям стосується інформування. Анімація використовується для передачі системних повідомлень, змін станів або підтвердження виконання дій. Мікровзаємодії – короткі локальні анімації на кшталт ефекту натискання кнопки, зміни індикатора завантаження чи поя-

ви сповіщення покращують якість взаємодії, не перевантажуючи користувача зайвою інформацією. Завдяки цьому користувач отримує відчуття живої взаємодії з інтерфейсом, що збільшує загальний комфорт роботи.

Третім компонентом є емоційний і брендовий вплив. Анімація може формувати стилістику інтерфейсу, підтримувати айдентику та створювати унікальний характер продукту. Невеликі рухи, еластичність, м'які переходи та час реакції елементів здатні передати настрій бренду, зробити інтерфейс більш дружнім або, навпаки, динамічним і технологічним. Цей елемент особливо важливий у продуктових застосунках, де враження від візуальної взаємодії впливає на рішення користувача залишитись у продукті.

У сучасному дизайні широко застосовуються принципи Motion Design, такі як плавність (smoothness), очікування (anticipation), компенсація руху та фокус уваги. Вони допомагають будувати послідовну візуальну логіку, в якій кожна анімація має функціональну цінність. Застосування надмірної або занадто швидкої анімації може негативно впливати на користувацький досвід, тоді як правильно підібрана тривалість і фізичність руху покращують сприйняття системи.

Розвиток технологій таких як Lottie, Rive, CSS Motion або SwiftUI Animations значно спростив роботу дизайнерів та розробників, дозволяючи створювати складні анімаційні системи з мінімальними затратами. Завдяки цим інструментам можливе впровадження анімацій, що мають невелику вагу, високу чіткість і сумісність з різними платформами. Це зробило анімацію не лише декоративним елементом, а справжнім інструментом покращення UX.

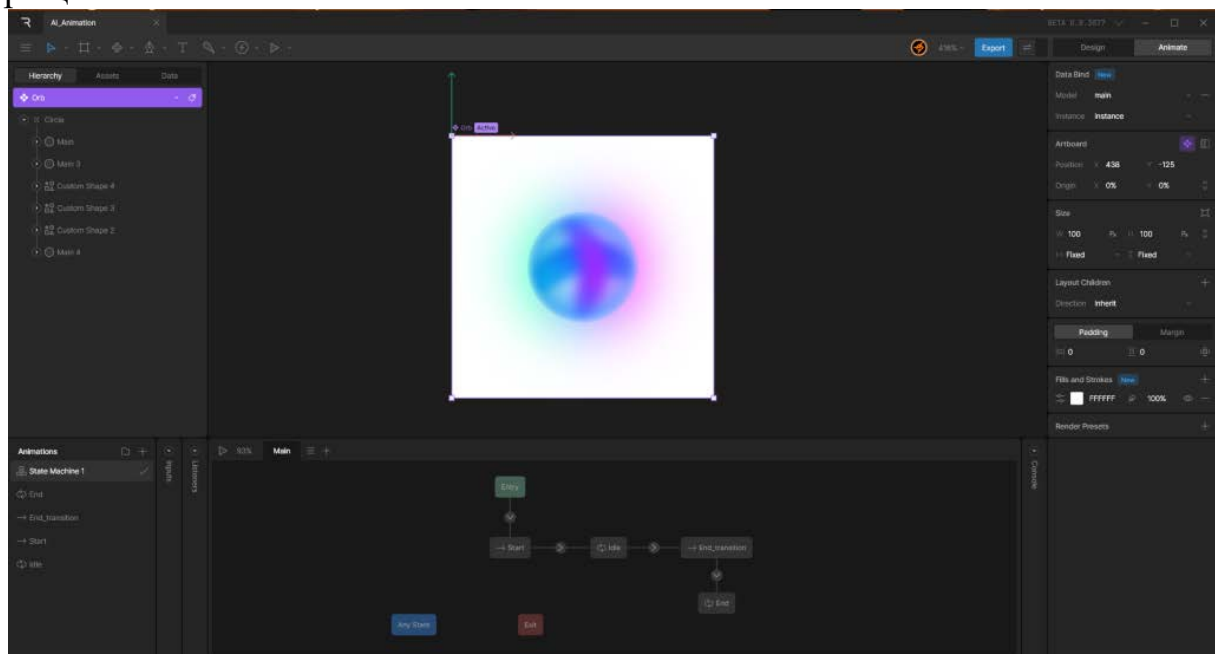


Рисунок 2 – Інтерфейс Rive

Загалом, анімація в інтерфейсах має значний вплив на сприйняття продукту, формує логіку взаємодії та підвищує зручність використання. Вона допомагає зробити інтерфейс інтуїтивно зрозумілим, привабливим та послідовним. Завдяки грамотному застосуванню руху дизайнери можуть підкреслити структуру системи та зробити взаємодію більш природною, що особливо важливо в умовах високих вимог до якості цифрових продуктів.

Список використаних джерел:

1. Chanda Z. How I create animation for interfaces. UX Design. 2020.
URL: <https://uxdesign.cc/how-i-create-animation-for-interfaces-7183b3b6482f> (дата звернення: 09.03.2026)