



ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Гаевская Д.Ю., ст. гр. ТДВм-18-1, кафедра МСТ, ХНУРЭ
Григорьев А.В., к.т.н., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЭ

В современных условиях конкуренции между производителями полиграфической продукции одной из ключевых проблем существования предприятия становится обеспечение выпуска высококачественной продукции, которая пользуется постоянным спросом, с минимальными затратами.

Основой для этого является внедрение на предприятии требований стандартов ISO 9000. Внедрение стандартов позволяет достичь основной цели обеспечить сертификацию отдельных видов продукции и, в конечном счете, системы управления качеством действующей на предприятии. Только в этом случае можно рассчитывать на стабильное положение предприятия на рынке полиграфических услуг.

Целью исследования является разработка рекомендаций по оценке текущего состояния полиграфического предприятия и поэтапной подготовке к сертификации отдельных видов выпускаемой продукции и его системы управления качеством.

Известно, что создание и поддержание системы управления качеством на уровне, обеспечивающем конкурентоспособность предприятия на рынке полиграфических услуг, зависит от объективных и субъективных факторов [1].

К ним относятся: исходные материалы, оборудование и персонал, который, работая на оборудовании, реализует соответствующий технологический процесс изготовления из материалов готовой продукции. От состояния и степени влияния каждого из этих факторов на изготовление продукции зависит ее качество.

Организующей составляющей, обеспечивающей качество продукции, является система управления качеством, действующая на предприятии.

Таким образом, для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать требования к сертификации продукции и системы управления качеством целиком;
- оценить существующую систему управления качеством на соответствие требованиям стандартов;
- разработать методику поэтапной подготовки к сертификации продукции и системы управления качеством полиграфического предприятия.

Вопросы подготовки предприятия к проведению сертификации рассматривались в [2, 3].

В указанной работе проведен детальный анализ преимуществ добровольной и обязательной сертификации продукции и действующей на предприятии системы управления качеством. Однако это не позволяет в полной мере решить сформулированные выше задачи.



Поэтому следует провести анализ основных требований стандартов, которые определяют степень подготовленности предприятия к сертификации продукции и системы управления качеством.

Началу процедуры сертификации предшествует проведение аудита фирмой, которая имеет лицензию на выполнение данного вида работ.

Аудит проводится по определенной программе, которая включает ряд вопросов [2].

Именно эти вопросы в настоящей работе предлагаются как для оценки состояния готовности предприятия к сертификации – на первом этапе, так и для разработки программы подготовки предприятия к сертификации – на втором.

Перечень вопросов включает анализ следующих процессов управления качеством на полиграфическом предприятии: маркетинг и изучение рынка печатной продукции; проектирование и разработка конструкции печатной продукции; производство печатной продукции (печатные и послепечатные процессы: брошюровочно-переплетные, отделочные); упаковка и складирование печатной продукции; сбыт, реализация, эксплуатация печатной продукции.

Каждый из процессов управления состоит из отдельных компонент.

В маркетинг и управление рынка печатной продукции входят: изучение запросов рынка, создание базы данных клиентов; организация рекламных компаний; увеличение доли рынка; применение систем рабочего потока, таких как: Prinect (MIS Prinance) и т.д. при приеме заказов.

Проектирование и разработка конструкции печатной продукции предполагает: разработку обязанностей, полномочий и ресурсов на различных этапах изготовления печатной продукции; разработку концепции печатной продукции, которая найдет конечного потребителя; изготовление качественных печатных форм (Computer to Film, Computer to Plate); обеспечение качественного взаимодействия с потребителем; применение систем рабочего потока, таких как Prinect (Prinect Axis Control Prinect Image Control, Prinect Inpress Control).

Производство печатной продукции (печатные и послепечатные процессы: брошюровочно-переплетные, отделочные, отделочные) включает: внедрение эффективного печатного оборудования; внедрение эффективного переплетного оборудования; обеспечения поставок качественных материалов (бумага, краска); получение качественного отпечатка (цветного изображения, положение изображения на печатном листе, вид печати); качество взаимодействия с потребителем; уровень профессионализма работников – решение проблемы смены поколений; применение систем рабочего потока таких как: Prinect (Prinect Press Room Manager Prinect Axis Control, Prinect Image Control и Prinect Inpress Control Prinect Quality Monitor и т.п.).

Упаковка и складирование печатной продукции предполагает: использование различного материала для упаковки в зависимости от печатной продукции; обеспечение качества и условий хранения входящих материалов.



Сбыт, реализация, эксплуатация печатной продукции включают выбор эффективных форм и методов доставки, а также продажи продукции.

Суть предлагаемой методики оценки состояния предприятия состоит в установлении уровня выполнения требований по каждой из компонент каждого из процессов по 100% -ой шкале готовности. На этой же стадии, на основании опыта работы производственного персонала и аппарата управления производством, устанавливается степень влияния каждого из анализируемых процессов на качество производимого продукта. Фактически, формируются исходные данные для определения уровня подготовленности предприятия к сертификации на основе интегрального метода оценки качества продукции [4].

На основании полученных данных составляется одна рейтинговая шкала – общая для процессов и дополнительные – внутренние шкалы среди компонент каждого из процессов. Это позволяет определить «отрицательный вклад» каждого из процессов и их компонент в конечный результат – готовую продукцию и естественно – в готовность предприятия к сертификации.

Полученные данные являются основой для разработки методики поэтапной подготовки к сертификации. Основой методики является всесторонний анализ рейтинговых шкал и установление последовательности мероприятий, направленных на достижение необходимого уровня подготовки к сертификации предприятия в целом.

При этом, в зависимости от «вклада» каждого из процессов и его составляющих последовательность достижения необходимого для сертификации уровня того или иного процесса будет зависеть, в первую очередь, от экономической составляющей – расходов на те или иные мероприятия и экономическим состоянием предприятия.

Процесс достижения необходимого уровня составляющих для начала процедуры сертификации может включать несколько этапов.

Такой подход позволит подготовить своими силами предприятие к проведению, как первой части сертификации – внешнего аудита, так и самой сертификации по результатам аудита с минимальными плановыми затратами.

Список литературы

1. Прохоров Ю.К. Управление качеством. СПб: СПбГУ ИТМО, 2007. 144 с.
2. Сергеев А.Г., Латышев М.В. Сертификация. М.: Лотос, 2000. 126 с.
3. Пономарев С.В., Шишкина Г.В., Мозгова Г.В. Метрология, стандартизация, сертификация. Таганрог: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. 96 с.
4. Гавенко С.Ф. Оцінка якості поліграфічної продукції: навч. посібник / під ред. Е.Т. Лазаренко; Укр. акад. друкарства. Л.: Афіша, 2000. 120 с.