



ЕВОЛЮЦІЯ ВЕБ-ДИЗАЙНУ ВІД 90-Х ДО FLUENT

Русаков К. О., студент 4 курсу,
Бокарьова Ю. С., старший викладач
кафедри медіасистем та технологій,
Харківський національний університет радіоелектроніки,
м. Харків, Україна

Коли ви заходите на сайт, в першу чергу ви звертаєте увагу на його графічне оформлення. Перше враження грає велику роль для відвідувача сайту, адже воно може зацікавити майбутнього клієнта у ваших послугах або підштовхнути його на вибір саме вашого товару. Дизайн сайту також вирішує такі проблеми як зручність у використанні та функціональність. Відвідувач сайту повинен швидко знаходити потрібну йому інформацію, в іншому випадку він просто покине ваш сайт.

З розвитком інтернет-технологій водночас розвивався веб-дизайн. Із року в рік з'являються нові тенденції, якими керуються усі дизайнери світу.

Перший сайт з'явився у 1991 році. Аж до 1993 року сайти містили в собі тільки текст та посилання, а вже потім мали змогу розміщати зображення. З стрімким розвитком інтернету, з'являється можливість додавати різні шрифти та навіть GIF-зображення.

У 1997–1998 роках з'являється таблична верстка, створюються іконки, з'являється навігація на сайті. Слід згадати FLASH-технологію, якою розробники почали зловживати, як тільки вона з'явилася.

На початку XXI століття можливості дизайнерів значно збільшилися. Почали з'являтися великі фонові ілюстрації, фотографії, в моду входять градієнти, блискучі кнопки, закруглені кути. В асортименті дизайнера з'являється велика кількість різноманітних шрифтів.



2004–2010 роки стають проривом у розробці дизайну сайту. В тренді опиняються спокійні кольори та тіні. Все це приводить до народження нового – стилю скевоморфізму. Дизайнери намагаються відтворити речі візуально схожі на їх аналоги в реальному світі. Цей період також характерний розвитком мобільних веб-додатків, що призводить до появи такого терміну як «адаптивність». Розробляються мобільні версії сайтів, а також з'являються соціальні мережі, іконки яких розміщуються на сайтах.

Після використання великого розмаїття інструментів протягом декількох років, тенденція вмістити якомога більше на сайт змінилася на нову течію у веб-дизайні. Мініمالізм, який припав до душі, починає розвиток нового напрямку – плоский дизайн. Він характеризується строкатими та грайливими кольорами, які використовувалися повсюди незважаючи на серйозність тематики деяких сайтів. Проте, на відміну від попереднього періоду, акцент робиться на ідеї та послугах сайту і виходить на передній план. Більшої уваги стали приділяти адаптивності, оскільки з'являються нові широкоформатні монітори, а також велику популярність здобуває мобільна індустрія.

В 2014 році на основі плоского дизайну компанія Google презентувала матеріальний дизайн, в стилі якого почала оновлювати та розробляти свої додатки. Цей стиль взяв за основу мініمالізм попередника, але додав у себе більш високу роздільну здатність фотографій, з'явилася інтерактивність с користувачем, а також кольори стали спокійнішими. Дизайнери почали робити акцент на індивідуальності і використовувати авторські ілюстрації. Також, велику популярність здобули скролджекинг (зміна контенту в процесі прокрутки) та наявність відео на сайті. З'являються нові типи полів введення та форми реєстрації, які змінюють звиклі нам прямокутники. Прямі кути відходять на задній план, а на їх місце приходять закруглені кути.



Компанія Microsoft в 2017 році розробила нову систему проектування електронних видань, яка отримала назву Fluent Design. Це великий крок в розвитку веб-дизайну, що змінив відношення до нього в багатьох аспектах. Компанія зробила акцент на п'яти важливих компонентах: світло, глибина, рух, матеріал і масштаб. Fluent повністю позбавляє дизайн шуму в контенті і графіці, на перший план виходить простота. Важкість полягає в тому, аби зробити гарно, використовуючи мінімум елементів. Почали використовувати великі зображення, хаотичне положення елементів, зернистість, розмитість фону. Сайти будуються на великому об'ємі «повітря», що робить його простим, зручним та зрозумілим для користувача.

Отже, можна дійти висновку, що дизайн вважається одним з важливих аспектів у просуванні сайтів. Він піддавався численним змінам протягом усієї еволюції інтернет-технологій, зазнав значних змін, було впроваджено багато нових технологій та ідей. Зараз домінує простота, зручність у використанні та легкість в сприйнятті інформації.