

WayScience



IX Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція

«Сучасний рух науки»

WayScience

IX Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція

«Сучасний рух науки»

Редакція Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience»

Матеріали подані в авторській редакції. Редакція журналу не несе відповідальності за зміст тез доповіді та може не поділяти думку автора.

Сучасний рух науки: тези доп. ІХ міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 2-3 грудня 2019 р. – Дніпро, 2019. – Т.1. – 751 с.

ІХ міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасний рух науки» присвячена головній місії Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience» – прокласти шлях розвитку сучасної науки від ідеї до результату.

Тематика конференцій охоплює всі розділи Міжнародного електронного науково-практичного журналу «WayScience», а саме:

- державне управління;
- філософські науки;
- економічні науки;
- історичні науки;
- юридичні науки;
- сільськогосподарські науки;
- географічні науки;
- педагогічні науки;
- психологічні науки;
- соціологічні науки;
- політичні науки;
- інші професійні науки.

8. Українська Нова хвиля. Живопис, фото, відео другої половини 80-х - поч. 90-х років. [Електронний ресурс] Режим доступу до ресурсу: <http://prostir.museum/ua/post/28500>.

9. Іван Марчук. Творчий період 1965—2005: Альбом (укр, англ). Київ: ТОВ «Атлант ЮЕмСі». 2005. с. 28.

Тематика: Економічні науки

ЛАТЕРАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІННОВАЦІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ

Зінченко М.Е.

магістр,

Соколова Л.В.

доктор економічних наук, професор, професор

Харківський національний університет радіоелектроніки

e-mail – maryna.zinchenko@nure.ua,

ID ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8106-1523>,

e-mail – liudmyla.sokolova@nure.ua

Сучасний маркетинг все далі відходить від класичних уявлень, сформульованих в середині ХХ-го століття, бо те, що було добре і правильно в індустріальну епоху, втрачає сенс в постіндустріальне ХХІ-е століття. В даний час передумови маркетингу розвиваються за кількома напрямками, які пристосовуються до нової реальності і сучасним особливостям економіки. Виникають доповнення до маркетингу, нові поняття, що виходять за межі аксіом класичного маркетингу. Одна з останніх гучних модернізацій маркетингу – так званий латеральний маркетинг [1]. За оцінками фахівців в даний час неймовірно високий відсоток нових розробок терплять невдачу на ринку. Ще 20 років тому співвідношення невдач і успіхів було набагато нижче.

Латеральний маркетинг не пропонує нових маркетингових схем, він підкреслює креативну природу ефективного маркетингу.

Згідно з визначенням відомого фахівця у сфері маркетингу Ф. Котлера «латеральний маркетинг – це програма пошуку неординарних рішень, що дає можливість розробляти нові вироби, знаходити нові місця на карті ринку і в підсумку здійснювати прорив в бізнесі» [2]. Термін латеральний маркетинг походить від латинського «lateralis» (бічний). В основі матеріального маркетингу особливий вид мислення – латеральне (lateral thinking) – це метод нестандартного, творчого підходу і рішення задач. Латеральний маркетинг (бічний маркетинг) розглядається як система нетрадиційних методів просування товарів і послуг, що дозволяє успішно боротися з конкуренцією. Латеральний маркетинг – це погляд збоку на проблему, перебуваючи як би поза проблеми і пошук нестандартного її рішення [3]. Тобто, латеральний маркетинг – це діяльність, спрямована на формування нестандартних, креативних підходів у розробці та оптимізації маркетингових бізнес-процесів і розробки нових продуктів. Можна стверджувати, що латеральний маркетинг доповнює традиційний новими можливостями створення інноваційних ідей та систематизує процес креативного мислення [4].

Суть латерального маркетингу полягає в тому, що новинки, які випускаються, створюються компанією не в рамках даного ринку товарів і послуг, а на нових оригінальних ідеях, які, як правило, формують нову категорію або ринок. Основна перевага даних ідей полягає в тому, що вони не відвойовують частку вже існуючого ринку, ризикуючи загубитися серед «однакових», а створюють новий ринок і стають першими.

Новизна цього напряму полягає в тому, що він творчо вирішує маркетингові проблеми, реалізує інноваційний підхід стосовно до елементів класичного комплексу маркетингу «4 Р».

Перевага латерального маркетингу заключається в тому, що, розширивши рамки концепції традиційного маркетингу за рахунок розвитку послідовного (логічного) процесу, на якому вона базується, можна отримати ідеї, які не

можуть запропонувати споживачі або маркетингові дослідники. Ці нові ідеї допоможуть підприємствам-товаровиробникам долати проблеми однаковості товарів і одержувати перемогу за споживача на ринках гіперконкуренції.

Відповідно до рекомендацій [5], [6] до принципів латерального маркетингу віднесено такі, як:

- проведення аналізу незадоволеності споживачів і виявлення об'єкту для змін: товар, послуга, способи комунікації;

- фокусування на об'єкті зміни, який треба трансформувати в щось принципово інше;

- проведення «латерального заміщення», тобто переривання нормальної течії логічно думки, звичайного, поширеного ланцюжка суджень з метою створення стимулу, який активізує наші розумові креативні здібності;

- створення нового з'єднання, нового зв'язку, в результаті якого буде трансформовано об'єкт зміни.

У своїй науковій праці [2] Філіп Котлер звертає увагу на те, що латеральний маркетинг можна використовувати на трьох різних рівнях маркетингу, а саме: на рівні ринку; на рівні товару або послуги; на рівні маркетинг-міксу.

Одним із найбільш простого та ефективного прикладу латерального маркетингу є заміна одного виміру ринку іншим, яке раніше не бралось до уваги. Компанія Red Bull відкрила категорію, яка сьогодні називається енергетичними напоями [7]. Вони служать новій потребі, що виходить за межі звичайної спраги, і створюють новий ринок. Це ринок людей, що займаються спортом і зацікавлених у відновленні енергії.

Аспірин фірми Bayer як засіб зняття болю відчував жорстку конкуренцію з боку безлічі інших виробників. Але на основі наукових досліджень, які показали, що аспірин може знижувати ризик серцевих нападів, було розпочато його просування на ринок медичних препаратів для задоволення нових потреб абсолютно нової групи споживачів.

Між тим слід зауважити, що латеральний маркетинг піддається критиці, бо у нього виділяють такі недоліки: втома споживачів від інновацій; новизна товару вже не викликає колишнього інтересу; дроблення ринкових ніш.

Таким чином можна вважати, що латеральний маркетинг може стати кращим «помічником» виходу з кризи, оскільки існуючі маркетингові технології стають малоефективними в жорстких умовах сучасного VUCA-світу, а споживачі чекають від виробників нестандартних рішень. Отже, однією із головних ознак маркетингової діяльності XXI століття є постійний пошук революційних ідей [8]. Новизна латерального маркетингу реалізується в інноваційному підході до традиційних елементів комплексу маркетингу. Даний підхід є хоч і більш ризиковим, але і більш перспективним способом створення нового товару або послуги в умовах, коли на ринку існує гостра конкурентна боротьба між брендами при зниженні зацікавленості цільового споживача.

Список літератури:

1. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. Санкт-Петербург: Нева, 2008. 192 с.
2. Котлер Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей. Москва: Альпина Паблишер, 2017. 206 с.
3. Латеральний маркетинг - Моя освіта [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mojaosvita.com.ua/marketing/lateralnij-marketing/>.
4. Гелюта І. Латеральний маркетинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності. *Людина і праця*. 2010. № 1. С. 63–64.
5. Тарасюк Ю. А. Латеральний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності сучасних українських підприємств. *Збірник наукових праць СНУ ім. В. Даля*. 2012. № 18. С. 89–93.
6. Латеральний маркетинг – Записки маркетолога [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.marketch.ru › lateralnyu_marketing.
7. Латеральний маркетинг як інноваційний вид маркетингу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://stud.com.ua/78092/marketing/lateralniy_marketing_innovatsiyniy_marketing.

8. Соколова Л. В., Верясова Г. М. Сучасні аспекти розвитку маркетингу // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD2019, 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є. І. Харків : НТУ «ХП». С. 358.

Тематика: Педагогічні науки

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Зозульська А.А.

Науковий керівник: Мисан І.В.

к.пед. наук, старший викладач

ДВНЗ “Переяслав- Хмельницький державний педагогічний університет
ім. Григорія Сковороди”

В контексті модернізації сучасної дошкільної освіти і відповідно до завдань Базового компонента дошкільної освіти саме у дітей дошкільного віку необхідно формувати певні особистісні моральні якості. Однією з фундаментальних моральних якостей особистості дітей є виховання відповідальності. Відповідальність – моральне поняття, готовність особистості не лише брати на себе обов'язки, а виконувати їх. Саме формування відповідальності дітей старшого дошкільного віку має відбуватися усвідомлено.

Вивченням проблеми формування почуття відповідальності у дітей дошкільного віку займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці, як: К. Абульханова-Славська, Л. Божович, М. Матюхіна, Н. Минкіна, К. Муздибаєв, К. Платонов, С. Рубінштейн, М. Савчин, Л. Славіна та ін.

К. Платонов у своїх дослідженнях дає визначення відповідальності як здатності особистості розуміти відповідність результатів своїх дій поставленим

ЗМІСТ

Авраменко О.Ю. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ПІДВИЩЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ	4
Агафошина М.П. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ У НАПРЯМІ ФОРМУВАННЯ САМОДОСТАТНІХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	7
Ал-Дабабсех Х., Вороніна І.М. ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ ОСІБ ІЗ СПЕЦИФІЧНИМ ТА НЕСПЕЦИФІЧНИМ БОЛЕМ У ПОПЕРЕКОВОМУ ВІДДІЛІ	10
Александров Д.В. ВЕКТОРИ ОБ'ЄКТИВАЦІЇ ПОЛІТИЧНОЇ ВЛАДИ М.ФУКО	15
Алексик Д.І., Гаврушкевич Н.В. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ У ЄВРОПЕЙСЬКЕ СПІВТОВАРИСТВО В КОНТЕКСТІ ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ ПОХОДЖЕННЯ ТОВАРІВ	19
Андреев А.А., Кравченко І.В. ОЦІНКА ПАРАМЕТРІВ СИГНАЛУ В ОПТИКО-ЕЛЕКТРОННИХ СИСТЕМАХ З ГАРМОНІЙНОЮ МОДУЛЯЦІЄЮ	22
Antoshchenkova V., Umeh C.F. FORMATION OF THE AGRICULTURAL LAND MARKET IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF ECONOMIC SECURITY	27
Аптекарь Є.В. ВІДСТЕЖЕННЯ ЛЕВІТУЮЧИХ ПОГЛИНАЮЧИХ ЧАСТИНОК В ОПТИЧНОМУ ПІНЦЕТІ	32
Баєва О.В., Соколенко В.Л., Соколенко О.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ ВИКЛАДАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ З ІМУНОЛОГІЇ	36
Бажан О.В. РОЗРОБКА ТРИВИМІРНОЇ СТАТИСТИЧНОЇ МОДЕЛІ ФОРМИ НОСА	40
Бажан О.В. РОЗРОБКА ЗАСОБУ КОМП'ЮТЕРНОГО	

МОДЕЛЮВАННЯ ФОРМИ НОСА ФОТОГРАММЕТРИЧНИМ СПОСОБОМ	43
Баленко О.І., Бовкун Д.О. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ДИФЕРЕНЦІЙНОГО МУЛЬТИПОТОКОВОГО КЕРУВАННЯ ТРАФІКОМ В ПРОГРАМНО-КОНФІГУРОВАНИХ МЕРЕЖАХ	46
Баленко О.І., Маєрова Г.А. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ АВТОМАТИЗАЦІЇ РОЗГОРТАННЯ РЕЗЕРВНИХ КОПІЙ SPANEL НА СЕРВЕРАХ З ВЕЛИКОЮ КІЛЬКІСТЮ КОРИСТУВАЧІВ	51
Бандус В.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ПІДЙОМНИХ КРАНІВ ТА ЗЕМЛЕЧЕРПАЛЬНИХ МАШИН В НАУКОВІЙ СПАДЩИНІ ПРОФЕСОРА В. О. ДОБРОВОЛЬСЬКОГО	55
Барило Г.В. СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ НА ФІЗИЧНУ ТЕРАПІЮ ХВОРИХ ШЕМІЧНОЮ ХВОРОБОЮ СЕРЦЯ ПІСЛЯ АОРТО-КОРОНАРНОГО ШУНТУВАННЯ	60
Барна С.С. СТАН ЛОКАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	65
Барна С.С., Брич Б.В., Шпак Я.О. ЕНЕРГОСЕРВІСНИЙ РИНОК В УКРАЇНІ	70
Basarab M. ATRIAL ELECTRICAL ACTIVITY ANALYSIS FOR THE ARRHYTHMIA DETECTION	73
Батурін М.М. РОЗУМНИЙ ДІМ - ТЕХНОЛОГІЇ, ЩО ВХОДЯТЬ В НАШЕ ЖИТТЯ	76
Бахтіна Я.В. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ОСАДЖУВАЛЬНОГО РЕАГУНТУ ДЛЯ ОЧИСТКИ ЕКСТРАКЦІЙНОЇ ОРТОФОСФОРНОЇ КИСЛОТИ	80
Башлай А.Г., Власенко В.А. ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ ФІТОСАНІТАРНОГО СТАНУ ЗЕРНОВИХ КОЛОСОВИХ КУЛЬТУР ЗА БІОЛОГІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА	84
Беднарська А.М. СТАНОВЛЕННЯ СПІЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ЯК ПОКАЗНИК СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	88

Бедро В.Ю. ОБРАЗ ПЕРСОНАЛЬНОЇ УСПІШНОСТІ: ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ	92
Бирюков Н.Л., Триска Н.Р. МЕТОДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СИГНАЛОВ ТОЧНОГО ВРЕМЕНИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	96
Бичко М.В. ВИКОРИСТАННЯ МЕДИЧНОГО ОБЛАДНАННЯ В РОБОТІ СУЧАСНОГО ЛІКАРЯ	100
Біднюк А.С. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ НА ЗАНЯТТЯХ З ФІЗІОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ОСОБИСТІСНО ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ	104
Біла Т.А., Ляшенко Є.В., Охріменко О.В. ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОЛОГІВ НА ОСНОВІ КОНТЕКСНОГО НАВЧАННЯ	109
Білик Я.В. ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	113
Білоусько Т.М. ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	118
Богельська І.В., Пірус Я.Р. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	123
Бойко Є.Г. ВПЛИВ ДИГІТАЛІЗАЦІЇ НА УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ	127
Бойко Х.І., Звір Р.Ю., Коник С.І. РЕКОНСТРУКЦІЯ ТРАНСПОРТНО-ПІШОХІДНОЇ МЕРЕЖІ ЖИТЛОВОГО КВАРТАЛУ ЦЕНТРАЛЬНОЇ ЧАСТИНИ МІСТА РІВНЕ	131
Боковий А.В., Гришанович Т.О. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ДЛЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ	136
Болдарєва О.М., Бріцкан Т.Г. ВИКОРИСТАННЯ QR-КОДІВ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В 5-6 КЛАСІВ	140
Бондаренко П.І. ПРОБЛЕМАТИКА МІЖНАРОДНОГО	

ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ:**ЕКОНОМІЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ 144****Бордок И.В., Маховик И.В., Моисеева Т.Р. ПОЛИМОРФИЗМ ГОЛУБИКИ ТОПЯНОЙ *VACCINIUM ULIGINOSUM* L. КАК ОБЪЕКТА ЛЕСНЫХ И БОЛОТНЫХ ЭКОСИСТЕМ БЕЛАРУСИ 149****Борисова О.О., Борисова Н.В. СИСТЕМА ЗАГАЛЬНОЇ ОСВІТИ В США 154****Борисюк Д.О. ЛІНГВОКУЛЬТУРНА СПЕЦИФІКА ДІЛОВОГО МОВЛЕННЯ НА МАТЕРІАЛІ СУЧАСНОЇ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ 159****Борко Т.М., Чампой Н.А. ОСОБЛИВОСТІ ПРОТИДІЇ ЯВИЩАМ ПОЛІТИЧНОЇ КОРУПЦІЇ В СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ 162****Братусь А.С. ПЕРСПЕКТИВНІ ВИДИ СИРОВИНИ ДЛЯ ОДЕРЖАННЯ СІРКИ 168****Була П., Стромчинська Т. ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ВИКОНАННЯ ВИДАТКОВОЇ ЧАСТИНИ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ 172****Бурда А.І., Когут О.Б. АРХІТЕКТОНІКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА 175****Бурдега К.О., Сіромах М.І. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ 179****Бурка Г. ОСОБЛИВОСТІ РЕПРЕЗЕНТАЦІЇ ДЕТЕКТИВНОЇ ЛІТЕРАТУРИ (НА ПРИКЛАДІ ТВОРУ Е. ПО «ВБИВСТВО НА ВУЛИЦІ МОРГ») 182****Бусигіна Г.А. НЕБЕЗПЕКА ЗІ СТОРОНИ АЗС: ЧОМУ ПОТРІБЕН КОНТРОЛЬ? 188****Бучин М.А. ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МОРАЛЬНОГО ВИБОРЧОГО ЦЕНЗУ В УКРАЇНІ 192****Вакаренко А.А. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

РОЗВИТКУ ФОНДОВОЇ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	195
Варениченко А.Б., Мелаш В.Д. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ЦІННОСТЕЙ У МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ	200
Велес В.Г. НАУКА ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА	206
Велика Г.В. СКОРОЧЕННЯ ЗАТРАТ ПАЛИВНО-МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ПРИ ВИКОНАННІ ВАНТАЖНИХ РОБІТ	213
Великдан Ю.В. НАВЧАЛЬНА ТА НАУКОВО-ДОСЛІДНА ПРАКТИКА В ПІДГОТОВЦІ МАГІСТРІВ У ЗВО	217
Верещак С.С. КОНЦЕПЦІЯ ПРАВОВОЇ ДЕРЖАВИ	220
Власюк О.О. ВПЛИВ СВІТОВОЇ КРИЗИ НА БІЗНЕС КОНСАЛТИНГ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	223
Вовк Т.Г. ОЦІНКА СТІЙКОСТІ ОДНОКОНТУРНОЇ АСК ЗА КРИТЕРІЯМИ: ГУРВІЦА, МИХАЙЛОВА І НАЙКВІСТА	226
Войкіна Н.В. ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОДНОГО ІЗ ЗАСОБІВ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ В ІНШОМОВНІЙ АТМОСФЕРІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ В ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	231
Войтенко В.І. ФОРМАЛІЗОВАНИЙ СИНТЕЗ СТРУКТУРИ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ МЕХАНІЧНОГО ОБРОБЛЕННЯ ДЕТАЛЕЙ МАШИНОБУДУВАННЯ	235
Войтович О.М., Чеботар Д.О. ОЦІНКА ФІТОТОКСИЧНОСТІ ГЕРБІЦИДІВ ЗА ДОПОМОГОЮ <i>ALLIUM</i>-ТЕСТУ	246
Воловод К.А. ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЗАКЛАДІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ	250
Волосовец А.В., Козловська Г.В. ДОСЛІДЖЕННЯ МІКРОФЛОРИ РОТОВОЇ ПОРОЖНИНИ ЗА ПАРОДОНТОЗУ У СОБАК	254
Воробйова О.А. ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКА ВИКЛАДАННЯ УРОКІВ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	258
Воронова Е.М. ЛОГИЧЕСКОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЗАНЯТИЯ -	

СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	263
Воротніков В.В., Романько В.А. ТЕХНОЛОГІЇ ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ У ХОДІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОТИБОРСТВА	269
Вусатий М.В., Панцир Ю.І. ВІДНОВЛЕННЯ ЕЛЕКТРОПОСТАЧАННЯ ЗНЕСТРУМЛЕНИХ СПОЖИВАЧІВ КОНКУРЕНТНОГО ОПТОВОГО РИНКУ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ	273
Гаврилюк Ю.Р., Віктор І.В. РИТУАЛИ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ В КОНТЕКСТІ КРОСКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	277
Гадецька З.М., Крупська Г.Е. МОДЕЛЮВАННЯ ХМАРНО-ОРИЄНТОВАНОГО НАВЧАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗВО	280
Гаєвський І.В. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ ЯК ОПТИМІЗАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	286
Галушак А.М. АКТУАЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛІ BIG DATA У РІЗНИХ СФЕРАХ	290
Галушак А.М. РЕАЛІЗАЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ BIG DATA НА БАЗІ ОПЕРАТОРА МОБІЛЬНОГО ЗВ'ЯЗКУ	294
Гальчук Т.Н. ТЕХНОЛОГИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ПОРОШКОВЫХ АНТИФРИКЦИОННЫХ ИЗДЕЛИЙ	297
Гарасим Т.О. ЕМОТИВНІСТЬ ТЕКСТІВ МАЛОЇ ФОРМИ ТА ЗАСОБИ ЇЇ ВИРАЖЕННЯ	301
Гаркуша Л.С. ПСИХОЛОГІЧНА ПІДГОТОВКА ЗАСУДЖЕНИХ ДОЗВІЛЬНЕННЯ З УСТАНОВ ВІДБУВАННЯ ПОКАРАНЬ	305
Гарцунова Л.І. ЛЕКСИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ	309
Гаценко К.В., Губушкіна Д.Е., Волошин М.Д. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ РЕАКТОРА З ВЕРТИКАЛЬНИМ ПЕРЕМІШУВАННЯМ	314

Гвоздь В.С. ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ	317
Геник Т.Р., Пилипко І.В., Галицька-Хархаліс О.Я., Флекей П.П. ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КАФЕДРІ АНАТОМІЇ ЛЮДИНИ	321
Герман С.А., Петроченко Г.В. СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ И ВАРИАНТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО СООТНОШЕНИЯ В СТОМАТОЛОГИИ	325
Гетьман Г.М. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ В УМОВАХ ЗДІЙСНЕННЯ ЗМАГАЛЬНОГО КРИМІНАЛЬНОГО ПРОВАДЖЕННЯ	328
Гетьман С.К. ФІЗИЧНА РЕКРЕАЦІЯ	331
Гладченко О.М. НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНЕ ВИХОВАННЯ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ В ДУСІ УКРАЇНСЬКОГО КОЗАЦЬКОГО ЛИЦАРСТВА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ ТРАДИЦІЙ	335
Глішич Є., Гринь Г.І. ОЧИСТКА НІТРОЗНИХ ГАЗІВ У ВИРОБНИЦТВІ НЕКОНЦЕНТРОВАНОЇ НІТРАТНОЇ КИСЛОТИ	338
Гнатюк А.С. МІЖБЮДЖЕТНІ ТРАНСФЕРТИ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД БЮДЖЕТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	341
Гнопко Я.Б., Городняк Д.Б., Коник С.І. СПЕЦИФІКА ЗДІЙСНЕННЯ СУЧАСНИХ АРХІТЕКТУРНИХ ІНТЕРВЕНЦІЙ В МІСЬКУ СТРУКТУРУ ЗАБУДОВИ ПЕРІОДУ СОЦІАЛІЗМУ (НА ПРИКЛАДІ СТУДЕНТСЬКОГО КОНКУРСНОГО ПРОЕКТУ)	347
Гоголь Н.В. ВИСВІТЛЕННЯ ПИТАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ МЕДІАОСВІТНИХ РЕСУРСІВ НА УРОКАХ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ У НАУКОВО-МЕТОДИЧНИХ ПРАЦЯХ Л. ЧАШКА	354
Годун М.С. УКРАЇНСЬКІ ЖИВОПИСЦІ – ВИДАТНІ МАЙСТРИ НАЦІОНАЛЬНОГО КРАЄВИДУ	359

Гой О.Т. GR В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ	363
Гой Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ	366
Головачова А. МОТИВАЦІЯ ПОШУКОВОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ У ВИКЛАДАННІ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	369
Гонтарюк Н. МАЙСТЕРНІСТЬ ПЕДАГОГІЧНОГО СПІЛКУВАННЯ	373
Гончарук В.А., Котков В.І. ДИНАМІКА ЗМІНИ ВЛАСТИВОСТЕЙ МОТОРНИХ ОЛИВ	378
Gorbatyuk Ie. INFORMATIVE DESIGN OF PARAMETERS OF SYSTEM MANAGEMENT LOOSENING UNIT	381
Горецька О.В. ОНТОГЕНЕТИЧНИЙ АСПЕКТ СТАВЛЕННЯ ДО ЛЮДЕЙ ПОХИЛОГО ВІКУ	385
Гороховцева І.В. СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «ВІЛЬНИЙ МІКРОФОН» ПІД ЧАС УРОКУ УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРИ	390
Гресь В.Ю., Чаленко О.В., Котвицька Л.А. ТЕХНОЛОГІЇ СТВОРЕННЯ МАГНІТНОЇ ПІДВІСКИ З ВИКОРИСТАННЯМ ВИСОКОТЕМПЕРАТУРНИХ НАДПРОВІДНИКІВ	394
Гринів Ю. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	398
Гриценко К.Р. ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ ОСІБ З ЧЕРЕПНО-МОЗКОВОЮ ТРАВМОЮ У ГОСТРОМУ ПЕРІОДІ	401
Громова Д.С. ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК КОГНІТИВНОГО ТА ЕМОТИВНОГО АСПЕКТІВ БЛЕНДИНГУ	406
Грушицька І.Б. ПІДГОТОВКА АСТРОНОМІВ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ У РАДЯНСЬКИЙ ПЕРІОД	409
Грушко О. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	415
Гудзенко О.В. ДОСВІД ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ ОСНОВИ	

БІОБЕЗПЕКИ І БІОЕТИКИ

418

Гулевський В.Б., Постол Ю.О., Журавель Д.П., Стручаєв М.І.
Ковальов О.В. ЕЛЕКТРОХІМІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОЧИЩЕННЯ
СТІЧНИХ ВОД

424

Гуляева А.С. МОТИВАЦІЯ ДЛЯ СТУДЕНТОК ЗАНИМАТЬСЯ
ФИЗКУЛЬТУРОЙ В ВИСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕННІ

431

Гуляева А.С. ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ В XXI
ВЕКЕ

436

Гурова Д.Д., Юзик В.С. ГЕОГРАФІЯ СЕПАРАТИЗМУ

441

Гуштан Г.Г., Гуштан К.В. ПРО ВПЛИВ СІНОКОСІННЯ НА
ЕКОЛОГІЧНУ СТРУКТУРУ ПАНЦИРНИХ КЛІЩІВ (ORIBATIDA)
ЛУЧНИХ ЕКОСИСТЕМ ЗАКАРПАТСЬКОЇ НИЗОВИНИ

445

Давиденкова І.І. ВИКОРИСТАННЯ КРОС-МЕДІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ДРУКОВАНИМИ ЗМІ

448

Данилів А.Р. АЛГОРИТМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ХАОТИЧНИХ
ПОСЛІДОВНОСТЕЙ ЗА ДОПОМОГОЮ ПОКАЗНИКА ХЕРСТА

453

Данилюк І.В. СИСТЕМА РОБОТИ ЗІ СТУДЕНТАМИ З РІЗНИМ
РІВНЕМ ПІДГОТОВКИ

457

Демочко Г.Л., Кулікова А.Д. ВНЕСОК ДИНАСТІЇ ПЛАТОНОВИХ
У ПСИХІАТРІЮ

462

Демченко В.А. ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ
ПЕРШОКУРСНИКІВ ДО НАВЧАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ
ОСВІТИ

468

Дем'янюк А.В., Сорока М.С. ДЕФІЦИТ ДЕРЖАВНОГО
БЮДЖЕТУ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

473

Державцева Ю.І. ПЕРСПЕКТИВИ СВІТОВОГО РОЗВИТКУ
«ЗЕЛЕНОЇ» ЕКОНОМІКИ

476

Дзіман О.В., Шевченко Є.В., Яшков І.О. АНАЛІЗ КОНСТРУКЦІЙ
БУНКЕРНИХ ПРИСТРОЇВ І ПЕРСПЕКТИВА ПОКРАЩЕННЯ ЇХ
ЕФЕКТИВНОСТІ

480

- Дидів І.В., Дидів О.Й., Дидів А.І., Приходько Д.Г. ВПЛИВ НОВИХ КОМПЛЕКСНИХ МІНЕРАЛЬНИХ ДОБРИВ НІТРОАМОФΟΣКА-М НА ПРОДУКТИВНІСТЬ БУРЯКА СТОЛОВОГО** 484
- Дідюк Ю.М. ПРОЕКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ-МАРКШЕЙДЕРІВ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЯКОСТЕЙ** 488
- Дмитрів М. ПОНЯТТЯ, ФУНКЦІЇ, ОЗНАКИ ТА СОЦІАЛЬНА ЦІННІСТЬ ПРАВА ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА** 493
- Довбня Л.Е., Товкайло Т.І. ТОТАЛІТАРНИЙ РЕЖИМ І ДОЛІ УКРАЇНСЬКИХ МОВОЗНАВЦІВ ХХ СТОЛІТТЯ** 498
- Драхня Є. СУТНІСТЬ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ДІТЕЙ ЯК НАУКОВА ПРОБЛЕМА** 503
- Дубенець О.В., Лежненко Л.І ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ** 507
- Дубовик С.Г., Лисянська Н.В. ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА** 511
- Дубовик С.Г., Саранча І.О. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ** 514
- Дуднік Ж.А. ОСОБИСТІСНО ОРІЄНТОВАНЕ НАВЧАННЯ НА УРОКАХ ПРИРОДНИЧИХ НАУК** 519
- Євтушенко Г.І., Задорожна Д.В., Ніколайчук О.Р. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД** 525
- Єрмаков С.В., Гуцол Т.Д., Девін В.В. ПРОБЛЕМИ БЕЗПЕРЕРВНОГО ВИВАНТАЖЕННЯ ЖИВЦІВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ВЕРБИ З БУНКЕРА** 529
- Єрьоміна А.О. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІТ-АУТСОРСИНГУ В УКРАЇНІ, ЙОГО ГЕОГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ** 534

Єфіменко А.А., Муравейник А.А. СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ЛІСОВОЇ ОБСТАНОВКИ	538
Жаворонок А.В., Вайнагій Д.І. ОЦІНКА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ОКРЕМИХ ВИДІВ НЕТРАДИЦІЙНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ	542
Жмихова Ю.М., Бородай В.В. ORGANOLEPTIC PROBLEMS OF WINES	547
Жугаєвич В.В. ФОРМУВАННЯ КРИТИЧНОГО МИСЛЕННЯ НА ЗАНЯТТЯХ З МАТЕМАТИКИ	550
Журавльова Л.П., Громницька О.П. ПРИВ'ЯЗАНІСТЬ ДО БАТЬКІВ ЯК ЧИННИК ПРОФЕСІЙНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ У СТАРШОКЛАСНИКІВ	555
Журавльова Л.П., Тверська А.К. СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ МОЛОДІ	561
Завербний А.С., Маслак Т.О., Дзвоник Р.Я. ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ НА МИТНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ В УМОВАХ РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ	565
Задерей П.В., Задерей Н.М., Нефьодова Г.Д., Ткаченко А.В. ДОСКОНАЛІ ЧИСЛА ТА ЧИСЛА МЕРСЕННА	571
Заєць Н.М. СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА ФІЗИЧНУ ТЕРАПІЮ ВЕРТЕБРОГЕННОГО БОЛЬОВОГО СИНДРОМУ У ВАГІТНИХ	577
Запорожець А.В. РОЗВИТОК СИЛОВОЇ ВИТРИВАЛОСТІ	582
Зарівна О.Т. ОРІЄНТИРИ ІНШОМОВНОГО МІЖКУЛЬТУРНОГО СПІЛКУВАННЯ СУЧАСНИХ СТУДЕНТІВ	586
Затхей О.Р., Музиченко О.С. ВПЛИВ ВУГЛЕВИДОБУВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЧЕРВОНОГРАДСЬКОГО ГІРНИЧО-ПРОМИСЛОВОГО РАЙОНУ НА СТАН ЗДОРОВ'Я НАСЕЛЕННЯ	590
Зеленцова С.М. ЛИСТІВКИ-НЕКРОЛОГИ ТА НЕКРОЛОГИ ЯК ДЖЕРЕЛО З ІСТОРІЇ АНАРХІЗМУ В УКРАЇНИ	594
Земба М.І., Грод А.І. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ В СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	597

Зінченко О.П. ХУДОЖНІ ОСОБЛИВОСТІ НАТЮРМОРТУ В УКРАЇНСЬКОМУ МИСТЕЦТВІ ХХ СТОЛІТТЯ	601
Зінченко М.Е., Соколова Л.В. ЛАТЕРАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІННОВАЦІЯ ХХІ СТОЛІТТЯ	606
Зозульська А.А., Мисан І.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ВИХОВАННЯ У ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ	610
Зуєв В.М. ВІРТУАЛЬНІ ОБ'ЄКТИ СОЦІОГУМАНІТАРНИХ НАУК: ІДЕАЛІЗАЦІЯ ЯК НАСЛІДОК ГУМАНІЗАЦІЇ	614
Іванов Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ РЕІНЖИНІРИНГУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ	617
Іванов М.А., Олексін Ю.П. ОСНОВНІ ФАКТОРИ ЗАЛУЧЕННЯ ПОЗАБЮДЖЕТНИХ РЕСУРСІВ ЗАКЛАДУ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ	620
Іванова Т.В., Примак І.О. МЕТОДИ ВИЗНАЧЕННЯ ТОКСИНІВ У ЗЕРНІ	625
Іванова В.Б., Чернишова Е.О. КОРУПЦІЯ: ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	629
Іванченко О.О. ПРИКЛАДНІ ЗАДАЧІ – ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ УЧНІВ В ПРОФЕСІЙНО – ТЕХНІЧНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	634
Івасенко В.М., Новицька О.М. ОЦІНКА ВПЛИВУ РОБОТИ МЕТАЛООБРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА СТАН АТМОСФЕРНОГО ПОВІТРЯ	638
Ігнатенко К.С. ЩОДО ПОНЯТТЯ АДМІНІСТРАТИВНОГО ДОГОВОРУ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	644
Ігнат'єв Я.І. ПРОБЛЕМИ СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ «ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ МИТНИХ ПРАВИЛ» І «ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ НОРМ МИТНОГО ЗАКОНОДАВСТВА»	647
Іличок Б.І., Мармуляк А.С. ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ	

БЕЗУМОВНОГО БАЗОВОГО ДОХОДУ

652

Ілліч О.В., Атаманюк Д.В., Ломброзо В.О. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ХОРЕОГРАФІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІЗ ВРАХУВАННЯМ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ

657

Кайнак В.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ЗМІНИ У РЕДАКЦІЇ ІНКОТЕРМС 2020 В УКРАЇНІ

664

Калинюк В.В. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

668

Калініченко З.Д. РЕГЛАМЕНТАЦІЯ ПРАВОВІДНОСИН ТА ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

673

Калюх В.В. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВНИХ СУДОВИХ АДМІНІСТРАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУДОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

678

Калюш Л.Е. ВАЛЮТНІ Ф'ЮЧЕРСИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ

683

Камаралі С.Є. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ОСНОВИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВИ ПАВЛА СКОРОПАДСЬКОГО

687

Канцедал Ю.А., Рудич А.І. ВИКОРИСТАННЯ БАГАТО-ФАКТОРНИХ МЕТОДІВ У СУЧАСНІЙ СТАТИСТИЧНІЙ ПРАКТИЦІ

691

Карабін О.Й., Шуль М.В. ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВА КОМПЕТЕНТНІСТЬ УЧНІВ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ

695

Карпець-Самолук М.О. ВИКОРИСТАННЯ САПР JULIVI В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ РЕСУРС ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКОВАНИХ РОБІТНИКІВ В СИСТЕМІ ПТНЗ

698

Карпик Ю.А. УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД

ЗАПРОВАДЖЕННЯ РИНКУ ЗЕМЛІ СТАНОМ НА 2019 РІК	704
Керницька Л.В. ВИКОРИСТАННЯ МЕДІА ТЕХНОЛОГІЇ У НАВЧАЛЬНО - ВИРОБНИЧОМУ ПРОЦЕСІ	709
Керницька Л.В. ВПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНФОРМАТИКИ	713
Кизим О.Г., Петухова І.Ю. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ГОТОВНОСТІ МАГІСТРІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІД ЧАС НАВЧАННЯ У НФаУ	719
Кикавець М.В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ МОДЕЛІ ПРОЦЕСУ БУРІННЯ НА ОСНОВІ КОРЕЛАЦІЙНИХ ФУНКЦІЙ ЯК ПІДЗАДАЧА ДУАЛЬНОГО КЕРУВАННЯ	724
Кирик Н.В. ПРИНЦИПИ ЗДІЙСНЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	729
Кирнос А.С., Азнаурян І.О. МОДЕЛЮВАННЯ ПРИНЦИПОВОЇ СХЕМИ КИШЕНЬКОВОГО ТЕРМЕНВОКСУ	733