

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА**

Андрощук А.Ю. Шистеров И.Ю.

Научный руководитель – к. филос. н., доц. Кунденко Я. Н.  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники  
(61166, Харьков, пр. Ленина, 14, каф. философии, тел. (057)702-14-65)  
E-mail: [philos@kture.kharkov.ua](mailto:philos@kture.kharkov.ua)

The represented research work discovers the problems of forming of image of modern specialist.

Имидж всегда актуален, он нужен "здесь и сей час" в конкретном месте и в конкретное время. Он помогает человеку реализовать себя в конкретной области и сфере деятельности, и позволяет максимально раскрыть свои индивидуальные особенности и способности в конкретной работе. Имидж ориентирует человека на индивидуальные и профессиональные ценности, цели, личную мотивацию, смысл жизни, которые есть основой для действий, он способен влиять на сознание, эмоции, деятельность, поступки отдельных людей и целых групп населения. Также он может в отдельных случаях быть основой для доверия к специалисту.

Исследуя проблему формирования имиджа, один из выдающихся специалистов в области имиджологии В. М. Шепель определил три группы качеств, которые способствуют успешному формированию позитивного профессионального имиджа специалиста.

В первую группу включены такие качества, как коммуникабельность (способность легко устанавливать контакты с людьми), эмпатичность (способность сопереживать), комплексность (способность понять другого человека), красноречивость (умение влиять словом). Выше приведенные качества можно обозначить обобщенным понятием " умение нравиться людям"

Во вторую группу включены характеристики личности, которые определяются образованием и воспитанием. Это – моральные ценности, психологическое здоровье, умение предвидеть и ликвидировать конфликтные ситуации, умение работать в критических ситуациях.

К третьей группе стоит отнести всё то, что связано с жизненным и профессиональным опытом личности, её интуицией.

Имидж в условиях жесткости конкуренции должен отвечать требованиям времени и общества. На практике работы над имиджем существуют свои специфические стратегии, методы и техники, много из которых испытаны временем и потому результативны.

Выходя из поставленных целей, можно использовать такие стратегии:

- стратегия универсального имиджа, которая формируется на основе социальных стереотипов и коллективных образов;
- стратегия целевого имиджа, который ориентирован на конкретную имиджевую аудиторию;
- стратегия креативного взрыва, который отбрасывает стереотипы.

Внешний вид носителя имиджа есть лишь одной из структурных частей имиджа. Имидж социального субъекта и объекта всегда складывается из множества универсальных единиц, которые отображают расовую, половую, возрастную, профессиональную, социальную, лингвистическую принадлежность. Все они создают имиджевую карту объекта

Содержание и форма имиджа – это единство сторон имиджевого образа, в которой содержание имеет основную роль

Основными проблемами в формировании имиджа современного специалиста есть знания в сфере своей специализации, профессионализм, квалификация, опыт.

Психологи Выделяют такие важные и необходимые качества для создания эффективного профессионального имиджа:

- психофизические (высокая деловая активность, особая энергетика, инициативность, настойчивость);
- психологические (интеллект, креативность, склонность, аналитический склад ума);
- социально-психологические (самостоятельность, независимость, решительность, уверенность).

Специалист должен ориентироваться на потребности и интересы той социальной группы, мнение которой важно для формирования его имиджа и его социальные характеристики, как правило, связанными с ситуацией и требованием сегодняшнего дня.

Современный специалист должен постоянно “держат руку на пульсе”, учитывая изменения, новые тенденции, прогнозируя интересы и потребности завтрашнего дня.

Формирование позитивного профессионального имиджа деловым людям необходимо не только для достижения успешной карьеры. Работа над имиджем должна продолжаться всю жизнь и не останавливаться даже тогда, когда есть определенные успехи в профессии для саморазвития и самосовершенствования.