

гії, що зберігали живучість саме в східному мистецтві, надавши їм нового актуального смислу. Прикладом є тератологічні зображення на керамічних плитках Стародавнього Галича, а також в галицькій та володимиро-суздальській білокам'яній різьбі, що мають безсумнівно, східне походження, проте на давньоруських теренах набули значення важливих ідеологічно-релігійних і державних символів.

Галицько-волинські землі, найдовше зберігаючи державну цілісність і незалежність, змогли зберегти авторитетне становище у сфері художньої творчості й міського ремесла, інтегруючись як у європейський, так і в східний культурний простір.

Шипова М., студент 3 курсу, «Издательство и полиграфия»  
Бокарева Ю.С., студентка преподаватель, кафедра МСТ  
Дейнеко Ж.В., доктор наук, доцент, кафедра МСТ  
Харьковский национальный университет радиоэлектроники

### ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН В СОВРЕМЕННОМ ПЛАКАТЕ

В настоящее время плакат является одним из основных видов графического дизайна. Чаще всего разнообразные виды плакатной графики можно заметить на улицах города и в основном это рекламный вид. Внимание потребителя обычно привлекает яркая качественная фотография или графический рисунок. Но существуют факторы, благодаря которым можно вызвать интерес у потребителя к плакату по средствам шрифтового дизайна. Конечно, это отдельный вид плакатной графики и на сегодняшний день с ним работают с меньшим интересом, это связано с большей трудоемкостью работы.

Шрифтовой плакат – это явление искусства, возникающее на стыке жанров шрифта и плаката, уникальное благодаря скрытому в нём противоречию. Под плакатом, как таковым, принято понимать иллюстративную крупноформатную композицию агитационного или информационного содержания с минимумом текста (шрифта). Будучи шрифтовым, плакат как бы теряет одно из своих характерных качеств – иллюстративность.

Главная задача шрифтового плаката – заинтересовать потребителя. Такой вид графического дизайна открывает почти безграничные возможности для игры со шрифтами, в нём возможно реализовать практически все нестандартные идеи [1].

Целью данной работы является анализ современной плакатной графики с точки зрения композиционных особенностей.

Шрифтовой плакат лишен всякого украшения и зрительно воздействует на человека гармонической слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом. Работа над плакатом выдвигает следующие основные требования: согласованность всех элементов композиции, зависимость рисунка букв от содержания текста, ритм, стилевое единство шрифтов в плакате, акцентировка в шрифтовой композиции.

Основные требования, предъявляемые к работе над шрифтом в плакате:

- четкость, ясность, простота графических форм;
- органическая связь рисунка букв с содержанием текста, образность шрифта;
- зависимость рисунка букв от техники их исполнения;
- ритм;
- цветовая гармония;
- стилевое единство шрифтов в плакате;
- смысловая акцентировка в шрифтовой композиции;
- целостность, композиционная слаженность всего построения.

Содержание текста, несомненно, важно, в плакатной графике, но первая задача – привлечь внимание зрителя. При этом если страдает удобочитаемость, это компенсируется визуальным восприятием, тем более, что сначала охватывается взглядом весь объем плаката, форма, и только потом прочитывается вся информация. Для того чтобы взгляд «зацепился» за плакат, типографическое воплощение слова и его смысл должны быть согласованы. Например, слово «красный» можно набрать красным цветом, можно перевернуть или переставлять местами буквы, менять кегль, применять другие визуальные эффекты.

Достоинством шрифтового плаката является нестандартное преподнесение той или иной информации в отличие от плаката, основанного на фотографии или графическом рисунке. Если акцент сделать на представление текста в художественном виде, то плакат будет оригинальным, тем самым вызовет большой интерес к нему. С помощью шрифтового оформления можно создать рекламу динамического характера [2]. Благодаря правильному дизайну, динамику текста можно передать с помощью работы с элементами типографики: кеглем, интерлиньяжем, линиями, кернингом или обводкой букв.

Шрифтовой плакат лишен всякого украшения и зрительно воздействует на человека гармонической слаженностью всей композиции, характером рисунка букв, его органической связью с содержанием, цветовым строем, ритмом.

У дизайнеров есть всего одна возможность привлечь внимание зрителя, поэтому плакат должен «цеплять». Добиться этого можно при помощи контрастных элементов. Особенно популярны сегодня в графических работах всевозможные графические акценты: такие знаковые элементы, как тире, стрелки, восклицательный или вопросительный знаки. Эти символы универсальны и многозначны. Они также по-своему озвучивают текст, заставляют прочесть его. С помощью графических акцентов и символов сразу выделяется основное в той или иной рекламе слово.

Таким образом, можно сказать, что шрифтовые плакаты могут быть не менее интересные, чем изобразительные или комбинированные плакаты. Применяя различные визуальные эффекты можно создать шрифтовой плакат, который будет выделяться своей оригинальностью и нестандартностью на фоне других. В зависимости от используемого шрифта можно создать динамику композиции или сделать акцент на определенном слове или фразе. Правильно подобранный

шрифт чотко может передать смысл или фактуру задуманного. В соответствии с требованиями времени и новыми технологиями, шрифты постоянно видоизменяются, тем самым позволяя автору создавать композиции, основой которых является именно шрифт.

Лит ерат ура.

1. Глинтерник, Э.М. Графический дизайн как художественно-коммуникативная система и средство рекламы / Э.М. Глинтерник. – СПб: Петербургский институт печати, 2002. – 136 с.
2. Шевченко, В.Я. Композиция плаката / В.Я. Шевченко. – Харьков: Колорит, 2004. – 123 с.

Шуліка В.В.

доцент, доктор філософії, Харківська державна академія дизайну і мистецтв

#### ІКОНИ СВ. МИКОЛАЯ В ІКОНОСТАСАХ СЛОБОЖАНЩИНИ XVII СТОЛІТТЯ

Ікони св.Миколая в Слобожанських іконостасах XVII ст. розташовувались в намісних ярусах. Ця традиція була доволі поширена на теренах Сумського та, ймовірно, Острогозького полків. Якщо храм не був присвячений саме св. Миколаю, ікони розміщували зліва від образу Богородиці. Саме така іконографічна програма містилась в іконостасі Михайлівського храму с.Бездрик (Сумський полк), про який маємо найбільш повне уявлення з слобожанських пам'яток XVII ст. [10:202]. В інших Слобідських полках така традиція виявлена не була. Так, в іконостасі з Харківського полку із сл. Дворічний Кут (близько 1680) четвертою іконою намісного ярусу був образ Трьох Святителів [8:95].

Нажаль, про іконографію іконостасних ікон св. Миколая на Слобожанщині другої половини XVII ст., маємо відомості лише завдяки двом пам'яткам. Це ікона св. Миколая із Свято-Миколаївського Білогірського Горнальського монастиря та образ св. Миколая з Лебединської Михайлівської пустині. Як виглядала ікона св. Миколая в іконостасі с.Бездрик невідомо. Ікони з Горнальського та Лебединського монастирів були виконані в 70-80-ті рр. XVII ст.

Чудотворний образ св.Миколая з Горнальського монастиря (зараз Курська обл. РФ), відомий за монастирським виданням 1912 р. [1:3], не зберігся та не досліджувався до нашого часу. Він мав розміри по висоті 1 аршин 7 вершків, по ширині 13 вершків (1.02 X 0.58 м.). Згідно монастирського переказу, ікона була перенесена з Дивногірського Успенського монастиря, який знаходився в межах Острогозького полку (зараз Воронежська обл. РФ). Близько 1672 р. Дивногірський монастир був зруйнований кримськими татарами. Частина ченців, які врятувались під час навали, заснували печерний монастир біля сл. Горналь в Сумському полку, та перенесли із собою шановану ікону св.Миколая. Після побудови в Горнальському монастирі церков, ікона була поставлена в іконостасі Миколаївського приділу Преображенського собору, на зиму переносилась у теплий Покровський храм [1:21]. Монастир був закритий радянською владою у 1922 р., хоча частина ченців таємно мешкала