

УДК 659.152

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФОТОЗОН

Латыш Е.С., студентка, кафедра МСТ ХНУРЭ
Чеботарева И.Б., доцент, кафедра МСТ ХНУРЭ

Аннотация. Рассмотрены особенности разработки фотозон, классификация и цель их применения. Изучены основные принципы построения оригинал-макетов на примере разработки стенда *press wall* для международной научно-технической конференции, которая пройдет в г. Харьков.

Ключевые слова: ФОТОЗОНА, PRESS WALL, СТЕНД, МАРКЕТИНГ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ, ИНТЕРЬЕР.

Проведение конференций, презентаций и других деловых мероприятий зачастую показывает статусный уровень организаторов и является важным инструментом для поддержания их имиджа. Одним из таких имиджевых элементов является стенд для фотографирования – *press wall*.

Press wall в дословном переводе с английского – это «брендированная стена». Стенд *press wall* представляет собой сборно-разборный стенд с фотополотном, который служит информационным фоном для проведения различных мероприятий [1]. Обычно на специальные мероприятия приглашаются фотографы и видеооператоры, поэтому пресс-волл – это не только красивый фон, но и прекрасная возможность для компании напомнить о себе, продемонстрировав такие элементы фирменного стиля, как корпоративные цвета и логотип, возможно, какую-то контактную или рекламную информацию. Чаще всего на пресс-воллах размещают информацию о мероприятии, логотипы спонсоров или участников.

Press wall является современным презентационным средством, обладающим рядом значимых преимуществ:

- мобильность и удобство в использовании, хранении и транспортировке;
- высокая скорость и простота сборки, возможность изготовления абсолютно любого размера конструкции;
- идеально ровная, не дающая бликов поверхность – лучшая основа для качественных снимков;
- высокий уровень читаемости рекламной информации благодаря большому размеру и повышение узнаваемости бренда, фирмы, мероприятия;
- легкая замена баннерных полотен.

В зависимости от назначения, стенды подразделяются на две категории: для интерьера и экстерьера [2].

Для придания объема фотозоне, к основе – баннеру обычно добавляются различные элементы декора. В зависимости от вида мероприятия это могут быть шары, цветочные композиции, подарочные коробки, музыкальные инструменты, резные буквы и надписи или другая бутафория. Это может быть даже предмет мебели, например, кресло, чтобы фото получались разноуровневыми, более

глубокими. Украшение площадки для фото важный и ответственный процесс, ведь оформляя место проведения действия нужно создать хорошую атмосферу. Таким образом, все участники будут иметь правильное настроение и смогут полностью погрузиться в мероприятие.

Стенды для интерьера состоят из хромированных облепленных труб, к которым крепится баннер.

Стенды такого типа рекомендуется для проведения небольших по масштабу мероприятий и разделяются на:

- стенды Press Wall – это конструкция для фото зоны. Её особенность в том, что самих труб конструкции не видно. На баннерном полотне делаются «кармашки», через которые пропускаются хромированные трубы. Благодаря презентабельному виду, пресс волл используется в качестве фото зоны на свадьбах, корпоративах, конференциях, выставках;

- стенды Brand Wall – изготавливаются под заказ для размещения конкретной рекламной информации. Бренд Волл подойдет для использования на мероприятиях, проходящих в закрытых помещениях. Конструкция состоит из соединенных между собой хромированных труб и отличается легким весом;

- стенды Media Wall – это профессиональные конструкции для серьезных мероприятий.

Стенды для экстерьера – представляют собой ту же конструкцию, однако имеют утяжелители основания, что позволяет устанавливать их на улице и разделяются они на:

- стенды Outdoor Wall – это устойчивая металлическая конструкция для мероприятий на улице. Конструкция состоит из прочного стального профиля, которая выдерживает порывы ветра. Она устойчива, однако проста в монтаже и не слишком массивна, что позволяет ее использовать также и в помещении;

- стенды Wood Wall – это деревянные конструкции, для качественной натяжки баннера фотозоны. Конструкция состоит из деревянной рамки, что позволяет добиться максимально качественной натяжки баннера, без провисания и складок. При этом все технические элементы скрыты, видно только изображение (баннер), что создает красивый визуально эстетический эффект при фотосъемке. Такие стенды можно использовать как в помещении, так и на улице. Из дерева делаются конструкции любых размеров и форм;

- стенды Тантамареска – это стенд для фотосъемки из баннера с отверстиями для лица. Тантамареска делается на баннерной ткани или изготавливается на пластике. Такой стенд обычно применяют для проведения корпоративных мероприятий, презентаций, выставок, открытых магазинов.

Press-wall имеет очень простую конструкцию (рис. 1). Ее основа содержит разборную раму, в качестве материала для которой служат алюминиевые трубы и различные соединения.

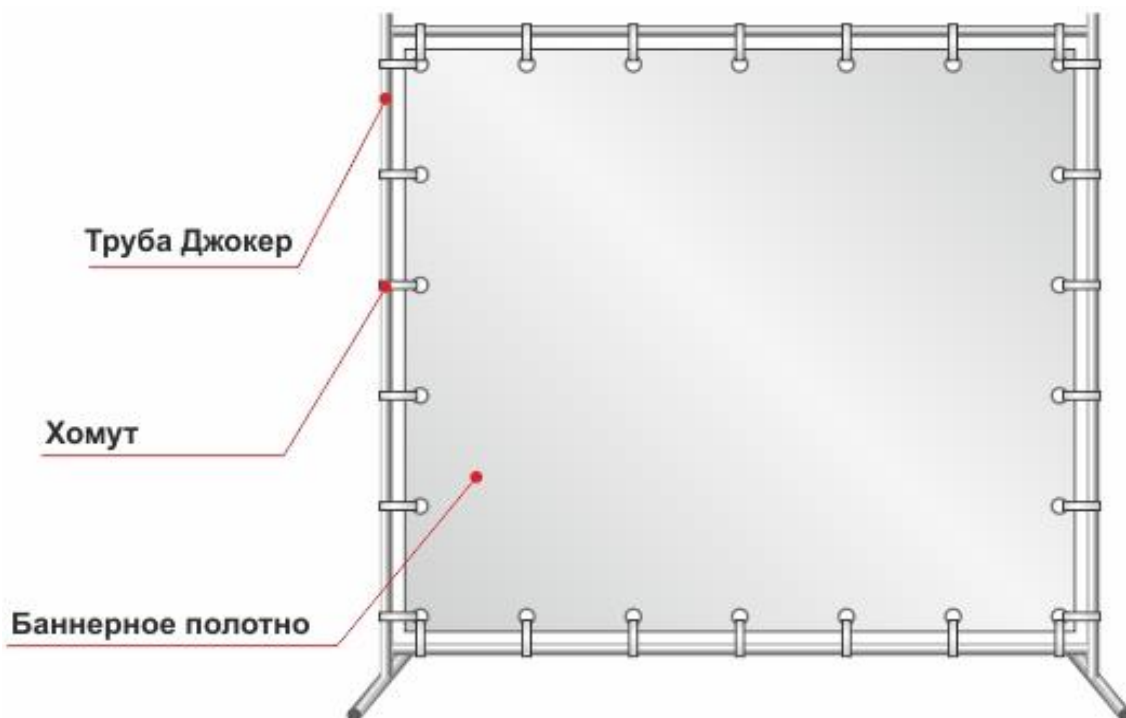


Рисунок 1 – Конструкция стенда press-wall

Выделяют две основных конструкции пресс-волоов [3]:

- джокер – одинарная труба: устанавливается только в помещениях, подходит для небольших по численности мероприятий;
- тритикс – двойная усиленная форма: устанавливается в помещениях и на улице; подходит для массовых мероприятий.

Устойчивость и прочность делает тритикс конструкцию лидирующей на рынке.

Поверхность стенда – это поле для размещения определенной информации. Для того, чтобы ее нанести, используется баннерная сетка или пленка со специальным составом. Если материал, который используется, обладает гибкостью, то его можно натянуть на каркас. При наличии бумажного панно можно использовать также пластиковый баннер, помещенный в рамке. В современном мире используется панно, основой для которого служит виниловый баннер.

Технология производства стендов состоит из трех основных этапов:

- создание металлической основы;
- подготовка баннерного полотна с готовым изображением;
- сборка комплекта: посадка полотна на основу.

Назначения стендов могут быть разные, но при формировании их дизайна следует учитывать, что если press wall будет слишком маленьким (то есть невысоким), то свою задачу он выполнять не будет, а будет лишь негативно влиять на участников мероприятия, в особенности фотографов, так как пресс-вол – это их инструмент. Так что, выбирая размер будущей конструкции необходимо принять во внимание место, в которое она встанет, а также максимальный рост людей, которые будут запечатлены на ее фоне.

Учитывая специфику проводимого мероприятия – международная научно-техническая конференция, которая проводится в г. Харькове, решено помимо логотипа и названия конференции, указать организаторов конференции (используются логотипы PMW, ХНУРЭ и кафедры МСТ), а также основных участников и спонсоров конференции. Для акцентирования места проведения конференции используется разработанный фон, содержащий векторные изображения легкоузнаваемых достопримечательностей г. Харькова (рис.2).

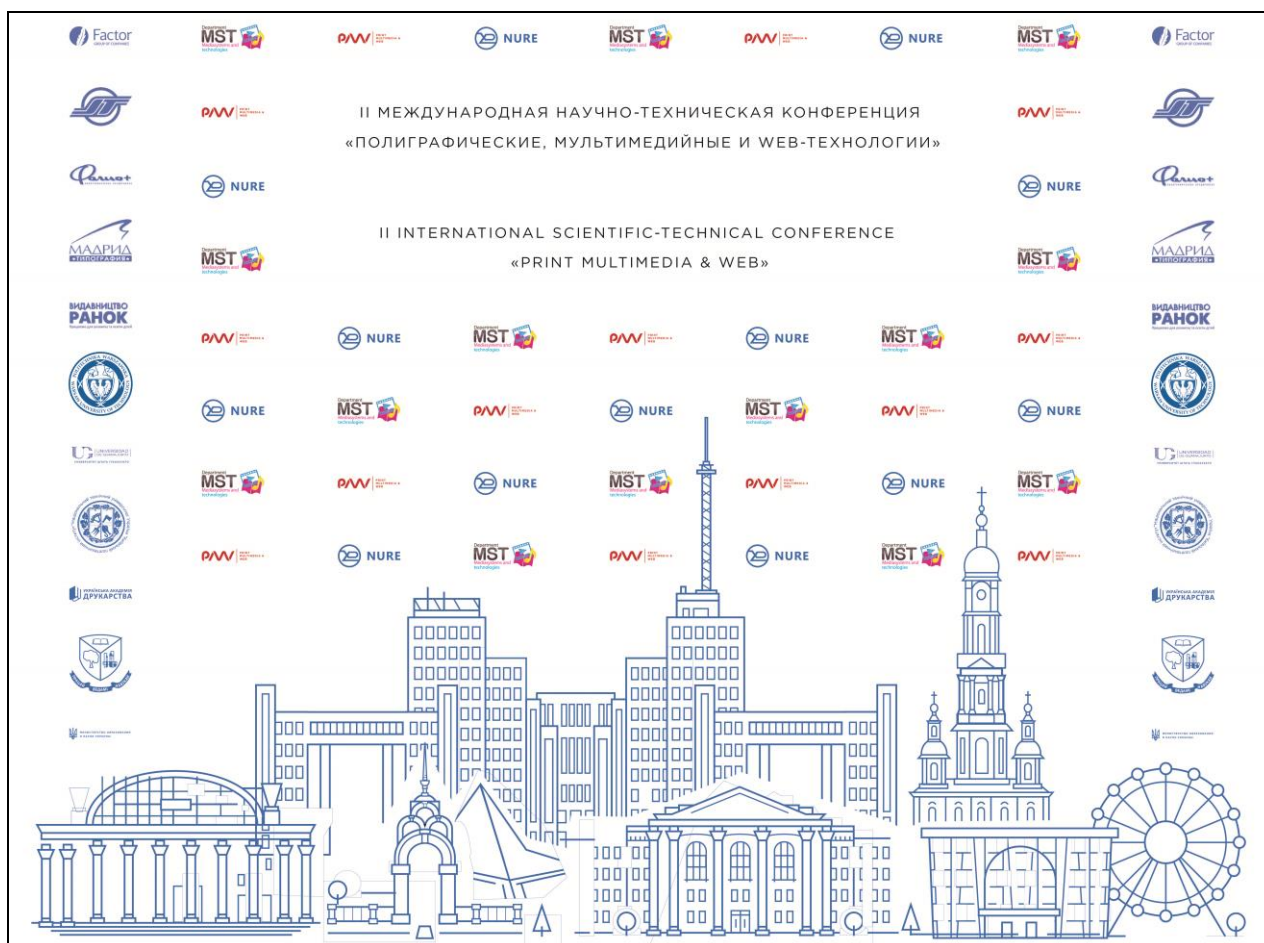


Рисунок 2 – Оригинал-макет стенда press wall

Литература.

1. Хьюс, Ф. Дизайн выставки / Ф. Хьюс. – Л.: Laurence King Publishing, 2010. – 224 с.
2. Стенды PRESS WALL и BRAND WALL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www / URL : http://www.adproject.ru/event/press-brand-wall](http://www.adproject.ru/event/press-brand-wall) – 5.04.2017. – Загл. с экрана.
3. Презентационные конструкции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www / URL : http://www.mobilestand.ru/table.asp](http://www.mobilestand.ru/table.asp) – 5.04.2017. – Загл. с экрана.
4. Lyashenko, V., Deineko, Z., & Ahmad, A. (2015). Properties of wavelet coefficients of self-similar time series. International Journal of Scientific and Engineering Research, 6(1), 1492-1499.