

## ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ БРЕНДМАУЕРІВ

Ампілогова А.І.

Науковий керівник – ст. викладач Чеботарьова І.Б.  
Харківський національний університет радіоелектроніки  
(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. Медіасистем та технологій,  
тел. (057) 702-13-78), e-mail: albina.ampilohova@nure.ua

Development of outdoor advertising projects for display on homes is a very important area of outdoor advertising and is in great demand in Ukraine. The main stages of development of firewalls and technologies of their production are considered in the work. The project is being commissioned by the Audi Center Kharkiv Vostok showroom. A feature of this advertising product is the material on which the printing of large-format advertising, as well as the feature of mounting on the wall of the house.

Сьогодні багато підприємств вважають ефективним способом рекламування продукції та послуг зовнішню рекламу. Про це свідчать безліч білбордів, банерів, сітілайтів та ін. Зовнішня реклама має важливе значення і є ефективною в добре продуманих перспективах розвитку.

Зовнішня реклама пропонує своїм споживачам такий формат повідомлення, який швидко і точно доносить інформацію до клієнтів, це в свою чергу допомагає їм робити швидкі рішення про покупку товару чи послуги. Білборди, банери, брендмауери оточують споживачів і допомагають зробити вибір стосовно рекламованого товару, який підходить будь-якій цільовій аудиторії, у будь-якому місці. Ефективність зовнішньої реклами у більшості випадків полягає в тому, що саме вона має здатність супроводжувати людей будь-де. Так, наприклад, в машинах, в метро, в аеропортах, на дорогах, зовні і всередині, над і під землею. За результатами досліджень інституту зовнішньої реклами, 9 з 10 чоловік при насиченості рекламної компанії в 100 пунктах рейтингу бачать певну рекламу 29 разів за 30-денний період [1].

Розробка проектів зовнішньої реклами для експонування їх на будинках – дуже актуальний напрямок зовнішньої реклами. І має великий попит у м.Харкові. Основні етапи розробки брендмауерів та технології їх виготовлення і є метою дослідження в представленій роботі.

Проект виконується на замовлення автосалону «Audi Центру Харків Восток». «Ауді Центр Харків Схід» - офіційний дилер Audi в Харкові. Особливістю даної рекламної продукції є матеріал, на якому виконується друк широкоформатної реклами, а також особливість кріплення на стіні будинку. Вибір конструкції, кріплення і дизайн реклами визначає спеціалізація фірми.

Для розробки зовнішньої реклами було проаналізовано ринок виготовлення цієї реклами та її різновиди.

Найбільш масштабна зовнішня реклама – брендмауер. Брендмауер в

маркетингу – полотно або настінний щит великих розмірів, поверхню глухої стіни будівлі, яка часто використовується для розміщення рекламних щитів

Розглянемо основні етапи технологічного процесу виготовлення брендмауера.

Перед початком роботи над проектом реклами, замовником було надано декілька фотографій машини певної марки. Машини були розміщені на різних фонах. І представлені в різній кольоровій гамі. Фон та пропорції деяких фотографій не підходили для розміщення на широкоформатній рекламі, тому були відброшені. Далі для виготовлення проекту зовнішньої реклами відібрана фотографія була оброблена в графічному редакторі Adobe Photoshop.

Макет був розроблений з урахуванням його порізки на 4 полоси. Це пояснюється великим розміром брендмауера. Після редагування фону для подальшого редагування зображення було експортоване в CorelDRAW. В векторному редакторі дуже зручно працювати з векторними шрифтами та в подальшому робити макетування.

Друк виконується на ширині матеріалу 3,2 м. Виходячи з цих даних розроблений макет було розділено на 4 полоси з урахування необхідних відступів для підвороти по периметру та встановку люверсів.

Друк на банерній тканині виконується за допомогою широкоформатних принтерів і плотерів, які дозволяють виконати якісний друк практично будь-якого формату і на будь-якому матеріалі

Для розробленого проекту використовуються широкоформатні струменеві принтери з термоструменевою системою і сольветними чорнилами.

Після аналізу характеристик різних широкоформатних принтерів, обрано модель Flora сериї LJ-320P з 8 головками, як найбільш оптимальну за розміром друку, якістю та можливістю друкувати сольветними чорнилами.

Технологія нанесення зображення на цьому принтері дозволяє отримати продукцію з більшим терміном використання, що важливе для цього рекламного проекту, який буде експонуватися на фасаді будинку впродовж досить тривалого терміну.

Це дієвий вид реклами, але доступний не для всіх категорій рекламодавців, тому що виготовлення брендмауера коштує чимало і до того ж необхідно отримувати дозвіл на його встановлення в межах і поза містом та на окремих будинках.

## ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Роль зовнішньої реклами для просування товарів. URL: [http://www.rusnauka.com/15\\_APSN\\_2010/Economics/67997.doc.htm](http://www.rusnauka.com/15_APSN_2010/Economics/67997.doc.htm)