

КОМУНІКАТИВНІ ПРОБЛЕМИ В ЕПОХУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ

Марченко Р.М.

Науковий керівник – ст. викладач Жидкова О.О.

Харківський національний університет радіоелектроніки

(61166, Харків, пр. Науки, 14, каф. філософії, тел. (057) 702-14-65)

E-mail:pumacore22@gmail.com

The modern communication society is characterized by the constant acceleration, consolidation and globalization of communications, the number of which is constantly growing, is changing, and more and more people are involved in the communication process. In this work are considered issues of communication and communicative activity of society, social problems of information influence.

Сьогодні інформація стає цариною людської життєдіяльності та активності. Сучасні інформаційні технології дозволили прискорити процеси генерації і формування нових інформаційних ресурсів і створили базу для інтенсивного росту інформації. З'являються нові можливості спілкування, розширюється асортимент послуг. Більшість інформаційних ресурсів, маркетингові послуги, інформаційний бізнес, онлайн-спілкування переноситься в той віртуально-комунікаційний простір, де, з одного боку, можна вільно висловлювати думки, з іншого – чинити масовий вплив на користувачів, формувати суспільні відносини.

Саме поняття «комунікація» було введено в обіг з другої половини ХХ століття, коли людство все сильніше почало відчувати вплив такого соціального явища, як «інформаційний вибух», результатом якого і стали нові форми і види комунікації [1].

Без сумніву, спілкування є однією з найважливіших потреб людини, завдяки цьому воно займає одне з чільних місць у «піраміді Маслоу» поряд з дружбаю і любов'ю. Саме тому тема комунікативних проблем в епоху інформатизації зумовлює необхідність подальшого дослідження через свою беззаперечну актуальність для сучасного суспільства. Необхідно згадати вітчизняних і зарубіжних учених, які займалися дослідженням проблем комунікацій під впливом інформатизації на людство, а саме: Е. Берн, Г. Балл, С. Дук, М. Скиба, А. Чугунов, Т. Чмут, І. Ющук. Однак залишаються багато недосліджених моментів як теоретичного, так і прикладного характеру.

Існують декілька функцій комунікацій, які виокремили дослідники у своїх працях. Одним з таких науковців був відомий лінгвіст і психолог К. Бюлер, який у своїх працях досліджував поняття спілкування та взаємозв'язок між різними індивідами. Саме цей учений виділив три функції мови, що відбуваються у будь-якому акті спілкування: експресивну, що співвідноситься з мовцем, апелятивну або ж функція звертання, що співвідноситься з тим, хто слухає, та репрезентативну або,

по-іншому, функцію повідомлення, що співвідноситься з предметом мови [2]. Також, відомим дослідником проблеми спілкування в сучасному світі є теоретик Д. Пітерс, який висвітлив власну думку у праці «Слова на вітрі». У ній він говорить, що комунікація стала «великою проблемою для сучасної людини. Автор переконаний, що за допомогою аналізу механізмів комунікації, ми даємо відповідь сучасним моделям комунікації, і таким проблемам сучасності, як клонування, Інтернет, віртуальна реальність, тощо [3].

Проблеми комунікації стали глобальними, а це означає, що вони стали питаннями існування людства. Тенденції світового суспільного розвитку двох останніх десятиліть спрямовані до руйнування соціально-культурних комунікацій у глобальному масштабі. Взаєморозуміння між представниками різних соціумів і носіїв різних культур все більше ускладнюється і найближчим часом може підійти до тієї небезпечної межі, за якою неминуче стануться дезінтеграція і розпад суспільства у всесвітньому масштабі [4]. Існує безліч думок і суперечок про позитивний та негативний вплив, який несуть інформаційно-комунікаційних технології (ІКТ) в життя людей. З одного боку, вільний доступ до колосальних обсягів інформації розширює можливості для пошуку і розвитку індивідуальності, глобальні мережі сприяють зростанню міжособистісних контактів. Та з іншого боку, існують негативний вплив ІКТ: маніпуляція свідомістю, руйнівний вплив на людину, яка перетворюється в відокремленого, самотнього суб'єкта.

Отже, щоб не скотитися в «прірву самотності» та налагодити контакти зі своїх друзями, потрібно дотримуватися основних настанов для поліпшення комунікацій:

- навчитися знайомитись в реальному світі;
- визначте допустимий для вас таймінг відвідування соціальних мереж;
- займіться саморозвитком (в цьому допоможуть книги, заняття спортом, тощо).

Перелік посилань

1. Фінагіна О. В. Розвиток інформаційних систем в інформаційному суспільстві / О. В. Фінагіна, К. В. Харіна // Економічний простір. – 2008. – № 17. – С. 109 – 116.
2. К. Бюлер Теорія мови. – Москва: Вид. Прогрес, 2001. – 501 с.
3. Дж. Д. Пітерс Слова на вітрі. – Київ : КМ Академія, 2004. – 305 с.
4. Зражевська Н.І. Феномен медіакультури у сфері соціальних комунікацій – Київ. – 2012. – 34 с.