

**РОЗРОБКА ВЕБ-МАРКЕТПЛЕЙСУ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ
КОМЕРЦІЇ З МОЖЛИВІСТЮ СТВОРЕННЯ
КОРИСТУВАЦЬКИХ МАГАЗИНІВ**

Глумаков В.О.

e-mail: vladyslav.hlumakov@nure.ua

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф.

Інформатики

м. Харків, Україна

This work is devoted to the development of a web marketplace that allows users to create their own stores, add products, and make purchases. The paper examines modern approaches to building such platforms, including architecture selection, payment integration, security measures, and scalability options. A comparative analysis of existing solutions such as Prom, Rozetka, and Epicenter is conducted to highlight the advantages and limitations of different models. The study also explores the future potential of integrating artificial intelligence for product recommendations and process automation. The results of this work demonstrate the effectiveness of a user-centric marketplace model and provide insights into its further improvement.

З розвитком електронної комерції маркетплейси стають все більш популярними, оскільки дозволяють об'єднати продавців та покупців на одній платформі. Важливими аспектами таких систем є зручність користування, безпека платежів, а також можливості для масштабування. Основною метою даного дослідження є розробка веб-маркетплейсу, що надає користувачам змогу створювати власні магазини та керувати продажами.

Основною метою розробки такого маркетплейсу є створення простого та інтуїтивно зрозумілого інтерфейсу, який дозволяє кожному користувачеві без складнощів додавати товари, управляти продажами та взаємодіяти з потенційними покупцями. Окрім цього, важливим аспектом є забезпечення високої безпеки платіжних систем і захисту даних користувачів, що є критичним для довіри до платформи.

У роботі розглянуто ключові аспекти створення маркетплейсу:

–архітектура платформи. Вибір між монолітною та мікросервісною моделлю, використання сучасних веб-технологій;

–функціональні можливості. Створення користувацьких магазинів, управління товарами, система платежів, модуль рейтингу та відгуків;

–технологічний стек. Використання NestJS для бекенду, Next.js для фронтенду, інтеграція системи для оплати, збереження даних у PostgreSQL за допомогою Prisma ORM;

–безпека та масштабованість. Шифрування платіжних транзакцій, захист особистих даних, стійкість до високих навантажень;

–порівняльний аналіз. Огляд конкурентних рішень (Prom, Rozetka, Eriscenter) та визначення унікальних переваг розробленої системи;

–перспективи розвитку. Використання штучного інтелекту для персоналізації контенту та автоматизації процесів.

Використані технології подано на рисунку 1.

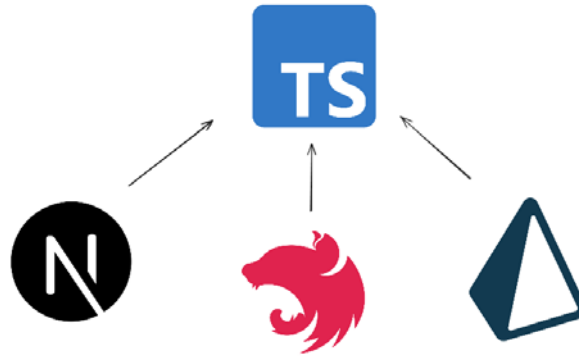


Рисунок 1 – Використані технології

Запропонований маркетплейс надає можливість користувачам не тільки купувати товари, а й відкривати власні магазини, що розширює їхні можливості у сфері онлайн-торгівлі. Результати дослідження, проведеного в рамках аналізу існуючих ринкових трендів та потреб користувачів, підтверджують ефективність такої моделі маркетплейсу.

Платформи, що надають можливість створювати власні магазини, сприяють розвитку бізнесів з мінімальними витратами на інфраструктуру та маркетинг. Окрім того, дослідження визначають основні проблеми, з якими стикаються продавці на таких платформах, і пропонують шляхи їх подолання, зокрема через покращення користувацького інтерфейсу, вдосконалення платіжних систем та підвищення рівня безпеки.

Список використаних джерел:

1. Introduction | Next.js. Next.js by Vercel – The React Framework. URL: <https://nextjs.org/docs> (дата звернення: 15.02.2025).

2. Documentation | NestJS – A progressive Node.js framework. Documentation | NestJS – A progressive Node.js framework. URL: <https://docs.nestjs.com> (дата звернення: 10.02.2025).

3. Prisma Documentation. Prisma | Simplify working and interacting with databases. URL: <https://www.prisma.io/docs> (дата звернення: 10.02.2025).

4. І.В. Гребеннік, М.Ю. Вишняк, В.Г. Іванов, З.А. Імангулова, Н.І. Калита Елементи системного проектування (за редакцією І.В. Гребенніка): Навч. посібник. – Харків: ХНУРЕ, 2016. – 322 с.