

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Важинский Б.В

Научный руководитель – ст. преподаватель Жидкова О. О.
Харьковский национальный университет радиоэлектроники
(61166, Харьков, просп. Науки, 14, каф. философии, тел.: (057)702-14-65)
e-mail: bohdan.vazhynskyi@nure

The article is devoted to the consideration of the problem of personality socialization in a dynamically developing virtual reality. The main attention is paid to the use of the socializing and developing capabilities of virtual forms of communication by analyzing the online socialization of modern youth, which reproduces, on the one hand, the features of real socialization, and on the other, new ways and forms of social consolidation, revealing to society both its potential and risks.

Виртуальная среда оказывает все более значимое влияние на социализацию молодежи. Социализация традиционно рассматривается как процесс становления субъекта общества, как процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, социальных ролей. Специалисты по коммуникациям, психологи, социологи отмечают рост влияния современных информационных и коммуникационных технологий, включая Интернет, на социализацию. Молодые люди начинают переносить способы деятельности, формы поведения из виртуальной среды в повседневную жизнь. Появился такой термин как «homo virtualis» – человек, ориентированный на виртуальность, создателя, носителя, потребителя виртуальной культуры.

По данным Международного центра исследования рекламы (World Advertising Research Center) можно отметить следующие характеристики современной молодежи [1]:

- 1) стремление к впечатлениям;
- 2) разнообразие направлений деятельности;
- 3) стремление достичь успеха в разных сферах деятельности;
- 4) разнообразие профессиональной самореализации;
- 5) большое значение сообщества виртуальных друзей;
- 6) стремление узнать многое с необходимостью быстрого результата;
- 7) политическая активность.

В результате, Интернет-социализация не только формирует личность с новым способом оценки ситуации и с новым нелинейным мировоззрением, но и предъявляет к личности, постоянно изменяющиеся и усложняющиеся жесткие требования.

Неоднозначность воздействий Интернета на личность проявляется в следующем: с одной стороны, активность в виртуальном пространстве создает благоприятные условия для самореализации личности. Но с другой

стороны, могут возникнуть отклонения в процессе социализации от нормативного, вследствие снятия многих табу реального мира в виртуальной среде [2].

Во-первых, человек за счет Интернет-коммуникаций многократно расширяет систему социальных связей, и таким образом, Интернет можно рассматривать как источник и среду социализации личности на протяжении всей жизни.

Во-вторых, социализация в Интернет-пространстве носит в основном стихийный характер. Личность сама определяет объемы и способы существования в Интернет-сообществе. Это порождает ряд дефектов социализации.

В-третьих, Интернет-коммуникации не только заменяют традиционные формы, в которых происходила столетиями социализация (общение, игра, обучение и т.д.), но и ограничивают эти виды деятельности в реальной жизни. Человек предпочитает общаться не лично, а с помощью Интернет-почты, играет в интернет-игры. Более того, он начинает искать в Интернет-пространстве возможности удовлетворить потребности в социальных отношениях (в т.ч. любви, дружбе, признании). В итоге возникает разрыв с культурной традицией, формируется личность нового типа.

В-четвертых, необходимо отметить, что личность в Интернет-пространстве начинает усваивать нормы, цели, ценности, правила, принятые не в том конкретном обществе, в котором она живет, а в том или ином сетевом сообществе, где доминируют нормы и ценности, не имеющие прочных историко-культурных корней, не связанных с бытием данного социума, с его ценностями. В итоге возможен конфликт между личностью, усвоившей «сетевую культуру» с тем обществом, в котором она живет.

Сегодня мы находимся на том этапе, когда есть возможность не только изучать влияние Интернета на социализацию, но и прогнозировать и пытаться наметить пути управления этим процессом. Меры могут быть разные, от законодательного ограничения некоторых аспектов пользования Интернет до формирования позитивных жизненных установок и шире – культуры пользования Интернет.

Перелік посилань

1. Плешаков, В.А. Интеграция, киберсоциализация и социальное воспитание: студент и преподаватель в информационном пространстве [Текст] / В.А. Плешаков // Педагогическое образование и наука. – 2010. – № 1. – С.27-31.

2. Лучинкіна А. І. Зміни світогляду особистості як результат Інтернет-соціалізації // Горизонти образования. – Вип. 2.– Севастополь. – 2013. – С. 107–112.