

ВПЛИВ ВІДЕО НА СПРИЙНЯТТЯ МУЗИКИ

Скірко Р.П.

Науковий керівник – асист. Солодов В.Д.

Харківський національний університет радіоелектроніки, каф. МІРЕС

м. Харків, Україна

e-mail: ruslan.skirko@nure.ua

This paper analyses the impact of video clips on music perception, in particular by determining the relationship between visual elements and audio components.

Музичне відео слугує акомпанементом до пісні, що відіграє важливу роль на сучасній музичній сцені. Воно дозволяє артистам не просто демонструвати свою музику, а виражати емоції, ідеї та настрої за допомогою захоплюючих візуальних образів, наративів і спецефектів. Музичні відео – це інструмент для посилення послання пісні, що викликає реакцію у глядачів і просуває музикантів або їхні проекти. По суті, вони слугують формою комунікації між артистами та їхньою аудиторією, збагачуючи розуміння і сприйняття музики.

Неможливо визначити "перший" кліп, оскільки відеозаписи з музикою з'явилися одразу з винайденням звукового кіно в 1920-30-х роках. А ще раніше знімали короткометражні фільми, спеціально синхронізовані для виконання під музику, наприклад, "Людина-оркестр" (1900) і "Меломан" (1903). Хоча більшість кліпів того періоду - це просто запис виступу артистів, деякі кліпи вже були зроблені подібно до сучасних: використовувався монтаж, зйомка з декількох камер, доступні на той час спецефекти, а іноді навіть був присутній сюжет. Оскільки ці кліпи демонструвалися не на телебаченні, а в кінотеатрах, то основним форматом був не кліп на одну пісню, а міні-фільм з кількох пісень. У цей же період з'явилися анімаційні музичні кліпи. Студія Волта Діснея випустила цілу серію короткометражних мультфільмів "Дурнуваті симфонії", повністю заснованих на класичній музиці.

З популярністю телебачення музичні кліпи стали важливою частиною реклами артиста. У 1964 році на ВВС почала виходити популярна щотижнева програма Top of the Pops. Щоб уникнути щотижневих зйомок, багато гуртів записували яскраві відео, що запам'ятовуються, які збільшували їхні шанси на успіх у хіт-параді. Кліпи "Бітлз" "Strawberry Fields Forever", "Rain", "Paperback Writer" та "Penny Lane" стали законодавцями мод у 1960-х роках. Кліпи Top of the Pops знімали The Kinks ("Тупикова вулиця", 1966), Девід Боуї ("Космічні дивацтва", 1969), Small Faces та інші гурти і виконавці 1960-х. У 1970 році до них приєдналися Queen і Black Sabbath. Після перемоги на Євробаченні шведський гурт АВВА почав активно знімати відеокліпи для просування своїх альбомів та синглів по всьому

світу. Починаючи з величезного успіху кліпу на пісню Queen "Bohemian Rhapsody" (1975), багато хто вважає його початком розквіту телевізійного музичного відео. Відтоді кліпи стали незмінним атрибутом рок- і поп-виконавців.

Канал MTV був запущений у 1981 році, і незабаром культура музичного відео зробила великий крок вперед. Спочатку шанувальники зустрічали своїх кумирів переважно на концертах та фотографіях. Тепер же для поп-артистів зйомки якісних оригінальних відеоматеріалів стали настільки ж важливими, як і живі виступи. Настала ера дорогих, якісних, складних режисерських рішень і великих аудиторій. Наприклад, деякі кліпи Майкла Джексона ("Remember the Time", "Black or White", "Thriller") коштували 1-2 мільйони доларів і в них знімалися голлівудські зірки, такі як Едді Мерфі.

У часи розквіту кіномонтажу з'явився феномен "віртуальних груп" - музичних проєктів, які не виступали наживо, а доносили свою музику до аудиторії лише через записи та кінокліпи. При цьому виконавці могли навіть не з'являтися в кліпах або перетворювати їх на чисту анімацію. Наприклад, віртуальний гурт Gorillaz відомий своїми анімаційними кліпами, в яких з'являються вигадані персонажі - "члени гурту". Електронний проєкт Crazy Frog існує лише у вигляді кліпів.

Музика може впливати на активність мозку.

Якщо ми слухаємо музику в швидкому темпі, мозок автоматично підхоплює ритм і починає виробляти такі ж коливання. Вчені стверджують, що це завжди супроводжується підвищенням активності і людина входить у стан збудження.

Якщо ж людина слухає повільну музику, відбувається протилежне. Мозок адаптується до повільнішого темпу, і ми стаємо спокійнішими"

Тому люди, які часто хвилюються, надають перевагу швидкій музиці, бо вона підтримує їхні емоції.

Список використаних джерел:

1. План-конспект уроку біології "Вплив музики на психічний та емоційний стан людини" // Академія Української преси. URL: <https://medialiteracy.org.ua/plan-konspekt-uroku-biologiyi-vplyv-muzyky-na-psyhichnyj-ta-emotsijnyj-stan-lyudyny/> (дата звернення 20.02.2024)

2. Музика та її вплив: чому нам подобається різна, як виникають "мурашки" та зміна настрою. Пояснює наука // Електронна газета "ЖИТТЯ" URL:<https://life.pravda.com.ua/culture/2019/08/17/237902/> (дата звернення 22.02.2024)

3. У МОЗ розповіли, як музика впливає на здоров'я людей // Електронна газета "Трибуна" URL:<https://trybuna.sumy.ua/meditsina/zdorovya/u-moz-rozpovily-yak-muzyka-vplyvaye-na-zdorovya-lyudej/>