

На основі побудови карти проблем було зроблено основні висновки за найбільш важливими та критичними областям, що потребують свого рішення (втілення) при розробці та подальшій реалізації в інтерфейсі веб-базованої системи.

Такими прикладними завданнями, що потрібно автоматизувати є:

- прийом замовлення шляхом заповнення типізованих форм;
- забезпечення можливості прикріплення макету до замовлення;
- розрахунок вартості (калькулювання) замовлення;
- оплата замовлення за допомогою сучасних електронних систем;
- підтримка зворотного зв'язку з поліграфічним підприємством та його відділами (для оперативного внесення змін до макету, уточнення значень та корегування конкретних параметрів замовлення тощо);
- повідомлення клієнтів про стан виконання замовлення;
- експорт даних у різні формати.

Для вирішення сформульованих прикладних завдань в рамках веб-базованої системи необхідно виконати наступні етапи дослідження:

- розробити методик, яка дозволить включити в структуру веб-базованої системи саме ті функціональні елементи, що будуть спрямовані на вирішення вищенаведених прикладних завдань;
- розробити інформаційне забезпечення за формалізованим описом виділених типів замовлень оперативної поліграфії (для ідентифікації вхідної інформації);
- обґрунтувати рішення відносно обрання найдоцільнішої CMS, як основи для розробки веб-базованої системи;
- налаштувати середовище розробки та реалізувати основні функції: прийом, робота з макетами, калькуляція, зворотній зв'язок, оплата, експорт тощо;
- розробити скриптові конструкції для калькулювання замовлень;
- розробити дизайнерське рішення щодо організації інтерфейсу системи;
- розробити інструкцію користувача;
- провести тестування веб-базованої системи.

Наведений підхід до визначення прикладних завдань на основі побудови карти проблем дає змогу сформулювати перелік етапів дослідження, що необхідно реалізувати для побудови такої веб-базованої системи. Так, наприклад, етап, з методикою надасть можливість для визначення найбільш доцільної структурної побудови веб-базованої системи, призначеної для прийому замовлень оперативної поліграфії з підтримкою он-лайн взаємодії замовника і поліграфічного підприємства (за допомогою включення системи повідомлень та системи зворотного зв'язку). Методика, також, дозволить прийняти рішення про включення до веб-базованої системи найбільш доцільних типів продукції оперативної поліграфії серед множини альтернатив (візитка, календар, плакат, обкладинка фотоальбому, футболка тощо).

Література.

1. Оперативна поліграфія. https://uk.wikipedia.org/wiki/Оперативна_поліграфія.