



СТРУКТУРУВАННЯ КОНТЕНТУ В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ЦИФРОВИХ ВИДАННЯХ

Хламов С.В., доцент, кафедра МСТ, ХНУРЕ

Abstract. *The abstracts consider modern approaches to content structuring in multimedia digital publications. The features of nonlinear information organization, the use of hypertext, and scenario design of user interaction with content are analyzed. The main principles of effective construction of the structure of multimedia materials are determined.*

Keywords: *multimedia publications, content structure, hypertext, interactivity, UX.*

Стрімкий розвиток цифрових технологій зумовив трансформацію традиційних підходів до створення та подання інформаційних продуктів. Мультимедійні видання, що поєднують текст, графіку, аудіо та відео, потребують нових методів організації контенту, які враховують інтерактивність і нелінійність сприйняття інформації [1]. На відміну від друкованих видань, де структура є переважно лінійною, цифрові мультимедійні ресурси дозволяють реалізовувати складні моделі навігації та взаємодії. Це зумовлює необхідність розроблення ефективних методів структурування контенту, які забезпечують зручність користування та підвищують рівень засвоєння інформації.

Одним із ключових методів структурування контенту є *нелінійна організація інформації*, яка передбачає можливість різних шляхів навігації. Користувач отримує свободу вибору послідовності перегляду матеріалів, що підвищує індивідуалізацію взаємодії з виданням. Такий підхід реалізується через меню, інтерактивні елементи, внутрішні переходи та логічні зв'язки між блоками інформації.

Важливу роль відіграє *гіпертекстова структура*, яка є основою цифрових видань. Гіпертекст дозволяє об'єднувати інформаційні блоки за допомогою посилань, формуючи мережеву модель контенту. Це забезпечує швидкий доступ до додаткових матеріалів, поглиблення знань та контекстуалізацію інформації. Ефективність гіпертексту залежить від логічності зв'язків, зрозумілості навігації та уникнення перевантаження користувача.

Важливим аспектом структурування мультимедійного контенту є врахування когнітивних особливостей сприйняття інформації користувачем. Згідно з теорією когнітивного навантаження, надмірна складність структури або перенасичення мультимедійними елементами може знижувати ефективність засвоєння матеріалу. Тому при проєктуванні цифрових видань необхідно забезпечувати баланс між інформативністю та простотою навігації, використовуючи принципи сегментації, послідовності та візуальної узгодженості.

Ще одним важливим методом є *модульне структурування контенту*, при якому інформація поділяється на окремі логічно завершені блоки. Такий підхід сприяє кращому сприйняттю матеріалу, оскільки користувач може обробляти інформацію частинами. Модульність також полегшує адаптацію контенту до різних платформ і форматів відображення.



Суттєвим компонентом є сценарне *проекткування взаємодії* (user flow), яке передбачає моделювання поведінки користувача під час роботи з виданням. Це дозволяє визначити оптимальні маршрути навігації, передбачити потреби користувача та мінімізувати когнітивне навантаження. Сценарії можуть включати послідовні або альтернативні шляхи взаємодії залежно від цілей користувача.

У сучасних мультимедійних виданнях все ширше застосовуються технології персоналізації контенту, які впливають на його структурування. Адаптивні алгоритми дозволяють змінювати порядок подання матеріалу залежно від поведінки користувача, його інтересів та попереднього досвіду взаємодії. Такий підхід сприяє підвищенню релевантності контенту та формуванню індивідуальних траєкторій споживання інформації.

Не менш важливим є застосування *візуальної ієрархії*, яка забезпечує акцентування ключових елементів контенту. Використання різних рівнів заголовків, кольорових рішень, типографіки та графічних елементів дозволяє структурувати інформацію та полегшити її сприйняття.

У сучасних умовах також значного поширення набуває *адаптивне структурування контенту*, що враховує особливості різних пристроїв. Контент автоматично підлаштовується під розмір екрану, змінюючи порядок або форму подання інформації, що є важливим для забезпечення зручності доступу.

Системний підхід до структурування мультимедійних видань передбачає розгляд контенту як ієрархічно організованої динамічної системи, де кожен елемент має функціональне призначення та взаємозв'язок з іншими компонентами. Такий підхід дозволяє не лише оптимізувати внутрішню логіку подання матеріалу, але й забезпечити масштабованість та гнучкість цифрового продукту в умовах постійного оновлення інформації.

Отже, ефективне структурування контенту в мультимедійних цифрових виданнях базується на поєднанні нелінійної організації, гіпертекстових зв'язків, модульності та сценарного підходу до проектування взаємодії. Врахування когнітивних особливостей користувача та застосування технологій персоналізації дозволяють значно підвищити якість користувацького досвіду. Використання зазначених методів сприяє покращенню засвоєння інформації, забезпечує адаптивність контенту та підвищує ефективність цифрових видань у сучасному інформаційному середовищі.

Список літератури

1. Трунова, Т.О., & Зеленева, С.О. (2025). Особливості розробки дизайну навчального веб-сайту. Поліграфічні, мультимедійні та web-технології. Т. 2. (с. 120-122).